

خلال استعراض خطط تنمية الاقتصاد

وزير التجارة المصري: نستهدف زيادة حجم صادراتنا إلى 135 مليار دولار

الخطيب : دور الحكومة يتمثل في خلق مناخ استثماري جاذب يحفز القطاع الخاص

وزارة الاستثمار تسعى لتعديل تشريعي على قانون الجمارك والرقابة على الصادرات والواردات لتقليل زمن الإفراج الجمركي

وضع إستراتيجية لتعزيز المنتج المصري ليكون ضمن أفضل 50 دولة في تنافسية التجارة العالمية



حسن الخطيب وزير التجارة المصري

وفي هذا السياق قال الوزير المصري إنه عقد اجتماعات مع رجال أعمال ومستثمرين طالبوا بسياسات ضريبية واضحة مبينة أهمية توحيد الجهات المتعاملة مع المستثمر والعمل على تطبيق مبدأ "لا ضريبة على إيرادات بل على صافي الربح". وأضاف أن وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية المصرية تسعى إلى تقديم تعديل تشريعي على قانون الجمارك والرقابة على الصادرات والواردات بهدف تقليل زمن الإفراج الجمركي إلى يومين بحلول عام 2025.

استفادة مصر مع العمل على زيادة العائد من أصول الدولة عبر إدارتها باستراتيجيات مبتكرة. دور القطاع الخاص وعن دور القطاع الخاص في الاقتصاد المصري أكد الخطيب أهمية منح القطاع الدور الرئيس في تحقيق التنمية وتبني سياسات تجارية تشجع على التبادل التجاري موضحاً أن دور الحكومة يتمثل في "خلق مناخ استثماري جاذب يحفز القطاع الخاص على قيادة العملية التنموية في مصر".

تنافسية التجارة العالمية وذكر أن التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم أظهرت العديد من التحديات التي تؤثر على الاقتصاد لافتاً إلى وضع استراتيجيات متركزة على "تعزيز مكانة مصر في التجارة العالمية وزيادة تنافسية المنتج المصري ليكون ضمن أفضل 50 دولة في تنافسية التجارة العالمية". وأوضح أن استراتيجية وزارة الاستثمار المصرية تتضمن مراجعة الاتفاقيات القائمة وإعادة التفاوض لتحقيق أقصى

قال وزير الاستثمار والتجارة الخارجية المصري حسن الخطيب أمس الثلاثاء إن بلاده تسعى إلى تعزيز تنافسية صادراتها إلى الخارج وزيادة حجمها إلى 135 مليار دولار أمريكي. وأضاف الخطيب خلال استعراض خطط تنمية الاقتصاد المصري وتعزيز تنافسيته ورفع معدلات الاستثمار الأجنبي في جلسة عامة أمام مجلس النواب المصري أن مصر تستهدف رفع نصيب القطاع الخاص من إجمالي الاستثمارات إلى 70 بالمئة.

انطلاقاً من إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع ورعاية الأنشطة

"التجاري" نظم "بطولة الغولف" بالتعاون مع منتج صحارى



المشاركون والفائزون بالجوائز

تقديم جوائز قيمة للمشاركين شملت المراكز الأربعة الأولى

قام البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع منتج صحارى بتنظيم بطولة "الغولف" للمرة الخامسة على التوالي، بمشاركة لاعبي الغولف المحترفين من عملاء الخدمات المصرفية الشخصية الريمير وأعضاء نادي صحارى للغولف. أقيمت البطولة على ملاعب الغولف المميزة في منتجج صحارى، مما ساهم في خلق أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين. وجاءت هذه البطولة انطلاقاً من إيمان البنك بمسؤوليته تجاه المجتمع ورعاية الأنشطة الرياضية التي تشارك فيها شرائح متعددة من المجتمع. خلال البطولة، قام "التجاري" بتقديم جوائز قيمة للمشاركين شملت المراكز الأربعة الأولى، حيث حصل الفائز بالمركز الأول على جهاز "i-hone"، والمركز الثاني على "Apple Watch"، وساعات "Fitbit" للمركز الثالث والرابع. كما أتاح البنك فرصة السحب على جهاز "MacBook Pro" لجميع العملاء المشاركين الذين لم يحالفهم الحظ في الفوز بالمراكز الأولى.

وفي هذه المناسبة، أكد البنك حرصه على دعم مثل هذه البطولات إيماناً منه بأهميتها لتعزيز الفعاليات الاجتماعية والرياضية التي تهتم جميع شرائح العملاء، مع التركيز على عملاء الخدمات المصرفية الشخصية الريمير لإبراز مكانتهم المميزة وتلبية احتياجاتهم. كما تأتي رعاية البنك لهذه الفعاليات ضمن برنامجه الشامل للمسؤولية الاجتماعية، والتزامه بدعم الرياضة وتشجيع أسلوب حياة صحي ونشط، مع التركيز على تحقيق النجاح والتميز في بطولات مروقة كهذه.

ضمن مشروع المسار الرياضي في العاصمة السعودية

«الرياض للتعمير» توقع اتفاقية لتأسيس صندوق استثمار عقاري لتطوير وجهة الوادي بقيمة تتجاوز 3.5 مليارات ريال

المشروع يمتد على مساحة 39759 متراً مربعاً بمسطحات بناء تتجاوز 207 آلاف متر

والاستثمار العقاري هي شركة تابعة لمؤسسة المسار الرياضي.

وأطلقت شركة الرياض للتعمير استراتيجيتها مطلع العام 2023م تحت شعار "نستثمر للنمو"، والتي حددت فيها نهجها والسعي يتمحور حول الاستفادة من الشراكات ذات القيمة المضافة، وحددت الاستراتيجية أولوياتها القطاعية حيث ركزت بشكل خاص على قطاع التطوير العقاري وإدارة التطوير، متمثلة في عدة قطاعات فرعية ذات أولوية منها التطوير العقاري السكني والمكثبي واللوجستي لمواكبة النمو المتسارع في اقتصاد مدينة الرياض ومشروعاتها.



الرياض للتعمير

وأوضحت شركة الرياض للتعمير أن مدة العقد 7 سنوات قابلة للتجديد، وسيتم الإعلان في وقت لاحق عن الأثر المالي والفترة التي سينعكس عليها، وأشارت إلى أطراف ذات علاقة رئيس مجلس إدارة شركة الرياض للتعمير الأمير الدكتور فيصل بن عبدالعزيز بن عياف وعضو مجلس الإدارة في مؤسسة المسار الرياضي، حيث إن شركة المسار الرياضي للتطوير

بالأرض، وشركة الرياض للتعمير كمستثمر محلي، وشركة FTG Develo-ment من خلال الاستثمار الأجنبي المباشر. وسيقوم التحالف بين شركة الرياض للتعمير وشركة FTG Development إدارة شركة الرياض العقاري للمشروع، في حين تتولى "جدوى للاستثمار" مهام إدارة الصندوق، على أن تحدد نسب الملكية بعد الانتهاء من دراسة المشروع.

متر مربعاً، بمسطحات بناء تتجاوز 207 آلاف متر مربع، ليصبح واحداً من أهم المعالم البارزة التي ملامح أفق مدينة الرياض عبر تطوير مشروع متعدد الاستخدامات ضمن مشروع "المسار الرياضي". ويضم الصندوق "شركة المسار الرياضي للتطوير والاستثمار العقاري" كمستثمر رئيسي من خلال المساهمة العينية

وقعت شركة الرياض للتعمير أمس الثلاثاء اتفاقية لتأسيس صندوق استثمار عقاري لتطوير وجهة الوادي، ضمن مشروع المسار الرياضي في مدينة الرياض بقيمة إجمالية للمشروع تتجاوز 3.5 مليار ريال، بعد الحصول على موافقة هيئة السوق المالية. وقالت شركة الرياض للتعمير في بيان لـ "تداول السعودية"، أمس الثلاثاء، إن الاتفاقية تم توقيعها بين شركة الرياض للتعمير وشركة المسار الرياضي للتطوير والاستثمار العقاري وشركة FTG Development بإدارة شركة جدوى للاستثمار وتعيين تحالف شركة الرياض للتعمير و FTG Development كطور عقاري لمشروع أبراج متعددة الاستخدامات في وجهة الوادي. يقع المشروع ضمن نطاق المسار الرياضي، في أحد أبرز المواقع الاستراتيجية في قلب العاصمة السعودية على تقاطع كل من طريق الملك فهد وطريق الأمير محمد بن سلمان، ويمتد على مساحة 39759

اختتم نسخته الخامسة على مدى 6 أيام بنجاح لافت

الحميضي: مبيعات "مرزام" تضاعفت ومتوقع تجاوزها مليون دينار

كشفت المهندسة فرح الحميضي أيضاً عن معرض جديد لفوز اكسبو ينطلق في شهر مايو المقبل تحت اسم "ماما آند بيبى" وهو معرض متخصص لكل احتياجات الأم والطفل بداية من تفكير المرأة بالحمل ومروراً بتغطية احتياجاتها الصحية والنفسية خلال فترة الحمل وما بعد الولادة وتربية الطفل إلى أن يصل لمرحلة الحضانه، مؤكدة أن معرض "ماما آند بيبى" يركز على تقديم الدعم للمرأة لتكون رحلتها مع الأمومة جميلة. وشكرت الحميضي الرعاية والمشاركين وتمنت جهودهم التي تبلورت في ختام النسخة الخامسة لـ "مرزام"، بنجاح، وعلى رأسهم الرعاية البلاستيون للسنة الخامسة على التوالي، شركة زين - رائدة خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى خمسة رعاية بلاستيون وهم شركة الزوان المتحدة التجارية صناعات التجربة الفريدة والجودة العالية

الثالثة لمعرض مرزاميات رمضان، أكبر معرض لتجهيز وتجميل المنزل لرمضان في الأريتا - مول 360، في الفترة من 22 وحتى 25 يناير القادم، والذي سيستضيف حوالي 130 جناحاً لمشاركة شركات كويتية وعلامات إقليمية تركز على هدايا رمضان واكسسوارات المنزل.

وأشارت إلى أن مرزاميات رمضان هو من النسخ المصغرة والمتخصصة لمعرض مرزام الأكبر، والتي تركز على التجهيزات لشهر رمضان بكل ما تشمله من ديكورات مبتكرة وتواكب الفرحة استقبال الشهر الفضيل وتتناغم مع أجواءه للإفطار والسيحور والغبقيات، فضلاً عن تقديم أفكار مبتكرة لهدايا الاحتفال بقدم رمضان وتوزيعات القرقيعان وعروض حصرية للزوار، موضحة أن المعرض سيهجر زواره في نسخته الثالثة شكلاً ومضموناً. ماما آند بيبى



المهندسة فرح الحميضي

عام 2025 المقبل. وكشفت الحميضي عن مضاعفة إجمالي المبيعات للنسخة الخامسة لعالم مرزام خلال ستة أيام لتتجاوز الـ 400 الف دينار، وتحديات متتالية على مدار العام ليواكب تطورات مستخدمين المتغيرة والسريعة مؤكدة على أنه بداية لمنصة جديدة مساندة لعالم مرزام في الواقع الرقمي الافتراضي، ولافتة الى فتح باب التسجيل في النسخة السادسة لعالم مرزام في الربع الأول من

تطبيق "مرزام" تصدر قائمة تطبيقات الأعمال الأكثر متابعة وتحميلاً خلال أسبوع المعرض

"مرزاميات رمضان" تركز على التجهيزات بكل ما تشمله من ديكورات مبتكرة تواكب فرحة استقبال الشهر الفضيل

إكسبون لتنظيم المعارض والمؤتمرات والمؤسسة لمرزام المهندسة فرح الحميضي نسختها الخامسة بنجاح لافت السبت الماضي، حيث بلغت الفواتير المستبدلة بكوبونات السحب التي فاز بها زوار المعرض خلال مدته المقدرة بـ 6 أيام في الفترة من 9 وحتى 14 من شهر ديسمبر الجاري 750 الف ديناراً، وهو ما انعكس إيجابياً على ارتفاع إجمالي قيمة المبيعات الفعلية للمعرض التي من المتوقع أن تتجاوز المليون دينار، فيما زار المعرض خلال فترة إقامة حوالي 320 ألف خلال أيامه الستة فيما أعلنت إدارة "مرزام" الراحين في مسابقة أجمل جناح للشركات المشاركة في المعرض، حيث فاز «دال ستور» بفضة الجمال، وتوجت «حضانة بي كوربوس» بفضة الاستدامة، إضافة إلى فوز «برو بيتنرز» بفضة المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فوز

معهم كشرقاء نجاح وليسوا شركاء عاديين تحقيق الانتشار الأوسع وأردفت الحميضي في تصريح صحافي على هامش الحفل الختامي للنسخة الخامسة لمرزام، موضحة مساهمة تطبيق مرزام الذي تم إطلاقه لأول مرة في النسخة الخامسة في تحقيق الانتشار الأوسع والأكبر حيث سهل على الزوار التعرف على أجنحة مرزام والمشاركين، فضلاً عن أهميته كمرجع رقمي دائم لمرزام طوال العام، مشيرة

اختتم عالم مرزام، أكبر منصة للديكور والتصميم الداخلي في الكويت، نسختها الخامسة بنجاح لافت السبت الماضي، حيث بلغت الفواتير المستبدلة بكوبونات السحب التي فاز بها زوار المعرض خلال مدته المقدرة بـ 6 أيام في الفترة من 9 وحتى 14 من شهر ديسمبر الجاري 750 الف ديناراً، وهو ما انعكس إيجابياً على ارتفاع إجمالي قيمة المبيعات الفعلية للمعرض التي من المتوقع أن تتجاوز المليون دينار، فيما زار المعرض خلال فترة إقامة حوالي 320 ألف خلال أيامه الستة فيما أعلنت إدارة "مرزام" الراحين في مسابقة أجمل جناح للشركات المشاركة في المعرض، حيث فاز «دال ستور» بفضة الجمال، وتوجت «حضانة بي كوربوس» بفضة الاستدامة، إضافة إلى فوز «برو بيتنرز» بفضة المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فوز