أكبر وأشمل حملة مُجتمعية شاركت عبرها بركة رمضان

حملة "زين الشهور".. عطاءٌ يتجدد في شهر الخير مع كل أطياف المجتمع

"موائد زين" خدمت الصائمين في أكثر من موقع بـ 40 ألف وجبة طوال الشهر

مأدبة الإفطار في قاعدة "نواف الأحمد" وجزيرة فيلكا عرفانا بجهود أبطال الكويت

نواف الغربللي متوسطا الفائزين في مسابقة القرآن الكريم

فريق زين الشهور زار أجنحة الأطفال في المستشفيات لتقديم الألعاب مع دبدوب

مسابقة حفظ القرآن شجعت نحو 500 شاب على التزين بقيم كتاب الله

حفلات القرقيعان أجمل فرصة لرسم البهجة على وجوه الأطفال وذوي الهمم

كعادتها في كُل عام، استقبلت زين شهر رمضان المُبارك بإطلاق حملتها الرمضانية "زين الشهور"، التي تُعد من أوائل وأبرز الحملات المجتمعية في الكويت، ومن بين أوسعها نطاقاً وأكثرها شمولية في البلاد، حيث انطلقت قبل أكثر من 11 عاماً، وتستمر سنوياً بتحقيق نجاحات كبيرة عبر مجموعة مُتنوعة ومُتجددة من البرامج التطوعية والخيرية والإنسانية والاجتماعية والدينية التي انطلقت قبيل حلول الشهر الفضيل وتواصلت يومياً حتى عيد الفطر المبارك.

سعت حملة زين الشهور إلى ترسيخ التطوع والتواصل عبر برامجها المُتعددة، والتي ارتكزت جميعها حول قيم العطاء، ومساعدة الغير، والتعاون المُشترك لتحقيق الأثر الإيجابي في المجتمع، كما فتحت زين كعادتها باب التطوع أمام موظفيها للمشاركة في إنشاء فريق زين الشهور التطوعي الذي تكوّن من موظفي الشركة من مختلف القطاعات والإدارات، الذين شاركوا بفاعلية في البرامج الإنسانية والتطوعية طوال الشهر الفضيل.

وتفخر زين بأن حملتها "زين الشهور" هي أحد أكبر وأنجح الحملات المُجتمعية خلال الشهر الكريم، حيث دائماً ما تأتي بشكل مُتجدد وتتوسّع في برامجها ومبادراتها مع مرور كل عام، ولهذا النجاح مقوّمات عديدة، أهمها وجود شُركاء النجاح، الذين تمد الشركة جسور التعاون معهم لتعكس روح العطاء التي يتميز بها هذا الشهر الفضيل، فنجاح أي مشروع مُجتمعي بهذا الحجم يعتمد اعتماداً كُلياً على التعاون البنّاء والرؤية المُشتركة ما بين الجميع.

في هذا التقرير، تستعرض زين أبرز محطات حملتها الرمضانية للعام 2025:

السلال الغذائية

استهلّت زين حملتها الرمضانية بمُبادرة السلال الغذائية (الماجلة الرمضانية)، التي تم تقديمها للأسر المُتعففة والمحتاجين عبر الجهات الرسمية من شُركاء زين الاستراتيجيين، وهم دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، والبنك الكويتي للطعام والإغاثة.

وتم تسليم السلال إلى دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، والتي استفاد منها قاطنو الدور من أبناء الحضانة العائلية والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، كما تم تسليم السلال أيضاً للبنك الكويتي للطعام والإغاثة، والتي تم تقديمها للأسر المُتعففة والمحتاجين داخل مختلف مناطق الكويت.

موائد "زين الشهور"

مُنذ اليوم الأول لرمضان، انطلقت مُبادرة زين السنوية لإفطار الصائم التي عادت في عامها الثامن عشر لاستقبال الصائمين يومياً في صالة مناحي الدواس بمنطقة جليب الشيوخ، وشهدت هذا العام تقديم 40 ألف وجبة على مدار الشهر الفضيل.

قام فريق زين بالإشراف المباشر على تنظيم هذه المبادرة، وشارك في تنظيمها فريق "زين الشهور" التطوعي المكوّن من موظّفي الشركة من مُختلف القطاعات والإدارات، في خطوة أكّدت اهتمام أفراد عائلة زين بتحقيق المشاركة المجتمعية الفاعلة.

كما قامت الشركة أيضاً بتقديم الوجبات بالتعاون مع شريكها الاستراتيجي البنك الكويتي للطعام والإغاثة من خلال عدد من الشاحنات التي انطلقت يومياً في مُختلف أنحاء البلاد، وشملت سوق المباركية التراثي في قلب مدينة الكويت بمشاركة الإدارة التنفيذية، وسوق السمك بمنطقة شرق بمشاركة أبناء وبنات مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين الذين ساهموا بتقديم الوجبات في لفتة أكدت على حرص زين على إشراك الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة في تحقيق المشاركة المُجتمعية الفاعلة جنباً إلى جنب مع أقرانهم.

فريق زين خلال تنظيم مأدبة إفطار لأبطال الكويت في جزيرة فيلكا

مأدبة الإفطار مع أبطال الكويت

أقامت زين مأدبة الإفطار الرمضانية في قاعدة الشيخ نواف الأحمد بالجزيرة الشمالية في جسر جابر الأحمد على شرف مُنتسبي خفر السواحل، وذلك في بادرة لمُشاركتهم بركة الشهر الفضيل وتقديراً للجهود الكبيرة التي يبذلونها على مدار الساعة لحماية حدود الكويت البحرية.

كما أقامت الشركة مأدبة إفطار رمضانية على شرف مُنتسبي ست جهات ووزارات من العاملين في جزيرة فيلكا، تقديراً لجهودهم وفي بادرة لمُشاركتهم بركة الشهر الفضيل.

وقام فريق زين بزيارة جزيرة فيلكا ومشاركة مأدبة الإفطار مع مُنتسبي وزارة الداخلية، وقوة الإطفاء العام، وإدارة الطوارئ الطبية، والجيش الكويتي، ووزارة الكهرباء والماء والطاقة المُتجددة، ووزارة الإعلام، حيث عبّروا لهم عن عميق الشكر والتقدير للجهود الكبيرة التي يبذلونها في حماية الكويت وأهلها.

"ليالي رمضان Zain x 965"

أقيمت النسخة الأولى من معرض "ليالي رمضان Zain x 965" الذي استمر على مدار ثلاث أيام في الصالحية بلازا، وقدّم مساحة رائعة لتعزيز التواصل والترابط بين أفراد المجتمع الكويتي خلال شهر رمضان المبارك، والتعرف على إبداعات الشباب الكويتي ومشاريعه الواعدة.

أتى دعم زين لهذه الفعالية المُميزة استمراراً في شراكتها مع Ou 965–let التي تتميز بتنظيم الفعاليات التسويقية التي تُشجّع روّاد الأعمال المحليين على استعراض منتجاتهم وخدماتهم للزوّار وسط أجواء اجتماعية مميزة، وأتى المعرض هذا العام وللمرة الأولى في شهر رمضان المبارك ليعكس أجواء الترابط والتواصل التي يتميز بها الشهر الفضيل.

"قرقيعان زين"

في رمضان، لا تجد زين فرصة أجمل من القرقيعان لرسم البهجة والسعادة على وجوه الأطفال وذوي الهمم، حيث أقامت الشركة عدّة احتفالات بهذه العادة التراثية الجميلة، أبرزها إقامة احتفاليتها السنوية بالقرقيعان في دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، حيث تعاونت هذا العام مع شركة "دبدوب" لإدخال الفرحة والبهجة في قلوب قاطني دور الرعاية من ذوي الاحتياجات الخاصة وأبناء الحضانة العائلية والمُسنين من خلال تقديم "قرقيعان زين" والهدايا والألعاب.

واستمراراً للنجاح الكبير الذي حققه العامين الماضيين، أعادت زين تنظيم حفل "قرقيعان درايا ثرو" المُبتكر بالتعاون مع شركة "وينكم"، والذي شهد توافد مئات السيارات إلى مقر الشركة الرئيسي في الشويخ للمُشاركة بهذا الحفل الفريد من نوعه وسط أجمل الأجواء العائلية والتراثية.

كما قام فريق "زين الشهور" التطوعي بتنظيم عدد من الزيارات الإنسانية للاحتفال بالقرقيعان مع الأطفال وعائلاتهم في مستشفى زين التخصصي للأنف والأذن والحنجرة ومستشفى جابر الأحمد، حيث شاركوا الأطفال وعائلاتهم والهيئات التمريضية التي تعتني بهم فرحة القرقيعان، وتم تقديم الهدايا والألعاب لهم بالتعاون مع "دبدوب".

وواصلت زين دعمها لحفل القرقيعان السنوي في كل من مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين ونادي الطموح الرياضي للإعاقات الذهنية، اللذان تخلّلتهما العديد من الفقرات الترفيهية والتراثية لإدخال الفرحة والبهجة على قلوب الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة وعائلاتهم.

التزيّن بقيم القرآن

اختتمت زين بنجاح مُسابقتها الثانية لحفظ القرآن الكريم وتجويده، التي شهدت هذا العام إقبالاً مُميزاً من نحو 500 مُشارك ومُشاركة من مُختلف الفئات العمرية الشابّة اللذين تنافسوا على حفظ كتاب الله والتزيّن بقيمه السامية.

استمرت المُسابقة على مدار يومين في مقر زين الرئيسي، وتضمّنت ثلاث فئات عمرية مُختلفة لكل من الذكور والإناث، وأشرفت على المسابقة لجنة معتمدة من وزارة الشؤون الإسلامية، وحرصاً منها على إشراك موظفيها في مُبادراتها وبرامجها المُجتمعية، أقامت زين أيضاً مُسابقة حفظ وتجويد القرآن الكريم الخامسة لموظفيها وأبنائهم، والتي شهدت تكريم الفائزين بالمراكز الثلاث الأولى بجوائز نقدية تشجيعية.

"زين التي لا تخاف"

هذا العام، عاد مسرح زين ليُبهر جمهوره الوفي بعرض "زين التي لا تخاف" الذي انطلق مع بداية عيد الفطر السعيد واستمر على مدار 10 أيام في "الأرينا كويت"، وشهد هذا العام تقديم استعراض غنائي بصري باهر ومُختلف على أكبر مسرح دائري للطفل في العالم، تدور قصته حول الوحوش الذين يُمثلون المشاعر والأفكار السلبية التي تراود الإنسان وكيفية مواجهتها والتصدي لها.

وكانت المسرحية من تأليف هبة مشاري حمادة، وإخراج سمير عبود، وبطولة هدى حسين، وفاطمة الصفي، وحمد أشكناني، وليلى عبدالله، وحلا الترك، وحنين حسين، ومحسن الأسود، والعديد من النجوم الأطفال والشباب، وألحان إيهاب عبدالواحد، وتوزيع أحمد طارق يحيى، والمنتج المنفذ شركة Joy.

بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات

"بيتك" يقدم خدمات مصرفية رقمية متكاملة وفريدة من نوعها

البنك أطلق بنجاح أول تطبيق للخدمات المصرفية للشركات عبر الموبايل يتضمن 5 لتنمية أعمالهم

يقدم بيت التمويل الكويتي خدمات مصرفية رقمية متكاملة وفريدة من نوعها للعملاء على مدار الساعة عبر الموبايل والقنوات البديلة والمنصات الرقمية، حيث تتوفر معظم الخدمات المصرفية عبر KFHo–line، أومن خلال فروع KFH Express الذكية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع الحيوية، بالاضافة الى قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي، الى جانب العديد من قنوات الخدمة الالكترونية، بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية.

ويعتبر فرع KFH E–press، قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية الى فرع آلي مبتكر يوفر امكانيات تتيح للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد عن 80% من الخدمات والاعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي.

وتضم فروع KFH E–press جهاز XTM الذي يتيح التواصل المباشر بالصوت والصورة مع موظفي الخدمة، الى جانب اجهزة للصرف الآلي والايداع النقدي، حيث تستقبل أجهزة الايداع النقدي 300 ورقة نقدية في العملية الواحدة.

ويستطيع العملاء من خلال فروع KFH E–press المنتشرة بأماكن مختلفة في الكويت، بما فيها مطار الكويت الدولي، اجراء باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: إنشاء المعاملات التجارية "المرابحة"، وطلب البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وطباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، واستلام سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حسابات (الذهب، التوفير، الرابح، الخدمة الآلية)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي بدون بطاقة عن طريق الموبايل من خلال الرمز التعريفي QR code أومن خلال البطاقة المدنية أورقم الهاتف، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية بسهولة وسرعة وأمان.

كما تتميز الخدمات المصرفية الالكترونية في بيت التمويل الكويتي، بكفاءتها العالية، حيث يتجسد ذلك جليا بعدد العمليات المصرفية الالكترونية التي ينفذها العملاء عبر (K–Honline) على الموقع الإلكتروني أوعبر تطبيق الموبايل.

وتشمل العمليات المصرفية الالكترونية: فتح حساب مصرفي اضافي اونلاين للمواطنين والمقيمين دون زيارة الفرع، والتحويلات المالية المحلية والخارجية، وانشاء ودائع، واضافة مستفيدين، واستعلام عن رصيد، وطلب دفتر شيكات، وفتح حساب الذهب، واجراء عمليات بيع وشراء وتداول الذهب، وطلب التمويل، وفتح حساب، وطلب بطاقة الخير، وعرض الرقم السري الخاص بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الالي، وتفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، والتبليغ عن بطاقة مفقودة سواء كانت ائتمانية اوسحب الي، ومعرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقساط، والاطلاع على الخطط الاستثمارية، وخدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء من خلال خدمة "بيتي أون لاين" وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الالكترونية.

بيتك الرقمي

كذلك يقدم بيت التمويل الكويتي خدمة "الأسعار المباشرة للعملات" Live FX Pricing، وخدمة التحويل الفوري الى "بيتك تركيا" باستخدام شبكة RippleNet، وخدمة "المحافظ الرقمية" عبر أجهزة الهاتف النقال والساعات الذكية التي توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة بالتعاون مع Garmin و Fitbit وSamsung. كما يتميز بتقديم خدمة الطباعة الفورية للبطاقة المصرفية في غضون دقيقتين وذلك لطباعة بطاقة بيت التمويل الكويتي بشكلها الجديد والمميز.

تحويل الاموال وفتح الحسابات

ونجح بيت التمويل الكويتي في اطلاق خدمة "ومض" الرقمية التي تتيح لعملائه ارسال وطلب الاموال الى عميل اخر في بيت التمويل الكويتي أو في أي بنك محلي عن طريق رقم الموبايل بشكل فوري ومجاني وعلى مدار الساعة، بالاضافة الى ادراج خدمة العيادي الالكترونية والتي أتيحت للعملاء اثناء فترة عيد الفطر وستكون متاحة خلال عيد الاضحى ليتمكن العملاء من ارسال العيادي الكترونيا وبتصميم يتناسب مع طبيعة الاعياد.

كما نجح بيت التمويل الكويتي بتدشين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D–POS، يمكن من فتح حسابات للعملاء الجدد على أنظمة البنك على الفور وفي أي مكان.

وأصبح بإمكان العميل فتح حسابات بالعملات الرئيسية من خلال "K–Honline" بعد ان كان متاحا فقط في الفروع، فيما تم الربط مع خدمات WU مما يتيح لعملاء بيت التمويل الكويتي استخدام ويسترن يونيون للتحويلات الدولية من خلال التطبيق، وكذلك يوفر بيت التمويل الكويتي خدمة التحويل الفوري لدول مجلس التعاون الخليجي من خلال شبكة أفاق على تطبيق الموبايل.

خدمات الشركات

وأطلق بيت التمويل الكويتي بنجاح أول تطبيق للخدمات المصرفية للشركات عبر الموبايل يتضمن 5 خدمات مهمة لتنمية أعمالهم. كما أطلق تقنية التعرف على الوجه باستخدام الهوية البيومترية.

وأطلق بيت التمويل الكويتي منصة "زاهب" للتجار ليتمكن العملاء من الشركات من الدفع عن طريق إنشاء روابط دفع و QR من دون الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع.

ونجح بيت التمويل الكويتي في إطلاق بطاقات الخصم المباشر للشركات للاستخدام الحكومي، حيث قدم 3 منتجات جديدة لبطاقات السحب الآلي مع مجموعة واسعة من المزايا لاستخدامها من قبل العملاء من الشركات، ابرزها اصدار بطاقة K–Net للاستخدام على نقاط الدفع الحكومية فقط K–Net POS / PG، مما نال تقدير التجار واهتمامهم.