

من خلال استثمارات ومشاريع بحلول عام 2030

«أجيالتي للمخازن العمومية» تطلق إستراتيجية جديدة تساهم في تحقيق الأولويات الاقتصادية للكويت

سوق التجارة الإلكترونية فيهما. ونفخر بدورنا الوطني في دعم تطوير بنية تحتية متقدمة للخدمات اللوجستية والصناعية، من شأنها تعزيز حركة التجارة، وتوفير فرص عمل محلية للكويتيين، والإسهام في جهود تنويع الاقتصاد الكويتي.”

وافق مجلس إدارة “أجيالتي للمخازن العمومية” على توزيع أرباح عينية عن الربع الأول للعام 2025 من خلال توزيع أسهم في شركة “أجيالتي جلوبال بي إل سي”، تمثل نحو 20% من رأس المال المصدر للشركة. وبموجب شروط التوزيع المعتمدة، سيحصل المساهمون المستحقون على 82 سهم من شركة “أجيالتي جلوبال بي إل سي” مقابل كل 100 سهم يملكه في شركة “أجيالتي للمخازن العمومية”.

ويأتي هذا التوزيع في إطار جهود الشركة المستمرة لتعظيم القيمة الاستثمارية للمساهمين، وزيادة سيولة تداول “أجيالتي جلوبال بي إل سي”، ورفع فرص إدراجها ضمن المؤشرات العالمية للأسهم.

وفي هذا السياق، قال طارق سلطان، نائب رئيس مجلس إدارة أجيالتي للمخازن العمومية: “انطلاقاً من دورها الوطني الرائد منذ نشأتها، تعمل شركة أجيالتي للمخازن العمومية اليوم على دعم الأولويات الاقتصادية للدولة ومواءمة جميع أنشطتها سواءً على المستوى الاستثماري أو التشغيلي بما يتماشى مع هذه الأولويات. هذه الاستراتيجية ستجعل من شركة أجيالتي للمخازن العمومية وجهة استثمارية تركز على القطاعات الصناعية غير النفطية الواعدة في الكويت، مدعومة بخطة استثمارية، وخبرة تشغيلية ذات مهنية عالية، وسجل رائد في تطوير المشاريع الكبرى، إلى جانب الانسجام الاستثماري مع التوجهات والسياسات الاقتصادية الحكومية ومواءمة تطورها. إن استثماراتنا البالغة أكثر من 100 مليون دولار، في قطاع الخدمات اللوجستية في الكويت تؤكد قناعتنا بمميزات موقع الكويت الجغرافي وبمتانة اقتصادها، وبوتيرة نمو

الإجراء إلى توفير عائد ملموس للمساهمين، هذا التوزيع سيؤدي إلى زيادة نسبة التداول الحر لأسهم “أجيالتي جلوبال بي إل سي” بما يدعم سيولة السهم، وقيمه السوقية، وفرص إدراجها في مؤشرات الأسهم الرئيسية. ويأتي هذا القرار في إطار التزام مجلس الإدارة المتواصل بتعزيز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

تطوير الكفاءات الوطنية: وفقاً للتوجه الاستراتيجي الجديد، ستعتمد الشركة على الكوادر الكويتية لتنفيذ خططها المستقبلية، وذلك من خلال مواصلة وتكثيف التزامها باستقطاب وتأهيل المواهب الوطنية وتعزيز وجودهم ضمن الشركة. تحديث الهوية المؤسسية: لاحقة اعتماد هوية مؤسسية جديدة بما يعكس توجهها الاستراتيجي الجديد.

وتهدف هذه الخطوات مجتمعة إلى تعزيز تركيز الأعمال ورفع كفاءة الأداء وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل، بما يعكس دور الشركة في دعم مسيرة التنمية الاقتصادية في الكويت.



طارق سلطان نائب رئيس مجلس إدارة أجيالتي للمخازن العمومية

مع الأولويات الاقتصادية للدولة وذلك من خلال التواصل والتفاعل الدائم مع الجهات الحكومية المختلفة.

تعظيم القيمة للمساهمين عبر توزيع أرباح عينية لجزء من حصة الشركة في “أجيالتي جلوبال بي إل سي” المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية: وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح عينية عبارة عن 20% من رأس مال شركة “أجيالتي جلوبال بي إل سي”. ويهدف هذا

تلك الأولويات تلك تنسيق مؤسسي دائم وعالي المستوى: تم تأسيس لجنة دائمة منبثقة من مجلس الإدارة تتولى متابعة مشاريع التنمية الاقتصادية والتنسيق مع الجهات المعنية، للمساهمة بالحوار التنموي الاقتصادي الفعال ومواءمة مشاريع الشركة

الكويت. تتلخص هذه الاستراتيجية من الأساس المتين الذي بنته “أجيالتي للمخازن العمومية” عبر سنوات من الخبرة التنفيذية في تطوير المشاريع التنموية الكبرى في الكويت، ومن فهم عميق لطبيعة هذه السوق وتطوراتها، وهو ما يعزز من فاعلية هذا التوجه وجدواه التشغيلية والاستثمارية.

تحقيق الأهداف عبر جهود تنسيقية عالية المستوى وتوجيه الاستثمارات نحو

الصادر عام 1979م بهدف تطوير مشاريع المخازن والبنية التحتية في مناطق الصليبية والدوحة وميناء عبد الله.

القطاعات الاستثمارية المستهدفة: تضم القطاعات الاستثمارية المستهدفة أبرز القطاعات مساهمة في الناتج المحلي غير النفطي، وتشمل: دعم برامج جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة والمساهمة في مشاريع تطوير ميناء مبارك الكبير.

المشاركة في تطوير المناطق الاقتصادية الجديدة في الكويت، مثل مشروع المنطقة الشمالية.

تطوير الأنظمة الجمركية وتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد في الكويت.

التوسع في مشاريع العقارات الصناعية والمستودعات في الكويت.

تطوير مشاريع إدارة النفايات الصناعية والبنية التحتية لإعادة التدوير في الكويت.

المساهمة في مشاريع إنشاء مراكز البيانات الكبرى في الكويت.

تعزيز استقرار واستدامة قطاعات الأمن الغذائي والرعاية الصحية في

أعلن مجلس الإدارة الجديد لشركة أجيالتي للمخازن العمومية ش.م.ك. اعتماد استراتيجية أعمال جديدة تقوم على فرص النمو التي تحملها التوجهات الجديدة في الاقتصاد الكويتي، من خلال تكريس دور الشركة ليكون محرك أعمال وطني يساهم في تحقيق الأولويات الاقتصادية الحكومية ويشترك في تطوير البنية التحتية في الدولة، بما في ذلك مبادرات رئيسية ضمن رؤية الكويت 2035.

وفي ضوء التوجه الجديد، ستقوم “أجيالتي للمخازن العمومية” بتوجيه استثماراتها وتركيز نطاق أعمالها التشغيلية نحو دعم الأولويات الاقتصادية للدولة، ولتحقيق ذلك، تخطط الشركة لضخ استثمارات تتجاوز 100 مليون دولار. حتى عام 2030، وهو ما يتناسب مع حجم الفرص الواعدة والمصحوبة بتوجهات اقتصادية داعمة لإشراك القطاع الخاص في التنمية والمشاركة في المشاريع التنموية الكبرى. كما ينسجم هذا التوجه الاستراتيجي مع أهداف تأسيس الشركة التي نص عليها المرسوم الأميري

في إطار التحضيرات له كمجال مهم وحيوي

مؤتمر « قانون الموضة 2 » يعيد للكويت صدارتها الإقليمية والدولية



عبدان ابل

ناذرة جدية وأصافت، ومن منظورنا كمركز الأريش الراعي الذهبي للمؤتمر، فإن هذا المؤتمر لم يكن فقط فعالية عابرة، بل منصة تأسيسية لنقاش وطني وإقليمي حول حماية الإبداع والابتكار، وبيان كيف يمكن للقانون أن يكون شريكاً حقيقياً في دعم الصناعات غير التقليدية كالنموزة، مشيرة إلى تجلي أهمية المؤتمر في حضور واسع من الخبراء القانونيين والمصممين الفكريين وتنظيم العلاقة التعاقدية التجارية في البيئة الرقمية.

ولفتت الأريش إلى أن التوصيات الصادرة عن المؤتمر كانت مدروسة وشاملة، خاصة تلك المتعلقة بالحاجة إلى صياغة قانون وطني خاص بالموضة يدمج بين حماية الملكية الفكرية وتنظيم العلاقة التعاقدية في هذا القطاع، وتأسيس هيئة وطنية تعنى بتسجيل التصاميم وتتولى رصد ومكافحة التقليد، ودعم مصممي الأزياء قانونياً وتمويلياً لتمكينهم من تطوير مشاريع مستدامة وقبلاً يخص آلية التفعيل، اقترحت الأريش العمل وفق خارطة طريق واضحة بالتعاون بين الجهات المنظمة والجهات التشريعية والتنفيذية، عبر الخطوات التالية:

1. تشكيل لجنة فنية تضم خبراء قانون وموضة لدراسة التوصيات

وتحويلها إلى مسودات تشريعية. 2. عقد ورشة عمل مشتركة مع النواب والمشرعين لعرض التوصيات مدعومة بدراسات حالة وأقعية. 3. إطلاق حملة إعلامية قانونية توعوية تشرح أهداف القانون المقترح وأثاره على الاقتصاد. كما أعربت الأريش عن استعداد مركز الأريش على المساهمة المباشرة في هذه الجهود بخبراتها في صياغة التشريعات والاستشارات القانونية المتخصصة، واقترحت الأريش عداًص من المحاور التنظيمية والمضمونة للنسخة الثانية لمؤتمر قانون الموضة 2026 التي يجري العمل على الأجنحة الخاصة بها والتي من أبرزها إشراك المشرعين وممثلي الجهات الرسمية بشكل أوسع لضمان ترجمة التوصيات إلى مشاريع قوانين قابلة للتنفيذ، إطلاق منصة إلكترونية موازية للمؤتمر تتيح للمصممين والمهنيين خلال المؤتمر لتقديم استشارات وطنية لقضايا الموضة القانونية، تنظيم عيادات قانونية مباشرة خلال المؤتمر لتقديم استشارات حية للمبدعين ورواد الأعمال، وهو ما قمنا به كمركز

في إطار التحضيرات لوضع أجندة النسخة الثانية لمؤتمر قانون الموضة الثاني 2026 وتشكيل الجان الخاصة به أشاد عدد من القانونيين والمتخصصين في صناعة الموضة وتطوير العلامات التجارية بالتوصيات التي انتهى إليها مؤتمر قانون الموضة الأول 2025 الذي نظمتها أكاديمية أدفوكنتس جروب تحت عنوان “ حماية ..اقتصاد.. استدامة” بشراكة استراتيجية مع عدد من الجهات المحلية والإقليمية والدولية والتي من أبرزها مركز تدريب الملكية الفكرية بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، جمعية المحامين الكويتية، جمعية المحامين الإماراتية، جمعية المحامين القطرية، جامعة البحرين، نقابة المحامين في مصر، المركز الدولي للخليجي، ليكسز نيكسز، مجموعة الباقوت والفوزان القانونية وشركة كورتيس مالت بريفوست كولد ومووسل كما أكد المشاركون على أهمية فكرة المؤتمر، ولفقوا إلى أنه يعيد للكويت صدارتها الإقليمية والدولية في السبق والمبادرة بوضع الأطر القانونية التي تشمل الأنشطة الاقتصادية الهامة، لاسيما المرتبط منها بمجال مهم وحيوي مثل صناعة الموضة والذي يشهد نمواً ملحوظاً بكافة أنواعه وأشكاله فضلاً عن توسعه وتنوع مجالاته بشكل لافت مما يضعه في دائرة الضوء للقطاعات الاقتصادية الواعدة التي يمكن أن يشكل تقنياتها وتشريعها رافداً جديداً ومهماً للاقتصاد المحلي، خصوصاً في دول منطقة الخليج العربي التي تشهد طفرات متواصلة في صناعة الموضة متبوعة بتحديات عديدة لتحويلها إلى قطاع اقتصادي ابتكاري يعود بالأرباح على العاملين بها

البداية كانت مع رئيس مجلس إدارة مركز الأريش الدولي للمحاماة والاستشارات المحامية موني الأريش، والتي أكدت على أن النسخة الأولى من مؤتمر قانون الموضة 2025 كانت حدثاً قانونياً وثقافياً استثنائياً، لا من حيث التنظيم فحسب، بل من حيث المحتوى العلمي والنوعي المناقشة الغزيرة التشريعية التي تمس قطاع الموضة في الكويت والخليج. الذي قدم. لقد جسّد المؤتمر نقلة نوعية في ربط القانون بالاقتصاد الإبداعي، وفتح

بالتعاون مع الجامعة الأمريكية لتمكين الكفاءات الوطنية

« برقان» يعزز جهوده في التوعية المصرفية وتشجيع الابتكار الرقمي



بشار القطان

تواكب تطورات العمل المصرفي المتجددة. وفي ختام الزيارة، ناقش ممثلو بنك برقان مع الطلبة مجموعة من المواضيع المهمة في التوعية المصرفية والثقافة المالية، وذلك في إطار دعم البنك المتواصل لحملة “انكن على دراية” المصرفية التوعوية التي يقودها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف والبنوك المحلية. وتضمنت النقاشات مجموعة من الإرشادات حول سبل الأمان في الخدمات المصرفية الإلكترونية، وكيفية تجنب عمليات الاحتيال والسرقة، إلى جانب التأكيد على أهمية ترسيخ ثقافة الادخار ووضع خطط مالية مدروسة. وتعد هذه المبادرة واحدة من عدة توجهات يعتمدها بنك برقان لمنهجية Ag-ile في إدارة عملياته، بما يعكس ثقافة عمل تتسم بالتعاون والمرونة والكفاءة. كما شارك الطلبة في جلسات تفاعلية وعروض تعريفية سلطت الضوء على مفهوم التحول الرقمي، وأهمية أن يظل العميل متغير ثقافي قبل أي تطوير تقني. لضمان بيئة عمل قادرة على التكيف السريع مع المتغيرات ومهنية ناجحة ومستقبل واعد في القطاع المالي.

يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة تساهم في رسم ملاح مسيرتهم المهنية بثقة ووعي.”

من جانبها، أشارت مي القبندي، مدير أول إدارة الابتكار في بنك برقان، إلى أهمية إطلاع الطلبة على التطبيقات والتقنيات التي تحولت إلى واقع، وتأثيرها على المدى الطويل، وأن يشاركون في نقاشات توسع آفاقهم وتحفزهم على تبني أساليب تفكير مبتكرة في مواجهة التحديات وحل المشكلات. وأشارت إلى أن غرس روح الابتكار في وقت مبكر يدعم رؤية بنك برقان في الحفاظ على مرونته واستعداده للمستقبل في ظل مشهد مالي سريع التطور.

وشهدت الزيارة أيضاً تعريف الطلبة باعتماد بنك برقان لمنهجية Ag-ile في إدارة عملياته، بما يعكس ثقافة عمل تتسم بالتعاون والمرونة والكفاءة. كما شارك الطلبة في جلسات تفاعلية وعروض تعريفية سلطت الضوء على مفهوم التحول الرقمي، وأهمية أن يظل العميل متغير ثقافي قبل أي تطوير تقني. لضمان بيئة عمل قادرة على التكيف السريع مع المتغيرات ومهنية ناجحة ومستقبل واعد في القطاع المالي.

في إطار استراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، التي تركز على تمكين الكفاءات الشبابية الوطنية وصقل مهاراتهم منذ المراحل الدراسية المبكرة، قام بنك برقان بتنظيم زيارة ميدانية إلى مقره الرئيسي لطلبة الجامعة الأمريكية (AUK). وأتيح لـ 15 طالباً وطالبة خلال الزيارة فرصة للتعرف عن كثر على بيئة العمل المصرفية والتحول في مختلف إدارات البنك، بالإضافة إلى زيارة Burgan Lab، مركز الابتكار الذي يمثل منصة البنك المتقدمة لتعزيز التفكير الإبداعي والابتكار. ومن خلال إشراك الجيل الناشئ في تجارب واقعية، يرسخ بنك برقان رؤيته الرامية إلى أن يكون البنك الأكثر تطوراً في الكويت مدفوعاً بموظفيه، وعملائه، والمجتمع وتبني أحدث الابتكارات في جميع المجالات. كما تجسد هذه الخطوة مسيرة البنك النموذجية المتمثلة في الثقة، والالتزام، والتميز، والتقدم من خلال ممارسات ملموسة وهادفة. وفي هذه المناسبة، قال بشار القطان، مدير تنفيذي – إدارة التعلم وتطوير الكفاءات في بنك برقان: “سعدنا باستضافة طلبة الجامعة الأمريكية في مقر البنك الرئيسي، حيث أتاحت لهم فرصة الاطلاع على أحدث الابتكارات والتقنيات في القطاع المصرفي. وضمن حملة البنك “علمهم صغار” نؤمن في بنك برقان بأهمية الاستثمار المبكر بالجيل القادم من الكفاءات الوطنية الواعدة من خلال تجارب ميدانية تفتح أمامهم آفاق التعرف على بيئة العمل الحقيقية، وتمكنهم من فهم آلياتها ومواكبة تطوراتها، بما