«Acronis» تطلق برنامج «Cyber Protect 15» لتفادي الهجمات الإلكترونية وتحديات الحماية الجديدة

أعلنت Acronis، الشركة العالمية الرائدة في مجال الحماية الإلكترونية، عن إطلاق حل Acronis Cyber Protect 15، الذي يدمج النسخ الاحتياطي وعملية الاسترداد لمعالجة الحالات المستعصية والجيل التالي من برامج مكافحة البرامج الضارة والحماية الإلكترونية وأدوات إدارة نقاط النهاية في حل واحد. يزيل هذا التكامل الفريد من نوعه التعقيدات المتعلقة بضمان الحماية الإلكترونية للمؤسسة، مع تحسين وضع استعادة البيانات وإتاحة إنتاجية أكبر.

يصدر هذا المنتج الجديد في وقت تكافح فيه الشركات لحماية بياناتها وبنيتها الأساسية من مخاطر بيئة العمل عن بُعد الجديدة. كشف «تقرير الجاهزية الإلكترونية من Acronis»، والذي شمل 3400 شركة عالمية وعاملين عن بُعد في أعقاب جائحة فيروس كورونا COVID-19 المستمرة، أن 92٪ من الشركات التي شملها الاستطلاع صرحت أنها اعتمدت تقنيات جديدة لتمكين العمل عن بُعد، بما في ذلك أدوات التعاون في مكان العمل وحلول الخصوصية والحماية الإلكترونية لنقاط النهاية.

يتمثل التحدي الذي يواجه المؤسسات في أن إدارة حماية البيانات عبر شبكة الشركة وجميع تلك الأجهزة الجديدة التي تستخدم مجموعة من الحلول المختلفة أمر مكلف ومعقد ويستغرق وقتًا طويلاً. يؤدي نقص التكامل أيضًا إلى خلق فجوات في دفاعات المؤسسة التي يستغلها مجرمو الإنترنت.

يكشف «تقرير الجاهزية الإلكترونية من Acronis» أنه بينما يستهدف المخترقون العاملون عن بُعد، فإن التصيد الاحتيالي والهجوم الموزع لحجب الخدمة (DDoS) وهجمات مؤتمرات الفيديو هي التكتيكات المستخدمة الأكثر شيوعًا.

• تعرضت 39٪ من الشركات التي شملها الاستطلاع لهجوم مؤتمرات الفيديو في الأشهر الثلاثة الماضية حيث يعتمد العاملون على تطبيقات مثل Zoom وCisco Webex و Microsoft Teams. كشفت Cisco مؤخرًا عن ثغرة أمنية في تطبيق Webex الخاص بها والتي قد تسمح للمهاجمين بفتح محتوى قد يكون ذا قيمة أو ضارًا وقراءته وسرقته.

• كما زادت هجمات البرامج الضارة مثل برامج الفدية أثناء الوباء، حيث أبلغت 31٪ من الشركات عن هجمات إلكترونية يومية حيث تم استهداف نصفها (50٪) مرة واحدة على الأقل في الأسبوع، بما في ذلك في يوليو عندما دفعت شركة رائدة لتقنيات نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) مبلغًا قدره 10 ملايين دولار في هجوم برامج الفدية WastedLocker. وجدت مراكز تشغيل الحماية الإلكترونية في Acronis (CPOCs)) أن 35٪ من نقاط نهاية العملاء تعرضت لهجمات البرامج الضارة بينما ما زالت في مسارها قبل نشر حل Acronis Cyber Protect.

• تحدث هجمات التصيد الاحتيالي على مستويات تاريخية، وهذا ليس مفاجئًا لأن التقرير وجد أن 2٪ فقط من الشركات تفكر في تصفية عناوين URL عند تقييم حل الحماية الإلكترونية. حيث يتسبب هذا السهو في تعرض العاملون عن بُعد لمواقع التصيد الاحتيالي – اكتشفت فرق مراكز تشغيل الحماية الإلكترونية في Acronis أن ما يقرب من 10٪ من المستخدمين نقروا فوق مواقع الويب الضارة في مايو ويونيو ويوليو.

وتوضح نتائج Acronis والأبحاث الخارجية هذه سبب احتياج المؤسسات إلى حل حماية إلكترونية يقلل من التعقيد ويحسن الأمان لدعم بيئات العمل عن بُعد، ويجب أن يكون الحل فعالاً من حيث التكلفة للتعامل مع نطاق العاملين عن بُعد.

يتطلب المشهد الإلكتروني الحديث حماية حديثة

شركة Acronis

صرح سيرجي بيلوسوف «SB»، المؤسس والرئيس التنفيذي لـ Acronis «لقد تغير مشهد التهديدات الإلكترونية بشكل كبير خلال السنوات القليلة الماضية، وفي الأشهر الستة الماضية على وجه الخصوص. إن حلول مكافحة الفيروسات والنسخ الاحتياطي التقليدية المستقلة غير قادرة على الحماية من التهديدات الإلكترونية الحديثة المعقدة.» إن المؤسسات التي تقوم بتحديث مكدسها باستخدام حماية البيانات المتكاملة والحماية الإلكترونية لا تتمتع بأمان أكبر فحسب، بل إنها تخفض التكاليف وتحسن الكفاءات. تعني الأتمتة والإدارة المبسطة لحل Acronis Cyber Protect 15 أن بإمكان أي شركة التقليل من المخاطر وتجنب التوقف عن العمل وزيادة إنتاجية فريق تكنولوجيا المعلومات لديهم.»

مع تكامل حل Acronis Cyber Protect 15 الفريد لحماية البيانات وإمكانيات الجيل التالي للحماية الإلكترونية – بما في ذلك الكشف السلوكي المستند إلى الذكاء الاصطناعي الذي يوقف الهجمات الأولية المباغتة، وتصفية عناوين URL، وتقييمات الثغرات الأمنية، وحماية مؤتمرات الفيديو، وإدارة التصحيح التلقائي – تتمتع المؤسسات بالحماية من التهديدات الإلكترونية الحديثة مع ضمان قدرتها على استعادة بياناتها وأنظمتها بشكل أسرع من أي حل آخر.

• قد ينقر 10٪ من المستخدمين على الارتباطات الضارة التي تؤدي إلى هجمات التصيد الاحتيالي، ولكن حظرت تصفية عناوين URL في Acronis Cyber Protect هذه المواقع جميعها لحماية المستخدمين وأجهزتهم وبيانات شركاتهم.

• تمنع حماية مؤتمرات الفيديو استغلال التطبيقات مثل Zoom وWebex و Microsoft Teams. في الواقع، منع Acronis Cyber Protect تنفيذ التعليمات البرمجية في Webex قبل أن يتم تصحيحها بواسطة Cisco.

• أظهر الاختبار الذي أجرته مختبرات الحماية الإلكترونية المستقلة مثل AV-Test وVirus Bulletin أن برنامج الحماية من البرامج الضارة لـ Acronis Cyber Protect يكتشف 100٪ من هجمات البرامج الضارة بدون أي نتائج إيجابية. إذا كانت الشركة المصنعة لنظام تحديد المواقع العالمي (GPS) تمتلك حل Acronis Cyber Protect، فلن تدفع فدية قدرها 10 ملايين دولار.

استنادًا إلى معدل الهجوم الإلكتروني الحالي، فإن التكامل الفريد للنسخ الاحتياطي والحماية الإلكترونية يمكن حل Acronis Cyber Protect من منع ما يقدر بنحو 150 مليون دولار من الخسائر المباشرة لعملائها كل عام.

مستقبل الحماية

ستظل الحماية الإلكترونية الشاملة التي يوفرها حل Acronis Cyber Protect ضرورية في مشهد ما بعد الجائحة. في ظل توقع 88٪ من العاملين عن بُعد الذين شملهم الاستطلاع الذي أجرته Acronis العمل من المنزل حتى بعد انتهاء الوباء، فإن ضمان حمايتهم وأمانهم الإلكتروني سيتطلب نوعًا من التكامل والأتمتة موجودين فقط في حل Acronis Cyber Protect 15.

حيث يتم بالفعل الإشادة بالمزايا التي تعود على الأعمال من قبل المؤسسات التي جربت Acronis Cyber Protect 15. حيث أشار مسؤول الشبكة في HomeBuys.com، خورخي ألكسندر، إلى أن «القدرة على الجمع بين النسخ الاحتياطي والاستعادة، مع سطح المكتب البعيد وإدارة التصحيح والحماية من البرامج الضارة في أداة واحدة، تقدم قيمة كبيرة. بدلاً من استخدام أداتين أو ثلاث أدوات، فإن امتلاك أداة واحدة مع وحدة تحكم واحدة هو السبيل للتقدم.»

خلال استبيان بالتعاون مع «يوجوف»

«بيت.كوم» يكشف عن الوظائف المتوقع زيادة الطلب عليها بالمستقبل في الكويت

أظهر استبيان جديد أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، أن أكثر من ثمانية من عشرة خبراء توظيف في الكويت يتوقعون بأن تشهد عملية التوظيف تغييراً في المستقبل.

يكشف استبيان «مستقبل سوق العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2020» عن مجموعة المهارات التي يجب أن يتمتع بها الموظفون ليتمكّنوا من التميّز عن غيرهم، وأهم التغييرات التي تقودها التكنولوجيا، والطرق الأكثر فاعلية لتوظيف الكفاءات، بالإضافة إلى مستقبل البحث عن عمل. ومن المثير للاهتمام، يشعر 80 ٪ من المجيبين في الكويت إما بالثقة تجاه مستقبل سوق العمل وأنهم سيحققون النجاح، أو يشعرون بالحماس ويتطلعون إلى عالم مليء بالفرص.

المهارات التي سيزداد الطلب عليها

تفضل الشركات الكويتية توظيف الكفاءات من ذوي المهارات التقنية والشخصية. وبينما أظهرت النتائج أن المهارات الشخصية مثل إدارة الوقت (98 ٪)، والتواصل (98 ٪) والقدرة على العمل ضمن الفريق (97 ٪) تكتسب أهمية كبيرة حالياً، أكد أكثر من نصف المجيبين (59 ٪) أن المهارات التقنية والمهارات الشخصية ستكون بنفس القدر من الأهمية في المستقبل. من ناحية أخرى، يعتقد أكثر من ثلث المجيبين (35 ٪) أن المهارات التقنية ستكون أكثر أهمية، بينما يعتقد 6 ٪ أن المهارات الشخصية ستكون الأكثر أهمية.

وتركز الشركات في الكويت على توظيف الكفاءات والاحتفاظ بها بشكل استراتيجي. وبحسب المجيبين، ستكون مهارات الكمبيوتر (96 ٪)، والتفكير الإبداعي (94 ٪) والتواصل (94 ٪) من أكثر المهارات طلباً في المستقبل، تليها المهارات الخاصة بوظيفة محددة (94 ٪)، وإدارة الوقت (93٪)، والرؤية الاستراتيجية (92 ٪)، والتفكير على مستوى عالمي (88 ٪).

وخلال عملية التوظيف، تعتبر الخبرة الوظيفية السابقة (92 ٪) وطريقة عرض السيرة الذاتية (80 ٪) من أهم العوامل لتوظيف الكفاءات حالياً. كما يلعب التوافق الثقافي (75 ٪) والتخصص الجامعي (72 ٪) والتنوع (71 ٪)، دوراً رئيسياً في اتخاذ قرارات التوظيف.

ويقول المجيبون في الكويت أن الخبرة الوظيفية السابقة (87 ٪) ستبقى العامل الأكثر تأثيراً على قرارات التوظيف في المستقبل، يليها التخصص الجامعي (80 ٪) وطريقة عرض السيرة الذاتية (80 ٪).

وتعليقاً على الاستبيان، قالت عُلا حداد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «من الواضح بأن المستقبل سيجمع بين التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والأفراد بهدف تطوير عملية التوظيف، ومن المتوقع أن يتجه الباحثون عن عمل لتفضيل الوظائف التي تتسم بالمرونة من ناحية طبيعة العمل ومكانه.» وأضافت: «يسلط استبيان مستقبل سوق العمل الضوء على القضايا الحالية والمستقبلية المتعلقة بالقوى العاملة، ما يساعدنا على فهم مستقبل العمل والتوظيف بشكل أفضل.»

عُلا حداد

مستقبل الوظائف

من المتوقع أن تلجأ الشركات مستقبلاً للاعتماد على التكنولوجيا بشكل متزايد لتحقيق إنجازات كانت تعتبر من المستحيلات سابقاً. ونظراً لدور التكنولوجيا المهم في الكويت، يعتقد 81 ٪ من المجيبين أن الطلب على مسؤولي الشبكات سيزداد في المستقبل، إلى جانب مهندسي البرمجيات (79 ٪) والأطباء (79 ٪) ومسؤولي الأنظمة (79 ٪).

ومن المفترض أن تلعب أقسام الإدارة في الشركات دوراً مهماً في تحديد مستقبل العمل وخلق ثقافة متميزة، وتبني سياسات العمل عن بُعد، بالإضافة إلى تسهيل الوصول إلى برامج التعلم المطلوبة. وعندما تم التطرق إلى موضوع الانتقال إلى وظيفة أو قسم آخر عند انخفاض الطلب على وظائفهم الحالية، صرح حوالي نصف المجيبين بأن الأمر لن يكون صعباً أو سهلاً. ومن الممكن أن يتجه أصحاب العمل في الكويت لتعزيز وتطوير مهارات الموظفين، ليس فقط عبر منحهم الدورات التعليمية التقليدية، بل أيضاً عبر تعيينهم في وظائف وأدوار جديدة داخل الشركة لزيادة مستويات تحفيزهم وتجنب انتقالهم إلى شركات أخرى.

وتوافقاً مع التوقعات الحالية، يعتقد أكثر من 6 من 10 مجيبين أن العوامل التكنولوجية (مثل التحول الرقمي، والأتمتة، والذكاء الاصطناعي، وما إلى ذلك) ستساهم في تغيير طبيعة العمل مستقبلاً.

تصورات خبراء التوظيف

عندما يتعلق الأمر بجذب الكفاءات المناسبة والاحتفاظ بها في العصر الرقمي، تعتبر مواقع التوظيف الإلكترونية الأكثر استخداماً من قبل خبراء التوظيف في الكويت اليوم (64 ٪)، كما تعد المصدر الأكثر فاعلية لتعيين الموظفين المناسبين (27 ٪).

ومقارنة بالطرق التقليدية، يعتقد حوالي 9 من 10 خبراء توظيف (87 ٪) أن التوظيف عبر الإنترنت سيستمر في تسهيل عملية التوظيف مستقبلاً، حيث يوافق 94 ٪ منهم على أن مواقع التوظيف الإلكترونية والمنصات المهنية ستكون الأكثر شعبية لتوظيف الكفاءات. من ناحية أخرى، يوافق 81 ٪ من المجيبين على أن العلامة التجارية للشركة وسمعتها سيكونان من العوامل الأكثر أهمية لجذب الكفاءات.

ويعلق خبراء التوظيف آمالاً كبيرة على الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا في عملية التوظيف، حيث وافق 86 ٪ منهم على أن أنظمة تتبع طلبات المتقدمين (ATS) ستساعد في تخفيض وقت الرد على المتقدمين، ويعتقد 77 ٪ منهم أن مستقبل التوظيف سيعتمد أكثر على الأتمتة والذكاء الاصطناعي والتحليلات.

البحث عن عمل في المستقبل

مع تزايد الحاجة إلى معلومات موثوقة، يعتقد المجيبون أن منصات الوظائف عبر الإنترنت والمواقع المهنية (59 ٪) وكذلك الشبكات الاجتماعية والمهنية (53 ٪) ستكون المصادر الأكثر موثوقية مستقبلاً للبحث عن الوظائف.

من جهته، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: «تواجه الشركات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحديات مشتركة فيما يتعلق بإدارة عملية التوظيف في ظل بيئة العمل المتطورة. ويهدف استبياننا الأخير الذي أجريناه بالتعاون مع بيت.كوم إلى الكشف عن التقنيات والأساليب والمهارات الجديدة التي ستؤدي إلى تحسين جودة العمل وإنتاجية المهنيين بشكل كبير في المستقبل.»

تم جمع بيانات استبيان مستقبل سوق العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عبر الانترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 12 أغسطس 2020 وحتى 5 سبتمبر 2020، بمشاركة 3,020 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعُمان، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

مشاركة واسعة لشركة «جاقار» في مؤتمر «كونفيس الافتراضي»

أمين الله ريجيمي

أكدت جاقار، شركة إدارة الإنفاق المستقلة الأكبر على مستوى العالم، خلال مشاركتها الواسعة في افتتاح مؤتمر كونفيس الافتراضي للمشتريات الرقمية في السعودية الذي أقيم في الثامن من شهر أكتوبر الحالي، على أهمية التحول الرقمي في مجال المشتريات.

سلط هذا الحدث الضوء على التحديات التي تواجه أصحاب القرار في قطاع المشتريات في المملكة العربية السعودية نتيجة جائحة كوفيد19-، مبيناً في الوقت عينه قدرة الشركات على التقليل من حجم الأضرار الاقتصادية التي سببتها الجائحة، كما تم التطرق إلى دور الشركات في دعم المجتمعات وخلق فرص جديدة مع بدء تعافي الاقتصاد، بالإضافة إلى الخطوات المطلوبة في المجال الرقمي، لتوفير الدعم للموظفين والحفاظ على استمرارية الأعمال والبناء للمستقبل.

بصفته متحدث رئيسي في الحدث، قدّم أمين الله ريجيمي، نائب رئيس إدارة المنتجات لدى جاقار، جلسة رئيسية بعنوان «قيادة وتمكين التحول الرقمي في مجال المشتريات». ناقش فيها تأثير المشتريات على استراتيجية الأعمال، والدور الذي يلعبه المدراء في عملية التحول الرقمي، بالإضافة إلى ضرورة تبني المتخصصين في هذا المجال، لأفضل التقنيات الجديدة التي تدعم المشتريات.

تعليقاً على ذلك، قال ريجيمي: «كجزء من خطة المملكة العربية السعودية لتحقيق أهداف رؤية 2030، شهدنا تركيز الحكومة على تطوير استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات 2023، وإجرائها للعديد من التغييرات في بعض الصناعات الرئيسية.

«في ضوء ذلك، باتت المملكة في وضع جيد لاعتماد حلول متقدمة في إدارة المشتريات الرقمية، مما سيساعد في حل المشاكل الشائعة في السوق، وإضافة قيمة كبيرة إلى الأعمال. تمتلك المؤسسات في المملكة العربية السعودية اليوم أكثر من أي وقت مضى، فرصة مناسبة للاستفادة الكاملة من تبني المشتريات الرقمية، وهو ما سيساعدها على زيادة الأرباح بشكل ملحوظ، وبناء قاعدة عملاء منّامية مبنية على أسس متينة».

هذا وشهد الحدث الافتراضي مجموعة من الندوات الحوارية، وجلسات البث المباشر المخصصة للأسئلة والأجوبة، فضلاً عن استطلاعات الرأي، والاجتماعات الثنائية المجدولة مسبقاً. ومن أبرز المواضيع التي تمت مناقشتها على مدار اليوم، «تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف الشراء خلال جائحة كوفيد19-، و»دور سحابة المشتريات في تخطيط موارد المؤسسات»، و»المشتريات الرقمية: وجهات النظر والتطورات»، بالإضافة إلى «كيفية التعامل مع التأثيرات في مجال المشتريات لتحقيق المرونة والنمو».

سبق لريجيمي الذي يعمل في مكتب جاقار في موريسفيل، كارولينا الشمالية بالولايات المتحدة الأمريكية، أن حصل على عدد كبير من الجوائز المرموقة، بصفته قائد فكري عالمي ومبتكر ومؤثر في مجال المشتريات الرقمية. وفي وقت مبكر من هذا العام، تم تكريمه من قبل ثينكرز360 ومنحه العديد من الألقاب، بما في ذلك «الرقم واحد في تأثير كوفيد19- على الأعمال»، وكذلك «الرقم واحد في الابتكار المفتوح» «والرقم خمسة في المشتريات».

سعر الذهب يرتفع عالمياً مع مراقبة محادثات التحفيز

ارتفع سعر العقود الآجلة للذهب عالمياً خلال تعاملات أمس الاثنين مع استقرار الدولار، وسط متابعة محادثات حزمة التحفيز المالي في الولايات المتحدة.

ودعت إدارة الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الكونجرس للتصويت بشكل فوري لصالح دعم برنامج حماية الرواتب مع مواصلة العمل نحو إقرار حزمة تحفيز شاملة.

وأكد ترامب، أنه تعافى بالكامل من فيروس كورونا، وأصبح لا يمثل خطراً للإصابة بالنسبة للآخرين. وكانت أسعار الذهب ارتفعت بوتيرة قوية في نهاية تعاملات الجمعة الماضية لتسجل مكاسب أسبوعية.

وبحلول الساعة 8:15 صباحاً بتوقيت جرينتش، ارتفع سعر العقود الآجلة للذهب تسليم ديسمبر/كانون الأول بنحو 0.3 بالمائة إلى 1931.50 دولار للأوقية.

بينما تراجع سعر التسليم الفوري للمعدن الأصفر بنسبة 0.3 بالمائة مسجلا 1925.22 للأوقية.