

في إطار دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»

«الوطني» يحذر من عروض التسوق المزيفة عبر الإنترنت

البنك يعمل على رصد أحدث وسائل الاحتيال وتوعية العملاء بكيفية تفاديها

كثف منشوراته على كافة منصاته الرقمية لضمان وصول أهداف الحملة لأكبر شريحة من الجمهور

وتعد حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف والبنوك الكويتية هي الأضخم على مستوى دول المنطقة، وتهدف إلى رفع الوعي المصرفي والمالي لعملاء البنوك، كما تتبنى موضوعات توعية غاية في الأهمية، من أبرزها، الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال وأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار، وغيرها من المواضيع ذات الصلة.

جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، حيث إن البنك وباعتباره مؤسسة مالية رائدة على مستوى الكويت والمنطقة دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعتمد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خيراთهم في مجال مكافحة عمليات الاحتيال والجرائم المالية.



شعار الحملة

ويسخر «الوطني» إمكاناته الهائلة في التواصل مع العملاء بما فيها جميع قنواته الرقمية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور بما يضمن أوسع انتشار لرسائل الحملة.

وتوضح طرق تفاديها، من خلال المواد التوعوية التي ينشرها عبر منصاته المختلفة في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يشدد البنك دائماً على ضرورة التعامل فقط مع الروابط الموثوقة، وعدم الضغط على روابط مجهولة المصدر.

التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها سرقة المعلومات المصرفية أو البيانات الحساسة أو الأموال. ويعمل بنك الكويت الوطني باستمرار على رصد أحدث وسائل الاحتيال الشائعة، وتوعية العملاء والمستخدمين بها



البنك الوطني

تعرض مثل هذه المنصات لأي اختراق أمني يجعل البيانات المصرفية المخزنة عرضة للسرقة. وأكد البنك أنه لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، محذراً من الرد على تلك الرسائل

الإلكتروني وتقديم عروضاً تبدو غير واقعية. وحذر «الوطني» من خطورة تخزين معلومات بطاقات الائتمان على منصات التجارة الإلكترونية، وحفظها على الموقع أو في المتصفح لتسريع عمليات الشراء والتسوق مستقبلاً، لأن تلك التي تصل عبر البريد

الوطني إلى ضرورة الانتباه وتوخي الحذر وعدم الانسياق وراء عروض التسوق المزيفة التي تقدم خصومات كبيرة، مع ضرورة التحقق من عنوان URL، وعدم الضغط على أي روابط من جهة غير معروفة، أو تلك التي تصل عبر البريد

في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني تكثيف جهوده لدعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك المحلية واتحاد مصارف الكويت.

وفي هذه الحملة، يحرص «الوطني» على توعية العملاء وتحذيرهم من عروض التسوق المزيفة عبر الإنترنت، والتي عادة ما يتم الإعلان عنها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وتحتوي على روابط تنقل إلى تطبيقات أو مواقع مزيفة تقدم عروضاً وخصومات مغرية للإيقاع بالضحايا. وتنبو هذه التطبيقات أو المواقع الإلكترونية للجمهور كأنها حقيقية، وبمجرد النقر عليها يتم توجيه المستخدم إلى صفحة مزيفة تطالبه بإدخال معلومات شخصية ومصرفية، مثل أرقام الحسابات البنكية أو أرقام بطاقات الائتمان، بهدف جمع المعلومات الشخصية والمالية للمستخدمين وسرقة حساباتهم المصرفية. ودعا بنك الكويت

في شراكة إستراتيجية جديدة

مطار زايد الدولي يستقبل الرحلة الافتتاحية للخطوط الجوية الإثيوبية من أديس أبابا

أبوظبي تعزز مكانتها كبوابة عالمية نحو شرق أفريقيا مع إطلاق الخط الجوي الجديد

يعزز الأنشطة التجارية والسياحية ويدعم التكامل الإقليمي



فريقا الامارات والخطوط الاثيوبية

استقبل مطار زايد الدولي الرحلة الافتتاحية القادمة من أديس أبابا، والتي تشغلها شركة الخطوط الجوية الإثيوبية، أكبر شركة طيران في أفريقيا وأكثرها حصولاً على الجوائز. ويمثل وصول هذه الرحلة تدشين خط جوي استراتيجي جديد، سيسهم في تعزيز الربط بين دولة الإمارات العربية المتحدة والعواصم الأفريقية التي تشهد نمواً بوتيرة متسارعة.

وكانت الرحلة الجديدة قد وصلت في ساعات الصباح الأولى من يوم 16 يوليو، حيث تم استقبالها بمراسم احتفالية خاصة في مطار زايد الدولي، احتفاءً بالشراكة المتنامية بين مصطارات أبوظبي ومجموعة الطيران الرائدة على مستوى القارة الأفريقية.

ومن المتوقع أن تسهم هذه الخدمة اليومية الجديدة في تعزيز مكانة أبوظبي كبوابة عالمية، فضلاً عن أثرها الإيجابي المهم في توسع حضورها بشكل ملحوظ في شرق أفريقيا، لا سيما وأن هذه المنطقة تكتسب أهمية متزايدة من النواحي الاقتصادية والثقافية والاستراتيجية. وتعد العاصمة الإثيوبية أديس أبابا مقراً للاتحاد الأفريقي، ومركزاً دبلوماسياً وتجارياً وجوياً محورياً، وأصبحت تشكل

اليوم نقطة رئيسية تربط أفريقيا بالشرق الأوسط وآسيا عبر أبوظبي. وقالت إلينا سورليني، المدير العام ورئيس التنفيذي لمطارات أبوظبي: «يمثل إطلاق الخدمة الجديدة للخطوط الجوية الإثيوبية خطوة مهمة نحو تعزيز مكانة أبوظبي كبوابة إلى أفريقيا؛ فهذه القارة تملك إمكانات هائلة غير مستغلة في مجالات التجارة والسياحة والاستثمار، ومن شأن هذه الشراكة أيضاً أن تعزز الترابط وسهولة الوصول والراحة للمسافرين. وتعد الخطوط الجوية الإثيوبية الناقل الرائد في أفريقيا، وتلعب دوراً محورياً في بناء الشبكات الإقليمية والعالمية. وفي هذه المناسبة، يسرنا أن

نعبر عن فخرنا بدعم نموها، والعمل معا من أجل تعزيز علاقات التعاون بين منطقتين». وتجدر الإشارة في هذا الصدد أن الخطوط الجوية الإثيوبية تسير رحلات إلى أكثر من 80 دولة وأكثر من 145 وجهة حول العالم، بما في ذلك أكثر من 65 وجهة داخل أفريقيا. وفي العام الحالي 2025، حصلت الشركة على جائزة «أفضل شركة طيران في أفريقيا» من مؤسسة «سكايتراكس» خلال جوائز شركات الطيران العالمية، وذلك للعام الثامن على التوالي.

وفي تعليقه على هذه الخطوة، صرح مسفين تاسيو، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية الإثيوبية قائلاً: «يسعدنا

إطلاق عملياتنا إلى مطار زايد الدولي في أبوظبي، أحد أكثر بوابات الطيران تطوراً من الناحية التقنية على مستوى العالم. وسيتيح هذا الخط الجديد السفر بسلاسة للمسافرين بين إثيوبيا والإمارات، كما أنه يمثل تأكيداً على التزامنا الثابت إزاء توفير خدماتنا لمساافرينا في أهم الأسواق العالمية». وقال أنطونالدو نيفيس، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران: «نفخر بالترحيب بشريكتنا الاستراتيجية في جوائز شركات الطيران، مما يُمثل إنجازاً هاماً آخر في مسيرة المشروع المشترك بين شركتين. يُعزز الوصول إلى أفريقيا عبر أديس أبابا جهودنا لتوفير رحلات ربط أكثر مرونة وكفاءة للمسافرين عبر

أبوظبي. نتطلع إلى إطلاق رحلاتنا الخاصة إلى أديس أبابا في أكتوبر المقبل، مما يُمزج الربط ويتيح لمزيد من الزوار تجربة عاصمتنا الرائعة». وتساعد الرحلة الجديدة التي يتم تسيرها يوميا، في تلبية الطلب المتزايد على السفر بين أفريقيا والشرق الأوسط، كما تعد إضافة استراتيجية إلى شبكة الخطوط الجوية الإثيوبية العالمية التي تشهد توسعا مستمرا. ومن جهة أخرى، تعكس هذه الخطوة الطموح المشترك من الجانبين لتعزيز العلاقات بين الإمارات وإثيوبيا، وربط العاصمتين المزدهرتين، ودعم حركة السفر لقطاعات الأعمال والترفيه والدبلوماسية بين البلدين.

بهدف تعزيز وتبادل المحتوى الوطني ودعم الهوية الثقافية

«سعوديبديا» توقع اتفاقية تعاون مع «الخطوط السعودية» لتعزيز المحتوى الوطني



«سعوديبديا» توقع اتفاقية تعاون مع «الخطوط السعودية»

وأشارت (واس) إلى أن هذا التعاون يأتي في إطار جهود مشتركة تهدف إلى تعزيز الحضور الثقافي الرقمي ودعم المحتوى الوطني من خلال شراكات فاعلة بين المبادرات الوطنية والمؤسسات الرائدة في المملكة. وأفادت بأن مبادرة «سعوديبديا» تندرج ضمن مبادرات برنامج (تنمية القدرات البشرية) أحد برامج (رؤية المملكة 2030) التي تهدف إلى تقديم محتوى موسوعي يعكس واقع المملكة من جميع الجوانب الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والجغرافية والتاريخية بما يجعل المنصة مصدراً أصيلاً للمعرفة الموسوعية.

وأضافت (واس) أن «سعوديبديا» تدعم محتواها النصي بالوسائط المتعددة كما تحدثه بشكل دوري ليواكب الثراء الثقافي والحضاري والتاريخي والجغرافي الطبيعي للمملكة وتُنشر محتواها باللغة العربية وخمس لغات أخرى

وقعت مبادرة (سعوديبديا) بوزارة الإعلام السعودية أمس الأول الأربعاء اتفاقية تعاون مع الخطوط الجوية السعودية بهدف تعزيز وتبادل المحتوى الوطني ودعم الهوية الثقافية السعودية وإثراء تجربة المسافرين. وذكرت وكالة الأنباء السعودية (واس) أن الاتفاقية التي جرى توقيعها بمقر (الخطوط السعودية) في جدة تتناول مجالات متعددة للتعاون تشمل تطوير آليات التسويق ومناقشة سبل التحسين في المجالات ذات الاهتمام المشترك بما يعكس التزام الطرفين بالارتقاء بالمنتج الثقافي والمعرفي الوطني.

وأضافت أن الاتفاقية تنص على عرض محتوى متنوع من إنتاج مبادرة (سعوديبديا) عبر نظام الترفيه الجوي في رحلات الخطوط السعودية يشمل مواد مرئية ومسموعة ومقروءة بما يساهم في إتاحة المعلومات الموثوقة عن المملكة للمسافرين محلياً ودولياً.