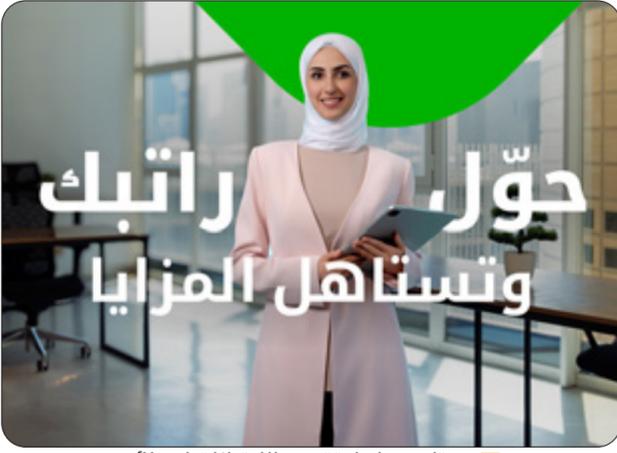


زيادة نسبتها 19.1 %

«بيتك»: 1.07 مليار دينار تداولات العقار بالكويت في الربع الثاني من 2025

الكويتي، حيث يمكن للعميل طلب مبلغ محدد حسب الشروط والأحكام الخاصة بالخدمة، وذلك بعد ان يتم إيداع الراتب في كل شهر للثلاثة أشهر التي تسبق طلب الخدمة، وفقاً وبما يتناسب مع شريحة الراتب الخاص بالعميل. وكذلك فإن الحملة تتيح أيضاً للعملاء إمكانية الحصول على تمويل لغاية 95 ألف دينار، مع خدمات التمويل الإسكاني والإستهلاكي، حسب الضوابط والشروط، ما يؤكد حرص بيت التمويل الكويتي على تقديم أفضل الخدمات والمزايا للعملاء بمختلف شرائحهم، استمراراً للجهود البنك في الالتزام بتطبيق أعلى معايير التميز والجودة، والاهتمام بالعملاء وتحقيق تطلعاتهم.

ويحرص بيت التمويل الكويتي على مواصلة تعزيز منظومة خدماته ومنتجاته المصرفية، بما يتلائم مع متطلبات العملاء واحتياجاتهم وتحقيق تطلعاتهم وتزويدهم بما هو عصري ومبتكر، بما ينعكس على تحقيق رضا العميل، خاصة وقد حقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية وتميزاً على مستوى الخدمات المطروحة، بالاستفادة من الأدوات التكنولوجية ودراسة متطلبات السوق، وملاءمة كل مرحلة وكل شريحة من شرائح العملاء.



«بيتك» يواصل تقديم الامتيازات لعملائه



بيت التمويل الكويتي

قال بيت التمويل الكويتي إن قيمة التداولات العقارية في الكويت قاربت 1.07 مليار دينار كويتي «حوالي 3 مليارات دولار» خلال الربع الثاني من العام 2025 بزيادة نسبتها 19.1% مقارنة بالربع الأول وبزيادة سنوية تبلغ 17.7% في المئة. وذكر بيت التمويل الكويتي في تقرير عقاري صادر عنه أمس الأحد أن مؤشر متوسط قيمة الصفقة العقارية الإجمالية انخفض إلى 729 ألف دينار «حوالي 2 مليون دولار» بنهاية الربع الثاني بنسبة 6% في المئة عن الربع الأول مبيناً أن إجمالي عدد الصفقات المتداولة ارتفع إلى 1463 صفقة في بنسبة 12.4% المئة على أساس ربع سنوي. وبين أن التداولات العقارية على فئة السكن الخاص ارتفعت إلى 418 مليون دينار «حوالي 1.4 مليار دولار» بنسبة 8.2% في المئة عن قيمتها في الربع الأول مشيراً إلى انخفاض متوسط قيمة الصفقة في السكن الخاص إلى 395 ألف دينار «حوالي 1.3 مليون دولار» بنسبة 0.1% في المئة عن الربع الأول 2025 الذي شهد أدنى مستوى في حوالي ثلاث سنوات. وأشار إلى ارتفاع قيمة تداولات العقارات الاستثمارية إلى 482 مليون دينار «حوالي 1.6 مليار دولار» خلال الربع

ارتفاع إجمالي الصفقات المتداولة إلى 1463 بنسبة 12.4% على أساس ربع سنوي

صعود قيمة تداولات العقارات الاستثمارية إلى 482.6 مليون دينار وانخفاض التجارية لتسجل 115.6 مليوناً

إطلاق حملة «تستهال المزايا» لتحويل الراتب تتضمن هدايا وتسهيلات تمويلية

لغاية 500 دينار في حال ترشيح عملاء كويتيين لتحويل رواتبهم، بواقع 100 دينار عن كل عميل، وبحد أقصى 5 عملاء بالشهر. ومن بين مزايا الحملة، خدمه «Emergency Cash»، وتتيح للعميل الحصول مقدماً على جزء من راتبه فوراً وبدون رسوم من خلال تطبيقات بيت التمويل

الجهات الحكومية أو القطاع الخاص، تصل لغاية 500 دينار، عند تحويل راتبه بقيمة 400 دينار وأكثر إلى حساب الراح، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على نقاط ضمن برنامج مكافآت بيت التمويل الكويتي حتى 100 ألف نقطة، تستبدل بالشراء من المحلات والمتاجر الكبرى، وهدية نقدية تصل قيمتها

الدائم على تقديم أفضل المزايا والعروض التنافسية والحصريّة للعملاء، وإضافة قيمة مميزة على المنتجات والخدمات ومواكبة تطلعاتهم. ومن أبرز المزايا التي يقدمها بيت التمويل الكويتي من خلال الحملة، هدية نقدية لكل عميل كويتي يعمل لدى إحدى

العملاء التجارية انخفضت لتسجل 115.6 مليون دينار «حوالي 381 مليون دولار» بنسبة 1.1% في المئة عن الربع الأول مشيراً إلى أن متوسط قيمة الصفقة في العقار التجاري ارتفع إلى أكثر من 5 ملايين دينار بنهاية الربع الثاني بنسبة قدرها 9.119% في المئة عن الربع الأول من 2025.

الثاني بنسبة ملحوظة بلغت 39.7% في المئة عن الربع الأول فيما بقي متوسط قيمة الصفقة في فئة العقارات الاستثمارية عند مستواه المرتفع مقتربا من نحو 4.1 مليون دينار «حوالي 4.6 مليون دولار» بزيادة نسبتها 33.7% في المئة عن الربع الأول من 2025. وأفاد بأن قيمة التداولات

الثاني بنسبة ملحوظة بلغت 39.7% في المئة عن الربع الأول فيما بقي متوسط قيمة الصفقة في فئة العقارات الاستثمارية عند مستواه المرتفع مقتربا من نحو 4.1 مليون دينار «حوالي 4.6 مليون دولار» بزيادة نسبتها 33.7% في المئة عن الربع الأول من 2025. وأفاد بأن قيمة التداولات

تأكيداً على التزامه وترسيخاً لمكانته

«برقان» ينظم ورشة لتعزيز الصحة النفسية

لتوفير بيئة عمل داعمة للموظفين

اعتبار الأمن السيبراني أحد الركائز الأساسية لبنية مصرفية آمنة

«التجاري» يعزز الوعي بالجرائم الإلكترونية ضمن حملة «لنكن على دراية»



حملة التجاري لنكن على دراية

وسائل التواصل الاجتماعي وإرسال رسائل نصية قصيرة ورسائل البريد الإلكتروني لتبني العملاء وتوعيتهم بتجاهات وطرق الاحتيال الجديدة، إضافة إلى نظم كشف الاحتيال، حيث يتم مراقبة المعاملات على مدار الساعة مع تنبيه العملاء فوراً بأي نشاط غير معتاد أو غير مصرح به. كما يقدم البنك قنوات دعم متخصصة تمكن العملاء من الإبلاغ عن أي نشاط مشبوه على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع على الخط الساخن أو الموقع الإلكتروني للبنك والحصول على المساعدة الفورية. ويجدد التجاري الدعوة لجمهور العملاء إلى تبني ممارسات آمنة أثناء استخدام الخدمات المصرفية الرقمية، مثل تجنب مشاركة المعلومات الشخصية أو رمز المرور مرة واحدة المستخدم في تنفيذ المعاملات المالية "OTP"، وكذلك استخدام كلمات مرور قوية وتغييرها بانتظام مع عدم مشاركتها مع الغير، وتوعية الأبناء والأهل حول عمليات الاحتيال الإلكترونية والشائعات وتجنب الضغط على الروابط غير الموثوقة التي ترسل عبر الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني والتحقق من صحة المواقع الإلكترونية والتطبيقات المصرفية المستخدمة والإبلاغ فوراً عن أي أنشطة مشبوهة حتى ولو لم يتم سرقة أي أموال نتيجة أنشطة الاحتيال.

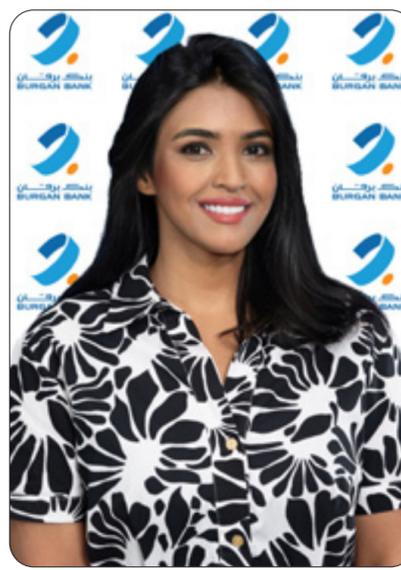
وينوه التجاري بأهمية الوعي المجتمعي، حيث يعمل عن كثب مع الهيئات الرقابية والمؤسسات المصرفية الأخرى لمشاركة المعلومات حول التهديدات التي يتعرض لها القطاع المصرفي، ويواصل البنك جهوده في توعية العملاء وحمايتهم وتعزيز الأمن السيبراني ويؤكد أن الأمن مسؤولية مشتركة، وأنه بالجهد الجماعي يمكن خلق بيئة مصرفية رقمية آمنة.

في إطار التطور التكنولوجي المتسارع والتحول الرقمي الشامل في الخدمات المصرفية الذي تشهده اليوم، يواصل البنك التجاري الكويتي تعزيز الوعي بالجرائم الإلكترونية، واعتبار الأمن السيبراني أحد الركائز الأساسية لبنية مصرفية آمنة ومستقرة، ويأتي ذلك ضمن جهود التجاري لدعم حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية. وفي ضوء الاعتماد المتزايد على الخدمات الرقمية في القطاع المصرفي، يدرّك البنك أهمية التوعية بالمخاطر المتزايدة للجرائم الإلكترونية والسيبرانية التي تتنوع بين محاولات الاحتيال المالي، وسرقة الهوية الرقمية، والاختراقات الأمنية الإلكترونية، حيث يواصل المحتالون محاولة ابتكار طرق جديدة ومعقدة باستخدام التقنيات الرقمية المتطورة بغرض خداع جمهور المستخدمين لسرقة أموالهم ومعلوماتهم السرية.

ولهذا السبب، يواصل البنك تقديم مبادرات مبتكرة تهدف إلى تعزيز حماية العملاء وتثقيفهم وتزويدهم بالأدوات والوسائل الملائمة التي تمكنهم من استخدام الخدمات الرقمية بأمان وثقة، حيث يضع التجاري حماية عملائه في مقدمة أولوياته ويقوم بالتوعية المستمرة من خلال حملات دورية عبر مختلف القنوات الإعلامية والمنصات الرقمية لتعريف جمهور العملاء بكيفية اكتشاف وتجنب الوقوع في مصيدة الاحتيال الإلكتروني. هذا، ويقوم البنك بالتركيز على ثلاث جوانب رئيسية في استراتيجيته لمكافحة الاحتيال الرقمي وهي: التحذيرات الاستباقية، حيث يستخدم البنك قنواته الرقمية المتنوعة مثل موقعة الإلكتروني ومنصاته على

تُعدّ محفزاً للنمو والإبداع. ونسعى باستمرار إلى تنظيم فعاليات وأنشطة داخلية تدعم رفاهية الموظفين الجسدية والنفسية على حد سواء. ويأتي ذلك ترجمة لاستراتيجية البنك في تبني معايير بيئة عمل مرنة ومستدامة، ترتكز على تحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، بما يعزز مكانة بنك برقان كخيار مفضل للعمل، وبيئة داعمة للموظفين. تشكل ورشة الدعم العاطفي خطوة متقدمة في مسار تعزيز رفاهية الموظفين، إذ تبنت منهجية تبدأ من قمة الهرم الإداري لضمان فاعليتها واستدامتها. وقد خضع المرء لتدريب متخصص يمكنهم من التعامل بوعي واحترافية مع الاحتياجات النفسية لموظفيهم، سواء على المستوى المهني أو الشخصي. وانطلاقاً من شعاره المؤسسي «أنت دافعنا»، يضع بنك برقان موظفيه

تُعدّ محفزاً للنمو والإبداع. ونسعى باستمرار إلى تنظيم فعاليات وأنشطة داخلية تدعم رفاهية الموظفين الجسدية والنفسية على حد سواء. ويأتي ذلك ترجمة لاستراتيجية البنك في تبني معايير بيئة عمل مرنة ومستدامة، ترتكز على تحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، بما يعزز مكانة بنك برقان كخيار مفضل للعمل، وبيئة داعمة للموظفين. تشكل ورشة الدعم العاطفي خطوة متقدمة في مسار تعزيز رفاهية الموظفين، إذ تبنت منهجية تبدأ من قمة الهرم الإداري لضمان فاعليتها واستدامتها. وقد خضع المرء لتدريب متخصص يمكنهم من التعامل بوعي واحترافية مع الاحتياجات النفسية لموظفيهم، سواء على المستوى المهني أو الشخصي. وانطلاقاً من شعاره المؤسسي «أنت دافعنا»، يضع بنك برقان موظفيه



زهرة بوعركي

البنفسية كإحدى الركائز الأساسية لثقافة العمل المؤسسية. فنحن نضع صحة وسلامة موظفينا في مقدّمة أولوياتنا، إيماناً منا بأن البيئة المتوازنة

وبهذه المناسبة، قالت زهرة بوعركي، مدير أول - الاتصالات الداخلية في بنك برقان: «يجدّد بنك برقان التزامه المستمر بتريسيخ مفهوم الصحة

في إطار سعيه المتواصل إلى تعزيز بيئة عمل إيجابية تراعي جوانب الرفاهية والإنسانية للموظفين، نظم بنك برقان أول ورشة عمل من نوعها تحت عنوان «الدعم العاطفي»، بالتعاون مع مركز «أنارا»، وذلك في مقرّه الرئيسي. وقد قدّمت الورشة الدكتورة كيم ديلين، الحاصلة على درجة الدكتوراه في علم النفس العصبي والمرخصة دولياً في هذا المجال، حيث تتمتع بخبرة واسعة في مجالات رعاية الصحة النفسية. وشهدت الورشة إقبلاً ومشاركة من قبل الموظفين من مختلف الإدارات، بهدف تأهيلهم لتقديم الدعم النفسي وتعزيز رفاهية زملائهم في البنك. وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج شامل يمتدّ مع رؤية البنك في ترسيخ مكانته كوجهة عمل مفضلة، والحفاظ على تصنيفه كأفضل بيئة للعمل (Great Place to Work).



مشاركة كبار موظفي بنك برقان في الورشة