

بما يعادل 34.01 فلس لكل سهم .. وإجمالي الأصول بلغ 539 مليون دينار

65.3 مليون دينار خسائر «الوطنية العقارية» في النصف الأول

التحديات الإقليمية، حافظ المنتزه على أداء متميز، مما يعكس مرونته واستقرار أدائه التشغيلي». تعزيز محفظة الشركة من أجل نمو مستدام وطويل الأجل

قال سلطان: «نواصل التركيز على تحسين محفظتنا بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للشركة الوطنية العقارية. يشمل ذلك تعزيز أداء الأصول الرئيسية، التخرج من الاستثمارات غير الاستراتيجية، واستكشاف فرص الاستثمار المحلية والإقليمية الجديدة التي تدعم النمو المستدام وتخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا».

تعزيز الاستدامة من أجل غد أقوى

قال سلطان: «تعد الاستدامة جزءاً أساسياً من طريقة عملنا ونموننا في الشركة الوطنية العقارية. نحن ملتزمون بتطبيق الممارسات المسؤولة عبر أعمالنا، بدءاً من تقليل الأثر البيئي إلى تعزيز الشمول الاجتماعي والحفاظ على الحوكمة الرشيدة. من خلال جهودنا في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة، نهدف إلى إحداث فرق ملموس في المجتمعات التي نعمل ضمنها وخلق قيمة طويلة الأجل ومرة لجميع أصحاب المصالح لدينا». تأسست الشركة الوطنية العقارية عام 1973 وهي شركة مدرجة في بورصة الكويت. وتقوم الشركة بالاستثمار وتطوير وإدارة العقارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تركز الشركة على مزيج من القطاعات تضم عقارات مجمعات التجزئة، والعقارات التجارية والسكنية في المنطقة.

البيان	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	التغير (%)	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير (%)
الإيرادات	0.8	1.2	-31%	2.6	39%	
صافي الإيرادات	0.5	0.6	-10%	1.5	23%	
الربح (الخسارة) قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	(64.1)	1.2	-5,573%	6.3	1,069%	
صافي الأرباح (الخسائر)	(66.5)	(1.3)	-5,143%	1.6	4,090%	
ربحية السهم (فلس)	(34.63)	(0.70)	-4,847%	0.91	3,837%	

■ أبرز المؤشرات المالية للشركة للفرات المنتهية في 30 يونيو 2025



■ جميل سلطان العيسى

أعلنت الشركة الوطنية العقارية عن نتائجها المالية والتشغيلية للفرات المنتهية في 30 يونيو 2025. وقد حققت الشركة صافي خسائر بقيمة 65.3 مليون دينار كويتي، أي ما يعادل 34.01 فلس كويتي لكل سهم، عن النصف الأول من عام 2025، مقارنة بصافي ربح بقيمة 1.6 مليون دينار كويتي، أي ما يعادل 0.91 فلس كويتي لكل سهم، عن النصف الأول من عام 2024. وقد بلغت الإيرادات التشغيلية للشركة 1.6 مليون دينار كويتي، للنصف الأول المنتهية في 30 يونيو 2025. وقد بلغ إجمالي الأصول 539 مليون دينار كويتي كما في 30 يونيو 2025.

وقد سجلت الشركة في الربع الثاني من عام 2025 صافي خسائر قدرها 66.5 مليون دينار كويتي، أي ما يعادل 34.63 فلس كويتي لكل سهم، وإيرادات تشغيلية قدرها 0.8 مليون دينار كويتي.

وفي تعليقه على نتائج الشركة، قال نائب رئيس مجلس إدارة الشركة والرئيس التنفيذي، فيصل جميل سلطان العيسى: «في 18 يونيو 2025، أعلنت شركة أجيالتي للمخازن العمومية (أجيالتي) عن توزيع حصص من أسهم شركة أجيالتي جلوبال كأرباح عينية لمساهميها، مما أدى إلى إعادة تقييم استثمار أجيالتي جلوبال وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وأسفر عن تسجيل أجيالتي لخسارة غير نقدية مرة واحدة في الربع الثاني من عام 2025.

«وبصفتها أكبر مساهم في أجيالتي، قامت الشركة الوطنية العقارية

100 % نسبة إشغال للمستودعات والمباني الصناعية بمجمع جنوب العقبة الاستثماري في الأردن

الإيرادات التشغيلية بلغت 1.6 مليون دينار عن النصف الأول المنتهية في 30 يونيو 2025

مشروع «ريم مول» في أبوظبي يواصل نموه ويضم حالياً 219 وحدة تجارية نشطة

من القاهرة: وأضاف: «يمتد المشروع على مساحة 3.8 مليون متر مربع ويتم تنفيذه على مراحل لتلبية الطلب المتزايد على الوحدات السكنية الفاخرة في المنطقة». مجمع جنوب العقبة الاستثماري - الأردن صرح سلطان قائلًا: «يواصل مجمع جنوب العقبة الاستثماري في الأردن تحقيق أداء مستقر خلال النصف الأول من عام 2025، مع الحفاظ على معدل إشغال قوي بنسبة 100% للمستودعات، ونسبة إشغال كامل للمباني الصناعية». وأضاف سلطان: «رغم

نايكسي، إيتالي، زارا، وسيفورا. ويشمل أيضا متاجر بارزة للأثاث المنزلي مثل «مارينا هوم». جراندهايتس - مصر: مجتمع عصري ومكامل بالقرب من القاهرة قال سلطان: «يواصل مشروع جراندهايتس، الذي تطوره شركة كواديكو، إحراز تقدم ثابت في مراحل تطويره. وقد تم تصميم هذه المجتمعات المتكاملة والمغلقة ليقدم لسكانه بيئة معيشية عصرية وأمنة ومستدامة. يجمع المشروع بين المساحات السكنية والتجارية والترفيهية، موفراً أسلوب حياة متوازن في موقع متميز بالقرب

العائليين من داخل المنطقة وخارجها». الشركة الوطنية العقارية هي مستثمر مشارك في مشروع ريم مول على جزيرة الريم في أبو ظبي، والذي تبلغ قيمته 1.3 مليار دولار. يتميز ريم مول بريادته في دمج التسوق عبر الإنترنت وفي المتاجر من خلال الابتكارات الرقمية مثل تطبيق الهاتف المحمول الموحد للتسوق ومواقف السيارات الذكية وغيرها. يضم المول أول فرع لمنجر «بلومينغديل بيوتي» في العالم، وأول غرف عرض خاصة في سينما فوكس، بالإضافة إلى علامات تجارية رائدة مثل كارفور،

وانضمام علامات جديدة. هذا النجاح المبكر يبرز جاذبية المول وقدرته على تلبية احتياجات السوق المتغيرة باستمرار». وتابع قائلًا: «تشهد أبوظبي نمواً مستمراً في السياحة العائلية، مدعوماً بالوجهات السياحية الرائدة والبنية التحتية الترفيهية المتطورة، إلى جانب جدول فعاليات متنوع على مدار العام. ويعتبر ريم مول في موقع مثالي للاستفادة من هذا النمو، مقدماً مجموعة واسعة من تجارب الترفيه والتسوق والمطاعم، بما في ذلك معالم فريدة مثل سنو أبوظبي، لتلبية احتياجات السكان وزيادة عدد الزوار

قوي يتيح لنا تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمستأجرينا. ومن المهم التأكيد على أن هذا التعديل المحاسبي غير النقدي ولمرة واحدة لا يعكس القيمة الاقتصادية الحقيقية لشركة أجيالتي جلوبال التي تواصل تحقيق أداء قوي، كما أنه لا يؤثر على الأسس الراسخة لأعمال الشركة الوطنية العقارية». وأضاف: «نحن ملتزمون التزاماً راسخاً بتعزيز أداء أصولنا الأساسية، مع مواصلة السعي وراء فرص النمو في أسواقنا الرئيسية. وبفضل استراتيجيتنا الواضحة ومحفظتنا المتينة، فإننا في موقع

بالاعتراف بحصتها النسبية من هذا الأثر خلال الفترة. ومن المهم التأكيد على أن هذا التعديل المحاسبي غير النقدي ولمرة واحدة لا يعكس القيمة الاقتصادية الحقيقية لشركة أجيالتي جلوبال التي تواصل تحقيق أداء قوي، كما أنه لا يؤثر على الأسس الراسخة لأعمال الشركة الوطنية العقارية». وأضاف: «نحن ملتزمون التزاماً راسخاً بتعزيز أداء أصولنا الأساسية، مع مواصلة السعي وراء فرص النمو في أسواقنا الرئيسية. وبفضل استراتيجيتنا الواضحة ومحفظتنا المتينة، فإننا في موقع

ضمن فعالية موسم الصيف في الخيران مول

«وياي» يستعرض أحدث خدماته الرقمية المبتكرة

-- قدم مكافآت فورية من «ترول» لعملائه



■ بنك «وياي» يولي اهتماماً خاصاً لشريحة الشباب

بنك وياي وسرعة إنجاز المعاملات البنكية من خلاله، كما توجد فريق عمل متخصص لتقديم شرح على كافة الاستفسارات، وقد تم تسليط الضوء بشكل خاص على أحدث ميزات التوفير الذكي التي صممها بنك وياي لمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم المالية بذكاء وفعالية والتي تم تطويرها بناءً على رغبة العملاء واحتياجاتهم.

الاهتمامات مثل القهوة، الأندية الصحية وشركات الاتصالات والمطاعم، كما يوفر المحل الرقمي من شركة stc داخل تطبيق وياي عروضاً خاصة والتي تتضمن باقات حصرية بأسعار تنافسية. حظي زوار «بوث» بنك وياي الفرصة للتعرف على المزايا المتعددة والخدمات المبتكرة التي يقدمها البنك، كما تمكنوا من استكشاف سهولة استخدام تطبيق

و«ترول» لعملاء وياي. مزايا حصرية لعملاء المكافأة الطلابية يولي بنك وياي اهتماماً خاصاً لشريحة الشباب، إيماناً منه بأهمية تعزيز مفهوم الثقافة المالية لديهم، لذا تمكن الشباب من التعرف على كيفية إدارة المصروفات الشخصية واستخدام أدوات التوفير من خلال استكشاف الخدمات الرقمية في تطبيق بنك وياي مثل «تابع مصاريك»

ضمن إطار التواصل مع العملاء تواجد بنك وياي في الخيران مول لمدة 3 أيام من 14 إلى 16 أغسطس، وذلك ضمن فعالية موسم الصيف لتعريفهم بمدى سهولة وفعالية الخدمات البنكية الرقمية المبتكرة لدى بنك وياي. كما قام فريق بنك وياي بتعريف الزوار بأحدث الخدمات التي تلامس حياتهم اليومية، بالإضافة إلى تقديم مكافآت فورية

ضمن جهوده المتواصلة لدعم حملة « لنكن على دراية»

«الخليج»: محاولات الاحتيال على البيانات

المصرفية تتردد في الصيف ومواسم السفر



■ شعار الحملة

المالي والتصدي لها. وأشار إلى تزايد محاولات الاحتيال خلال فصل الصيف ومواسم السفر والإجازات، حيث يبحث المحتالون دائماً عن طرق جديدة ومقنعة للاحتيال على العملاء، مثل استخدام مواقع وهمية لحجز تذاكر السفر أو انتحال صفة الفنادق لإرسال روابط دفع وهمية، ناصحاً العملاء بالتأكد من موثوقية أي موقع إلكتروني قبل إجراء أي عملية دفع. كما نصح العملاء بتجاهل أي رسالة أو اتصال يطلب منهم بياناتهم المصرفية أو الشخصية، مهما كان مصدرها، وعدم مشاركة بياناتهم مع أي جهة، حتى وإن بدت رسمية، سواء من خلال الاتصالات الهاتفية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وأضاف: «إذا كنت في أماكن عامة مثل المطارات أو المجمعات التجارية، لا تستخدم شبكات الـ Wi-Fi العامة، لأنها قد تستغل من قبل المحتالين لسرقة بياناتك. وفي حال الاشتباه بأي عملية دفع مجهولة، احرص على إيقاف بطاقتك المصرفية فوراً من خلال تطبيق بنك الخليج أو بالاتصال على الخدمة الهاتفية للبنك».

أكد مهدي سليمان، مسؤول أول في إدارة التسويق في بنك الخليج، أن البنوك لا تطلب من العملاء مطلقاً مشاركة أي معلومات شخصية أو مصرفية عبر الاتصال الهاتفي أو الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني، محذراً من الخدع المتنوعة التي يستخدمها المحتالون للاستيلاء على بيانات عملاء البنوك المصرفية وسرقة حساباتهم. وضمن وفي لقاء مع إذاعة مارينا FM، ضمن جهود بنك الخليج المتواصلة لدعم حملة « لنكن على دراية»، دعا سليمان العملاء إلى متابعة حسابات البنوك، وحملة « لنكن على دراية» على وسائل التواصل الاجتماعي، للاطلاع على الرسائل والنصائح التوعوية لتجنب عمليات الاحتيال والخطوات الإجرائية المفترض اتباعها في حال التعرض لعملية احتيال.

وبيّن أن حملة «لنكن على دراية» هي حملة توعوية مصرفية أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك الكويتية، وتهدف إلى تعزيز الوعي المالي لدى جميع أفراد المجتمع، وتبسيط الضوء على حقوقهم وواجباتهم المصرفية، لاسيما كيفية تجنب محاولات الاحتيال