

«كويت أجرو» تحتفل بشراكتها مع «جمعية قرطبة» والسفارة الأمريكية

لشرف كبير أن نستضيفكم اليوم في هذا المشروع المهم للغاية. تعدّ تعاونية قرطبة من التعاونيات الرائدة على مستوى الكويت حيث نسعى دائما الى توفير أفضل المنتجات لعملائنا. وبناءً على ذلك، نحن فخورون بأن نكون أول تعاونية تقدم مفهوم The American Truck تجاوبا مع رغبة عملائنا المستمرة بالحصول على منتجات عالية الجودة وفريدة من نوعها. وبالنسبة عن أعضاء مجلس الإدارة وفريقها، أود أن أشكر السفارة الأمريكية على حضورها اليوم وشركتنا المقرب شركة كويت أجرو على إطلاق هذا المفهوم الرائع واختيار تعاونية قرطبة لتحضن باكورة انطلاقته في الكويت». يجدر بالذكر أن منتجات «The American Truck gourmet picks» ستكون متاحة عبر موقع com وفي جميع محلات التجارة بالتجزئة داخل الكويت.



جانب من حفل الافتتاح

الأمريكية الصنع، مما يتيح للمعلاء فرصة الاستمتاع بهذه المنتجات الفريدة في الكويت». هذا وقد قال ناصر البصري، رئيس مجلس إدارة تعاونية قرطبة: «إنه

المنتجات الأمريكية المفضلة عند الكويتيين متاحة تحت سقف The American Truck والتي تتضمن أكثر من 400 منتج من المنتجات الغذائية والاستهلاكية

وجهاتنا السياحية الرائعة. وعند عودتهم للكويت، يتوقون لتذوق منتجاتهم الأمريكية المفضلة والتي اعتادوا عليها أثناء إقامتهم في أمريكا. لذلك، يسعدنا اليوم أن نرى



لقطة جماعية للمسؤولين

المناسبة، قال لاري ميموت: «يزور الولايات المتحدة الجديد في العديد من محلات بهذا الأسلوب المبتكر في الكويت والمنطقة». وفي معرض تعليقه على هذه

رؤية شركة كويت أجرو في تعميم هذا المفهوم الابتكاري الجديد في العديد من محلات بيع التجزئة في الكويت. إننا على ثقة من جودة وموثوقية المنتجات الأمريكية ما يجعل

عقب الافتتاح، نظمت للحضور جولة في أرجاء المتجر، تولى خلالها مكرم ملاعب تقديم شرح وافي حول المجموعة الغنية من المنتجات الأمريكية المتوفرة تحت سقف واحد. حيث قال، «تتمثل

تقديرًا لخدماته الرائدة و المبتكرة في الصفقات المميزة للسنة الحادية عشرة على التوالي

«ASAR - الرويج وشركاه» يحصد

جائزة «IFLR» السنوية للكويت



لقطة جماعية لفريق العمل

الجائزة على مدى تأثيره على تطور القطاع القانوني في دولة الكويت. بالإضافة إلى ذلك، فإن حصول مكتبنا على جائزة «مكتب المحاماة الأكثر ابتكاراً في دولة الكويت» لهذا العام يؤكد بأن مكتبنا لاعب أساسي في تقديم المشورة القانونية في أهم الصفقات والتي تشكل حجر الأساس في خطة «رؤية الكويت 2035». كما أن حصولنا على هذه الجوائز يؤكد على التزام مكتبنا المستمر بتقديم الخدمات القانونية المميزة لعملائنا والشاركة الدائمة في أكبر الصفقات وأكثرها ابتكاراً ورغبتنا المتجددة في تطوير

المستمر في المجال القانوني في دولة الكويت، والمستوى الرفيع للخدمات التي يقدمها زملاؤنا المحامون في دولة الكويت. وغني عن القول أننا نضع عملاءنا دائماً في مقدمة أولوياتنا، فنجاهم بشكل ناجحاً لنا وهو ما نسعى إلى الاستمرار فيه». و قد صرح احمد بركات و هو الشريك المدير في مكتب ASAR - الرويج وشركاه: «إننا فخورون جداً بتكريم شريكنا سام حباس من قبل مجلة IFLR الرائدة وذلك بسبب الانجازات التي قام بها خلال حياته المهنية ويؤكد حصول سام حباس على هذه

انما يؤكد على أهمية عملائنا في مختلف القطاعات الاقتصادية والثقة المطلقة التي يضعها هؤلاء بمكتبنا في الاضطلاع بصفقاتهم التجارية، وذلك يعود بالتأكيد الى خبرات محامينا المتميزة وتقانيهم في العمل والخدمات الريادية التي يقدمونها بشكل مستمر الى عملائنا من خلال مكاتبنا في دولة الكويت أو في مملكة البحرين. ومن العوامل المهمة التي تساهم في تحقيقنا هذا النجاح الباهر هو ما تقدمه دولة الكويت بشكل مستمر من صفقات تجارية عالية الجودة. كذلك فنحن ندين بنجاحنا أيضاً للتطور

أعلن مكتب ASAR - الرويج وشركاه، وهو مكتب المحاماة والاستشارات القانونية الرائد في دولة الكويت وأحد أبرز المكاتب القانونية في المنطقة عن حصوله وللسنة الحادية عشرة على التوالي على الجائزة السنوية التي تقدمها مجلة International Financial Law Review (IFLR) (وهي المجلة الرائدة في المجال القانوني وتعتبر المرجع الرئيسي لمكاتب المحاماة التي تعمل في القطاع البنكي والتمويلي. وقد حصل مكتب ASAR على الجائزة في حفل توزيع الجوائز بتاريخ 16 أكتوبر 2019 في فندق برج العرب في دبي والذي شهد حضوراً واسعاً من الشركاء وممثلي مكاتب المحاماة الأخرى الرائدة على مستوى منطقة دول الخليج والعالم. وقد صرح سام حباس الشريك الرئيسي في مكتب ASAR - الرويج وشركاه «إنها سنة استثنائية أخرى لمكتبنا في حفلة توزيع جوائز IFLR للشرق الاوسط. إن فوز مكتبنا بالجائزة السنوية لمجلة IFLR للسنة الحادية عشرة على التوالي محطة مهمة في مسيرة مكتبنا. هذا بالإضافة الى ترشيح مكتبنا بشأن صفقات الإنعاش والاستحواذ. ان حصولنا على هذه الجائزة

تقرير: «ديليفرو» دعمت مبيعات بـ 105 ملايين دينار لقطاع المطاعم بالكويت



أحد سائقي ديليفرو

أن خدمات التوصيل مثل ديليفرو كانت لا تقل أهمية عن أي نوع من أنواع الدعم الحكومي وخطط الإجازة الحكومية في الحفاظ على أعمال المطاعم أثناء فترة الإغلاق».

ويذكر التقرير أن: «خدمات التوصيل ساعدت في الحفاظ على عمل أجزاء من قطاع الضيافة في بيئة مليئة بالتحديات، ووفرت على الحكومة التكاليف التي كانت سترتفع لولا هذه الخدمات. فقد ساعدت خدمات التوصيل في إبقاء المزيد من الأشخاص في وظائفهم في قطاع الضيافة، وهو أحد أكثر القطاعات تضرراً من قيود الإغلاق والتغييرات في سلوك الناس».

ووجدت الدراسة أيضاً أنه في 2020/2019، دعمت عمليات ديليفرو في الإمارات 5.100 وظيفة في اقتصاد الإمارات العربية المتحدة، منها 1.200 في مطاعم صغيرة ومستقلة وسلاسل التوريد الخاصة بها، و3.600 منها في سلاسل مطاعم أكبر وسلاسل التوريد الخاصة بها. خلال 2020/2019 حققت ديليفرو إيرادات إضافية بقيمة 861 مليون درهم إماراتي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة. منذ الإغلاق، انضم إلى ديليفرو 2.600 شريك جديد لأول مرة لتقديم خدمات التوصيل مع إجمالي 4.300 مطعم على المنصة.

على الصعيد العالمي ، تدعم ديليفرو 100.000 وظيفة في قطاعات المطاعم في الأسواق التي تعمل بها، وتدر إيرادات تزيد عن 4 مليارات جنيه إسترليني لتلك القطاعات.

وأشار التقرير أيضاً إلى أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل دعمت مبيعات بقيمة 105 مليون دينار كويتي للمطاعم الشريكة خلال الفترة بين أبريل ويونيو. وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: «منذ انطلاقنا في الكويت العام الماضي، عملنا باستمرار على استغلال وتسخير ثقافة توصيل الطعام بشكل كامل. كان إغلاق الأعمال في وقت سابق هذا العام صعباً جداً بالنسبة للمطاعم. وأسعدنا أننا تمكنّا من تقديم خدماتنا التي كانت ضرورية جداً في تلك الفترة، ومساعدة البلاد في توفير الأمن الغذائي والحفاظ على الوظائف ومساعدة الجهات التجارية المختلفة لمواصلة عملها في الوقت الذي كان صعباً للغاية بالنسبة لقطاع الأغذية والمشروبات في الكويت».

ويذكر التقرير أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل قد دعمت حوالي 24,500 وظيفة في المطاعم الشريكة لديليفرو في الإمارات العربية المتحدة، ودعمت مبيعات بقيمة 2.3 مليار درهم للمطاعم الشريكة خلال الفترة بين أبريل ويونيو.

يوضح الاستطلاع أن المطاعم الشريكة لديليفرو استخدمت الإجازة القسرية بمعدل أقل من قطاع الضيافة ككل، مما يؤكد على قيمة التجارة الناتجة عن خدمات التوصيل بالنسبة للمطاعم والاقتصاد ككل. وصرحـت شركة Capital Economics: «يشير استطلاعنا إلى

كشفت دراسة رئيسية جديدة أعدت لديليفرو عن الدور المهم الذي لعبته ولا زالت تلعبه شركات التوصيل في قطاع المطاعم في الإمارات والكويت، في ذروة انتشار الوباء في خلال هذا العام. ونظراً للقيود التي يواجهها قطاع الضيافة في المنطقة، يوضح التقرير سبب أهمية الخدمات مثل ديليفرو لمساعدة القطاع على مواصلة بعض النشاط التجاري وحماية الوظائف ومنع عمليات الإغلاق الجماعي.

استطلع تقرير «قيمة خدمات التوصيل» الجديد الصادر عن Capital Economics، المطاعم المشاركة في ديليفرو ووجد أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل من منصات مثل ديليفرو حمت حوالي آلاف من الموظفين في المطاعم التي تتعامل مع ديليفرو حول العالم من فقدان الوظيفة أو الإجازة القسرية خلال الفترة بين أبريل ويونيو.

بين التقرير أنه منذ بداية الإغلاق، دخل ما يقارب من 1.100 مطعم في الكويت في شراكة مع ديليفرو لأول مرة لتقديم خدمات التوصيل، مع إجمالي 2.000 مطعم على المنصة.

وفي المتوسط، استمر 38% من الموظفين في المطاعم التي شملها الاستطلاع في العمل بسبب خدمات التوصيل، وهي نسبة أعلى بكثير من 17% الذين استمروا في العمل بسبب الإجازات الحكومية. كما ذكر التقرير أن القدرة على تقديم خدمات التوصيل دعمت حوالي 13.500 وظيفة في المطاعم الشريكة لديليفرو في الكويت.

تسلط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات التي تدعمها الجمعية والتربية الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

حياة أفراد المجتمع مع أهم أولوياته لجمعته، حيث يستمر دعم المبادرات الهادفة إلى التوعية بسرطان الثدي في اليوم العالمي منذ سنوات عديدة، بدءاً بموظفيه. وينسـدرج دعم بنك برقان لثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE»، معاً لتكون التغيير»، الذي يهدف إلى

ومخاطره والعلاج وأنواعه وطرق الوقاية منه. كما يهدف بنك برقان إلى خلق بيئة داخلية داعمة لموظفات البنك والذين يمثلون 43% من فريق العمل، ويشجع على تقديم يد العون فيما بينهم ومشاركة تجاربهم والعمل على نشر التوعية والحماية من المرض معا. ويضع بنك برقان الصحة وتحسين

الرغم من الظروف الحالية التي نعيشها و استمرار جائحة كورونا. نظمت وحدة الاتصالات الداخلية في بنك برقان رسائل توعوية و تثقيفية موجهة لجميع الموظفين حول سرطان الثدي بهدف التأكيد على أهمية التغذية الصحية والتمارين المنتظمة وزيادة مستوى الوعي بأعراض المرض وأسبابه

حرص بنك برقان على مشاركة موظفات البنك برسائل توعية بسرطان الثدي تحت شعار «إرادتك تصنع الفرق» وذلك ضمن حملته السنوية التوعوية لشهر التوعية بسرطان الثدي الذي يصادف أكتوبر من كل عام، وتأتي هذه الحملة كجزء من مساعي البنك لت تنمية المجتمع ودعم أسلوب حياة صحي على

بنك برقان يواصل حملة «إرادتك تصنع الفرق»