

## «تايم للفنادق» تنال علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات



محمد عوض الله



إيدي إغناطيوس

التي يمر بها العالم ستنتهي، لذا أريد منهم أن يشعروا بالحماس ويحافظوا على شغفهم عندما يتم رفع جميع القيود المفروضة على السفر والتواصل الاجتماعي». تم إطلاق علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات عام 2010، بهدف تكريم الشركات تقديراً للالتزامها بتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية، حيث يتم منحهم هذه الجائزة بناءً على نتائج الأداء عبر سبعة معايير مختلفة، بما في ذلك الموارد البشرية (التدريب والتطوير والرعاية الاجتماعية والوطنية)، العلاقات مع العملاء، تطوير الأعمال، المشتريات، البيئة، الصحة والسلامة، الابتكار والمجتمع، كما يتم قياس التأثير الناتج في أربعة مجالات رئيسية هي: مكان العمل وسوق العمل والمجتمع والبيئة. من جانبه قال ماجد سيف غرفة دبي: «إن علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات أكثر من مجرد جائزة، بل هي وسيلة لتحفيز الشركات والمؤسسات على تقييم تأثيرهم الاجتماعي والبيئي في المجتمع، وتحديد مستوى ممارستهم للمسؤولية الاجتماعية، ونقاط القوة الرئيسية، فضلاً عن المجالات التي يمكنهم من خلالها تحسين وتعزيز قدرتهم التنافسية».

وتتميز الأعمال في مجموعة تايم للفنادق قائلاً: «إن حصولنا على إشادة وتقدير مركز أخلاقيات الأعمال في غرفة دبي، يسלט الضوء مجدداً على التزامنا ودورنا الكبير في تشجيع وتطوير مبادرات وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات. كما أن تكريمنا للعام السادس على التوالي، يؤكد مجدداً اتساقاً وعملنا الدؤوب في هذا الجانب». وفي إطار هذه المبادرات، تركز تايم على تطوير المهارات والخبرات الشخصية لجميع فرق العمل والأقسام لديها، وذلك من خلال تخصيص عدد محدد من ساعات العمل لائحة الفرصة أمام الموظفين للالتحاق ببرامج التعلم الإلكتروني، بالإضافة إلى خضوعهم لخطط التدريب لتطوير مهاراتهم الشخصية، فضلاً عن الخطط التي تركز على تطوير الأداء أثناء العمل، وغيرها من البرامج الأخرى التي تزيد من تفاعل الموظفين وتعزز أداءهم. بدوره قال محمد عوض الله الرئيس التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق: «إن رفع معنويات الموظفين خلال هذه الأوقات الصعبة التي يمر بها الجميع هو شيء جوهري ومهم للغاية، في ضوء ذلك، نبذل جهوداً إضافية لخلق بيئة عمل أكثر إيجابية، لتعزيز الركيزب الذاتية لدى جميع موظفينا. نحن متفائلون بأن الأزمة الحالية

حصلت مجموعة تايم للفنادق التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، على جائزة علامة غرفة تجارة وصناعة دبي (غرفة دبي) للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات للنصف الأول من عام 2020، للعام السادس على التوالي، وهو ما يبرز من رصيد المجموعة المتنامي في حصد الجوائز المتميزة. في هذا الإطار، حظيت مجموعة تايم بالتقدير والتكريم لقاء مبادراتها الناجحة «معقمة وجاهزة» التي كانت قد أطلقتها في وقت سابق من هذا العام. تتضمن هذه المبادرة بروتوكول جديد العالمي و تيسير مفهوم التجارة الإلكترونية للعملاء وخاصة بعد ما حققته من مكاسب عديدة في ظل تطورات أزمة كورونا . وأضاف الشطي: « لقد قامت إيجيلتي بالاستثمار بقطاعات التكنولوجيا لمواكبة التطورات السريعة في عالم قطاع التجزئة واللوجستية مما أدى إلى التعاون مع ExpandCart والتي تعد واحدة من أكبر منصات التجارة الإلكترونية في العالم العربي التي نجحت في استقطاب أكثر من 5000 تاجر حولوا نشاطهم إلى تجارة إلكترونية». يذكر أن قيمة التجارة الرقمية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قد بلغت 8.3 مليار دولاراً وهي تنمو بنسبة 25% سنوياً ومن المتوقع أن تصل إلى 28.5 مليار دولار بحلول عام 2022.

بهذه المناسبة، صرح إيدي إغناطيوس، مدير الجودة



فهد الشطي

عمرو شوقي على أن الشراكة مع بنك بوبيان تعد واحدة من الخطوات الطموحة ضمن خطة الشركة للتوسع والتعظيم من مكانتها واستثماراتها في سوق الدفع والشحن، بالإضافة إلى إمكانية إدارة وتسويق المشروع من البداية من خلال استشارة فريق من خبراء ومهندسي المنصة يعملون باستمرار على توفير حلول مبتكرة لتطوير التجارة الرقمية. وتعتبر منصة ExpandCart أكبر منصة للتجارة الرقمية في الشرق الأوسط التي توفر لأصحاب الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من جميع أنحاء العالم مجموعة من الخدمات المبتكرة لإنشاء متاجر بيع على الإنترنت بسرعة دون الحاجة لأي خبرات أو مساعدات تقنية، فضلاً عن تقديم خدمات التسويق والدعم وخدمات الاستضافة اللاحقة ونظام نقاط البيع وخدمات ما بعد البيع وغيرها الكثير من حلول التجارة الرقمية الذكية. ومن جانبه أكد المدير التنفيذي لشركة ExpandCart « المهندس

الشركات التي تقدم منتجات وخدمات رقمية تفاعلية تعمل موضحاً «فكل ما عليه من خلال منصة ExpandCart باتباع خطوات بسيطة جداً وسهلة مثل إضافة المنتجات الخاصة به ثم طلب تفعيل خدمة الدفع والشحن ومن ثم البدء بعرض وبيع المنتجات، كل هذا يتم دون الحاجة إلى الاستعانة بفريق تقني يتولى مهمة إنشاء وإدارة وتسويق المتجر بكامل عملياته التقنية». وأكد الفوزان أنه من خلال هذا التعاون يقدم بنك بوبيان عرض خاص وحصري على جميع باقات ExpandCart لعملاء البنك من الشركات وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة وهو ما يتماشى مع استراتيجية البنك في دعم عملائه من الشركات الناشئة ومواكبة آخر التطورات في مجال التجارة الرقمية لتحفيز بيئة الأعمال. وأشار أن ريادة بنك بوبيان في مجال الخدمات المصرفية الرقمية يفرض عليه الدخول في شراكات مميزة مع الشركات التي تقدم خدمات تقنية رقمية مميزة وهو ما يميز منصة ExpandCart حيث تعد من



حمد الفوزان

أعلن بنك بوبيان عن توقيع اتفاقية شراكة مع منصة ExpandCart لتقديم الخدمات التقنية لإنشاء المتاجر الرقمية الخاصة بأصحاب الأعمال والشركات ومتاجر التجزئة دون الحاجة إلى الاستعانة بأي خبرات تقنية وذلك في إطار استمرار استراتيجية البنك الخاصة بالتعاون مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الرقمية لتقديم أفضل الخدمات لعملائه. وقال رئيس الابتكار والشراكات في بنك بوبيان حمد الفوزان «مع التطورات السريعة والمتلاحقة التي يشهدها قطاع الأعمال الرقمي ونمو التجارة الرقمية حالياً بالمنطقة يسيى بنك بوبيان دائماً لتقديم كافة السبل لدعم وتحفيز عملائه من أصحاب الشركات والمشاريع الصغيرة لتقديم منتجاتهم وخدماتهم للسوق».

وأضاف الفوزان من هذا المنطلق جاء التعاون مع منصة ExpandCart الرائدة في حلول خدمات المتاجر الرقمية والتسويق الرقمي لتمكين

جمع أكبر أغنياء الصين ثروة بقيمة بلغت 1.5 تريليون دولار في 2020، أي ما يفوق المبالغ التي جمعوها في السنوات الخمس الماضية مجتمعة مع ازدهار التجارة الإلكترونية خلال فترات الإغلاق المرتبطة بفيروس كورونا المستجد، حسبما أظهرت قائمة سنوية بالأثرياء. وانضم 257 شخصاً إضافياً إلى نادي أصحاب المليارات في ثاني أكبر اقتصاد في العالم بحلول أغسطس، في أعقاب عامين من تراجع عددهم، بحسب تقرير مؤسسة هورون. ويات في الصين ما مجموعه 878 مليار دولار. وفي مطلع العام كان 626 شخصاً ضمن تلك الفئة في الولايات المتحدة، بحسب قائمة

## «سنام العقارية» تتحول للخسارة خلال تسعة أشهر

الجاري بقيمة 64.55 ألف دينار، مقارنة بخسائر بلغت 149.29 ألف دينار لنفس الفترة من العام السابق. كانت "سنام" تحولت للخسارة بنهاية النصف الأول من العام الجاري بقيمة 483.6 ألف دينار، مقابل أرباح الفترة المماثلة من العام الماضي البالغة 222.84 ألف دينار.

مليون دولار)، مقابل خسائر التسعة أشهر الأول من العام الماضي بقيمة 73.55 ألف دينار (241.07 ألف دولار). وقالت الشركة في البيان إن التحول السلبي في النتائج خلال فترات المقارنة يعود إلى أسباب متعلقة بإداء محفظة الشركة الاستثمارية. وحققت الشركة أرباحاً في الربع الثالث من العام

أظهرت البيانات المالية لشركة سنام العقارية تحول الشركة للخسائر في نهاية التسعة أشهر الأولى من العام الجاري مقارنة بالربع الفترة المماثلة من عام 2019. وبحسب نتائج الشركة للورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، بلغت خسائر الفترة 419.05 ألف دينار (1.37

## فيروس كورونا يزيد ثروة أغنياء الصين بـ 1.5 تريليون دولار

أضاف أن قائمة هذا العام تظهر أن الصين «تبتعد عن القطاعات التقليدية مثل التصنيع والعقارات، باتجاه اقتصاد جديد». وازدادت ثروة وانغ شينغ، مؤسس تطبيق ميبوان لتسليم الطعام، أربع مرات ليقتف 52 مرتبة ويحتل المرتبة الـ 13 في القائمة، مع 25 مليار دولار، فيما تضاغت ثروة ريتشارد ليو، مؤسسة منصة التسوق الإلكتروني جي دي دوت كوم (JD.com) مرتين لتبلغ 23.5 مليار دولار. وبرز في القائمة مقالون في قطاع الرعاية الصحية مستفيدين من الجائحة، ومن بينهم جيانغ رينشنغ مؤسسة شركة جيفي لصنع اللقاحات الذي ارتفعت ثروته ثلاث مرات وصولاً إلى

ومنصة وبتشات، الذي تراكت ثروته بنسبة 50% رغم المخاوف إزاء آفاق نشاط مجموعة في الولايات المتحدة بعد التهديدات بحظرها لمخاوف متعلقة بالأمن القومي. ودخل القائمة للمرة الأولى جونغ شنشان (66 عاماً) المعروف بماركته للمياه المعبأة نونغفو، ليحتل المرتبة الثالثة مع 53.7 مليار دولار، بعد طرح أولى أسهمه في سوق هونغ كونغ في سبتمبر، وفق التقرير. ثراء لا مثيل له قال كبير الباحثين في تقرير هورون، روبرت هوغويرف، في بيان إن «العالم لم ير مثل هذا الثراء الذي جمع في عام واحد فقط».

هورون لشهر فبراير على مستوى العالم. وأشار التقرير إلى قرابة 2000 شخص يمتلك كل منهم ثروة صافية تتجاوز ملياري يوان (300 مليون دولار) في أغسطس، أي 4 تريليونات دولار في المجموع. واستمر جاك ما، مؤسس عملاق التجارة الإلكترونية علي بابا، في تصدره القائمة بعدما ارتفعت ثروته بنسبة 45 بالمئة لتبلغ 58.8 مليار دولار، وسط ازدهار التجارة الإلكترونية مع لزوم الناس منازلهم لأشهر خلال إجراءات الإغلاق الصارمة لاحتواء الفيروس.

وجاء بعده يوني ما (57.4 مليار دولار) مالك مجموعة تشنت، عملاق الألعاب الإلكترونية

وبات في الصين ما مجموعه 878 مليار دولار. وفي مطلع العام كان 626 شخصاً ضمن تلك الفئة في الولايات المتحدة، بحسب قائمة

## حداد: 14 ألف وظيفة أعلنت على «بيت.كوم»

## خلال الربع الثالث



غلا حداد

- طبيع
- منسق مبيعات
- مسؤول بيع بالتجزئة
- خبير إحصاء
- مساعد في دائرة الخدمات
- المساندة

ارتفاعاً في عمليات البحث عن وظائف عبر الإنترنت، مع زيادة بنسبة 31% في طلبات التوظيف التي قدمها الباحثون عن عمل خلال الربع الثالث من عام 2020 مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. ومن بين أكثر الوظائف التي تم التقدم إليها:

- ممثل تجارب العملاء
- أخصائي مُنتج (أجهزة

والعالم. وتعليقاً على ذلك، قالت غلا حداد، المديرية الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «يسعدنا أن نرى آلاف الوظائف متاحة مرة أخرى على موقعنا الإلكتروني وتمكنا من مساعدة الشركات على أفضل الكفاءات وإجراء مقابلات معهم عن بُعد». كما شهد بيت.كوم أيضاً

تقنية البحث عن السير الذاتية؛ والتي تقوم الشركات من خلالها بتصفح قاعدة بيانات بيت.كوم والتواصل مع الباحثين عن عمل مباشرة لمقابلتهم وتوظيفهم. إذ تضم قاعدة البيانات حالياً أكثر من 39 مليون سيرة ذاتية، والتي تتصفحها أكثر من 40 ألف شركة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الأوسط وشمال إفريقيا. حيث سجل الموقع زيادة بنسبة 67% في عدد الوظائف المعلنة مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. هذه الأرقام هي مجرد جزء من عمليات التوظيف التي قام بها أصحاب العمل عبر الإنترنت خلال الربع الثالث، حيث أنها لا تشمل الشواغر التي تم ملؤها باستخدام

أعلن بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، عن نشر أكثر من 14 ألف وظيفة جديدة على الموقع بين شهري يوليو وسبتمبر 2020، مشيراً إلى التعافي التدريجي لسوق العمل من الآثار التي خلفتها جائحة كورونا في بداية العام، وإلى تزايد في عدد الوظائف عبر الإنترنت في منطقة الشرق