ضمن مؤشر «Interbrand» لعام 2020

«سامسونغ للإلكترونيات» بـ 62.3 مليار دولار تحصد المركز الخامس كأفضل العلامات التجارية

أعلنت شركة سامسونغ للإلكترونيات عن تقدمها إلى المرتبة الخامسة في قائمة «أفضل العلامات التجارية العالمية لعام 2020» لدى Interbrand، وهي شركة استشارات عالمية للعلامات التجارية، بقيمة بلغت 62.3 مليار دولار أمريكي لعلامتها التجارية والتي تعتبر الأعلى حتى الآن.

وعلى الرغم من التحديات التي فرضها انتشار وباء كوفيد19- في بيئة أعمال الشركات العالمية 2020، شهدت سامسونغ ارتفاعاً بنسبة 2٪ في قيمة العلامة التجارية من 61.1 مليار دولار أمريكي في عام 2019 إلى 62.3 مليار دولار أمريكي هذا العام.

وارتقت سامسونغ إلى المراكز الخمسة الأولى على مستوى العالم خلال ثلاث سنوات، بعد احتلالها المركز السادس في قائمة أفضل العلامات التجارية العالمية منذ العام 2017.

وسجلت الشركة نمواً ثابتاً ومستمراً في قيمة العلامة التجارية، حيث احتلت المركز 43 عام 2000 عندما بدأت Interbrand بنشر تقريرها حول أفضل العلامات التجارية العالمية. ومنذ وصولها إلى المراكز العشر الأولى، عند احتلالها المرتبة التاسعة عام 2012، واصلت سامسونغ تطورها على نحو ثابت، وصولاً إلى المركز السادس عام 2017 والمركز الخامس عام 2020.

واستطاعات سامسونغ الحفاظ على تدرجها التصاعدي في قائمة Interbrand لأفضل 100 علامة تجارية في العالم، عبر استمرارها في توفير المنتجات المبتكرة وتبني استراتيجيات تسويقية واسعة على الصعيد العالمي.

وساهمت جهود الاستجابة لأزمة جائحة كوفيد19-، والتميز على مستوى المسؤولية الاجتماعية للشركات، والابتكار في المنتجات ذات الصلة بنمط الحياة العصري السائد، والاستثمار المستمر في محركات النمو المستقبلية، في الارتقاء بقيمة العلامة التجارية.

ومن العوامل الرئيسية التي لعبت دوراً حاسماً في نمو قيمة سامسونغ وتقدمها في تقييم Interbrand:

- الاستجابة السريعة لأزمة كوفيد19- عبر الأنشطة العالمية للمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والحملة العالمية الشاملة لمواجهة الوباء.
- أنشطة الشركة المخصصة لتعزيز التنمية المستدامة.
- الإطلاق المستمر للمنتجات المبتكرة التي تلائم نمط حياة المستهلكين واتجاهاتهم واحتياجاتهم الجديدة بما في ذلك ثلاجة BESPOKE و Sero TV وGalaxy Fold.
- الاستثمار المستمر لقيادة تطوير التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي (AI) والجيل الخامس وإنترنت الأشياء (IoT)

وفي إطار استجابتها لتداعيات كوفيد19-، قدمت سامسونغ للإلكترونيات مجموعة واسعة من التبرعات وفقاً للاحتياجات الخاصة بكل بلد لمساعدة المجتمعات في التغلب على التحديات التي فرضها انتشار الوباء. كما نجحت سامسونغ في إدارة حملة عالمية تحمل رسالة «معاً نتخلص من الوباء» على قنوات التواصل الاجتماعي واللوحات الإعلانية في تايمز سكوير في نيويورك، وبيكاديللي سيركس في لندن، ودومو دي ميلانو في إيطاليا، ومبنى الترفيه في هونغ كونغ كجزء من مساعيها للتواصل مع المستخدمين في وقت الأزمة. بالإضافة إلى ذلك، شهدت سامسونغ العديد من ردود الفعل الايجابية عبر تنظيم حملة تم في إطارها جمع الصور وقصص المستخدمين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحويلها إلى إعلانات فيديو للعرض الخارجي بهدف تعزيز سعادة المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وقد تم إطلاق حملات الاستجابة لجائحة كوفيد19- بالتزامن مع حملات سامسونغ المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، وتمكين الأشخاص، وتوفير برامج تعليمية متنوعة للأجيال القادمة، مثل «حل الغد» Solve For Tomorrow و«المدرسة الذكية» Smart School و«مخيم الإبتكار» Innovation Campus.

كما ساهمت جهود سامسونغ في تحقيق الاستدامة عبر جميع جوانب أعمالها في تعزيز قيمة العلامة التجارية، كما يتضح من اعتماد تقنية «التغليف المستدام» لأجهزة تلفاز سامسونغ وعبوات الهواتف الذكية التي يتم تصنيعها باستخدام مواد معاد تدويرها.

والخلاصة، تعتبر الجهود المستمرة لتعزيز الابتكار رغم كافة التحديات التي شهدها العالم إثر انتشار كوفيد19- من بين العوامل الرئيسية التي ساهمت في دفع الشركة للوصول إلى المراكز الخمسة الأولى.

عززت أعمال سامسونغ في مجال الاتصالات المتنقلة، ريادة العلامة في سوق الهواتف الذكية المتوافقة مع تقنية الجيل الخامس، كما استطاعت تلبية احتياجات الجيل Z عبر سلسلة Galaxy A والتفاعل مع شبان هذا الجيل من خلال الأنشطة التسويقية المبتكرة كحملة Awesome . وعززت الشركة ريادتها على مستوى الابتكارات، عبر إنشاء فئة جديدة من الهواتف الذكية مع إطلاق هاتف Galaxy Z Flip. وفيما يتعلق بأعمال الشبكات، رسخت سامسونغ مكانتها كشركة رائدة في مجال شبكات الجيل الخامس، عبر الوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع منظومة شراكاتها مع الشركات الكبرى في الأسواق العالمية الرئيسية مثل الولايات المتحدة واليابان.

شركة سامسونغ للإلكترونيات

في مجال العرض المرئي، أثبتت سامسونغ ريادتها في عالم أجهزة التفاز عبر إطلاق منتجات متطورة تعكس أنماط حياة المستهلكين العصرية مثل The Sero وThe Terrace. كما واصلت سامسونغ جهودها لتحقيق الاستدامة في هذا القطاع، عبر تطوير منتجات تعمل على تحسين تجارب المستخدمين من اصحاب الهمم أو الذين يعانون من مشكلة الضعف في رؤية الألوان، وإطلاق مبادرة والتغليف المستدام.

في مجال الأجهزة الرقمية، واصلت سامسونغ ابتكار المنتجات الملائمة لأنماط حياة العملاء المتغيرة مع ثلاجة BESPOKE وغسالة ومجفف Grande AI. كما ساهمت حملاتها للمواضيع ذات الصلة بالعملاء مثل الطهي والرياضة والتصميم الداخلي ورعاية الحيوانات الأليفة لتوثيق تواصلها مع العملاء.

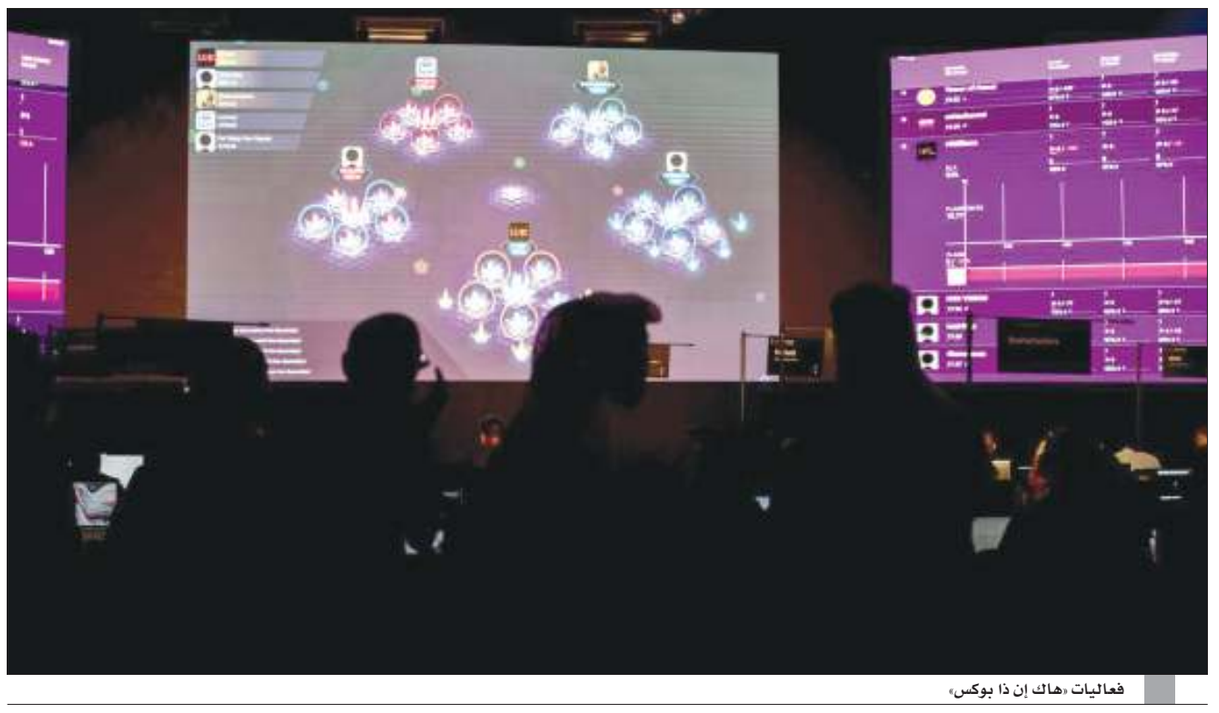
وفيما خص أعمال الذاكرة، عززت سامسونغ ريادتها عبر الإعلان عن رؤيتها 2030 لتكون العلامة الأولى في هذا السوق. كما أصبحت سامسونغ أول شركة في العالم تقوم بإنتاج ذاكرة وصول عشوائي ديناميكية DRAM باعتماد تقنية الأشعة فوق البنفسجية المتطرفة EUV، إضافة إلى الاستمرار في الاستثمار في أعمال ذاكرة HBM2E Flashbolt المتوافقة مع الذكاء الاصطناعي وقطع غيار السيارات وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي وتقنية الجيل الخامس. ومن المتوقع أن يؤدي التوسع في اعتماد سياسات العمل عن بُعد إلى زيادة الطلب على الخوادم والخدمات السحابية وبالتالي زيادة مبيعات شرائح الذاكرة الحيوية (DRAM) والوميضية NAND. وعلى مستوى نظام LSI، واصلت الشركة الابتكار التكنولوجي والاستثمار في Exynos و ISOCELL، إضافة إلى تعزيز التعاون مع الشركاء الرئيسيين مثل Audi. وتعليقاً على الخبر، قال يونغهي لي مدير التسويق في سامسونغ للإلكترونيات: «نحن سعداء بتقدير جهودنا المستمرة التي ساهمت في تقدمنا من المرتبة 43 بقيمة علامة تجارية بلغت 5.2 مليار دولار أمريكي في عام 2000، إلى المركز الخامس هذا العام بقيمة علامة تجارية تبلغ 62.3 مليار دولار أمريكي. وقد استطعنا تحقيق هذا الإنجاز بدعم من عملائنا في جميع أنحاء العالم. ونحن ملتزمون بالاستماع لمستهلكينا وتعزيز ريادتنا، لإحداث تغييرات إيجابية في المجتمع عبر الابتكار وتحقيق الإزدهار على كافة المستويات والقطاعات».

تقوم Interbrand بتقييم قيمة العلامة التجارية للشركات بناءً على تحليل شامل لعدة عوامل بما في ذلك الأداء المالي وتأثير العلامة التجارية على الشراء والقدرة التنافسية للعلامة التجارية.

منظمو «أسبوع الأمن الإلكتروني» يعلنون استعدادهم لتدشين عالم إلكتروني أكثر أمناً

تشهد العاصمة أبوظبي، عودة فعاليات «هاك إن ذا بوكس» (HITB)، الحدث العالمي الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة، وتتميز النسخة الثانية لهذا العام بتنظيم جميع فعالياتها افتراضياً. ويعتبر أسبوع الأمن الإلكتروني HITB+CyberWeek، بمثابة منصة مبتكرة تجمع تحت مظلتها نخبة من الخبراء والمحترفين في مجال الأمن الإلكتروني للمشاركة في نقاشات وجلسات تدريب تقنية متقدمة وتبادل الآراء والخبرات حول أبرز توجهات القطاع وسُبُل مواجهة التحديات المستقبلية.

وفي معرض حديثه عن استضافة أبوظبي للفعالية، قال ديلون كانابيران، المؤسس والمدير التنفيذي لفعالية «هاك إن ذا بوكس HITB»: «يعتبر الوعي بأهمية الأمن الإلكتروني والمخاطر التي يفرضها العصر الرقمي، عنصراً أساسياً لمواجهة تحديات الأمن الإلكتروني المستقبلية. وقد دفعنا انتشار الوباء عالمياً، إلى تنظيم الفعاليات لهذا العام على نحو افتراضي، حيث سيتم إجراء عدة مناقشات تطال مختلف المواضيع ذات الأهمية، إضافة إلى استعراض العديد من الأفكار المبتكر، والتي تعتبر بمثابة عوامل محفزة لإحداث تغيير جذري في مجال الأمن الإلكتروني، لا سيما في ظل الأوضاع السائدة حالياً. وقد أثبتت الأشهر القليلة الماضية، أن الأزمة العالمية لم تكبح جماح المجرمين الرقميين، وأن المخاطر الأمنية الإلكترونية تتزايد وتصبح أكثر خطورة خلال هذه الأوقات. من المؤكد بأن «الوضع الطبيعي الجديد» سيبقى حاضراً في حياتنا مستقبلاً، وستشهد جميع الجوانب الحياتية، كالتعلم والعمل والتجارب الترفيهية تغييرات ملحوظة، الأمر الذي يضع على عاتقنا ضرورة ابتكار استراتيجيات جديدة لتعزيز الشراكات في هذا المجال، وزيادة الوعي بهذا النوع من المخاطر، والاستعداد لمواجهة التحديات التي ستطرحها المراحل المقبلة».


فعاليات «هاك إن ذا بوكس»

وسيكون أسبوع الأمن الإلكتروني HITB+CyberWeek لهذا العام بمثابة منصة إفتراضية، يتم في إطارها توجيه المشاركين وتقسيمهم على مجموعات بناء على الاهتمامات المشتركة، حيث يتم ربطهم ببعضهم البعض وبالعارضين ذات الصلة، لمناقشة الموضوعات التي تهمهم وتسليط الضوء على جوانبها المختلفة. وتوفر الفعاليات فرصة استثنائية للمتخصصين والعاملين في مجال الأمن الإلكتروني، للتفاعل مع الخبراء وتبادل المعارف، عبر مجموعة من العروض التوضيحية ومختبرات التدريب وورش العمل. كما سيتم تنظيم حلقات نقاش متنوعة، وسيناريوهات محاكاة الاختراقات والهجمات الإلكترونية، إضافة إلى عدة مسابقات وتحديات مرتبطة بالأمن الإلكتروني تعزز مهارات المشاركين الحالية، مع تزويدهم بمهارات جديدة.

متحدثون رائدون من المستوى العالمي

وسيشهد أسبوع الأمن الإلكتروني مشاركة مجموعة واسعة من أهم الخبراء والمساهمين في صناعة الأمن الإلكتروني على مستوى القطاع. وسيلقي الكلمة الافتتاحية لهذا العام يوم 18 نوفمبر، بروس شناير الخبير العالمي الرائد في مجال التشفير والأمن الإلكتروني، وذلك في إطار جلسة استعراضية بأسلوب «اسألني عن أي شيء»، ما يتيح للمشاركين الفرصة للاستفادة من الخبرات والمعارف الاستثنائية التي يمتلكها بروس في هذا المجال.

وسينضم إلى فعاليات اليوم الثاني الدكتور بول فيكسي، رائد أعمال الإنترنت وعضو قاعة مشاهير الإنترنت، وهو مؤلف برنامج الإنترنت المفتوح المصدر BIND 8، إلى جانب العديد من المعايير المتعلقة بـ DNS و DNSSEC. وسيقوم دكتور بول فيكسي في إطار مشاركته بتسليط الضوء على الانتشار المتزايد لعمليات التجسس والترقب الإلكترونية واسعة النطاق، ومعايير التشفير التي يتم تطويرها لمواجهة هذا التحدي العالمي، وذلك عبر استعراض طريقة عمل هذه التقنيات وكيفية نشرها.

تحدي الأمن الإلكتروني في الإمارات

يعتبر تحدي الأمن الإلكتروني في الإمارات نوع من مسابقات القرصنة Capture the Flag (CTF)، المنظمة من قبل سايبكسر تكنولوجيز إستونيا و CTF Tech، بهدف توفير الفرصة لطلاب المدارس الثانوية والجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة لاستعراض مواهبهم في مجال القرصنة الإلكترونية. ويتنافس في إطار هذا التحدي ما يصل إلى 15 فريق يتكون كل منهم من خمسة أعضاء في تحد رقمي تنافسي لمدة يومين. كما دعا منظمو "هاك إن ذا بوكس" (HITB)، الفرق الفائزة في مسابقات تحدي الأمن الإلكتروني في كل من بلجيكا وألمانيا وإستونيا، للتنافس مع فرق الطلاب المشاركة من الإمارات العربية المتحدة وغيرها من دول العالم.

تحدي الأمن الإلكتروني RvB CTF

وهو عبارة عن تحد في العالم الحقيقي، للأشخاص المهتمين بمواضيع الأمن الإلكتروني، لتعلم استراتيجيات وتقنيات هجومية جديدة وغيرها من الجوانب المختلفة التي تعزز الخبرات والقدرات في هذا المجال. وتكتسب هذه المسابقة من نموذج CTF أهمية استثنائية، نظراً لدورها في تسليط الضوء على مجموعة واسعة من التقنيات الأكثر تطوراً في هذا المجال – بدءاً من استخبارات المصادر المفتوحة (OSINT)، وصولاً إلى الآليات المتبعة في مرحلة ما بعد الاختراق الأمني.

وأضاف ديلون كانابيران : « يتم تنظيم عدة مؤتمرات HITB في أكثر من بلد على الصعيد العالمي، حيث نهدف إلى تأسيس منظومة عالمية واحدة لمناقشة الأفكار الجديدة، وتسهيل التواصل بين جميع الجهات المعنية، مع العمل على إلهام الجيل القادم من الباحثين في مجال الأمن الإلكتروني. ويكتسب العامل الأخير أهمية استثنائية، لا سيما وأن العالم، قد شهد عام 2020 تطورات ملحوظة على مستوى التهديدات والهجمات الإلكترونية، التي ستغير المشهد الرقمي بشكل جذري مستقبلاً. هذا الواقع يفرض علينا تعزيز الوعي، والعمل على توسيع دائرة معارف الأجيال الصاعدة في مجال الأمن الإلكتروني، وضمان تزودهم بالأدوات والمعارف والمهارات اللازمة لمواجهة التحديات المتوقعة».

«بيلدر أيه أي» تطلق «ستديو رابيد» لبناء التطبيقات الأصلية خلال يوم واحد

نافذة ستديو رابيد

أعلنت «بيلدر أيه أي» – المنصة الرائدة في تطوير البرمجيات بدون أكواد لتمكين المستخدمين العاديين من بناء البرمجيات دون الحاجة إلى فهم التكنولوجيا – إطلاق أحدث عروضها لمنتجها الجديد «ستديو رابيد « دون أكواد، والذي يمكن الشركات من بناء تطبيقات مخصصة أصلية بالكامل في يوم واحد. وفي حين يتم تطوير التطبيقات عادة في أشهر، فإن تقنية «ستديو رابيد» توفر تطبيقات أصلية وبسيطة يمكن تعديلها على الفور في أقل من بضع ساعات مع تطبيقات المؤسسات الأكثر تعقيداً والتي تم تطويرها في أقل من أسبوع واحد.

وعمقت بيلدر أيه أي عروض منصتها من دون أكواد عبر تمكين قدرات عملاء المؤسسة من بناء ونشر التطبيقات الأصلية الوظيفية والمخصصة إما من خلالهم أو عبر استخدام شبكة مطوري بيلدر أيه أي. والآن سيكون لدى بناة التطبيقات من غير التقنيين القدرة والوسيلة لبناء تطبيقات الهواتف الذكية الأصلية بسرعة وببساطة، ودون الحاجة إلى اللجوء لمنطق العمل المنطقي المستخدم في التطبيقات الأساسية.

وتشمل الفوائد الرئيسية للمؤسسات التي تتطلع إلى بناء تطبيقات عالية الجودة بسرعة ما يلي:

قوة التعاون: يسمح وضع العرض، رابيد فيور، لجميع أصحاب المصلحة من رؤية التطوير المستمر في الوقت الفعلي عبر أجهزتهم المحمولة.

بدون مطور: يمكن للعملاء الوصول إلى شبكة منشئي المحتوى الموسعة الخاصة ب بيلدر أيه أي، وبذلك لا يحتاجون إلى تصميم داخلي أو قدرات تقنية.

التعديلات في الوقت الحقيقي: يمكن لفرق العمل إجراء تحديثات فورية، وإنشاء تصاميم جديدة، وإضافة وظائف جديدة، ورؤية النتائج على التطبيق على الفور. الدمج السهل دون تكنولوجيا «المعرفة»: يمكن للتطبيق أن يدمج بالأنظمة القائمة من خلال مخطط أي بي أي سهل الاستخدام، وهو يقوم بكشف منطق الأعمال دون الحاجة إلى منطق قاعدة البيانات أو تدفق العمل البصري.

تطبيق واحد عظيم: يمكن لعملاء المؤسسة إطلاق متاجر التطبيقات الافتراضية عبر أجهزتهم المحمولة للمستخدمين الخاصين بهم، إضافة لتوفير جميع تطبيقات المؤسسة الخاصة بهم في مكان واحد.

أعلى ى مستوى من الأمان: لا يحتفظ ستديو رابيد بأية بيانات أو يقوم بجمعها، بل يسمح فقط للبيانات بالتدفق عبر واجهات برمجة التطبيقات، وبالتالي لا يشكل خطرا على أمان التطبيقات.

وقال ساشين ديف دوغال، المؤسس الشريك، والرئيس التنفيذي لشركة بيلدر أيه أي: «تقوم مهمة بيلدر أيه أي الدائمة على أن يكون الصلة بين كل فكرة عظيمة ومنتج محقق بالكامل. ولقد واصلنا في وفاء هذا الوعد من خلال توفير الأدوات لعملاء المؤسسات، بحيث يتمتع الجميع في جميع أرجاء المؤسسة بالقدرة على تحقيق أفكارهم دون الحاجة إلى كتابة سطر من التعليمات البرمجية». وأضاف: «كان هناك أحاديث كثيرة عن الصعوبات في جلب التطبيق إلى الحياة، وكيف أن العديد من المنصات تطلب من المستخدمين في نهاية المطاف استخدام استشاريين من طرف ثالث. ونحن اليوم فخورون بأننا كسرنا هذا القالب حيث يمكنك أن تقوم بنفسك بكل شيء أو عبر استخدام واحد من خبرائنا.» واستطرد دوغال أن تطوير التطبيق ليس ثابتاً أبداً، حيث أن كل إدارة أو رائد أعمال يحتاج إلى مواصلة تطوير أفكارهم عبر تعديلات مستمرة وميزات جديدة، والعديد من التغييرات والتي تكون مكلفة أكثر مما يتوقع، أما الآن مع ستديو رابيد فإنه بإمكان العملاء بناء تطبيقهم في ساعات، ثم تشغيل التطبيق، وإجراء التعديلات في التصميم بالتوازي مع التشغيل، مما يسمح لجميع أصحاب المصلحة من اختبار تحديثات التطبيق بكل حرية دون أي خسارة حقيقية للمال والوقت. ويأخذ