

بنك الخليج يتعاون مع «X-سایت» في عرض «بلو فرايدي»



أحمد الأمير

العرض قائلاً: «نسعى في بنك الخليج دائماً لأن يكون لعملائنا نصيباً في أفضل العروض وأكثرها قيمة. وبينما تقدم أغلب المحلات الإلكترونية حول العالم عروضاً وخصومات موسمية، تعاوناً مع X-سایت من الإلكترونيات الغانم، وهي واحدة من أكثر الشركات انتشاراً في الكويت، ليحظى عملاؤنا بتجربة تسوق ممتعة يحصلون من خلالها على منتجاتهم المفضلة بأسعار أقل، ومزايا أكثر من بنك الخليج.»

من الجدير بالذكر أن بنك الخليج صمم خاصية «Easy Pay» مع الأخذ باعتبار التزامه في تلبية احتياجات وتطلعات عملائه وخيارات التسوق المفضلة لديهم وذلك من خلال اختبار المحلات التجارية المشاركة بعناية فائقة، يتم تسجيل أي معاملة في برنامج «Easy Pay» بكل سهولة من خلال منافذ البيع المخصصة والمحلات التجارية المشاركة في الخدمة، حيث لا يحتاج العملاء إلى تقديم أي مستندات إضافية أو الاتصال بالبنك لتحويل المعاملة إلى خدمة «Easy Pay»، حيث يقوم أمين الصندوق في المحلات المشاركة بإجراء معاملة البطاقة الائتمانية على الجهاز المخصص لبرنامج «Easy Pay». والتي يتم تحويلها تلقائياً إلى «Easy Pay».

«بلو فرايدي» من X-سایت من الإلكترونيات الغانم، إضافة إلى ذلك، يحصل عملاء بنك الخليج على ما يصل إلى 5% استرداد نقدي عند استخدام بطاقة الاسترداد النقدي للدفع، كما يستمتع العملاء أيضاً بجمع نقاط الخليج عند الدفع والتي يمكن صرفها لاحقاً. وإلى جانب ذلك، يمكن لحاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية شراء السلع من X-سایت من الإلكترونيات الغانم، وتقسيم قيمة مشترياتهم بدون أي فوائد أو رسوم على المعاملة. يفضل خاصية Easy Pay العميل أن يسدد 25 ديناراً شهراً وبدون فوائد. على سبيل المثال، إذا كانت قيمة الفاتورة 300 دينار كويتي، فعلى العميل أن يسدد 25 ديناراً كويتياً شهرياً فقط دون دفع أي فائدة أو رسوم إضافية. وبلاستفادة من هذا العرض، يجب أن يستخدم العملاء أول 6 أرقام من بطاقتهم كرمز للعرض في صفحة الدفع القادم والتي تضم حالياً هذا الخيار «عرض بنك الخليج لبطاقة الائتمان ومسيقة الدفع» أو «خدمة Easy Pay» من بنك الخليج» كطريقة دفع للاستفادة من الخصم. ودعا مساعد المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، أحمد الأمير، عملاء بنك الخليج للاستفادة من هذا

بالتعاون مع X-سایت من الإلكترونيات الغانم، يشارك بنك الخليج في أكبر العروض الإلكترونية للعام، عرض «بلو فرايدي». ويمنح هذا العرض جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ومسيقة الدفع خصماً إضافياً يعادل 10% من فاتورة الشراء، عند الدفع باستخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية ومسيقة الدفع من موقع أو تطبيق X-سایت من الإلكترونيات الغانم. وستطلق X-سایت من الإلكترونيات الغانم عرض «بلو فرايدي» حصرياً على موقع وتطبيق X-سایت من الإلكترونيات الغانم، ابتداءً من أمس الأربعاء، تزامناً مع العروض الموسمية التي تنطلق في المحلات الإلكترونية حول العالم. بعد مشاركة بنك الخليج مع X-cite من الإلكترونيات الغانم في السنوات السابقة خلال «بلو فرايدي» ورؤية شعبية العرض عند عملائنا، يشارك بنك الخليج مرة أخرى في هذا العرض بمنح عملائه هذا الخصم الإضافي. ويمنح هذا العرض لوقت محدود حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية ومسيقة الدفع خصماً إضافياً يعادل 10% من إجمالي فاتورة الشراء على أن لا يتجاوز مبلغ الخصم كحد أقصى 10 د.ك. على كل المنتجات المشمولة في عرض

المنيع : «أرزان المالية» تدعم المشاريع الوطنية وترسخ مبدأ المسؤولية الاجتماعية



فوزان المنيع

البيئة في الكويت. وأعرب فوزان المنيع عن سعادته بالتعاون مع شركة أمنية لتدوير البلاستيك ، و أشاد المنيع بإهتمام شركة أمنية و بجهودها بالمحافظة على البيئة متفائلة بالرئيس التنفيذي لمصنع أمنية سناء القملاص حيث أعرب عن خالص شكره و امتنانه بهذه الجهود الكبيرة ، و أوضح المنيع أن مجموعة أرزان المالية تحافظ على موقعها القيادي باعتبارها مؤيدا قويا يسعى إلى إثراء المجتمع بهذه المشاركات و تلبية حاجة المجتمع من المشاريع الوطنية البيئية ناتج عن حرصها على مبدأ المسؤولية الاجتماعية في الكويت و الحفاظ على و إيمانها التام بأهمية المحافظة على

و الاستفادة منها في عمل الكراسي المتحركة و الأطراف الصناعية و المستلزمات التي تخدم ذوي الهمم و الاحتياجات الخاصة و غيرهم من الفئات في المجتمع بالتعاون من شركة أمنية كأحد مشاريع المساهمة الاجتماعية في الكويت و الحفاظ على بيئتها. و بهذه المناسبة صرح فوزان المنيع مسؤول التسويق والعلاقات العامة لدى مجموعة أرزان المالية قائلاً أن مشاركة المجموعة و دعمها لهذا النوع من المشاريع الوطنية البيئية ناتج عن حرصها على مبدأ المسؤولية الاجتماعية و إيمانها التام بأهمية المحافظة على

أعلنت مجموعة أرزان المالية للتمويل والاستثمار عن تبرعها و مشاركتها في المشروع الوطني الكويتي لنشر ثقافة فرز البلاستيك من النفايات بهدف إعادة تدويره بالتنسيق مع شركة أمنية لتدوير البلاستيك. وذلك بإقامتها لفعالية تجمع المواد البلاستيكية في برج أرزان كافة على مدار سنة 2020 كاملة إيماناً منها بأهمية المسؤولية الاجتماعية تجاه المشاريع التي تهتم بالمحافظة على البيئة ، حيث ابتكرت مجموعة أرزان المالية فكرة تجميع أغلبية القارورات و المواد البلاستيكية لدعم الجهات المختصة في إعادة تصنيعها

«جي إف إتش» تغلق الاكتتاب في فرص التكنولوجيا العالمية بالولايات المتحدة

حافل في هذا القطاع. نحن نرى فرصاً هائلة في هذا القطاع ومن خلال شراكتنا تكون قادرين على توفير مدخلاً فريداً إلى مؤسسات التكنولوجيا بالولايات المتحدة والعالم والتي أثبتت قدرتها على المقاومة عبر السنين، بما في ذلك أثناء تفشي وباء كوفيد-19، حيث حققت عوائد ممتازة مقارنة بأهم المؤشرات القياسية.»



حماد يونس

270 مليون دولار أمريكي، مع امتلاك جي إف إتش لحصة أقلية. من المتوقع أن تحقق الاستثمارات عوائد مضاعفة لـ جي إف إتش ومستثمريها، بينما توفر في الوقت نفسه، وسائل حماية جيدة ضد التقلبات. تعليقاً على ذلك، قال حماد يونس، رئيس إدارة الاستثمار بمجموعة جي إف إتش المالية: «نحن مسرورون بجلب هذه الفرصة الجذابة للاستثمار في بعض من أكبر شركات

تزاول أنشطتها على نطاق واسع عبر مجموعة متنوعة من المناطق الجغرافية. وكانت شركة «سنوفليك» قد نجحت مؤخراً في عملية طرح العام الأولي في بورصة نيويورك، ومن المتوقع أن تقوم شركات أخرى في المحفظة بإجراء طرح عام أولي وقد تقوم بالدخول المالي:» نحن مسرورون بجلب هذه الفرصة الجذابة للاستثمار في بعض من أكبر شركات

أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية («جي إف إتش» أو «المجموعة») أمس ، أنه تماشياً مع رؤيتها المتمثلة في الاستثمار في الابتكار والنمو والاستفادة من التوجهات نحو تبني التكنولوجيا الرقمية، قامت المجموعة بالاستثمار في محفظة من الشركات عالية النمو والتي هي في مرحلة ما قبل الطرح العام الأولي، المتخصصة في تكنولوجيا الجيل القادم، والتي ظلت صامدة نسبياً خلال أزمة كوفيد-19. من المتوقع أن تحقق الاستثمارات أداء جيداً فيما تواصل الشركات الاستفادة من الفرص الكبيرة المتوفرة في السوق.

من الجدير بالذكر أن المحفظة الاستثمارية مملوكة من خلال آلية جماعية لتوفير عنصر التنوع، وهي تضم حصصاً أقلية في شركات «سنوفليك»، «بيو آي باث»، «دورداش»، «داتاروبوت»، «سامساراد»، «بي واي جيه يو إس» و«أوتريتش»، وغيرها من الشركات أخرى. توفر شركات المحفظة برامج سحابية للمهام الحساسة للمؤسسات، الذكاء الاصطناعي وحلول الإنترنت أو في مجال التجارة الإلكترونية للمستملك مباشرة بالإضافة إلى برامج التكنولوجيا التعليمية. تنتم إدارة الشركات من قبل فرق إدارة على درجة عالية من التأهل والكفاءة، وتتمتع بموقع ريادي في أماكن تواجدها، كما أنها

«كريم» تعاود العمل في الكويت

التطور والازدهار، وتتطلع في شركة كريم لتعزيز استثمارنا في الكويت وإطلاق خدمات من شأنها تسهم في تبسيط الحياة اليومية لكل من يعيش في دولة الكويت وجعلها أسهل» وسوف يلحظ عملاء كريم تغييراً كبيراً في تصميم التطبيق، حيث ستبقى خدمات النقل عن طريق التطبيقات الإلكترونية خدمة أساسية، فضلاً إلى أن كريم قد بدأت رحلتها لتحويل Super App يستخدم موبيا في المنطقة، ليضم تطبيقاتها اليوم العديد من الخدمات إلى جانب خدمة سيارة الأجرة مثل تحويل الرصيد أو الاستفادة من برنامج ولاء كريم وتجميع نقاط مع كل رحلة. بينما سيجد العملاء الذين يسافرون خارج الكويت ويستخدمون التقنية: تشجيع العملاء على الاستفادة من خيارات الدفع غير النقدية التي توفرها الشركة لتقليل أي مخاطر محتملة من تبادل النقد. التقليل من التوصل والاتزام بالتبائع الاجتماعي، لحماية الكيائن والعملاء ، طلبت كريم من الجميع ارتداء الكمامات والالتزام بالتباعد الجسدي. المراقبة المستمرة والإجراءات السريعة: تقوم كريم بتعليق حساب أي كايئن بشكل مؤقت في حال إصابته بفيروس كورونا. الدعم المالي للكيائن: وضعت كريم سياسة تعويض مالي تقوم بموجيها تعويض التي لا يستطيع فيها القيادة أثناء فترة التعافي. وفي تعليقها على عودة الشركة للعمل في السوق الكويتي، قالت نور المشعل مساعد المدير العام في شركة كريم في الكويت والبحرين « نود أن نتقدم بالشكر الجزيل لنائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية ووزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء انس خالد الصالح والفريق العامل في الوزارة على إصدارهم تعليمات وقوانين من شأنها أن تساعد الاقتصاد الكويتي على



نور المشعل

أعلنت شركة «كريم» عن معاودة عملها في الكويت بعد فترة توقف عدة أشهر، حيث أصبح بالإمكان الوصول إلى الخدمات الشركة للنقل عبر التطبيقات الإلكترونية عبر أي شبكة من شبكات شركات الاتصالات الثلاثة العاملة في السوق المحلي ومزودي خدمات الإنترنت، حيث عاودت الشركة العمل في الكويت بعد صدور اللوائح التنظيمية الخاصة التي أصدرتها وزارة الداخلية لتحديد الشروط والضوابط لعمل التطبيقات الإلكترونية في مجال النقل.

وشهدت عودة الشركة للعمل في الكويت ترحيباً واسعاً من قبل عملاء كريم في الكويت الذين سيتمكنون الاستفادة من خدمة حجز المركبات ذات الاعتمادية العالية عن طريق هواتفهم الذكية ، فضلاً عن ذلك رحب أصحاب التاكسي من شركاء كريم بهذا القرار الذي سوف يمكنهم من الاستفادة من الميزات التي تقدمها كريم من خلال تطبيقها. يذكر أن جائحة كورونا قد فرضت واقعا وتحديات جديدة لتقديم خدمات النقل عن طريق التطبيقات الإلكترونية حول العالم، وقد كانت شركة كريم كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا من أوائل الشركات التي سارعت بتطوير خدماتها بشكل يتناسب مع هذه المتغيرات والمتطلبات الجديدة التي فرضتها الجائحة، تعمل كريم على تطوير خدماتها من الناحية التشغيلية أو من خلال التطوير التكنولوجي في كافة القطاعات.»

وتعزيز الشفافية في جميع مراحل الإنتاج. ونعززم إطلاق مبادرات مماثلة في كافة المناطق التي نزاو فيها أعمالنا حول العالم.» واختتم هيجينز: «نحرص في بريجستون على توفير الحلول المبتكرة والمنتجات عالية الجودة، بالتوازي مع الالتزام بأعلى معايير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، من مرحلة استخراج المواد الطبيعية مروراً بالتصنيع وصولاً إلى تسليم المنتج النهائي. ونأمل انضمام المزيد من الشركاء إلينا لنساهم معاً في رسم معالم مستقبل أكثر استدامة في كافة القطاعات.»

وتوفر حملة «رحلة متعددة المراحل» نافذة على بعض الطرق الجديدة التي تقوم فيها «بريجستون» بتنفيذ الممارسات المستدامة والمسؤولة في سلسلة قيمة المطاط الطبيعي للشركة والتي تمتد من عملية الشراء إلى تطوير المنتج ومن ثم التصنيع وصولاً إلى تسليم المنتج. كما تدعو الحملة الشركاء إلى التعاون مع «بريجستون» من أجل تنفيذ حلول مستدامة يكون لها تأثير إيجابي على الناس والطبيعة.

تبدأ الحملة رحلتها بالتركيز على عملية استخراج مادة اللاتكس من أشجار المطاط، ومن ثم تنقل إلى الأنشطة الإنتاجية التي يتم خلالها استخدام مواد معاد تدويرها في صناعة الإطارات الجديدة. وتختتم الحملة مسراها بإبراز دور الابتكار في إطالة العمر الافتراضي للمنتج، وتوسيع نطاق الاعتماد على إعادة التدوير.

وقال تي. جيه هيجينز، رئيس استراتيجية الأعمال العالمية لشركة بريجستون: «نؤمن بأن الاستدامة هي بمثابة رحلة نسعى إلى تطويرها والارتقاء بها عاماً بعد عام، وصولاً إلى تحقيق

بهدف ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية «بريجستون» تطلق حملة «رحلة متعددة المراحل»

وتعزيز الشفافية في جميع مراحل الإنتاج. ونعززم إطلاق مبادرات مماثلة في كافة المناطق التي نزاو فيها أعمالنا حول العالم.» واختتم هيجينز: «نحرص في بريجستون على توفير الحلول المبتكرة والمنتجات عالية الجودة، بالتوازي مع الالتزام بأعلى معايير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، من مرحلة استخراج المواد الطبيعية مروراً بالتصنيع وصولاً إلى تسليم المنتج النهائي. ونأمل انضمام المزيد من الشركاء إلينا لنساهم معاً في رسم معالم مستقبل أكثر استدامة في كافة القطاعات.»



شركة بريجستون تواصل تنفيذ حلول مستدامة

وتوفر حملة «رحلة متعددة المراحل» نافذة على بعض الطرق الجديدة التي تقوم فيها «بريجستون» بتنفيذ الممارسات المستدامة والمسؤولة في سلسلة قيمة المطاط الطبيعي للشركة والتي تمتد من عملية الشراء إلى تطوير المنتج ومن ثم التصنيع وصولاً إلى تسليم المنتج. كما تدعو الحملة الشركاء إلى التعاون مع «بريجستون» من أجل تنفيذ حلول مستدامة يكون لها تأثير إيجابي على الناس والطبيعة.

على مادة المطاط الطبيعي وطُرق استخدامنا لها، حيث نسعى للتوعية بأهمية الالتزام بهذا النهج من خلال تطبيق ممارسات صديقة للبيئة، وضمان حقوق العاملين، والمسؤول الذي نتبعه في الحصول

هذه الحملة.» وأضاف هيجينز: «نهدف من خلال هذه الحملة إلى تسليط الضوء على النهج المستدام والمسؤول الذي نتبعه في الحصول

هدفنا المتمثل في توفير منتجات مستدامة 100% بحلول العام 2050 وما بعده. ونذعو شركائنا من أصحاب المصلحة والموظفين والموردين والعملاء للانضمام إلى

كشفت «بريجستون» مؤخراً عن حملتها الجديدة بعنوان «رحلة متعددة المراحل»، والتي تسلط الضوء على الطرق التي تتبناها في دمج مفهوم الاستدامة في كافة مراحل الإنتاج لديها لتخفيف الأثر البيئي وترشيد استهلاك الموارد الطبيعية، مع التركيز على التزامها بعمليات الشراء المستدامة للمطاط الطبيعي.

وتبدأ الحملة رحلتها بالتركيز على عملية استخراج مادة اللاتكس من أشجار المطاط، ومن ثم تنقل إلى الأنشطة الإنتاجية التي يتم خلالها استخدام مواد معاد تدويرها في صناعة الإطارات الجديدة. وتختتم الحملة مسراها بإبراز دور الابتكار في إطالة العمر الافتراضي للمنتج، وتوسيع نطاق الاعتماد على إعادة التدوير.

وقال تي. جيه هيجينز، رئيس استراتيجية الأعمال العالمية لشركة بريجستون: «نؤمن بأن الاستدامة هي بمثابة رحلة نسعى إلى تطويرها والارتقاء بها عاماً بعد عام، وصولاً إلى تحقيق