نظم أكثر من 20 دورة وورشة عمل خلال الأشهر الثلاثة الماضية

«الوطني» يواصل رفع كفاءة موظفيه بأفضل البرامج والدورات التدريبية

يواصل بنك الكويت الوطني رفع كفاءة موظفيه عبر تزويدهم بأفضل البرامج والدورات التدريبية المتخصصة من خلال المنصات الإلكترونية والأدوات التفاعليّة للتعليم عن بُعد وذلك بالتعاون مع أكبر المؤسسات والجامعات حول العالم.

وخلال الأشهر الثلاثة الماضية نظم البنك لموظفيه أكثر من 20 دورة تدريبية وورشة عمل تضمنت العديد من التخصصات وشملت جميع المستويات الإدارية في البنك، حيث حضرها أكثر من 329 متدرب ومتدربة واجتاز المتدربون الاختبارات المؤهلة لتلك البرامج التدريبية.

من جانبه قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني إن البنك سعى خلال الفترة الماضية إلى الحفاظ على مسار تطوير كوادره البشرية من خلال تكثيف الدورات التدريبية وورش العمل التي ركزت على 3 مسارات رئيسية الأولى: تخص دورات التطور الوظيفي لعملية الترقية، ثانياً تطوير القيادات على كافة المستويات، فيما انصب تركيز المسار الثالث على تأهيل الموظفين الجدد والمنضمين حديثاً إلى البنك بهدف تأهيلهم للعمل ضمن المنظومة الاحترافية التي يتمتع بها البنك.

■ العبلاني: تدريب وتطوير العاملين في البنك خيار إستراتيجي لمواكبة تغييرات الصناعة المصرفية

وأضاف العبلاني أن الوطني ومن منطلق التزامه بالاستثمار بقوة في موظفيه يوفر لهم التدريب المستمر وفرص التطوير المهني المصممة لتعزيز كفاءاتهم بهدف إعداد الأفراد الموهوبين لأدوار رئيسية في المستقبل، مشيراً إلى أن ذلك يساعد أيضًا على ضمان استمرار جودة خدمات البنك ويلبي احتياجات عملائه.

وأكد العبلاني على أن المؤسسات التي تفتقد إلى القدرات البشرية التي يمكنها مواكبة التغيير الذي تشهده الصناعة المصرفية لن تستطيع الاستمرار في المنافسة لذلك يؤمن الوطني بأن التدريب خيار استراتيجي في منظومة تنمية واستثمار موارده البشرية وعنصر أساسي في رفع معدل الكفاءة والجهوزية لإحداث التغيير المطلوب.

عماد العبلاني

ولفت إلى أنه ومنذ بداية جائحة كورونا أخذ بنك الكويت الوطني على عاتقه زمام المبادرة نحو تعزيز كفاءة الموظفين من خلال البرامج والدورات التدريبية التي يتم تنظيمها عن بُعد وتشمل جميع نواحي العمل المصرفي.

وأضاف أن إدارة التدريب والتطوير في البنك عمدت خلال الأشهر الماضية إلى إعادة تصميم جميع الدورات التدريبية لتحاكي وتتماشى مع تقنية الواقع الافتراضي وذلك بهدف الحفاظ على سلامة موظفي البنك.

وأوضح العبلاني أن البنك يحصد ثمار الجهود الدؤوبة التي قامت بها مجموعة الموارد البشرية في اتباع استراتيجية تهدف إلى تطوير البنية التحتية لمنصات تدريب الموظفين من خلال إدخال أحدث الأساليب التقنية والأدوات الرقمية التفاعلية، وهو ما أثبت نجاحه وفاعليته خلال جائحة فيروس كورونا. يذكر أن بنك الكويت الوطني يكرس كافة إمكانياته لتطوير ثروته البشرية ويوفر لأجل ذلك نخبة من أفضل خبراء العمل المصرفي الذين يقدمون خبراتهم لهؤلاء الكوادر، انطلاقاً من مسؤولية البنك تجاه موظفيه، وحفاظاً على ريادته المصرفية محلياً وإقليمياً.

ضمن «جوائز سيملس الشرق الأوسط 2020»

«عجمان الحرة» تحصد جائزة «أفضل إطلاق لموقع إلكتروني»

حازت «منطقة عجمان الحرة» على جائزة «أفضل إطلاق لموقع إلكتروني» خلال حفل توزيع «جوائز سيملس الشرق الأوسط 2020»، في إنجاز نوعي يؤكّد التزامها الراسخ بقيادة مسيرة التحوّل الرقمي وتوظيف التكنولوجيا المتقدمة في الارتقاء بتجربة العملاء. ويأتي التكريم الجديد ليؤكد الحضور القوي للمنطقة الحرة باعتبارها مركز رائد على خارطة الأعمال العالمية، مسلّطاً الضوء على مستوى الخدمات المتاحة عبر الموقع الإلكتروني، الذي يتسم بمزايا تفاعلية عالية ومعلومات شاملة وخصائص متطورة كان لها الأثر الأكبر في تحقيق زيادة استثنائية في أعداد المستخدمين، واستقطاب شرائح جديدة من الزوار.

وتفيد الإحصائيات الرسمية بأنّ الموقع الإلكتروني الرسمي لـ «منطقة عجمان الحرة» شهد زيادة لافتة في متوسط عدد الزيارات الإلكترونية خلال الأسابيع الثلاثة الأولى من إطلاقه في 14 نوفمبر 2019، والذي ارتفع من 500 إلى 991 زيارة يومياً. كما نجحت المنطقة الحرة عبر موقعها الإلكتروني في استقطاب نحو 6127 عميلاً محتملاً خلال الفترة من إطلاق الموقع حتى نهاية العام 2019، فيما نجح الموقع باستقطاب 18685 عميلاً مُحتملاً منذُ مطلع العام 2020.

وقال المهندس علي بن تويه السويدي، مدير عام «منطقة عجمان الحرة»: «نواصل في المنطقة الحرة تحقيق تطورات نوعية تعزز دورنا المحوري في تسهيل ممارسة الأعمال والاستثمار، ودفع عجلة النمو والتنويع الاقتصادي في إمارة عجمان. ويأتي تطوير الموقع الالكتروني ورفع كفاءته في إطار استراتيجيتنا المتكاملة لتعزيز منظومة خدماتنا المتاحة للمستثمرين ومجتمع الأعمال، واستمرارا للخطوات الكبيرة التي قطعناها على صعيد أتمتة كافة الاجراءات والمعاملات، بالتعاون بين منطقة عجمان الحرة وشركائها الرئيسيين. ويعكس حصولنا على الجائزة اليوم الثقة المتنامية بـ«منطقة عجمان الحرة»، التي نجحت في بناء حضور قوي باعتبارها وجهة جاذبة للشركات الباحثة عن التوسّع والنمو ضمن الأسواق الإقليمية الواعدة.»

جانب من حفل توزيع «جوائز سيملس الشرق الأوسط 2020»

وأضاف «يمثل موقعنا الإلكتروني الجديد قوة دافعة لمسيرة نمو وريادة المنطقة الحرة، حيث سجل تقدماً ملموساً على صعيد معدلات التحويل، والتي تشير إلى تحويل الزوار إلى عملاء، بنسبة 5.3 بالمئة في 2019، و10 بالمئة منذ بداية العام الحالي حتى اليوم. ومما لا شكّ فيه بأنّ العملاء يتخذون قرار التسجيل في منطقة عجمان الحرة عبر الموقع الإلكتروني بعد عملية تدقيق واسعة وتحليلات معمقة، مع اتباع كافة الإجراءات اللازمة التي تشمل تحديد مكامن القوة والضعف على حد سواء.

ويجدر الذكر بأنّ فئة «أفضل إطلاق لموقع إلكتروني» من «جوائز سيملس الشرق الأوسط 2020» تهدف إلى تكريم العلامات التجارية والجهات التي عمدت إلى إطلاق أو إعادة إطلاق مواقعها الإلكترونية بنجاح، منذ شهر يناير 2018.

ويقدّم الموقع الإلكتروني لـ «منطقة عجمان الحرة» مزايا متفرّدة وخصائص عالية المستوى مقارنةً بالمواقع الإلكترونية لغيرها من المناطق الحرة، بما فيها تجربة تصفح مخصصة لتلبية احتياجات زوار الموقع بكفاءة أعلى استناداً إلى مواقعهم الجغرافية وسجل زياراتهم السابقة للموقع. ويوفر الموقع الخدمات والمعلومات بأربع لغات، هي الإنجليزية والعربية والصينية والروسية.

ترسية مناقصة على «المشتركة» بـ 6.8 ملايين دولار في الإمارات

أعلنت شركة المجموعة المشتركة للمقاولات، المُدرجة ببورصة الكويت، أن شركتها التابعة في الإمارات فازت بمناقصة بقيمة 24.773 مليون درهم بما يُعادل 2.063 مليون دينار كويتي (6.8 مليون دولار). وقالت "المشتركة" في بيان للبورصة الكويتية، أمس الأحد، إن شركة المجموعة المشتركة للمقاولات الإمارات فازت بالعقد رقم (361) أعمال متفرقة لتصريف المياه السطحية ومياه الأمطار بمدينة المرفأ، موضحة بأن مالك المشروع هو شركة أبوظبي للخدمات العامة "مساندة". وأوضحت الشركة أن مدة العقد تبلغ 365 يوما، متوقعة تحقيق أرباح تشغيلية من العقد سوف يتم إدراجها ضمن البيانات المالية للشركة في السنوات القادمة. وأعلنت "المشتركة"، أن شركتها التابعة في الإمارات تصدرت الترتيب الأول (أقل الأسعار) في مناقصة "جسر الوثبة" بأبوظبي، دون أن تصل أي كتب رسمية بالترسية، موضحة أن قيمة المناقصة 41.6 مليون دولار، وبمدة تنفيذ تبلغ 547 يوماً. كانت "المشتركة" تحولت للخسارة في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري بقيمة 6.88 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 3.37 مليون دينار للفترة المماثلة من عام 2019.

«أوجلفي» تعين ديفيكا بولشاندانى رئيسة تنفيذية للشركة

ديفيكا بولشاندانى

أعلنت شركة «أوجلفي» عن تعيين ديفيكا بولشاندانى رئيسة تنفيذية لأوجلفي أمريكا الشمالية، ورئيسة لمجلس إدارة قسم الإعلان عالمياً، وستكون ديفيكا مسؤولة عن إدارة مختلف أعمال أوجلفي الأساسية في الولايات المتحدة وكندا، وتشمل الإعلان، وبناء العلامات التجارية والمحتوى، والعلاقات العامة والتأثير، والخبرات، والنمو والابتكار، والصحة. كما ستقدم الدعم لأعمال الإعلان في أوجلفي على مستوى العالم.

وقال آندي ماين، الرئيس التنفيذي العالمي لشركة «أوجلفي»: «ديفيكا قائدة ذات حماسة لا متناهية وفهم حاد لحاجات عملائنا الآخذة بالتطور سريعاً، إضافة لكونها معروفة باعتمادها على الإبداع كركيزة للنمو. أنا واثق من أن فريق «أوجلفي» أميركا الشمالية تحت قيادة ديفيكا سيكون في موقع أفضل لتقديم أفكار تلبي احتياجات عملائنا، وتضيف قيمة كبرى لأعمالهم بشكل سريع وواسع».

وقالت ديفيكا: «قلائل هم من أثروا بهذا القطاع كما فعل ديفيد أوجلفي، وأنا متحمسة لفرصة العمل مع آندي على تشكيل مستقبل شركة «أوجلفي». في هذه الفترة وما شهدته من تغييرات كبيرة، أتطلع لتوظيف الذكاء الإبداعي والخبرات المتنوعة في شبكة «أوجلفي» العالمية، كي نحل مختلف المشاكل ونضمن قيمة طويلة الأمد لعملائنا».

وكانت ديفيكا مؤخراً رئيسة لمجموعة «ماككان» (McCann) في أمريكا الشمالية، وقبل حصولها على هذا المنصب في ديسمبر 2019، كانت رئيسة «ماككان» في نيويورك، المكتب الرئيسي للشركة. وتحت قيادتها، شهد هذا المكتب فترة من النمو الكبير أثبت نفسه خلالها، وجعلته يحصد عدداً كبيراً من الجوائز الخاصة بالإبداع والتأثير والابتكار. وفي عام 2019 تم تكريمها من قبل مجلة «كامباين» (Campaign) كأبرز رئيس لوكالة إعلان في الولايات المتحدة. وعلى مدار السنوات الأربع الماضية، فازت «ماككان» نيويورك بما يبلغ 100 جائزة «كان ليون» (Cannes Lions)، وكانت ثاني أكثر وكالة تحصل على الجوائز في العالم عام 2019. وتحت قيادتها كذلك، حصلت «ماككان» على جائزة «أكثر شبكة إبداعية مؤثرة في الولايات المتحدة» ضمن جوائز «إيفي» (Effie Awards) العام الماضي.

انضمت ديفيكا إلى قسم التخطيط الاستراتيجي في «ماككان» نيويورك سنة 1997، ولعبت دوراً هاماً في تحويل حملة «ماستر كارد» الإعلانية «لا تقدر بثمن» (Priceless)، إلى منصة أعمال عالمية تحتضن مجموعة واسعة من البرامج التسويقية التجريبية. وصعدت سريعاً في المناصب وشاركت في تأسيس «ماككان إكس بي سي» (McCann XBC)، الوحدة المخصصة لأعمال «ماستر كارد» من الوكالة، والتي تم تعيينها رئيسة لها.

تهتم ديفيكا بشكل كبير بالقضايا الاجتماعية، وتدعم المساواة والتنوع، وهي عضو مؤسس في مؤسسة «تايمز أب» للإعلان (Times Up Advertising)، حيث دافعت بلا كلل عن تحقيق المساواة للنساء في مجال الإعلان، وخصوصاً النساء من الأقليات العرقية. واحتفالاً بيوم المرأة العالمي سنة 2019، جمعت ديفيكا رواد قطاع الإعلان في جلسة نقاشية مقامة بالشراكة مع «نساء نيويورك في قطاع التواصل» (NYWICI) و«اتحاد قطاع الإعلان الأمريكي» (AAF) ومجموعة «بلومبيرغ ميديا» (Bloomberg Media)، ودار النقاش بحضور نساء رائدات في قطاع الإعلان، مثل ماديسون أفينيو. وفي عام 2017 حصلت على لقب «أفضل أم عاملة» من قبل مؤسسة «شي رانز إت» (She Runs It)، كما سبق لها الحصول على جائزة الابتكار لأبناء الأقليات العرقية في مجال الإعلان (AdColor Innovator Award).

كما تطوّعت للعمل في عدة مشاريع خاصة بقطاع ومجتمع الإعلان، بما في ذلك عملها مع مؤسسة «مجلس الإعلان» (Ad Council). كما إنها عضو مجلس إدارة «نادي الإعلان» (Ad Club) في نيويورك.

«التجارة»: 11.5 مليون دينار.. صادرات كويتية غير نفطية خلال أكتوبر

بلغت شهادات المنشأ للصادرات الكويتية غير النفطية للصادرات للدول العربية والأجنبية نحو 1141 شهادة بقيمة 11.5 مليون دينار (37.7 مليون دولار) خلال شهر أكتوبر الماضي.

وقالت وزارة التجارة والصناعة الكويتية في بيان لها، أن عدد شهادات المنشأ للصادرات الكويتية للدول العربية باستثناء دول مجلس التعاون الخليجي بلغت 228 شهادة بقيمة 3.3 مليون دينار مقابل 60 شهادة بقيمة 1.4 مليون دينار إلى الدول الأجنبية. وذكرت "التجارة" أن عدد شهادات المنشأ للصادرات الكويتية للدول مجلس التعاون الخليجي بلغت 853 شهادة بقيمة 6.7 مليون دينار خلال أكتوبر الماضي. وأشارت الوزارة إلى تصدر العراق قائمة الدول العربية الأكثر استيراداً للصادرات الكويتية، فيما تصدرت قطر قائمة دول مجلس التعاون الخليجي، وجاءت فرنسا في المرتبة الأولى لناحية دول العالم الأخرى.

«أعيان للإجارة» تعين رئيساً تنفيذياً جديداً

أعلنت شركة أعيان للإجارة والاستثمار عن تعيين رئيس تنفيذي جديد للشركة اعتباراً من أمس الأحد الموافق 22 نوفمبر 2020.

وقالت «أعيان للإجارة» في بيان للبورصة الكويتية، إنها قامت بتعيين عبدالله محمد الشطي بوظيفة الرئيس التنفيذي للشركة.

وأعلنت الشركة في منتصف الأسبوع الماضي، عن توصلها لاتفاقات مع عدد من دائنيها لإجراء التسوية النهائية لسداد مديونيتها. كانت خسائر الشركة ارتفعت 40.2% في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري، لتصل إلى 4.01 مليون دينار، مقابل خسائر بنحو 2.86 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2019.