

لدفع عجلة التحول الرقمي للحكومات والشركات الذكية

«هواوي» تطلق إستراتيجية حلول السحابة في منطقة الشرق الأوسط



جاكلين شي



لي شي



تشارلز يانغ

أكثر قوة وتنوعاً لتنفيذ تحديات الخدمة الذكية. يذكر أن هواوي تسخر إمكانيات الابتكار الشاملة التي تجمع بين البرمجيات والمعدات والاتصال السحابي لتلبية متطلبات تخزين البيانات وعمليات الحوسبة ضمن أطر خدمية مختلفة. ويمكن لسحابة هواوي أيضاً تنفيذ عمليات الاستكشاف المشتركة وتطبيق ممارسات الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع العملاء والشركاء ضمن قطاعات عدة منها التصنيع والخدمات اللوجستية والرعاية الصحية، لتساعد العملاء على تطبيق التحديثات الذكية في مجالات الخدمات والإدارة.

وأmerica اللاتينية وأفريقيا وأوروبا وروسيا، وتعاون اليوم مع أكثر من 23 ألف شريك حول العالم. وبناء على ذلك، تتمتع سحابة هواوي بالقدرة على توفير الخدمات السحابية المتكاملة التي تلبي احتياجات الحكومات والشركات في منطقة الشرق الأوسط. من جانبه، أكد لي شي، رئيس مجموعة أعمال هواوي للحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، على دور البيانات باعتبارها الأصول الأكثر أهمية لاستقاء المعلومات في المرحلة الذكية، لا سيما أن البيانات المتنامية تتطلب المعالجة بقوة حاسوبية

■ خطة استثمار بـ 14.5 مليون دولار خلال الأعوام الثلاثة المقبلة لرفع كفاءة قدرات

السحابة الإلكترونية

■ تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي يعزز ريادة المنطقة في العالم الرقمي

تمهد الطريق أمام الحكومات والشركات نحو التحول الذكي. وتعتبر سحابة هواوي السحابة العامة الأوسع نطاقاً والأسرع نمواً على مستوى العالم، حيث تقدم خدماتها للعملاء في آسيا

رئيسة القسم الدولي والتسويق لمجموعة أعمال هواوي للحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، إن الحوسبة السحابية تمثل البنية التحتية الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي

فني. وعلاوة على ذلك، ستتعاون سحابة هواوي مع أكثر من 10 جامعات وستساعد أكثر من 3 آلاف خبير فني في الحصول على شهادات HCIX. كما أوضحت جاكلين شي،

التحول للحكومات والشركات الذكية في منطقة الشرق الأوسط. وعزمها على استثمار 14.5 مليون دولار خلال الأعوام الثلاثة المقبلة لصقل قدرات أكثر من 1000 شريك استشاري و500 شريك

وافتح تشارلز يانغ، رئيس شركة «هواوي» في الشرق الأوسط، فعاليات القمة بكلمة افتتاحية حملت عنوان «تسخير القدرات السحابية والذكاء الاصطناعي يعزز ريادة منطقة الشرق الأوسط في العالم الرقمي». تطرق من خلالها إلى الفرص غير المسبوقة التي يوفرها العالم الرقمي للمنطقة، وأشار لالتزام هواوي في العمل على تسخير البنية التحتية الرقمية المتكاملة والذكاء الاصطناعي وتقنيات الجيل الخامس لإرساء الأسس الذكية في المنطقة. وكشفت هواوي خلال القمة عن خطة شاملة لبناء منظومة

عقدت هواوي قمة السحابة الإلكترونية لمنطقة الشرق الأوسط 2020 اليوم عبر الإنترنت بمشاركة عدد من كبار المسؤولين التنفيذيين من القطاعين العام والخاص وطيف واسع من العملاء والشركاء والخبراء ذوي الصلة بأعمال السحابة من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط. وأطلقت الشركة خلال القمة استراتيجيتها لتطوير أعمال السحابة الإلكترونية في المنطقة، وسلطت الضوء على قيمة البيانات في الاقتصاد الرقمي ودورها الكبير في مسيرة الرقمنة المتواصلة في مختلف دول المنطقة.

عبر توفير حلول الدفع الرقمي وباستخدام الأجهزة المتنقلة

«إريكسون» تتعاون مع «TMCEL» لتحسين

تجارب المستخدمين في موزمبيق

بالاتحاد وتحسين تجارب العملاء، بمثابة دليل واضح على جهود TMCEL لتقديم فوائد للمستخدمين في الموزامبيق، لا سيما في ناحية توفير الحفاظ الرقمية، وسنواصل تعاوننا مع شركة TMCEL كشريك موثوق، كما نلتزم بتعزيز ريادتها في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الموزامبيق، بفضل خبراتنا وقدراتنا في مجال نظام دعم الأعمال (BSS) وحلول الدفع عبر الأجهزة المتنقلة وتكامل الأنظمة. ويعتبر هذا المشروع بمثابة مبادرة رئيسية للتنمية الاقتصادية عبر الموزامبيق، وعامل تمكيني رئيسي لربط ودعم القطاعات الناشئة الجديدة في البلاد.



جانب من اجتماع توقيع الاتفاقية

والاستثمارات المستقلة التي تتماشى مع اتجاهات التحول في السوق والتكنولوجيا. وتشمل الاتفاقية مجموعة من منتجات وحلول أنظمة دعم الأعمال من إريكسون لتعزيز الإيرادات الناجمة عن الخدمات، بما في ذلك نظام الشحن من إريكسون، والتفعيل الديناميكي من إريكسون، والنصبة الافتراضية الكاملة والشبكة الجغرافية، والوسائط المتعددة. ومن جهته قال تود أشتون، نائب الرئيس ورئيس إريكسون جنوب وشرق إفريقيا: «يعتبر التزام TMCEL المستمر

منظومتنا من الحلول والخدمات. وستوفر لنا تجربة إريكسون العالمية وحلولها مبتكرة القدرة على تلبية الاحتياجات الشخصية والمتغيرة على نحو مستمر في سوق الرقمنة عبر الموزامبيق». ستستفيد TMCEL من السرعة الهائلة بفضل التحسينات على مستوى الأداء والتطور الفعال الموثوق وصولاً إلى تأسيس عالم رقمي ديناميكي اعتماداً على تقنيات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء، إضافة إلى توفير منتجات إريكسون التي يتم إطلاقها على نحو مستمر، والتحسينات التي يتم إجراؤها على مستوى الأداء،

وسيتم الاعتماد في إطار هذا التعاون على محفظة إريكسون لحلول الدفع الرقمي، حيث يعتبر الحل الجديد بمثابة خيار إضافي للدفع كفئة نتيج الشمول المالي، إضافة إلى توفير خدمات مالية سهلة وآمنة من الجيل التالي باستخدام الهوائى المتنقلة، بما في ذلك الخدمات المالية للعملاء الذين لا تتوفر لهم الخدمات المصرفية التقليدية. وقال محمد رفيق جسوب، رئيس مجلس الإدارة في TMCEL: «نتطلع في إطار هذه الشراكة إلى التعاون مع إريكسون لتعزيز عروضنا وتوسيع

أعلنت إريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) توقيع اتفاقية تعاون لمدة خمس سنوات مع TMCEL Mozambique. مزود خدمات الاتصال الرائد في الموزامبيق، لتوسيع وتحديث شبكتها ومنظومة خدماتها الرقمية، عبر أحدث أنظمة دعم الأعمال من إريكسون (BSS)، بالإضافة إلى ابتكارات وميزات وخدمات حلول الدفع باستخدام الهوائى المتنقلة. وستؤدي الاتفاقية إلى تعزيز قدرات TMCEL لتوفير تجربة استخدام محسنة لمستخدمي الهوائى المتنقلة.

وسيساهم حل نظام دعم الأعمال من إريكسون (BSS) في دعم مسيرة التحول التي تنتهجها شركة TMCEL، لتبني نهج العمليات التجارية التي تركز على العملاء وتعزيز المشاركة الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، تلبي منصة إريكسون لتفعيل الديناميكي (EDA) جميع الاحتياجات المرتبطة بخدمات التفعيل من TMCEL، عبر نظام أساسي موحد ومرن، كما تشمل الاتفاقية أيضاً نشر حلول الدفع باستخدام الأجهزة المتنقلة من إريكسون.

وتهدف الشركة المزودة لخدمات الاتصال إلى تشجيع عمليات الدفع الرقمي باستخدام الأجهزة المتنقلة، عبر توفير منظومة متنوعة من حلول الدفع الرقمي.

في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد

«ديلويت»: مؤسسات الشرق الأوسط مطالبة

بإعادة التفكير بخطط القوى العاملة

ليس فقط على الشعور بالرضا والراحة القصوى، بل دفعهم إلى الاجتهاد وإعطاء العمل أفضل ما لديهم، مما بدوره سيوط العلاقة بين رفاهية الموظفين ولديها من البرامج المتعلقة بالعمل إلى تصبح جزءاً جوهرياً من العمل نفسه، وإلى مساعدة العاملين

تحول بالنسبة للعمل والقوى العاملة. وقد عمد عدد كبير من المؤسسات والشركات إلى تحويل وتوسيع نطاق تركيزها المعهود على رفاهية العاملين لديها من البرامج المتعلقة بالعمل إلى تصبح برامج الرفاهية بحيث دبلويت الشرق الأوسط: «لقد شكلت جائحة كورونا لحظة

لعام 2020 بعنوان «المشروع الاجتماعي في العمل: مفارقات العمل مستقبلاً». وتعقياً على أساليب العمل الجديدة التي رصدتها تقرير ديلويت، قال غسان تركية، الشريك المسؤول عن قطاع استشارات رأس المال البشري في ديلويت الشرق الأوسط: «لقد شكلت جائحة كورونا لحظة

الجديد الذي يستدعي اليوم من هذه الشركات التفكير بكيفية المحافظة على هذه الإجراءات بحيث تصبح جزءاً أساسياً من ثقافتها المؤسسية واستراتيجية أعمالها الرئيسية، وهو ما خلصت إليه ديلويت في تقريرها السنوي وإقامة توزيع الموظفين على الأنشطة الحساسة. إنه الواقع

مع بداية تفشي جائحة فيروس كورونا المستجد «كوفيد-19»، اضطرت جميع الشركات المؤسسات اتخاذ إجراءات فورية كالتحول إلى العمل عن بُعد أو ما يسمى بالعمل الافتراضي، وتطبيق طرق عمل جديدة، وإعادة توزيع الموظفين على الأنشطة الحساسة. إنه الواقع

«سامسونغ» تقترح بقوة عصر الثورة الرقمية



شركة سامسونغ

توفير الطاقة. أداء معزز وقدرات لم تستطع الغسالات التقليدية خلال السنوات الماضية القضاء على الجراثيم المنتشرة على الملابس عند تنظيفها. الأمر الذي دفع سامسونغ كشركة تقنية رائدة ومبتكرة، إلى العمل على وضع معايير جديدة وتطوير مجموعة من الخيارات لضمان تنظيف الأقمشة وتخليصها من الجراثيم والبكتيريا المتراكمة على سبيل المثال، تستخدم غسالاتنا تقنية التنظيف بالبخار للتخلص من البكتيريا. وتقضي دورة البخار الصحي على الجزء الأكبر من العناصر الضارة التي تنتشر على الملابس، كالحشرات الصغيرة والغبار والمواد المسببة للحساسية والتي تتساقط من الحيوانات الأليفة، إضافة إلى إزالة 99.9% من البكتيريا. كما تقوم ميزة Eco Drum+ Clean بتطهير الغسالة من الداخل وتقضي على 99.9% من البكتيريا المسببة للروائح، وتحافظ على نظافة الحوض مع تعزيز الأداء لملايس أكثر صحة ونظافة.

قد اهتمت سامسونغ بتوفير عنصري الأناقة والكفاءة للمستخدمين، حيث ابتكرت تقنية «المحرك العاكس الرقمي» التي تعمل على توفير الطاقة بشكل كبير وتقليل الضوضاء إلى أدنى حد ممكن وتقديم أداء قوي يدوم طويلاً. كما توفر هذه الغسالات قدر أكبر من الراحة، بفضل تقنية VRT Plus™ التي تحد من الضوضاء والاهتزاز أثناء عملية الغسيل، حيث يحافظ نظام مستشعر الاهتزاز ثلاثي الأبعاد (3D Vibration Sensor) على توازن الحوض بشكل مثالي حتى في سرعات الدوران العالي، كدليل على الأداء الفائق للغسالة.

بأهمية النظافة، وتوجهاً متزايداً للاهتمام بالتفاصيل الدقيقة قبل اتخاذ قرار شراء الغسالات. وسنكتشف في الأسطر التالية أهم العناصر التي حرصت سامسونغ على توفيرها في غسالاتها، والتي أدت بالتالي إلى جعلها الأجهزة الأكثر استخداماً من قبل العائلات عبر المنطقة:

مرونة فائقة شهدت الغسالات الضخمة ذات القدرات الفائقة والتي تتوافق مع احتياجات جميع أفراد العائلة، إقبالاً واسع النطاق، لا سيما مع الاهتمام المتزايد بالمظهر وزيادة الوعي لناحية أهمية النظافة. ومن بين المزايا المتطورة التي تميز غسالات سامسونغ، ميزة Add Wash. فمن المعلوم أننا في أحيان كثيرة نقوم بتشغيل الغسالة ثم نكتشف بأننا نسبنا بعض الثياب في الخارج، لذا قامت سامسونغ بابتكار هذه الميزة لتمكيننا من إضافة هذه الملابس بسهولة بعد بدء الدورة، أو إضافة الملابس التي تغسل باليد إلى الغسالة لشطفها أو تجفيفها دون الحاجة لتوقيفها.

غسالات متطورة من المعلوم أن القاعات ترتبط دائماً بالنعومة والطاقة، إلا أن مختلفة – فهي لطيفة ولكنها ذات قدرات تنظيف فائقة. تتميز غسالات سامسونغ بتقنية Eco Bubble – الغسيل بالفقاعات لناب فائقة النظافة، حيث توفر هذه التقنية قوة تنظيف هائلة حتى عند درجات الحرارة المنخفضة، فيتجول المنظف إلى فقاعات تتغلغل سريعاً في الملابس وتزيل الأوساخ بسهولة تامة عن القماش. وقد صممت غسالات سامسونغ على نحو مدروس لتنظيف وحماية ألوان الملابس وأقمشتها بكفاءة عالية مع

يتجه المستهلكون في عصر الثورة الرقمية لشراء منتجات متطورة ومرنة، متعددة الاستخدامات تتجاوز توقعاتهم، وتجعل حياتهم أكثر سهولة، ونفتح لهم عالمنا مع الارتقاء المستمر في الطلب جانب الهوائى الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة القابلة للارتداء، يظهر المستهلكون اهتماماً ملحوظاً بالأجهزة المنزلية المتطورة والعصرية، المزودة بمزايا متقدمة تستجيب لمطالباتهم وتتوافق مع أنماط حياتهم الديناميكية وتجعل حياتهم أكثر سهولة. لا سيما ذات أداء فائق وقدرات أكبر لتلبية لاحتياجاتهم المتزايدة. ومن المعلوم أن النظافة الشخصية والعناية بالملابس والمظهر من العوامل الهامة لدى جميع أفراد الأسرة، بغض النظر عن العمر، حيث تساهم في تعزيز ثقة الأشخاص بأنفسهم ومنهم الشعور بالراحة في المنزل أو في الهواء الطلق أو في المدرسة أو في العمل.

ولتتزم سامسونغ، بصفتها شركة رائدة في ابتكار الأجهزة التكنولوجية التي تتناسب مع احتياجات المستهلكين، بالجمع ما بين عناصر الابتكار والرؤى الإبداعية من جهة والتكنولوجيا الحديثة من جهة أخرى لإحداث فرق حقيقي في أسلوب حياة المستهلكين. وفيما يتعلق بالأجهزة المنزلية، استطاعت سامسونغ خلال السنوات الماضية، تحقيق إنجازات هامة عبر توفير المنتجات المتطورة التي تتوافق مع التفضيلات الفردية المختلفة للمستخدمين. ويشهد العالم مع ازدياد الوعي