

بهدف دعم النمو المستمر للأعمال على المدى الطويل

# «النساجون الشرقيون» تبرم اتفاقية تعاون مع «دي إتش إل»

## «سيم سكايل» و «زها حديد» تتعاونان لمحاكاة تصاميم المباني في المراحل المبكرة



سيم سكايل

والمهندسون الذين يستخدمون منصة «سيم سكايل» القيام الآن بما يلي باستخدام الحد الأدنى من المدخلات: تحميل أي نموذج للتصميم بمساعدة الحاسوب («كاد») باستخدام «رينو» و«سكيتش أب» و«ريفيت» وأدوات أخرى إجراء دراسات للمناخ المحلي التفصيلي المبني وتأثير الرياح على راحة وسلامة المشاة بسرعة وبدقة تقويم الراحة الحرارية في الأماكن المغلقة على تصاميم متعددة محاكاة عدة سيناريوهات تصميص في المراحل الأولى أسرع بعشر مرات تقريبا من برمجيات المحاكاة الهندسية التقليدية.

حالات الاستخدام الشائعة من قبل العملاء استخدام «سيم سكايل» لمحاكاة آثار الرياح والمناخ على المباني والمخططات الرئيسية. وسيعرض الحدث المشترك كيفية استخدام شركة زها حديد للهندسة المعمارية لـ «سيم سكايل» من أجل تقييم آثار المناخ على تصاميمها، مع التركيز على محاكاة التصميم في المرحلة المبكرة في السحابة، وتحدد الإشارة إلى أن المتحدث الرئيسي خلال الحدث هو كارلوس باوسا مارتينيز من شركة زها حديد للهندسة المعمارية، وهو قائد فريق الاستدامة والمسؤول عن النسخة البيئية في الشركة. ويستطيع المصممون والمهندسون التصاميم المبني

أعلنت شركة «سيم سكايل» المحدودة، المزود لأول تطبيق في العالم للمحاكاة الهندسية قائم على البرمجيات كخدمة وجاهز للإنتاج، عن حدث مشترك ومجاني سيقام في 16 ديسمبر مع شركة زها حديد للهندسة المعمارية. هذا وتعد شركة زها حديد للهندسة المعمارية شركة رائدة الصيت حول العالم توسع حدود التصميم والاستدامة. أنجزت الشركة حوالي 1000 مشروع في 44 دولة وعلت على بعض المباني الأكثر شهرة الجوائز على أكبر عدد من الجوائز حول العالم. وتعد «سيم سكايل» أداة محاكاة قائمة على السحابة لنمذجة ومحاكاة البيئة المبني، وتشمل

الخدمات اللوجستية سيكون له دورا حيويا في دعم الصادرات والاقتصاد. قال أحمد عبد العليم، مدير أول المجموعة اللوجستية - النساجون الشرقيون: «تلتزم شركة النساجون الشرقيون بالإيجابية في التصنيع المستدام بالرغم من الصعوبات التي تحيط بعالم الأعمال وعدم اليقين. وبينما نواصل تعزيز دورنا العالمي في حماية البيئة، من الضروري التعاون مع شريك لوجستي قوي مثل دي إتش إل لضمان سلاسل توريد صديقة للبيئة ومرنة ومستدامة. تمتلك دي إتش إل الخبرات العميقة والشبكة العالمية التي تؤهلها للقيام بذلك ولكن الأهم من ذلك هو الرؤية المشتركة والتي حتما سنسهم في تحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.»

سجلت شركة النساجون الشرقيون قصة نجاح مصرية حقيقية مبنية على تراث عريق من الدقة والحرفية في النسيج، تراث يعود إلى آلاف السنين، وقد استطاعت الشركة ترسيخ نجاحها في السوق العالمي حتى أصبحت شركة متكاملة ذات هيكل أفقي ومتعددة الجنسيات لإنتاج السجاد ومقرها مدينة العاشر من رمضان في مصر. مع امتلاكها لمصانع إنتاج إضافية في الصين والولايات المتحدة، تصدر الشركة أكثر من 60% من إنتاجها إلى أكثر من 130 دولة في ست قارات من خلال شبكة توزيع تضم مكاتب في المملكة المتحدة ومصر وكندا والولايات المتحدة الأمريكية.



أحمد عبد العليم

وقد بلغت قيمة صادرات مصر من السجاد وأغلبية الأزياء الأخرى 310.09 مليون دولار أمريكي في العام 2019، وعلى الرغم من تأثير ضعف سلاسل التوريد العالمية على قطاع المنسوجات، والذي يعد أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في الناتج المحلي الإجمالي لمصر، لكن من المتوقع أن يزيد الناتج المحلي الإجمالي لمصر ليعود كما كان قبل جائحة كوفيد-19 بحلول العام 2022. ويشير مراقبو الصناعة واللاعبون الرئيسيون بالتفاؤل تجاه الاقتصاد، والذي يستعزز من خلال الإصلاحات الاقتصادية والهيكلية، وأن قطاع

الانبعاثات الكربونية للوصل إلى رقم صفر من الانبعاثات الكربونية. من هنا فإن التعاون مع شركة النساجون الشرقيون؛ لن يكون على صعيد زيادة حصتهم في السوق الدولية فحسب، بل أيضا في اعتماد الاستدامة في كل الإجراءات والمساهمة بفعالية في دعم أجندة المناخ. وأنا على ثقة بأن شجنتنا العالمية وتركيزنا على الاستدامة والحلول الرقمية مثل MyDHL ستوفر السرعة والمعلومات الدقيقة لسلاسل التوريد التي تحتاجها شركة النساجون الشرقيون لتحقيق أهدافهم في الكفاءة والربح والاستدامة.»

إتش إل جلوبال فوروردينج تحت مظلتها، إذ يهدف البرنامج إلى تعزيز الاستدامة من خلال اعتماد خدمات لوجستية من دون أي انبعاثات كربونية بحلول العام 2050. هذا وأعلنت دي إتش إل جلوبال فوروردينج مؤخرا أنها ستعمل على تحديد الانبعاثات الكربونية من جميع عمليات الشحن البحري التي تقل حمولتها عن حاوية (LCL) اعتبارا من 1 يناير 2021. بدوره قال، ماجد راغب، مدير دي إتش إل جلوبال فوروردينج، مصر: «نحن في غاية السرور بالتعاون مع شركة تتشارك معنا في أهدافنا الرامية إلى الحد من

أعلنت شركة النساجون الشرقيون (OW Group)، أكبر الشركات المنتجة للسجاد المنسوج آليا، عن إبرامها لاتفاقية تعاون مع دي إتش إل جلوبال فوروردينج؛ في خطوة تهدف إلى تعزيز أطر التعاون بينهما. وبموجب هذه الاتفاقية ستتولى دي إتش إل جلوبال فوروردينج مهمة تصدير السجاد والبسط الشهيرة للعملاء في جميع أنحاء العالم؛ حيث ستقوم المزود الدولي الرائد لخدمات الشحن الجوي والبحري والبري بتوزيع منتجات شركة النساجون الشرقيون إلى الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والخليج، بالإضافة إلى تولى إدارة معاملات التخليص الجمركي. يقع المقر الرئيسي لشركة النساجون الشرقيون في مصر، ولديها مصانع في ثلاث دول: وهي إحدى أكثر العلامات التجارية شهرة في هذا المجال، وخاصة في فئة السجاد المزخرف والمطبوع. وضمن جهودها الرامية إلى دعم إحدى محاور رؤية العام 2030 للحكومة المصرية، والتي تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة الكامنة في الحد من الانبعاثات الكربونية، تضع شركة النساجون الشرقيون على رأس أولوياتها أهمية تحقيق منظومة التعاون من الطول البيئي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. ويتماشى نهج شركة النساجون الشرقيون مع برنامج دويتشه بوست، التي تعمل تحت اسم مجموعة البريد الألماني دي إتش إل، وتدرج دي

## تقديم وجبات مجانية للسائقين

## «ديليفرو» تتعاون مع مطعم

## «AZ Kitchen»

الموجودة على ديليفرو. نتطلع إلى إطلاق المزيد من مبادرات الشكر القادمة. مبادرة أبطال ديليفرو هي واحدة من عدة مبادرات للتعبير عن الشكر والتقدير للسائقين على عملهم الاستثنائي على مدار العام. توفر ديليفرو مساحات للراحة يستخدمها السائقون من جميع شركات التوصيل، إضافة إلى تقديم الأدوات الموسمية التي تسهل عمل السائق مثل زجاجات المياه العازلة للحرارة، والقفازات الواقية، لضمان السلامة والراحة.

واسعة على تطبيق التواصل الاجتماعي استرجام، وعلى ديليفرو، يعرض أحمد الزامل أكلاته وحلوياته الشهيرة، إضافة إلى مجموعة من الأدوات المطبخية المفضلة لديه. وأطلقت ديليفرو أول مبادراتها «أبطال ديليفرو» للمرة الأولى في الكويت الشهر الماضي لتقديم الشكر للسائقين على دعمهم المستمر خلال أصعب أوقات الوباء. وحتى اليوم، تعاونت ديليفرو الكويت بهذه المبادرة مع ستاربكس و AZ Kitchen.

بعد نجاح حملة أبطال ديليفرو في الإمارات، وفي الكويت الشهر الماضي، تعاونت ديليفرو الكويت هذا الشهر مع مطعم AZ Kitchen وصاحبه الطباخ الشاب أحمد الزامل، وذلك ضمن مبادرة أبطال ديليفرو التي انطلقت مؤخرا تقديرا لجهود سائقي ديليفرو ودورهم الكبير خلال الأشهر الماضية في توصيل الأطعمة والمواد الغذائية في أنحاء البلاد.

واستمتع سائقو ديليفرو بوجبات مجانية من مطعم AZ Kitchen، واختاروا من بين الخيارات المختلفة للبيتزا المربعة الكبيرة التي يشتهر بها المطعم، والمنافيش، والبانكوك بايتس، كما حصل السائقون أيضا على اختيارهم من الحلويات بنكهات الليمون والفراولة، والككاو والبندق، والككاو الأبيض والبندق.

تأسس مطعم AZ Kitchen مؤخرا، لصاحبه أحمد الزامل، الطباخ الشاب الذي تلقى شهرة

إلى محفظة المشروعات لميزان هو إضافة ممتازة. ومن خلال العلاقات الواسعة التي تتمتع بها ميزان مع كل من مراكز البيع الخاصة والأسواق المركزية والجمعيات التعاونية وكبار بائعي التجزئة في الإمارات العربية المتحدة، فإننا في وضع جيد يساعدنا على إضافة هذه العلامة التجارية إلى شبكة المبيعات والتوزيع الخاصة بنا، متطلعين إلى المساهمة في انتشار منتجاتها ورويتها في كل منزل. من الجدير بالذكر أن «كابري سن» هي علامة تجارية ألمانية متخصصة بتصنيع العصير وهي مملوكة لمجموعة كابري سن القابضة في سويسرا. يتم التعرف على منتجات «كابري سن» من خلال العبوات الفضية المميزة، وهي مصنوعة من عصير الفاكهة الطبيعية والماء وخالية من الألوان الصناعية والنكهات المضافة أو المواد الحافظة.

# «ميزان القابضة» توقع اتفاقية توزيع حصرية مع «كابري سن»



شركة ميزان القابضة

ميزان القابضة، محمد جاسم محمد السوزان: «إن انضمام العلامة التجارية «كابري سن»

والفواكه المشكلة). وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة

المشكلة) وعصير فروت كراش بدون سكر مضاف (متوفر بنكهات البرتقال، والمانجو

أعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.ك.، إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، عن توقيعها اتفاقية توزيع حصرية لمدة 3 سنوات مع «كابري سن»، العلامة التجارية الألمانية المتخصصة بتصنيع العصير الشهير بعبواته الجذابة. وبموجب الاتفاقية، سوف تتولى مجموعة «يونيترا مينس»، وهي شركة تابعة لمجموعة ميزان القابضة، مهام التسويق والبيع والتخزين والتوزيع لمحفظه منتجات «كابري سن» عبر قنوات البيع بالتجزئة وشبكة التوزيع الواسعة لشركة ميزان في الإمارات العربية المتحدة. هذا وتشمل محفظة منتجات العلامة التجارية «كابري سن» عصيرات بالعبوات الأصلية (متوفرة بنكهات الفراولة، والبرتقال، والمانجو والفواكه

## «مواشي» توقع عقداً بـ 2.6 مليون دينار مع شركة خليجية

وأوضحت أن الأثر المالي الناتج عن المناقصات والممارسات وما يُشابهها من عقود يتم استنناؤه. كانت أرباح الشركة تضاعفت بنحو 16

وقالت «مواشي» في بيان للبورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، إن توريد المواشي وفقا للعدد سيتم خلال الربع الأول من العام المقبل (2021).

وأعلنت شركة نقل وتجارة المواشي عن توقيع عقد توريد مواشي حية مع إحدى الشركات الخليجية بمبلغ 8.473 مليون دولار بما يعادل 2.58 مليون دينار كويتي.

أعلنت شركة تسلا خططها لبيع أسهم عادية بقيمة 5 مليارات دولار، في ثاني تحرك من نوعه في ثلاثة أشهر حيث تستفيد شركة صناعة السيارات الكهربائية من

## بعد الاستحواذ على جامعة بحرينية ساهم «جي إف إتش» يرتفع 21 في المئة بسوق دبي



شعار جي إف إتش

استحوذ سهم جي إف إتش المالية على صدارة التداولات بسوق دبي المالي، بنحو 21 بالمائة من إجمالي التداول. ويحلول الساعة الـ 12.12 ظهرًا بتوقيت الإمارات، ارتفع السهم بنحو 0.16 بالمائة بسوق دبي. ونفذ مستثمرو سوق دبي تعاملات على السهم بحجم 28.07 مليون سهم، من إجمالي تعاملات بحجم 135.69 مليون

سهم. وصباح أمس، أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية، المدرجة في سوق دبي المالي، بورصة البحرين، وبورصة الكويت أنها استحوذت على جامعة «AMA» الدولية في البحرين بقيمة تخفت 100 مليون دولار. ووفقا لبيان الشركة على الموقع الإلكتروني لبورصة دبي، فإنها عززت محفظتها التعليمية التي تقدر قيمتها حاليا بـ 250

مليون دولار. وفي تلك الأثناء ارتفع سوق دبي المالي بنحو 0.37 بالمائة، إلى مستوى 2492.52 نقطة، بكاسب 9.86 نقطة. وسوف تتولى المجموعة دوراً قيادياً في إدارة الجامعة نيابة عن شركائها؛ لدعم تجربتها في هذا القطاع. وتوقعت المجموعة أن يعكس هذا الاستثمار بشكل إيجابي على بياناتها المالية ويزيد عوائدها.

## «تسلا» تعزم بيع أسهم بـ 5 مليارات دولار

كبيرة في صناعة السيارات الكهربائية حول العالم. وهم المقرر أن يضم سهم تسلا إلى مؤشر «ستاندرد آند بورز» في 21 ديسمبر الجاري.

وفي سبتمبر، قالت تسلا إنها ستجمع 5 مليارات دولار لتخفيف ضغوط ديونها المستقبلية حيث تسعى الشركة إلى توسيع إنتاج سياراتها الحالية بشكل كبير، مع طفرة

الأمريكية إنه في مفاوضات لبيع الأسهم مع 10 بنوك كبرى على رأسها جولدمان ساكس وسيتي جروب ومورجان ستانلي، لكنه لم تذكر موعداً محددا لإتمام عملية البيع.

ارتفاع حاد للسهم هذا العام. وارتفع سهم تسلا بأكثر من 7 بالمائة في ختام جلسة عند 641.7 دولار، مما دفع القيمة السوقية للشركة أعلى 600 مليار دولار. وقالت الشركة

أعلنت شركة تسلا خططها لبيع أسهم عادية بقيمة 5 مليارات دولار، في ثاني تحرك من نوعه في ثلاثة أشهر حيث تستفيد شركة صناعة السيارات الكهربائية من