

للعام الثاني على التوالي بالتعاون مع «Creative Confidence»

«الوطني» يدعم برنامج «تمكن» لتأهيل الشباب الكويتي إلى سوق العمل

البرنامج بنسخته الأولى العام الماضي قد حقق نجاحا لافتا بالرغم من جائحة كورونا، حيث تحولت الدورات التدريبية إلى دورات افتراضية تم توفيرها للمتدربين عبر المنصات الإلكترونية. بالإضافة الي ذلك تم توفير فرص وظيفية لمعظم منتسبي تمكن. وتعتبر شركة Creative Confidence استشارات وتدريب كويتية متخصصة في الابتكار والإبداع والتعاون. ويشارك بنك الكويت الوطني في البرنامج من خلال التدريب وتقديم الأعمال وتحدياتها وصولا إلى المراحل النهائية للاختبار، لاسيما وأن برنامج تمكن يمثل تجربة تدريبية الجاسم إلى أن برنامج تمكن يعتبر تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب وفرصة تطوير فريدة قبل البدء بعملهم الأول. ومن المهم توفير هذه الفرصة التي هي جسر عبور بين المرحلة الدراسية والمرحلة المهنية لاسيما أنه قد يكون من الصعب العثور على فرص عمل كبيرة للخريجين من دون اكتساب خبرة سوق العمل المطلوبة. وللاطلاع على المزيد من التفاصيل يمكن للراغبين زيارة موقع البرنامج.

■ نفخر بتوفير فرصة استثنائية للتحويل إلى قوى عاملة حقيقية وفاعلة في الاقتصاد الوطني

لذلك من قيمة تدريبية مضافة سيوفرها للمشاركين " .ولفتت الجاسم إلى أن برنامج تمكن يعتبر تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب الذين بمعظمهم يحتاجون إلى دعم لتطوير مهاراتهم لمواجهة تحديات التوظيف أو تأسيسهم لأعمالهم الخاصة. وتكتسب هذه الفرصة أهميتها باعتبارها مرحلة انتقالية إلى قوى عاملة مميزة تمتلك المهارات والقدرات المطلوبة في سوق العمل المحلي والدولي. وتجدر الإشارة إلى أن



سمية الجاسم

■ الجاسم: ندعو الشباب لاقتناص الفرصة والتقديم للالتحاق بالبرنامج التدريبي التفاعلي

نفخر بمشاركة بنك الكويت الوطني في برنامج "تمكن"، ندعو الجامعيين حديتي التخرج إلى استغلال هذه الفرصة الاستثنائية التي نقدمها بالتعاون مع أعرق مؤسسة مالية في الكويت لما

بمعرفتهم ويوسعوا آفاق مداركهم التي تؤهلهم لمواجهة متطلبات سوق العمل. وبدورها، قالت سمية محمد الجاسم، مؤسس Creative Confidence، "إننا في



منال المطر

إلى المشاركة في البرنامج ما يوفره من فرصة استثنائية الرائعة التي حققها العام الماضي انطلاقا من إيمانه بأهمية دعم شباب الكويت، وفتح المجال أمامهم ليكتسبوا الخبرات اللازمة ليرتقوا

■ المطر: البنك الداعم الأكبر لحديثي التخرج في التعليم والتدريب بطرق إبداعية ومبتكرة

والتدريب اليومي. وفي تعليقها، أكدت مساعد مدير عام العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر أن برنامج "تمكن" هو فرصة استثنائية للكويتيين الجامعيين حديثي التخرج، منال فيصل المطر أن برنامج "تمكن" هو فرصة استثنائية للكويتيين الجامعيين حديثي التخرج الذين هم بأبس الحاجة في هذه المرحلة إلى هذا النوع من التجربة العملية المكثفة الغنية بالتجارب والتحديات قبل التحاقهم في سوق العمل. ودعت المطر الكويتيات والكويتيين حديثي التخرج

للعام الثاني على التوالي، يقدم بنك الكويت الوطني دعمه لبرنامج "تمكن" لتدريب الكويتيين من حملة الشهادات الجامعية وتأهيلهم لدخول سوق العمل في إطار شراكته الاستراتيجية مع شركة "Creative Confidence". ويشارك البنك الوطني في هذا البرنامج كداعم استراتيجي حيث يستضيف المتدربين في مقره الرئيسي ليوفر لهم الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم وإمكانياتهم مما يجعلهم مرشحين لفرص وظيفية مميزة بالقطاع الخاص.

وبإمكان الراغبين في المشاركة في هذا البرنامج من الكويتيين والكويتيات الجامعيين حديثي التخرج، تقديم طلب المشاركة خلال هذا الرابط: www.creativeconfidence.co/tamakan. التقديم لغاية 14 يناير 2021.

ويتميز البرنامج لمدة 11 أسبوعا، ابتداء من 18 يناير ولغاية 8 أبريل 2021. ويتطلب التزاما كاملا من المتدربين بورش العمل

«فيا بي تي سي» تبرم اتفاقية تعاون إستراتيجي عالمي مع «أنت سينتري»



شعار مجموعة «فيا بي تي سي»

نموًا ليصبح أكثر نضوجًا، أنت سينتري" بقدرتها على مساعدة الشركاء في القطاع على تحقيق ترقبات في مجال الأعمال وتحقيق أقصى قدر من الفوائد". وباعتبار "فيا بي تي سي" واحدة من مجموعات تعدين العملات المشفرة الرائدة في العالم، لطامكان الابتكار يشكل المفهوم الأساسي بالنسبة لها. يحتوي كل حساب مجموعة تعدين من "فيا بي تي سي" على وحدة محفظة مدمجة، تتمتع بأربع وظائف رئيسية هي: تخزين الدخل، وزيادة الموجودات، والسحب الجاني، وتسريع المعاملات. كما تعد "فيا بي تي سي" أول مجموعة تعدين للعملات المشفرة في العالم تقوم بدعم التحويل الآلي كل ساعة بين العملات المعدنية التي يتم تعدينها والعملقة المستقرة "يو إس دي تي". ومن المتوقع أن يجلب هذا التعاون الكثير المزيد من الفوائد لمعظم جهات التعدين وأن يضمن التطور الأسرع والأفضل للقطاع بأكمله.

لغالبية جهات التعدين"، تجدر الإشارة إلى أن "أنت سينتري" مجهزة بـ 12 ميزة رئيسية تغطي قدرة "هاش" التشفيرية والأمن وصيانة العمليات والبيانات. ويمكن حل عشرة أخطاء شائعة، مثل قدرة "هاش" صفرية، وقدرة "هاش" منخفضة، وسرعة غير اعتيادية للمروحة، وآلات تعدين غير متصلة بشبكة الإنترنت، جميعها بفترة واحدة وإصلاحها من خلال نظام "أنت سينتري". ويساهم ذلك إلى حد كبير بتحسين كفاءة العمل، فعلى سبيل المثال، كان فحص آلات التعدين يستغرق ساعة كاملة في الماضي، أما الآن فيستغرق هذا الأمر دقيقين فحسب من خلال هذا النظام. ومن جهته، قال لينغ باوكينج، رئيس "أنت سينتري": "تعد إمكانية المراقبة الشاملة والتشغيل لمراكز التعدين الكبيرة للغاية وإمكانية الإدارة المتكيفة عن بعد والقائمة على السحابة اثنتين من نقاط القوة الأساسية التي يتمتع بها نظام "أنت سينتري". وفي حين يشهد قطاع التعدين

توصلت مجموعة تعدين العملات المشفرة "فيا بي تي سي" إلى إبرام اتفاقية تعاون إستراتيجي مع "أنت سينتري"، وهي شركة تابعة لـ "بيتماين"، المصنع الأكبر لتقديم خدمات عالية الجودة ستتعاون الشركتان بشكل معمق في مجالات تضم التكنولوجيا والتشغيل والصيانة والتسويق وخدمة العملاء، وستودحان جهودهما لتقديم خدمات عالية الجودة لجهات التعدين حول العالم ومراكز تعدين العملات المشفرة من أجل تسهيل عملية التعدين.

وقال إيدي جيانغ، الشريك والرئيس التنفيذي للعمليات لدى "فيا بي تي سي"، في هذا السياق: "تلتزم فيا بي تي سي بتزويد العملاء بأفضل المنتجات والخدمات. وباعتبارنا شريكا مقربا لـ "بيتماين"، تابعا نمو "أنت سينتري" عن كخب. وقد حققت طلائعنا طويلة الأمد والمتحدة في توفير آلات تعدين مدروسة ومستقرة

مشاريع عمل مربحة. وذكر أن الورشة التدريبية الأخيرة خلال الأسبوع الماضي كانت من ثلاث محاور: المحور الأول اكتشاف الشغف الذي يحمله كل مشارك في الحياة ويبحث عن تحقيق ذاته قبل التفكير في المردود المادي، عبر استخدام تمارين فعالة في استخدام رائد الأعمال والمبادر لإمكانياته وبعدها مهاراته ومن ثم ما الذي يحبه؟ ليصل بعدها إلى اكتمال المعادلة بتحديد شغفه وموهبته.

وتابع الحديدي: "تضمن المحور الثاني كيفية الانطلاق من العمل في المجال الذي تحبه بناء على نموذج إيكيجاي الياباني إلى الاحترافية وتقديم إمكانياتك كفرض للمساهمة في العالم من حولك".

وكان المحور الثالث تضمن الحديث عن أسرار الإخبار كمدخل للاستثمار وكيفية الاستعداد لبدء تقديم رائد الأعمال للخدمات بشكل مستقل أو بدء مشروعه أو الاستثمار في مشاريع مربحة.

من جانبه أكد عادل المرزوقي، "كوتش ومدرّب الحياة والمُشرف العام للمبادرة الوطنية للكويتشينج": "أن هذه المبادرة تأتي في إطار السعي إلى إثراء الوعي ورفع مستوى الإيجابية في المجتمع الإماراتي شاملا كل أطيافه من المواطنين والمقيمين وهي رسالة من شعب الإمارات لكل من يقيم معنا أننا نسعى إلى استدامة الازدهار والمساهمة في رفع جودة الحياة في الإمارات وأتينا جميعا لتحمل هذه المسؤولية".



عبدالله الحديدي

وذلك ضمن المبادرة الوطنية للأعمال 2020/2019.

ولفت الحديدي إلى أن الإمارات تقدم التسهيلات كافة لنجاح عمل الشركات الناشئة إذ تسمح الأجانب التملك بنسبة 100%، بجانب إتاحة تأشيرات طويلة الأجل للمستثمرين، وتقديم سياسات محفزة وداعمة للشركات الناشئة، وتسهيل الحصول على التمويل لتحلّل المركز الأول إقليميا.

وأشار إلى أن الاعتماد على التكنولوجيا زاد فرص التوسع أمام العديد من الشركات الناشئة، في المقابل أتاح تقليص عددا من الوظائف في بعض الشركات القائمة ضمن خطط تقليص التكاليف للتكيف مع الأزمة الحالية.

وتعاون الحديدي مؤخرا في إلقاء محاضرات في مجال الانطلاق في ريادة الأعمال وتنويع مصادر الدخل

ما قبل أو ما بعد البيع من خلال المنصات الرقمية، مما يرسخ لأسلوب حياة جديدة بعد انقضاء الجائحة.

وأفاد الحديدي بأن الإمارات قطعت شوطا كبيرا في قطاع ريادة الأعمال، مشيرا إلى أن مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة سجلت 53% من الناتج المحلي غير النفط في الإمارات، بينما نجد أن 98% من المشروعات المسجلة في الدولة صغيرة ومتوسطة مما يعكس أهمية القطاع حاليا ودوره المحوري في المستقبل.

وتصنف دولة الإمارات العربية المتحدة بالمركز الثاني عالميا في نسبة رواد الأعمال، إلى إجمالي عدد السكان في الدولة، وبلغت نسبتهم من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 60 عاما 8.2% في عام 2019، لتأتي خلف المملكة المتحدة بنسبة 8.4%.

كتبت جائحة "كوفيد-19" تاريخا جديدا لقطاع ريادة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة في مرحلة التحول الاقتصادي بكافة المجالات وقطاعات الأعمال خلال 2020.

وفي هذا الشأن، قال عبدالله الحديدي، عضو المبادرة الوطنية للكويتشينج "الارتقاء" -الداعمة لقطاع ريادة الأعمال في الإمارات- إن الجائحة أتاحت فرصا كبيرة أمام قطاع ريادة الأعمال وعززت التوجه نحو الابتكار والتحول الرقمي.

وكشف الحديدي أن الابتكار يستهدف التحول بالأفكار إلى واقع ملموس، مؤكدا أن الابتكار بمشروعات ريادة الأعمال ليس رفاهية إنما أصبح حاجة ماسة وسعت أزيد المشكلات والتحديات التي تحتاج إلى حلول ريادية وهذا يؤكد وجود الفرص التي أنتجتها الأزمنة.

وأضاف "الجائحة كما حملت تداعيات سلبية أتاحت فرصا وأفاقا جديدة للعمل". على سبيل المثال في السابق كان التسوق في المحلات (التقليدي) والإلكتروني متجانح على حد سواء، إلا أنه خلال جائحة "كوفيد-19" زاد الإقبال على التسوق الإلكتروني وعظمت الحاجة إليه كشرط أساسي للاحتياط ضد مخاطر الإصابة كذلك الحد من مزودي الخدمات الذين كانوا يعتبرون أنفسهم و أعمالهم بعيدة عن نطاقات الاعتماد على التكنولوجيا أو تفعيل التحول الرقمي فإن الكثير منهم مثل الصالات الرياضية، الصالونات أو غيرها قاموا بتقديم خدمات

«شمال الخليج التجارية» تطلق طرازات «جينيسيس» الجديدة

السيدان G70 و G80 و G90 الجديدة كليا، والتي تشترك جميعها بعناصر هوية التصميم الفريدة لعلامة جينيسيس. وتم تطوير التصميم الداخلي والخارجي لهذا الطراز الجديد بالتعاون بين استوديوهات جينيسيس للتصميم في كل من كوريا الجنوبية والولايات المتحدة وألمانيا.

الشبكة الأمامية الضخمة والمصابيح الربعة المزودة المبطنة والمستوحاة من شعار جينيسيس. كما تتضمن GV80 أول سيارة دفع رباعي رياضية متعددة الاستخدامات إلى تشكيلة سيارات جينيسيس إلى جانب سيارات

أيضاً اثنين من طرازاتها الجديدة، وهما: G80 الجديدة كليا، وGV80 أول سيارة دفع رباعي رياضية متعددة الاستخدامات. تتميز G80 بجعلها الجديد بالطابع الرياضي الأنيق الذي تشتهر به هذه العلامة المرموقة، وقد تم إطلاقها لأول مرة في كوريا في شهر مارس الماضي، ويتم موديل العام

وخالية من المتاعب. كما تشمل المزايا الإضافية ضماناً من الشركة المصنعة لمدة خمس سنوات أو لعدد غير محدود من الكيلومترات، إضافة إلى خدمة المساعدة على الطريق لمدة خمس سنوات، مما يعزز من ثقة العملاء وشعورهم بالارتياح خلال مرحلة اتخاذ قرار الشراء. وتوفر جينيسيس لعملائها هذا الشهر

وتشمل هذه العروض مجموعة متنوعة من المزايا للراغبين باختيار سيارتهم الجديدة من مجموعة سيارات "جينيسيس". حيث يحصل كل عميل لدى شرائه سيارة أحلامه على عقد خدمة مدة خمس سنوات أو لمسافة 100 ألف كيلومتر، ويغطي ذلك كافة أعمال الصيانة لضمان تجربة ملكية مميزة ومريحة

أطلقت شركة لعلام التجارية، الموزع الرسمي لـ "جينيسيس" في الكويت، مجموعة من الطرازات الجديدة والعروض الحصرية والتجارب المميزة لعملائها بمناسبة اقتراب نهاية العام، لتوفر لهم فرصة الاستمتاع بقيادة سيارتهم المفضلة من "جينيسيس".