تألق على وسائل التواصل الاجتماعي

بنك الخليج يتواجد وبقوة في المجالات الصحية والاقتصادية خلال 2020

كان عام 2020 فريدًا من نوعه على جميع الأصعدة، وشهد خلاله الجميع تحديات غير مسبوقة، تفوق فيها بنك الخليج في تواصله مع الجمهور وتوجيه رسائله الإعلامية والتوعوية للجمهور. فبينما كان البنك يسعى جاهدًا للحفاظ على سلامة العملاء والموظفين، واصل التزامه بمبادئ المسؤولية الاجتماعية وحرص على بث الأمل وخلق الإيجابية في نفوس متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي.

استخدم بنك الخليج حساباته على وسائل التواصل الاجتماعي لبث رسائله الاجتماعية والتوعوية للمتابعين، في عدة مجالات منها الصحية والاقتصادية والرياضية والنفسية والتكنولوجية، على هيئة فيديوهات قصيرة وبسيطة وسهلة المشاركة مع الآخرين.

وتمكن بنك الخليج من زيادة عدد متابعيه خلال العام بما يقارب 23%، وبتفاعل أكثر من 500،000 مرة ما بين التعليقات وإعادة المشاركات والردود. كما حصدت قنوات البنك ما يقارب من 7 مليون مشاهدة، وتواصل مركز الاتصال في البنك مع العملاء بالإجابة السريعة عن أكثر من 25،000 رسالة تم استقبالها خلال العام، ضمن التزام بنك الخليج من تحقيق أفضل مستوى لخدمة العملاء.

وفي عام 2020 ركزت حملات بنك الخليج في موقع التواصل الاجتماعي على التفاعل مع الجمهور، والمسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى التوعية الصحية بإجراءات وزارة الصحة وقرارات مجلس الوزراء، وأخبار البنك واستجابته للمستجدات الصحية والقانونية في البلاد. وتضمنت حملات التفاعل مع الجمهور تقديم الأخبار والأنشطة التي تهم المتابعين، مثل تناول الأخبار المتداولة وحالة الإغلاق وحظر التجول في البلاد، وتقديم برامج رياضية، وبرامج حول ترتيب المنزل، ومقابلات مع رواد أعمال. إلى جانب عرض جهود الفروع المختلفة في خدمة العملاء خلال جميع الأوقات تعزيزًا لمبدأ الشفافية.

وحول هذه المبادرات، قال مساعد المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «كان عام 2020 عامًا فريداً من نوعه، وقدم للعالم أجمع تحديات جديدة تمامًا! اليوم، وبينما نستذكر أحداث وإنجازات العام نفخر كثيرًا بما تمكنا من إنجازه في بنك الخليج، وبتواصلنا مع الجمهور، خصوصًا في الظروف الصعبة التي كانت تعيشها البلاد. نحرص في بنك الخليج على خلق الفائدة، والاستفادة من جميع الوسائل المتاحة لدينا للتواصل مع العملاء، والتزامنا الدائم بذلك جعلنا في طليعة البنوك التي حرصت على تقديم محتوى إيجابي للمتابعين واستمرار التواصل معهم طوال العام وفي مختلف مراحل الاستجابة الوطنية لظروف الوباء. نأمل أن تكون أحداث عام 2020 ذكرى تنتهي بانتهاء العام، وأن نبدأ العام القادم بخير وصحة لنعاود العمل على تقديم ما اعتاد عليه متابعونا من محتوى مبتكر ومفيد.»

أحمد الأمير

انفوغرافيك توضيحي

الاستجابة لتحديات فيروس كورونا المستجد

في بداية انتشار الوباء، سارع بنك الخليج بالمساهمة في صندوق العشرة ملايين دينار الذي صممه بنك الكويت المركزي للسماح للبنوك المحلية بدعم الجهود الوطنية في مكافحة انتشار فيروس كورونا الجديد.

وتقديرًا لجهود وزارة الصحة المستمرة على مدار العام، قدم فريق الاستدامة في بنك الخليج المساعدة للعاملين في مركز الفحص السريع لفيروس كورونا في صبحان، حيث وزع الموظفون المواد الوقائية على المراجعين الراغبين بأخذ الفحص، وذلك التزامًا من البنك بمسؤوليته تجاه المجتمع، ولزيادة الوعي حول الفيروس وطرق الوقاية منه.

الترفيه من المنزل

كما استجاب بنك الخليج لحاجة المتابعين للترفيه، خصوصًا في ظل حظر التجول واضطرار الناس للبقاء في منازلهم لمدة طويلة. فقد تعاون البنك مع عدة جهات لتقديم محتوى ترفيهي مفيد عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ومن هذه الجهات نادي Circuit+ الذي قدم فقرات رياضية تساعد رواد النوادي على مواصلة ممارسة رياضاتهم المفضلة في المنزل، حفاظًا على صحتهم والتزامًا بأسلوب حياة صحي يقلل التوتر ويعزز من مناعة الجسم للأمراض والفيروسات. كما تعاون مع أخصائية التغذية دانة غريب التي قدمت نصائح غذائية ونصائح عامة لأسلوب حياة أفضل، خصوصًا في فترات التوتر العالي وعدم الاستقرار وكيفية المحافظة على مناعة الجسم عن طريق الغذاء الصحي. وركز البنك على تقديم محتوى مناسب لظروف المتابعين، حيث شاركت السيدة ابتسام العومي متابعي بنك الخليج بعدة نصائح خاصة بترتيب المنزل الذي باتت الأسرة تقضي فيه يومها كاملًا، بينما قدم الشيف أحمد البدر وصفات سهلة يمكن تنفيذها سريعًا في المنزل بينما كانت المطاعم تشهد إغلاقا كاملًا.

حملات أسبوعية

وأطلق بنك الخليج هذا العام أيضًا العديد من الحملات الأسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي، منها الأحد البيئي الذي ركز خلاله البنك على مواضيع مثل إعادة التدوير وتقليل استخدام البلاستيك لحماية البيئة، والاثنين الملهم الذي شارك فيه عبارات شهيرة ملهمة، والثلاثاء التكنولوجي الذي يعرض خلاله البنك نصيحة تكنولوجية أسبوعيًا، إضافة إلى الأربعاء الصحي الذي قدم خلاله البنك نصائح للصحة الجسدية والنفسية وكيفية المحافظة عليها. وسرعان ما أصبحت هذا الفقرات الأسبوعية من أكثر الفقرات الرقمية متابعة وانتظارًا. وتهدف هذه الحملات إلى تقديم نصائح سريعة ومفيدة للمتابعين في محاولة لتعزيز الوعي البيئي ونمط الحياة الصحي ونشر الثقافة المالية.

وأطلق بنك الخليج أيضًا سلسلة مقابلات «Let's Talk Business» على يوتيوب، استضاف خلالها رواد أعمال كويتيين بهدف تحفيز ثقافة ريادة الأعمال في الكويت ومناقشة سبل إدارة الأعمال بشكل فعّال خلال الأزمات مثل أزمة كورونا التي أثرت سلبًا على أغلب قطاعات الاقتصاد. وأجرى المقابلات السيد طارق الصالح، نائب المدير العام لوحدة البحوث الاقتصادية في بنك الخليج، حيث ناقش العديد من الموضوعات المتعلقة بالأعمال مع ضيوف من بينهم الشيف أحمد البدر، وعبد العزيز اللوغاني، وطلال النفيسي، وعبدالله العيسى. وناقش قادة الأعمال مفاتيح النجاح للشركات الصغيرة، وكيفية إدارة الأعمال في أوقات الأزمات، وكيفية تنويع وتوسيع الأعمال بنجاح.

■ أحمد الأمير: سارعنا بالمساهمة في صندوق العشرة ملايين دينار لبنك الكويت المركزي

الطلب على الغذاء سيزداد بنسبة 60 % بحلول 2050

«أورينت بلانيت»: الزراعة الذكية..ضرورة لاستدامة الأمن الغذائي العربي

■ تقنية الزراعة المائية توفر الحد من استهلاك المياه بنسبة 90 % مقارنة مع نظيرتها التقليدية

■ توقعات بازدياد عدد السكان في العالم إلى 9.7 مليارات نسمة خلال 2050

■ المنطقة العربية من أكثر المناطق حاجة لتطبيق التكنولوجيا الحديثة بسبب الأزمات البيئية الكبيرة

نضال أبوزكي

أوضح نضال أبوزكي، مدير عام «مجموعة أورينت بلانيت» تعرّض القطاع الزراعي حول العالم كغيره من القطاعات الأخرى إلى تراجع كبير في الإنتاج على خلفية تفشي فيروس كوفيد19- في العالم، والذي فرض قيوداً جديدة تسببت في أضرار كبيرة بالقطاع الزراعي بسبب القيود اللوجستية ونقص العمالة، حيث يلعب هذا القطاع دوراً حيوياً في الاقتصاد خصوصاً في أوقات الأزمات. وهذا ما يحتم على الدول اعتماد نموذج جديد للزراعات الذكية التي تعد إحدى التقنيات والمفاهيم الجديدة في الزراعة، بهدف تطوير الأمن الغذائي الذاتي، ومواجهة المتغيرات المناخية. فعلى سبيل المثال، يستهلك قطاع الزراعة على صعيد العالم حوالي 70% من المياه العذبة المتاحة. وبالمقابل توفر تقنية الزراعة المائية الحد من استهلاك المياه بنسبة تصل إلى 90% مقارنة مع الزراعة التقليدية.

ومع توقعات بازدياد عدد السكان في العالم إلى نحو 9.7 مليار نسمة بحلول العام 2050، سيزداد الطلب على الغذاء بنسبة تصل إلى 60% بحسب تقديرات المنتدى الاقتصادي العالمي. لذا ستتجه الدول المتقدمة بشكل أكبر إلى استخدام التكنولوجيا والرقمنة لتنمية الإنتاج الزراعي وتغطية الاحتياجات المتنامية للسكان، حيث تتحكم الإدارة الذكية للأراضي الزراعية في كميات المياه المستخدمة ومواءمة درجات الحرارة والرطوبة بحسب الاحتياجات المطلوبة ونوعية المحاصيل، بالإضافة إلى توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأنظمة التحكم عن بعد وتسخير الذكاء الاصطناعي لقياس المتغيرات مثل حموضة ودرجة حرارة ورطوبة التربة، والحصول على بيانات موثوقة ودقيقة يتم استثمارها في توجيه الزراعة نحو إنتاج أكبر ذو جودة عالية وبتكلفة أقل، واتخاذ القرارات المثلى لتحسين نوعية الإنتاج.

وفي ظل عدم قدرة أساليب الزراعة التقليدية على تلبية الاحتياجات الغذائية الأساسية ومواجهة الظروف والتحديات المناخية، أصبح لزاما الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة، وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة للمحافظة على الأراضي الصالحة للزراعة وترشيد استخدام الموارد الطبيعية. فإنتاج الأغذية والزراعة يعتمد على الموارد الطبيعية، وبالتالي فإن استدامة الإنتاج تتوقف على استدامة الموارد. ومن أهم مظاهر الثورة الصناعية الرابعة في مجال الزراعة الذكية المزارع الروبوتية وتقنيات إنترنت الأشياء التي تشمل الزراعة الدقيقة والزراعة الأفقية والعمودية والتقنية ثلاثية الأبعاد، بالإضافة إلى استخدام الطائرات المسيّرة بدون طيار التي تعمل على رصد المحاصيل وتقييمها، وتصوير الأراضي الزراعية ورسم الخرائط، وقياس مكونات الهواء، إضافة إلى رش المحاصيل بالمبيدات بشكل سريع وآمن، وإرسال البيانات بشكل فوري إلى برمجيات تقوم بتحليلها وتوجيه المزارعين إلى تنفيذ الإجراءات بشكل أفضل.

وتعتبر المنطقة العربية من أكثر المناطق حاجة لتطبيق تقنيات الزراعة الذكية لما تواجهه من أزمات بيئية كبيرة، تتمثل في تغير المناخ والجفاف والتصحر ونقص المياه الصالحة للزراعة، الأمر الذي يؤثر سلبًا على توفير الغذاء وتحقيق الأمن الغذائي. وتمثل التكلفة المادية وضعف البنى التحتية للاتصالات والتكنولوجيا من أهم التحديات التي تواجهها البلدان العربية. لذا فإن تعزيز العمل العربي المشترك وتبادل الخبرات والتجارب فيما بينها تشكل عاملاً رئيسياً لتنمية الزراعة وإيجاد حلول مستدامة لمستقبل القطاع الزراعي.

وتعد الإمارات أول دولة في المنطقة العربية تتجه إلى الزراعة الذكية بهدف تلبية الاحتياجات وتحقيق الاستدامة في الإنتاج الزراعي، حيث قطعت شوطاً كبيراً في تبني الزراعة الذكية مناخياً كجزء من سياسة التنوع الغذائي والاستخدام الأمثل للموارد وبناء القدرة على التكيّف مع الظروف الجوية الصعبة مثل ارتفاع درجات الحرارة والرطوبة العالية وشح المياه. وقد قطعت شوطاً كبيراً في توفير الغذاء بطرق حديثة ومبتكرة تخطت بها العديد من الدول المتقدمة في هذا المجال، وحرصت على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في مجال الزراعة وإنتاج المحاصيل بطريقة تمكنت فيها من تطويع الطبيعة في التغلب على نوعية التربة عبر تطبيق تكنولوجيا الغذاء.

وتمثل إمارة أبوظبي نموذجاً يحتذى به للمدن الطامحة لتحقيق الاستدامة الزراعية، حيث حققت إنجازات مهمة في تنمية القطاع الزراعي، وتحويل الصحراء إلى ساحات خضراء ومزارع منتجة. فخلال العقود الماضية تضاعفت مساحة الأراضي الزراعية 33 مرة من 22 ألف دونم إلى أكثر من 750 ألف دونم في الفترة نفسها. كما عملت على تجارب زراعية نوعية وتبني تقنيات حديثة ذات كفاءة عالية في الزراعة، مثل تقنيات الزراعة المحمية والزراعة المائية والزراعة في بدائل التربة، واستخدام الأنظمة الذكية والتقنيات الحديثة بالري والتسميد والتحكم بنوعية المياه. وخصصت مؤخراً 30 مليون دولار على شكل حوافز مالية لشركات التقنيات الزراعية التي تتطلع إلى تأسيس أعمالها أوتنميتها في الإمارة بهدف تعزيز إمكانات وابتكارات التقنيات الزراعية المحلية.

قد تكون جائحة فيروس كوفيد19- المستجد وتداعياتها سلطت الضوء بشكل أكبر على أهمية استخدام التكنولوجيا في القطاع الزراعي، إلا أن قضية الأمن الغذائي في العالم تشكل مشكلة كبيرة حتى قبل تفشي الجائحة، وتفرض الحاجة إلى إيجاد حلول مبتكرة وغير تقليدية للزراعة، والنظر في رقمنة الصناعات الزراعية بشكل أكبر من أجل تلبية الاحتياجات الغذائية لكل سكان العالم، حيث سيكون هناك تحد كبير لإطعام حوالي 10 مليارات شخص حول العالم بحلول العام 2050.

بنك وربة يعلن أسماء الفائزين في سحب «السنبلة»

بنك وربة

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي السابع والأربعين ، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: مفرج عيد منصور المحرول، وخالد منصور محمد العجمي، وصالح أحمد عامر العامر، وسعد حميان معتوق العازمي، وسعود سرهيد ماجد المطيري، وعبد الرحمن مفلح فهد البيدان، وخالد مثعي خالد الديحاني، وأحمد عبد الله جابر الشمري، وسعد مسلم حمود الزوم، ونجاه بدر ماشع المطيري.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

ومن التطورات التي أضافها بنك وربة على حملة السنبلة 2020 هذا العام هي مضاعفة عدد الفائزين في السحوبات الأسبوعية، حيث أصبح الآن عدد الفائزين 10 بمبلغ 1،000 د.ك لكل فائز أسبوعياً. وحول السحوبات الكبرى، فقد تم السحب الكبير الأول في شهر أغسطس الماضي حيث تم السحب على 7 فائزين، حيث فاز الأول بمبلغ 100،000 د.ك، بينما فاز الثاني بمبلغ 50،000 د.ك، و هنالك 5 فائزين بمبلغ 10،000 د.ك. أما السحب الكبير الثاني، فسيقام في نهاية السنة، حيث تتضاعف الجائزة الكبرى لتصل 200،000 د.ك للفائز الأول، 50،000 د.ك للفائز الثاني، و هنالك 5 فائزين بمبلغ 10،000د.ك.

وحول الشروط، يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحوبات السنبلة الاسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الالكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط –من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي– سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.