بهدف توفير حلولها المتطورة لإدارة الموارد البشرية لشركات الشرق الأوسط

«داروين بوكس» تجمع استثمار إستراتيجي من «سيلز فورس فنتشرز» بـ 15 مليون دولار

أعلنت «داروين بوكس» ، المنصة الرائدة لتكنولوجيا الموارد البشرية للشركات، عن إغلاق جولة تمويل بقيمة 15 مليون دولار، بقيادة «سيلز فورس فنتشرز» وبمشاركة المستثمرين الحاليين «سيكويا» و«لايت سبيد».

«داروين بوكس» هي المنصة التكنولوجية الأسرع نمواً في آسيا والتي تمكّن العلامات التجارية الرائدة مثل «بوما» و«نيفيا» و«تاتا» و«ماهندرا» و«أداني» و«كوتاك» و«تي في إس» و«وي وورك» و«أكسا» و«طوكيو» و«دكتور ريديز» من رقمنة كافة عمليات الموارد البشرية في شركاتها. وستمول جولة الاستثمار الجديدة توسُّع «داروين بوكس» في منطقة الشرق الأوسط لتوفير قدرات الموارد البشرية المتقدمة لعملائها من الشركات الكبرى في المنطقة.

وقد نمت الشركة بنسبة 300٪ منذ آخر جولة تمويل في العام 2019 وتمتلك اليوم قاعدة عملاء تضم أكثر من 500 شركة عالمية وتوفر مزايا إدارة الموارد البشرية لأكثر من مليون موظف يعملون في أكثر من 60 دولة. وتتميز الشركة بحضورها القوي في قطاعات الخدمات المالية والتجزئة والضيافة والتصنيع.

وفي هذه المناسبة، قال جايانت باليتي، الشريك المؤسس لمنصة «داروين بوكس»: «نشعر بالفخر والاعتزاز بالنمو الذي شهدناه عبر شراكتنا مع أهم المؤسسات الرائدة لدعم خطط تحول الموارد البشرية لديها. واليوم تتجه المزيد من الشركات إلى التخلي عن الحلول القديمة لاعتماد منصة إدارة الموارد البشرية الحديثة والمرنة الخاصة بنا والتي تمكنها من اتباع نهج استباقي وسريع في مواكبة التغيير. وبعد استكمال التمويل الجديد، نعتزم تسريع توسعنا في الشرق الأوسط وإضافة شركاء جدد وتعزيز ابتكار المنتجات وتنمية فريقنا بشكل كبير في المنطقة.»

من جهته، قال ألكس كيال، شريك ورئيس الأعمال الدولية في «سيلزفورس فنتشرز»: «يتزايد اعتماد تقنيات السحابة بوتيرة هائلة، وقد ساهمت الجائحة في تعزيز أهمية التحول الرقمي. توفر داروين بوكس الابتكار الضروري للشركات الرائدة مرسخة مكانتها كمنصة موثوقة ومفضلة. ونحن متحمسون للانضمام إلى مسيرة داروين بوكس ودعمها في مهمتها.»

لقطة جماعية للمسؤولين

وشهدت «دارون بوكس» طفرة هائلة في اعتمادها من قبل الشركات خلال الجائحة، لما تقدمه مجموعة منتجاتها المتكاملة من حلول مهمة لأنماط العمل الجديدة كالعمل عن بُعد بما في ذلك الحضور دون لمس والمكافآت الرقمية ومشاركة الموظفين والتوظيف الرقمي والتدريب الرقمي. ومع أكثر من 180 عملية تركيب للمنصة تم إجراؤها عن بُعد أثناء الإغلاق، والنمو القياسي في الإيرادات، عززت «داروين بوكس» مكانتها كواحدة من منصات تكنولوجيا الموارد البشرية المفضلة في السوق.

وتلبي منصة إدارة الموارد البشرية (HRMS) القائمة على السحابة لدى «داروين بوكس» احتياجات ومهام الموارد البشرية عبر كامل دورة عمل الموظف. ويعد الفهم العميق للسياق المحلي وسهولة الاستخدام بما في ذلك التركيز القوي على الأجهزة المحمولة والمستوى المتقدم من قدرات الإعداد والتركيب والسرعة في تحقيق القيمة من الأسباب الرئيسية التي عززت قوة هذا المنتج في قطاع الشركات حيث يدخل في منافسة مع SAP و Oracle وغيرهما من الحلول الرائدة. وتم تصميم هذا النظام ليناسب الاحتياجات الفريدة للعملاء من الشركات في الشرق الأوسط ويقدم دعماً للغة العربية وتكويناً يتماشى مع لوائح الموارد البشرية المحلية.

من جانبه، قال هارشجيت سيثي، مدير شركة سيكويا الهند: «ستكون نسبة 75% من القوة العاملة على مستوى العالم من جيل الألفية بحلول العام 2025. وتحتاج هذه القوة العاملة الشابة إلى الدعم والتمكين من خلال أفضل التقنيات. وتدرك الشركات الأكثر تقدماً هذا الأمر لذا تختار داروين بوكس باستمرار لريادتها في مجالات الابتكار وتصميم المنتجات. وفي عالم تحتدم فيه المنافسة على المواهب، وضعت داروين بوكس معايير جديدة لأفضل برامج الموارد البشرية.»

وقال شيتانيا بيدي، الشريك المؤسس لشركة «داروين بوكس»: «على مدى السنوات القليلة الماضية، قمنا بشحن المنتجات بوتيرة سريعة لنصبح اليوم منصة الموارد البشرية الأكثر شمولاً، كما قدّمنا ابتكارات هي الأولى من نوعها للارتقاء بتجربة الموظفين. سنعتمد على الاستثمار الجديد لتسريع إدخال حلول جديدة ومميزة وتعزيز البحث والتطوير لنشر قدرات تقنية متقدمة.»

وقال روهيت تشيناماني، الشريك المؤسس لشركة «داروين بوكس»: «لطالما سعينا إلى تقديم أفضل الحلول لعملائنا من الشركات بالاعتماد على موظفينا وتقنياتنا وعملياتنا. ومن خلال شراكتنا مع سيلز فورس، سنكتسب الكثير من الخبرات من الشركة العالمية الرائدة في حلول البرمجيات كخدمة SaaS حول أفضل الممارسات في جميع المجالات لخدمة عملائنا بشكل أفضل.»

قبل انطلاق فعالياته في أكتوبر القادم

«إكسبو 2020» يكشف للزوار عن جناح الاستدامة «تيرّا»

انطلق أمس العرض الأول لأجنحة إكسبو 2020 وسيمنح الزوار فرصة ليكونوا في طليعة مستكشفي جناح الاستدامة «تيرّا»، عندما يفتح أبوابه للجمهور من 22 يناير حتى 10 إبريل 2021.

العرض الأول للأجنحة فرصة محدودة المدة ليشاهد الزوار عن كثب أجنحة الموضوعات في إكسبو 2020، فضلا عن أنه سيقدم لمحة عما يمكن توقعه عندما تنطلق فعاليات إكسبو 2020، أول إكسبو دولي يُقام في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، من الأول من أكتوبر 2021 إلى 31 مارس 2022.

سيفتح جناح الاستدامة «تيرّا»، أبوابه للجمهور ابتداء من 22 يناير، وسيتبعه في وقت لاحق في الربع الأول من العام 2021 كل من جناح التنقل «ألف»، وجناح الفرص «عالم الفَرص». ويمكن حجز تذاكر العرض الأول للأجنحة ابتداء من 16 يناير عبر الرابط المخصص للحجز، وتبلغ كلفة كل زيارة 25 درهما إماراتيا.

ونحث الزوار على الحجز المسبق، إذ ستكون التجربة متاحة خمسة أيام في الأسبوع ضمن ساعات عمل محدودة ومقيدة بالسعة الاستيعابية، نظرا إلى ضرورة التقيّد بتدابير معزّزة للصحة والسلامة.

وقالت ريم بنت إبراهيم الهاشمي، المدير العام لمكتب إكسبو 2020 دبي ووزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي: «يُسرّنا استهلال العام 2021 على نحو إيجابي، بترحيبنا بمجتمع دولة الإمارات ليكونوا أول من يستكشفَ تيرّا – جناح الاستدامة، في أوقات لم يشهد تاريخنا مثيلا لها من قبل على صعيد تأثيرها على البشرية».

دبي تتحضر للحدث الأضخم في أكتوبر المقبل

«هذه الفترة من التغيير السريع الوتيرة الذي لا سابق له تصحبها حاجة ملحّة إلى إعادة النظر في طريقة عيشنا، ويزداد هذا التغيير سرعة إثر أزمة صحية عالمية طالت كل فرد من سكان كوكب الأرض. ومع العلم أننا قد نتذكر العام 2020 على أنه العام الذي قلب حياتنا رأسا على عقب إلى الأبد، إلا أنه منح المجتمع العالمي فرصة هائلة للاتحاد وإيجاد حلول لتحدياتنا الأكثر إلحاحا.

«تظل هذه هي الغاية المحورية لإكسبو 2020 دبي ولرؤية قيادة دولة الإمارات، فيما تحث أجنحة الموضوعات لدينا، الفرص والتنقل والاستدامة، على العمل الجماعي لمعالجة هذه التحديات بهدف صنع مستقبل أفضل للبشرية بأسرها».

وسيحظى الزوار في يناير بفرصة استكشاف تيرّا والاستمتاع بالمساحات العامة الفريدة المحيطة به، التي تضم ملعبا للأطفال، ومتجرا للهدايا، ومطاعم، وغيرها الكثير. وسيوفر تيرّا (وهي كلمة لاتينية تعني «كوكب الأرض») رحلة غامرة عبر عجائب الطبيعة، بما في ذلك جولة تفاعلية تحت جذور الغابة، تؤثر فيها كل خطوة على شبكة الأخشاب العنكبوتية. وصُممت التجربة المشحونة بالعاطفة، عبر كشفها الآثار المضرة الخفية لخياراتنا، لحث الزوار من جميع الفئات العمرية، ولا سيما من الجيل الصاعد، على أخذ تأثير سلوكهم على البيئة في الاعتبار، وكسر حلقة السلوك الاستهلاكي، وهو ما يمكّنهم من أن يصبحوا دعاة للتغيير.

ويوفر تيرّا تجربة مرحة واستكشافية وسيصبح في مرحلة الإرث مركزا للعلوم، سيلهم الخيارات المستدامة للأجيال المقبلة.

وقالت مرجان فريدوني، الرئيس التنفيذي لتجربة الزائر في إكسبو 2020 دبي: «يسعى إكسبو 2020 دبي إلى أن يكون واحدا من أكثر نسخ إكسبو الدولي استدامة في التاريخ، ويدعم جهود دولة الإمارات في ريادة التنمية الخضراء، لذا من الملائم أن يستمتع زوارنا الأوائل بالعرض الأول لجناح الاستدامة، الذي يجسّد تجربة تفاعلية وشخصية تسلط الضوء على ضرورة معالجة مجموعة من أكبر التحديات البيئية في العالم.

«سيمكّن إكسبو 2020، الزوار من جميع الجنسيات، والأعمار، والاهتمامات لاتخاذ قرارات وخيارات أكثر استدامة في حياتهم الخاصة، وذلك عبر عرض الفرص التي تُوحّدنا وآلية عملنا الجماعي لإحداث تغيير إيجابي، «.

وصممت شركة «غريمشو أركيتكتس»، ذات الشهرة العالمية، الجناح المميز الذي يشكل مثالا يُحتذى على صعيد التصميم المعماري المستدام. وقد بُني الجناح ليحقق اكتفاءه الذاتي من الطاقة والمياه، ويضم 1،055 لوحا مُرتّبة على مظلة سقفه البالغ عرضها 130 مترا وكذلك أعلى سلسلة من أشجار الطاقة المنتشرة حوله. ويستخدم الجناح أيضا استراتيجيات متطورة لخفض استهلاك المياه، وإعادة تدوير المياه، والاستفادة من مصادر المياه البديلة.

ولإدارة السعة الاستيعابية وتوفير تجربة مثالية، يتعين على جميع الزوار الحجز المسبق لفترة زمنية للدخول عبر الموقع الإلكتروني. ولن تُباع تذاكر الدخول المباشر على الباب. وستفتح التجربة أبوابها من الساعة 3 عصرا إلى الساعة 9 مساء من الثلاثاء إلى الخميس، ومن الساعة 4 عصرا إلى الساعة 10 مساء يومَي الجمعة والسبت، وذلك ابتداء من 22 يناير إلى 10 إبريل 2021.

وتمثل معارض إكسبو الدولية منصات للتعاون والابتكار والإلهام، وسيرحب إكسبو 2020 بأكثر من 200 مشارك دولي وملايين الزوار، وسيجمع بالتالي العالم معا بروح من الأمل والتفاؤل للمساهمة في رسم ملامح عالم أفضل وأكثر استدامة للجميع.

«بيت.كوم»: الرواتب وبيئة العمل أهم سمات الوظائف المثالية في 2021 بالكويت

عُلا حداد

قام بيت.كوم بإجراء استبيان جديد بالتعاون مع يوجوف بهدف الكشف عن الاتجاهات الحالية المتعلقة بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها من وجهة نظر الموظفين وأصحاب العمل. وقد أظهر استبيان «جذب الكفاءات والاحتفاظ بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» أن العوامل الثلاثة الرئيسية التي تساهم في جذب الموظفين هي الراتب والتعويضات (56 ٪ من المشاركين)، وبيئة العمل (51 ٪)، واسم الشركة وسمعتها (05 ٪). بينما أظهر أن أقل العوامل أهمية تتمثل في المظهر الخارجي للشركة مثل الشعار وتصميم الموقع الإلكتروني (11 ٪) والتواجد الإعلامي (5 ٪).

بالإضافة إلى ذلك، صرح 71 ٪ من المشاركين في الكويت أن الشركة تكون أكثر جاذبية في حال اتسمت بالأخلاق واتبعت ممارسات جيدة.

وتعليقاً على الاستبيان، قالت عُلا حداد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «نحن نخدم أكثر من 39 مليون مهني عبر كافة أنحاء المنطقة، لذا من المهم التعرف بشكل دقيق على توقعاتهم والعوامل التي تحفزهم، حيث تعتبر هذه العوامل عنصراً أساسيا لجذب الكفاءات والاحتفاظ بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتساهم أمور متعددة في تعزيز التزام الموظفين تجاه وظائفهم، أبرزها التدريب والتقييم، وبيئة العمل، وفرص النمو والتقدم الوظيفي، وبالطبع علاقاتهم مع شركاتهم.»

ويعد جذب الكفاءات من أهم الخطوات التي يتعين على الشركات اتخاذها والعمل على تحسينها، وعندما سُئل المشاركون في الدولة عن الجهود التي تبذلها الشركات لتسويق ثقافتها أمام الباحثين عن عمل وتشجيعهم على التقدم إليها، قال 32 ٪ أن الشركات تبذل جهوداً كبيرة لتحقيق ذلك، فيما قال 22 ٪ منهم أنها تبذل بعض الجهود في هذا المجال، بينما اعتبر 23 ٪ من المشاركين بأن الجهود المبذولة في هذا المجال قليلة، في حين قال 8 ٪ أن الشركات لا تبذل أي جهد في هذا المجال.

وفي الإطار ذاته، يعتقد المشاركون بأن مواقع التواصل الاجتماعي (29 ٪) وصفحات الشركات الإلكترونية التي تستهدف الباحثين عن عمل (28 ٪)، هي أبرز وسائل ترويج ثقافة الشركة. وعندما سُئل المشاركون عن نوع المعلومات التي تثير حماسهم للتقدم بطلب وظيفة في شركة معينة، اختار 71 ٪ منهم المزايا والفوائد التي تقدمها الشركة، فيما اختار 41 ٪ آراء وملاحظات الموظفين، بينما قال 32 ٪ من المشاركين أن جوائز الشركة وإنجازاتها هي الأكثر أهمية في هذا المجال.

العوامل الأكثر أهمية بعد الحصول على وظيفة

أظهر الاستبيان أن أهم السمات الوظيفية التي يهتم بها المهنيون في الكويت بعد حصولهم على الوظيفة تتمثل في نوعية العمل (وفقاً لـ 67 ٪ من المشاركين)، يليها فرص التطوّر الوظيفي (64 ٪) وأسلوب الإدارة (60 ٪).

وبالمثل، يعتقد المشاركون أن فرص التقدم الوظيفي على المدى الطويل (39 ٪)، تليها فرص التدريب والتطوير (38 ٪) والأمن الوظيفي (30 ٪)، هي أهم العوامل التي تعزز ولاء الموظفين تجاه شركاتهم إلى جانب الراتب.

وتعد ثقافة العمل التي تحفز الموظفين وتعزز الالتزام التنظيمي عنصرا أساسيا للاحتفاظ بالموظفين. ومن المثير للانتباه أن 73 ٪ من المشاركين يعملون في شركاتهم الحالية منذ أكثر من عامين. كما أظهر الاستبيان أن حوالي 6 من 10 موظفين يشعرون بالسعادة في مكان عملهم الحالي، كما يوصي 58 ٪ منهم الباحثين عن وظائف بالتقدم إلى شركتهم الحالية.

وعلى صعيد آخر، قال 63 ٪ من المشاركين أنهم على استعداد للتقدم لذات الوظيفة في ذات الشركة الحالية لو أُتيح لهم الخيار للقيام بذلك من جديد.

وقال أكثر من 5 من 10 مشاركين أن شركتهم تستمع إلى ملاحظات الموظفين لفهم احتياجاتهم بشكل أفضل، ووافق 49 ٪ منهم على أن الإدارة تأخذ ملاحظاتهم على محمل الجد. بالإضافة إلى ذلك، وافق 52 ٪ من المشاركين على أن الشركة تبذل جهوداً بهدف الاحتفاظ بالكفاءات العاملة لديها.

ومن جهته، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: «إن استبيان جذب الكفاءات والاحتفاظ بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يسلط الضوء على الأمور التي يبحث عنها الموظفون وتلك التي نادراً ما يجدونها. ويمتلك المهنيون في المنطقة احتياجات وأولويات متنوعة فيما يتعلق بالوظيفة وبيئة العمل المثالية. ويجب أن تواصل الشركات في تحفيز موظفيها وطلب آرائهم باستمرار بهدف تحسين قدرتها على جذب الكفاءات وتعزيز مستويات ولائها.»

تم جمع بيانات استبيان جذب الكفاءات والاحتفاظ بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عبر الانترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 17 نوفمبر 2020 وحتى 13 ديسمبر 2020، بمشاركة 1608 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعُمان، والبحرين، ولبنان، والأردن، وقطر، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

«المشتركة» توقع عقداً بـ 5 ملايين دينار تابع لـ«الأشغال»

أعلنت شركة المجموعة المشتركة للمقاولات عن توقيع عقد ممارسة تابعة لوزارة الأشغال العامة في الكويت بقيمة 5 ملايين دينار.

وقالت "المشتركة" في بيان للبورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، إن مدة المشروع سنة واحدة.

وأوضحت أن المشروع يتعلق بالصيانة العامة للطرق الرئيسية بمحافظتي حولي والعاصمة.

كانت "المشتركة" أعلنت في نهاية ديسمبر الماضي، عن ترسية المشروع على الشركة دون ذكر المزيد من التفاصيل.

جدير بالذكر أن الشركة تحولت للخسارة في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي بقيمة 6.88 مليون دينار، مقارنة بأرباح نفس الفترة من عام 2019 البالغة 3.37 مليون دينار.