انطلاق فعاليات النسخة الثانية من البرنامج برعاية ودعم إستراتيجي من البنك

«الوطني» يواصل تحفيز إبداعات الشباب الكويتي في «تَمَكّنْ»

■ الصقر: ملتزمون بدعم التنمية المستدامة المرتكزة على إعداد جيل يتمتع بروح الإبداع والابتكار

■ قمنا بضخ استثمارات كبيرة في برامج مجتمعية خلال السنوات الماضية

■ البحر للمتدربين: اجعلوا سقف طموحاتكم عنان السماء وكونوا مساهمين فاعلين في تنمية الكويت

■ الفليج: نسخّر كافة إمكاناتنا لدعم مبادرات تعليم وتأهيل كوادرنا الوطنية لسوق العمل

لقطة جماعية للمسؤولين مع المتدربين

انطلقت الأسبوع الماضي فعاليات النسخة الجديدة من برنامج «تَمَكّنْ» لتدريب الكويتيين من حملة الشهادات الجامعية والذي يأتي برعاية ودعم استراتيجي من بنك الكويت الوطني للعام الثاني على التوالي وبتنظيم من شركة «Creative Confidence».

ويستضيف البنك المتدربين البالغ عددهم نحو 40 متدرباً في مواقع تدريب مختلفة بمقره الرئيسي قرابة ثلاثة أشهر وذلك ابتداء من 20 يناير ولغاية 8 أبريل 2021، حيث يقدم البنك للمتدربين الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم وتأهيلهم لدخول سوق العمل.

تم تدشين البرنامج خلال حفل أقيم في مقر البنك الرئيسي واتبع كافة إرشادات السلامة وقواعد التباعد الاجتماعي، وعُقدت حلقة نقاشية مع المتدربين بحضور الإدارة التنفيذية للبنك، وذلك في إطار حرصها على دعم كافة المبادرات التي تساهم في تمكين وتنمية الشباب الكويتي وإعداده ليكون قادة المستقبل.

وجاء في مقدمة حضور الحلقة النقاشية الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، ونائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر، والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت صلاح الفليج، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت سليمان المرزوق، ومدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان.

الوطني نموذج يحتذى

وعلى هامش الحلقة النقاشية التي عُقدت خلال تدشين البرنامج أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر على أن دعم برنامج تَمَكّنْ يأتي ضمن التزام البنك بمسؤوليته المجتمعية ودوره الوطني نحو تحقيق التنمية المستدامة التي تعتمد في الأساس على إعداد جيل يتمتع بروح الابتكار والعمل الجاد والقدرة على تحمل المسؤولية.

وأضاف الصقر أن الوطني الذي يعد أكبر مؤسسات القطاع الخاص الكويتي يلتزم دائماً بتقديم نموذجاً لباقي المؤسسات في القيام بدورها الوطني ومسؤولياتها تجاه المجتمع وتأهيل الكوادر الوطنية.

وقال الصقر إن البنك يؤمن بأن التنمية المستدامة تضمن استمرار نمو أعمال البنك وربحيته في المستقبل، لذلك يمثل مواصلة دعم مبادرات التعلم والتدريب وصقل مهارات الشباب ركيزة أساسية لتحقيق تلك التنمية.

وطالب الصقر المتدربين بضرورة التحلي بالمثابرة والإصرار لبلوغ أهدافهم المستقبلية، مشيراً إلى أن تحقيق تلك الأهداف لن يتحقق سوي بالجهد والعمل الدؤوب.

الاستثمار في العنصر البشري

من جانبها أكدت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر، أن تطوير رأس المال البشري يعد ركيزة أساسية لتحقيق نمو مستدام، مشيرة إلى أن غياب كوادر مؤهلة على نحو جيد يعني عدم القدرة على إدارة ثروات البلاد.

وأوضحت البحر أن الحكومات بشكل عام تحاول جاهدة الاستثمار في التعليم ولكن هناك فجوة كبيرة بين ما يحتاجه سوق العمل ومخرجات التعليم الحكومي، لذلك هناك ضرورة ملحة تتطلب الاستثمار في العنصر البشري عن طريق التعليم الجيد الذي يحتاجه سوق العمل، مشيرة إلى أن القطاع الخاص هو من يخلق فرص العمل الحقيقة وليس القطاع الحكومي الذي لن يكون بمقدوره توفير فرص عمل لكافة الخريجين الجدد.

وأكدت البحر على أن هناك حاجة لكي تلبي مخرجات التعليم متطلبات سوق العمل الحالية التي تطورت وأصبحت تبحث عن الكفاءات وذوي الخبرة في مجالات التقنية الحديثة التي تشمل الذكاء الصناعي وأنظمة الروبوت والبرمجة وكذلك الرقمنة.

ودعت البحر المتدربين إلى ضرورة العمل بجد ورفع سقف طموحاتهم ليكون عنان السماء وأن يكونوا مساهمين حقيقيين وفاعلين في التنمية الاقتصادية للكويت.

تأهيل قادة المستقبل

من جانبه أكد الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت صلاح الفليج، أن التدريب والتطوير يشكل وعلى مدار تاريخ البنك الطويل حجر الزاوية وركيزة أساسية لاستراتيجياته المتعاقبة والقائمة على أساس تنمية الكادر البشري.

وأضاف أن الوطني لديه العديد من الأنشطة والبرامج التدريبية التي تبدأ مع الموظفين في أولى مراحل توظيفهم بالبنك وتعمل على الارتقاء بقدراتهم وتساعد على تطويرهم وتأهيلهم ليكونوا قادة في المستقبل.

وأشار إلى أن البنك لديه أفضل البرامج التدريبية مثل أكاديمية الوطني التي تم إعداد محتواها التدريبي وفقا للمعايير العالمية وبمشاركة أعرق الجامعات والمعاهد العالمية بالإضافة إلى برنامج ريادة الأعمال الذي يدعم الطلاب وبرنامج تحدي الابتكار الذي تنظمه مؤسسة الكويت للتقدم العلمي والذي يهدف إلى تطوير وتنمية الطاقات البشرية الابتكارية في مؤسسات القطاع الخاص وذلك بهدف تعزيز ثقافة الإبداع والنمو المعرفي.

الوطني والطاقات الإبداعية

بدوره طالب نائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت سليمان المرزوق، المتدربين بضرورة التحلي بالشغف لتحقيق التطور الوظيفي المنشود، مشيراً إلى أن تنمية المهارات الشخصية عبر الإلحاح في طلب المعرفة عامل حاسم في تبوؤ أعلى المناصب القيادية بالمستقبل.

وأكد المرزوق على أن بنك الكويت الوطني يحفز الطاقات الإبداعية داخل موظفيه وهو ما يضع البنك في مكانة رائدة على المستوي المحلي والإقليمي، مشيراً إلى أن ما يميز بيئة العمل في الوطني هو تشجيع روح التعاون والعمل المتناغم بين الموظفين.

وأضاف أن الوطني يعتبر كوادره البشرية الدعامة الأساسية لتميزه لذلك يعمل على تطويرهم وتدريبهم باعتبارهم من الاستثمارات الهامة والقيمة للبنك.

تحفيز الشباب الكويتي

ويتطلب برنامج تَمَكّنْ التزامًا كاملاً من المتدربين فهو بمثابة تجربة وظيفية بدوام كامل، حيث يهدف البرنامج إلى تطوير المهارات الشخصية اللازمة لخوض الحياة العملية بالإضافة إلى تحفيز الشباب الكويتي على استكشاف الإمكانات والطاقات الكامنة بداخلهم، بالإضافة إلى إطلاق العنان لإبداعات الكوادر الشابة.

ويعتمد البرنامج على نموذج التعليم المدمج عبر الحضور الشخصي والتدريب عبر الإنترنت باستخدام المنصات الالكترونية والأدوات التفاعلية للتعليم عن بُعد، كما يركز على العديد من المحاور وورش العمل التي تتناول الابداع والابتكار، والتفكير التصميمي، وتصميم نموذج الأعمال، والاستكشاف الوظيفي وابتكار حلول لتجنب المخاطر.

اقبال لافت للبرنامج

وبسبب النجاح الكبير الذي حققه البرنامج في نسخته الأولى، شهدت طلبات المشاركة في البرنامج اقبالاً لافتاً حيث بلغ عدد المتقدمين 600 متقدم وتم إجراء ما يقارب 150 مقابلة شخصية ليتم بعد ذلك زيادة عدد المتدربين حالياً في إلى 40 متدرباً بالإضافة إلى تطوير منهجية وتصميم المواد تعليمية عبر استضافة خبراء عالميين وإقامة ورش عمل وذلك بهدف تحفيز الطاقات الإبداعية للمتدربين.

تطوير المهارات

وعلى هامش حفل تدشين البرنامج أكدت سمية الجاسم مؤسسة شركة Creative Confidence، سعادتها بشراكة ودعم بنك الكويت الوطني لبرنامج تمكّن للعام الثاني على التوالي، مشيرة إلى أنه طوال 3 أشهر سيعمل البرنامج على تأهيل المتدربين وصقل مهاراتهم لسوق العمل الحقيقي حيث يشكل تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الذين يحتاجون إلى دعم في مواجهة تحديات التوظيف أو تأسيسهم لأعمالهم الخاصة، وذلك بسبب تطوير المهارات المطلوبة بالإضافة إلى الخبرات.

وتعد Creative Confidence شركة استشارات وتدريب كويتية متخصصة في تحفيز الابتكار والإبداع وتوفر تجارب تدريبية عملية للخريجين الكويتيين بهدف تنمية وتطوير الكوادر الوطنية الشابة.

شكرا للبنك الوطني

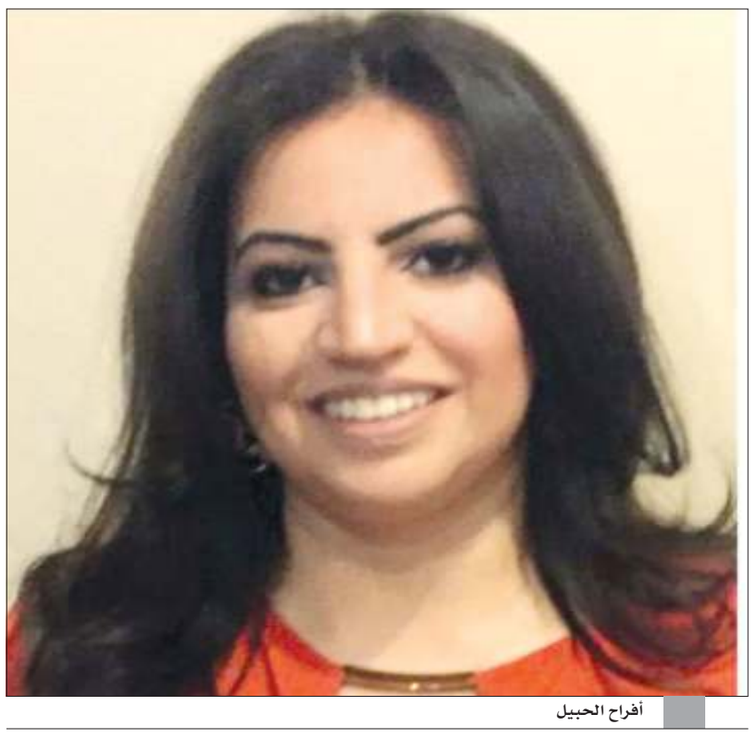
وفي ختام حفل الاستقبال عبر المتدربون عن شكرهم لبنك الكويت الوطني على دعم واحتضان البرنامج وتقديم خبرات البنك العريقة لتنمية مهاراتهم وتأهيلهم إلى سوق العمل على نحو احترافي بما يتمتع به من أسلوب مؤسسي يتسم بالحرفية العالية.

والجدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يدعم مختلف المبادرات الاجتماعية التي تتوافق مع خطة التنمية الوطنية للكويت والتي من بينها تمكين الشباب وتعزيز التعليم إيماناً من البنك بأن الشباب هم ثروة الكويت الحقيقة وأساس لتنمية البلاد.

■ المرزوق: تطوير موظفينا يشكل الدعامة الأساسية لريادة الوطني وتميزه

تحظى بمستويات رفيعة من ثقة المستثمرين

«FinFirst Capital» تنجز معاملات مالية بملايين الدولارات خلال سنتها الأولى


أفراح الحبيل

عباس حجازي

أعلنت شركة FinFirst Capital، الشركة الكويتية المتخصصة في التقنية المالية، والتي تتخذ من الكويت مقراً لها، عن جولة تمويلية بقيمة 4 ملايين دولار أمريكي.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال عباس حجازي الرئيس التنفيذي للمجموعة FinFirst Capital: «يعكس هذا الإنجاز مستوى الثقة التي يحظى بها منتجنا في السوق من خلال ما حققه من تغييرات جذرية في قطاع الخدمات المالية».

ويسمح تطبيق FinFirst الشامل ومنصتها الإلكترونية للشركات والأفراد بالاستفادة من مجموعة واسعة من الخدمات المالية بأقل من 20 ضغطة عبر الربط بين الخدمات المطلوبة ومجموعة مختارة من البنوك. وتلقت شركة FinFirst Capital طلبات تمويل بقيمة 40 مليون دولار أمريكي عقب إطلاق خدماتها لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في مارس 2020، بالإضافة إلى طلبات بقيمة 7.7 مليون دولار أمريكي من العملاء الأفراد منذ بدء تقديم منتجات هذه الفئة من العملاء في الربع الأخير من عام 2020. ومن جهتها، قالت أفراح الحبيل، الرئيسة التنفيذية للشركة في دولة الكويت موضحة: «شكلت طلبات التمويل الشخصي نسبة 60% من مجمل طلبات العملاء، في حين شكلت طلبات تمويل السيارات نسبة 40% المتبقية من المعاملات وتمكنا من إتمام المعاملات لـ 90% من عملائنا المحتملين عبر تطبيقنا الشامل بنجاح، وتتجاوز هذه الأرقام نسب إتمام المعاملات عبر زيارة الأفرع. كما نجحنا في جذب عدد متزايد من مقدمي الخدمات المالية من البنوك والتي تقدم لهم الفرصة لتحقيق نسب إنجاز أعلى وتكلفة أقل لجذب العملاء الجدد». وأضافت قائلة: «تمنحنا هذه الإنجازات التي حققناها خلال السنة الأولى أرضية راسخة تؤهلنا لمزيد من النمو، وتقديم خدمات أفضل لعملائنا من الأفراد والشركات عبر تطبيقنا الذي يتميز بسهولة استخدامه وسرعة إنجاز المعاملات. وسنسعى في السنة القادمة لتحسين خدماتنا عبر مواصلة التعاون الوثيق مع شركائنا الحاليين من مقدمي الخدمات المالية وتوسيع قاعدة الشركاء والمنتجات لدينا». ويعدّ تطبيق FinFirst متجراً للخدمات المالية الآمنة والموثوقة عبر الهواتف الذكية، حيث يسهّل من إنجاز المعاملات المصرفية والخدمات ومعالجة الطلبات المالية من أي وقت ومكان، ويربط المستخدمين بشكل فوري بأفضل مزودين للخدمات التي يحتاجونها. ويلبي هذا التطبيق الشامل جميع الاحتياجات المالية للمستخدمين، مما يوفر عليهم زيارة المؤسسات المالية وعناء المعاملات الورقية ليحدث نقلة نوعية في القطاع. وتزود FinFirst العملاء بخدمات مالية شفافة وموثوقة للخدمات المصرفية للأفراد.

تتنوع بين مؤسسات حكومية وشركات وأفراد

رفعت: «هارد تاسك» لتكنولوجيا المعلومات تخدم قاعدة عريضة من 1200 عميل

■ أصبحنا خلال 17 عاماً من الشركات الرائدة محليا في تقديم الخدمات التكنولوجية

وليد رفعت

أعلنت شركة هارد تاسك لتكنولوجيا المعلومات عن نجاحها منذ تأسيسها قبل نحو 17 عاماً في تكوين قاعدة عريضة من العملاء داخل وخارج الكويت تنوعت ما بين جهات ومؤسسات حكومية وشركات ومؤسسات طبية وافراد بإجمالي عملاء يبلغ 1200 عميل.

وفي هذا السياق قال مدير التسويق في شركة هارد تاسك وليد رفعت أن الشركة أطلقت أعمالها في الكويت منذ عام 2004، ونجحت في وقت قصير بأن تصبح رائدة في مجالها وذلك بفضل انتهاجها استراتيجية واضحة المعالم في عملها ولعل أهمها المصداقية والدقة والسرعة في الإنجاز، لتنجح الشركة في كسب ثقة عملاؤها ولتحدث طفرة في نمو حجم أعمالها.

وذكر أن الشركة تركز في اعمالها على تقديم العديد من الخدمات التكنولوجية مثل حلول البرامج الذكية وتصميم مواقع الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية وتقديم الحلول المتكاملة على شبكة الإنترنت وتركيب بوابات الدفع الالكترونية لشركتي «كي نت» وفيزا، فضلا عن تقديم الاستشارات والحلول التكنلوجية للمعلومات وخدمات الجافا والاوراكل و 3 دي ماكس وفوتوشوب وإليستراتور.

وأشار إلى ان شركة هارد تاسك لديها فريق عمل من المحترفين الذين يمتلكون خبرات واسعة في أعمال البرمجة والتطوير ليواكبو التطورات المحلية والعالمية، وفريق إداري على قدر عالي من الخبرة وقادر على مواكبة وسائل الادارة الحديثة.

وذكر أن الشركة نجحت خلال الفترة الماضية في التعاون مع عشرات العيادات الأهلية في الكويت ونجحت في تركيب نظم لإدارة العيادات ونظام إدارة الحسابات العامة فضلا عن نظم إدارة شئون الموظفين والمخازن.

واختتم وليد رفعت تصريحه قائلا:» بفضل جهود الشركة الكبيرة في مجال عملها فإنها حازت على العديد من الجوائز وشهادات التقدير من العديد من الجهات التي قدمت لها خدمات تكنولوجية وذلك بفضل الدقة في الاعمال والسرعة في التنفيذ والدعم الفني المتواصل».