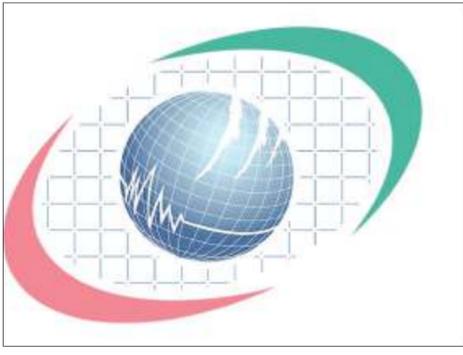


يبدأ بتلقي مقترحات المشاريع المبتكرة

برنامج الإمارات لبحوث علوم الاستمطار يقدم منحة 1.5 مليون دولار للفائزين

البحوث الواعدة في مجال تعزيز الاستمطار. من جانبها، قالت علياء المزروعى، مديرة «برنامج الإمارات لبحوث علوم الاستمطار» في كلمتها خلال الملتقى: «نطلق اليوم الدورة الرابعة من برنامج الإمارات لعلوم الاستمطار، استكمالاً للجهود الدؤوبة التي يبذلها البرنامج لدعم البحوث في مجال تعزيز الاستمطار. وقد بدأنا بتلقي مقترحات المشاريع المبتكرة من نخبة من العلماء والمؤسسات البحثية الرائدة من جميع أنحاء العالم، ونحن نتطلع إلى اختيار الأفكار والحلول المبتكرة التي تساهم بخدمة المجالات البحثية المتوخاة، بمساعدة من أبرز الخبراء والعلماء الدوليين.»

وفي هذا السياق، قال الدكتور عبدالله المدروس، مدير المركز الوطني للأرصاد، رئيس الاتحاد الآسيوي للأرصاد الجوية: «ينعقد الملتقى الدولي للاستمطار هذا العام وسط العراقل والاضطرابات غير المسبوقة حول العالم الناجمة عن استمرار تقيش جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، خاصة على الأمن المائي، مع تنامي الطلب على الماء بشكل مطرد منذ بدء الجائحة. وبما أن نحو نصف سكان العالم تقريباً يواجهون نقصاً حاداً في المياه العذبة، تسعى دولة الإمارات العربية المتحدة إلى دعم الجهود الدولية الهادفة إلى الحد من ندرة المياه من خلال دعمها المتواصل لمشاريع



يستهدفها سابقاً، بهدف مساعدة الفائزين على تحقيق الأهداف المتوخاة من مشاريعهم. من نماذج الاستمطار المتطورة، وغيرها. وسيواصل البرنامج دعم المجالات البحثية التي كان



أنظمة الاستمطار من خلال دمج أدوات القياس العددية الجديدة، فضلاً عن الاستفادة تجارب غرف محاكاة السحب والأساليب الإحصائية، والابتكارات الجديدة في

المنحة على مدى الدورات الثلاث الماضية من البرنامج تسعة بحوث شملت مختلف المجالات ذات الصلة بتحسين عمليات استمطار السحب والأبحاث المرتبطة بتعديل الطقس. تم توجيه الدعوة إلى المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث وغيرها من المنظمات ذات الصلة إلى تقديم اقتراحاتها المسبقة عبر الرابط الإلكتروني التالي: <https://apply.uaerep.ae> حتى 18 مارس من عام 2021. وتضم قائمة المجالات البحثية المستهدفة، تطوير أنظمة النمذجة للتنبؤ بالطقس باستخدام الذكاء الاصطناعي والنمذجة العددية المتقدمة، وتقييم فعالية الاستمطار باستخدام مخرجات

أعلن برنامج الإمارات لبحوث علوم الاستمطار عن انطلاق نسخته الرابعة افتراضياً هذا العام ضمن فعاليات النسخة الخامسة من الملتقى الدولي للاستمطار، الذي يقام برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة. وقد فتح باب تقديم مقترحات المشاريع البحثية والتقنية المبتكرة من جميع أنحاء العالم. يقدم البرنامج منحة تصل إلى 1.5 مليون دولار لكل مقترح بحثي قادر على إحداث أثر تحولي في مجال الاستمطار. ويجري توزيع هذه المنحة على مدى ثلاث سنوات بواقع 550 ألف دولار أمريكي سنوياً كحد أقصى. وقد استفادت من هذه

توفر مجموعة متنوعة من المزايا والعروض الحصرية لحاملها

«بويان» يُصدر بطاقة فيزا بتصميم عمودي خاص لعملائه



يوسف الماجد

أعلن بنك بويان عن إصداره تصميم خاص ومميز لبطاقة فيزا مسبقة الدفع والتي صُممت بشكلها العمودي وتضم ألوان العلم الكويتي بالتعاون مع شركة فيزا VISA وذلك تزامناً مع الاحتفال بالأيام الوطنية للكويت الأمر الذي يعكس الشاعر الوطنية لدى الشعب الكويتي. وقال مدير تنفيذي إدارة البطاقات في بنك بويان يوسف الماجد «مع اقتراب شهر فبراير الذي يمثل شهر الاحتفالات الوطنية بالنسبة للكويت، نحفل سويًا مع عملائنا من حملة بطاقات فيزا مسبقة الدفع بهذه المناسبة، حيث تم إصدار تصميم فريد ومميز لبطاقة تحمل ألوان علم الكويت ليعد ذلك بمثابة تذكير بمناسبة وطنية خاصة.

وأوضح الماجد انه يمكن لجميع عملاء بنك بويان الحصول والاستمتاع بهذا الإصدار المحدود من بطاقة فيزا مسبقة الدفع بشكلها العمودي المميز بجانب الاستفادة من مميزات الدفع الرقمي التي تمتاز به البطاقة، حيث تتميز بتعزيز الأمن والسلامة والراحة بجانب تقنية التواصل قريب المدى NFC وهي الخدمة التي كان

لنا الفخر بان نكون أول من قام بطرحها في الكويت قبل عدة أعوام. وأكد الماجد أن بطاقة فيزا مسبقة الدفع الحصرية توفر العديد من المزايا والعروض الخاصة لحاملها من عملاء بنك بويان، حيث يمكن الحصول على خصومات فورية على مجموعة مختارة من المطاعم والمقاهي ومتاجر التجزئة والملابس والأزياء والمجوهرات بجانب متاجر الأثاث ومراكز الرعاية الصحية

وأضاف «إن هذه الخطوة تؤكد على استمرار التعاون المشترك بين بنك بويان وشركة فيزا الرائدة في مجال خدمات المدفوعات الرقمية الأمر الذي يعكس اهتمامنا الدائم والتركيز على كل ما يهيم عملائنا.

وسط ارتفاع مطرد في الأرقام الفصلية تقرير: حجم التجارة «البحرينية - السعودية» ترتفع إلى 2.9 مليار دولار في 2020

المصدرين العالميين من بينهم «العيلان كيمبرلي كلارك»، و«مونديلين» و«أرلا». وزادت قيمة الصادرات البحرينية المنشأ إجمالاً بحوالي 12% لتصل إلى 1.59 مليار دولار أميركي (599 مليون دينار بحريني) من الربع الأخير من 2020، وذلك بالمقارنة مع 1.41 مليار دولار أميركي (532 مليون دينار بحريني) في الربع المقابل من السنة الماضية. وبحسب تقرير هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية البحرينية الفصلية عن التجارة الخارجية، فقد بلغت الزيادة الإجمالية بنسبة 12% في الصادرات وطنية المنشأ مدعومة بقطاع التصنيع المزدهر. وفي الوقت نفسه، تحسن الميزان التجاري للبلاد - الفرق بين الصادرات والواردات - يعكس تقلصاً في مقدار العجز التجاري بنسبة 18% في الربع الأخير، ليسجل 1.16 مليار دولار مقارنة بـ 1.41 مليار دولار في نفس الربع من العام السابق. وقد استحوذت الدول العشر الأولى من حيث قيمة الصادرات الوطنية المنشأ المشتركة من البحرين على 72% من القيمة الإجمالية، بينما استحوذت البلدان المتبقية على 28%. وفي تصريح للسيد علي

بلغ حجم التجارة بين البحرين والسعودية قرابة 10.9 مليار ريال (2.9 مليار دولار) في عام 2020 وسط ارتفاع مطرد في التجارة الفصلية بين البلدين. وتم تسجيل 2.65 مليار ريال (708 مليون دولار) من الواردات والصادرات خلال الربع الأخير بين البلدين، وذلك من بعد تحقيق 2.55 مليار ريال في الربع الثالث الماضي. واحتلت المملكة العربية السعودية خلال فترة الثلاثة أشهر الأخيرة من عام 2020 المرتبة الأولى بين الدول المستقبلية للصادرات البحرينية الوطنية المنشأ، حيث استوردت ما قيمته 1.2 مليار ريال (337 مليون دولار) من البحرين. وفي الوقت نفسه، احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الثانية بـ 138 مليون دولار وجاءت الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثالثة بـ 135 مليون دولار. وتعتبر البحرين شريك استراتيجي للمملكة العربية السعودية - السوق الأكبر في المنطقة، وتعد 40 دقيقة فقط عبر جسر الملك فهد. إن يستخدم هذا الطريق التجاري الحيوي عدد من كبار

مع توفير عمولات تفوق الـ 15 مليون دولار للبيع المباشر

الجديع: «زيذا» حققت 100 مليون دولار للمطاعم والمشاريع المشتركة معها

الشركة تقدم عبر اشتراكاتها الثابتة مواقع إلكترونية سهلة للطلب «أونلاين» دون أية عمولة على المبيعات



حمد الجديع

اختارت البيع عن طريقها. ونحن نتطلع لتحرير الموجة التالية من أصحاب المطاعم الإلكترونية سهلة للطلب «أونلاين» دون أية عمولة على المبيعات

تطبيقات التوصيل المشهورة، وقد وفرنا خلال الفترة الماضية ما يعادل 15 مليون دولار من العمولات التي كانت ستدفعها المطاعم للتطبيقات لو أنها

من الخدمات المساندة. وأضاف الجديع بأنه «أصبح للمطاعم اليوم خيار مناسب وبسيط للبيع أونلاين بعيداً عن العمولات العالية التي تفرضها

يقول الجديع «إننا نركز على جودة العمل في كل بلد، لذلك فإن موقعنا مناسبة لأي بلد نعمل فيه من ناحية سهولة الطلب ووسائل الدفع وغيرها

تزامناً مع إطلاق الهوية التجارية الجديدة لشركة «زيذا»، أعلن المدير التنفيذي للشركة حمد الجديع عن تحقيق مبيعات فاقت 100 مليون دولار للمطاعم والمشاريع منذ انطلاق الخدمة أواخر 2018. بهذه المناسبة، أوضح الجديع بأن زيذا تقدم عبر اشتراكاتها الثابتة مواقع الكترونية سهلة للطلب أونلاين دون أية عمولة على المبيعات خلال 24 ساعة من الاشتراك. ويتم مشاركة الربح على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة المبيعات المباشرة. وأكد الجديع بأن هذا النمو الكبير يؤكد حاجة قطاع المطاعم للمحة للبيع المباشر قائلاً «نحن ملتزمون بتوفير الخدمة دون عمولة، ولن يتغير هذا الأمر مهما زاد عدد المشتركين فهذا هو الأساس الذي نشأنا من أجله ونحن مؤمنون بأن استمرار الخدمة مرتبط بتوفيرها دون عمولة.»

وحول عدد المشاريع والمطاعم المشتركة بالخدمة، أطلق زيذا أكثر من 2000 عميل في الكويت والسعودية ومصر والإمارات وقطر والبحرين وعمان، كما

مؤكداً التزامه بالاستدامة البيئية

بنك الخليج يشجع موظفيه على استخدام قناني قابلة لإعادة التدوير

وتضمنت المبادرة الأسبوعية أيضاً سلسلة من المنشورات المتعلقة بالأنشطة الموسمية في الكويت، مع نصائح حول كيفية التنظيف بعد التجمعات الخارجية خلال موسم «الكشنة»، كما شجع البنك المتابعين على مدار العام على تقليل انبعاثات النفايات واستخدام البلاستيك. إضافة إلى دخول البنك في شراكة مع الشركة المتحدة لإدارة النفايات لإعادة تدوير الورق كجزء من التزامه بإعادة تدوير المزيد من المواد. وخلال العام عمق بنك الخليج شراكته مع مشروع أمانة، وهو مبادرة وطنية لإعادة التدوير تأسست بهدف زيادة الوعي بإعادة تدوير النفايات، ومن أجل إعادة تدوير النفايات، عبر مجموعة من حاويات إعادة التدوير الموزعة استراتيجياً أمام المقر الرئيسي لبنك الخليج. ويساهم بكل تأكيد وجود هذه الحاويات أيضاً على رفع مستوى الوعي لدى كل من يراها، على مقربة من هذا المبنى الشهير في قلب مدينة الكويت.



سعود عبدالعزيز المسلم

الأسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي التي تقدم للمتابعين طرقاً سريعة وسهلة لحماية البيئة والحفاظ على الكوكب. تسلط المشاركات الأسبوعية، التي يتم نشرها على ستوري

إلى تقليل المخلفات البلاستيكية للحفاظ على بيئة نظيفة وصحية مستدامة للبيئة. وحول هذه المبادرة قال نائب المدير العام لإدارة المرافق في بنك الخليج، سعود عبدالعزيز المسلم: «نلتزم في بنك الخليج التزاماً كاملاً تجاه الاستدامة على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي، ومن هذا المنطلق أتت هذه المبادرة التي أطلقناها مساندة موظفينا على تقليل استخدام القناني البلاستيكية والورقية للشرب، عبر تعاون رائع جمعنا مع شركة Klean Kanteen التي زودتنا بقناني شرب عالية الجودة ومصممة خصيصاً لكل موظف من موظفي بنك الخليج. بدأنا بانفسنا ونتمنى أن نرى مثل هذه التغييرات الصحية تزيد انتشاراً واتساعاً ما فيه مصلحة الجميع.»

بالذكر أن بنك الخليج يولي الاستدامة البيئية اهتماماً كبيراً، وقد شارك قبل بضعة أشهر في أكبر حملة تنظيف للأماكن العامة في الكويت والتي انطلقت احتفالاً بيوم التنظيف العالمي، كما أطلق البنك أيضاً سلسلة من المنشورات

من منطلق التزامه بالاستدامة البيئية وحرصه على الحفاظ على البيئة وتقليل استخدام البلاستيك، وزع بنك الخليج قناني عالية الجودة على جميع موظفي البنك، في مختلف الفروع والإدارات، ليستخدموها بدلاً عن قناني الماء البلاستيكية أو أكواب القهوة الورقية ذات الاستخدام الواحد. واتممت هذه المبادرة، التي خطط لها ونسقها ونفذها فريق إدارة المرافق في البنك، عن حصول كل موظف على قنينة خاصة عالية الجودة، عازلة للحرارة، خالية من مادة BPA ومقاومة للكسر والتسرب من Klean Kanteen. وتزين القناني باللون الأحمر الذي يمثل بنك الخليج، إضافة إلى رسومات مميزة مستوحاة من مبنى البنك في مدينة الكويت، والذي يعتبر معلماً تاريخياً ومعمارياً فريداً من معالم البلاد. وحصل كل موظف على قنينة محفور عليها اسمه، قابلة للاستخدام للمشروبات الباردة والحارة، وقابلة لإعادة التدوير والتحلل البيولوجي بنسبة 100%، وذلك في مبادرة تسعى