### خلال حملته التوعية المصرفية «لنكن على دراية»

# «المركزي» يبرز الفارق بين أنواع البطاقات المصرفية المختلفة

البنك المركزي

حرصًا من بنك الكويت المركزي على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وفي إطار توجيهاته نحو توسيع دور القطاع المصرفي الكويتي في المسؤولية المجتمعية، تتواصل فعاليات حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي انطلقت بإشراف بنك الكويت المركزي، وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بمشاركة جميع البنوك الكويتية، بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل.

جاء ذلك في تصريح لبنك الكويت المركزي أشار فيه إلى أن حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» تشمل تنوعًا في المواضيع التي تساهم برفع الوعي المصرفي لدى العملاء، ومن بينها التعريف بأنواع البطاقات المصرفية حيث تسلط الحملة الضوء على أنواع البطاقات المصرفية وتفاوت تلك البطاقات فيما بينها بحسب طبيعة الامتيازات والتسهيلات التي تقدمها، واستخداماتها كبطاقات السحب الآلي وبطاقات الدفع المسبق والبطاقات الائتمانية، وتسمح هذه البطاقات للعميل بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت ونقاط البيع والسحب النقدي من أجهزة السحب الآلي، سواء في الكويت أو خارجها.

وتوضح الحملة عبر مجموعة من المواد الإعلانية من بينها فيديو تعريفي بأنواع البطاقات، أهم النصائح الواجب اتباعها لحماية العميل وتجنب عمليات الاحتيال على البطاقات المصرفية والمعلومات الواجب الإحاطة بها عند استخدام البطاقات المصرفية خارج البلاد والرسوم المطلوبة لعمليات السحب وطرق استخدامها بطريقة آمنة، وكيفية تجنب التعرض لمحاولات الاحتيال، وأهم المزايا التي توفرها البطاقات الائتمانية لمستخدميها سواء داخل الكويت أو عند السفر.

هذا وقد أكد بنك الكويت المركزي أهمية مثل هذه الحملات التي توفر وسيلة مناسبة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم التي يحرص بنك الكويت المركزي على حمايتها عبر تعليماته الرقابية للجهاز المصرفي والإجراءات والتدابير الاحترازية التي اتخذها لضمان استمرارية قيام البنوك بأعمالها وأنشطتها المختلفة لتلبية احتياجات العملاء المصرفية في ضوء المتابعة المستمرة للسوق المصرفية وإقبال العملاء المتزايد على استخدام وسائل وقنوات الدفع الإلكترونية.

وقد تزايدت في الفترة الأخيرة أهمية البطاقات الائتمانية بمختلف اشكالها في ظل السعي الدائم من قبل السلطات النقدية في مختلف دول العالم لتقليل استخدام النقد في المعاملات اليومية إلى جانب النمو السريع للتسوق عبر الانترنت ( الاون لاين ) .

من جانبه قال المدير التنفيذي لإدارة البطاقات يوسف الماجد أن هذا النمو في الاستخدام جاء مصحوباً بالكثير من التطورات التى شهدتها البطاقات الائتمانية من مختلف الجهات المصدرة لاسيما فيما يتعلق بتوسيع أنشطة استخدامها إلى جانب ارتفاع معدلات الحماية والحفاظ على سرية المعلومات .

وأكد الماجد أهمية ان حملة ( لنكن على دراية ) التى أطلقها بنك الكويت المركزي مؤخراً بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية للتوعية بأهمية البطاقات الائتمانية في المعاملات اليومية وتقليل استخدام النقد سواء داخل الكويت أو خارجها.

واوضح الماجد ان هناك العديد من البطاقات الائتمانية التى يشاع استخدامها في الكويت والعالم وهي عموماً تنقسم الى نوعين رئيسيين البطاقة المقسطة و بطاقات السداد الكامل وكلاهما تعتمد على الدخل الشهري الخاص بالعميل أو مبلغ الوديعة الخاصة به .

واضاف ان بطاقات الائتمان الصادرة من البنوك يكون لديها حداً ائتمانياً مخصص لكل منها حيث تساعد هذه البطاقات العميل على شراء البضائع وتنفيذ المعاملات عبر الإنترنت كما تتيح له سحب المبالغ النقدية محلياً ودولياً.

بطاقات السداد المقسطة

وحول بطاقات السداد المقسطة أوضح الماجد انها بطاقات تتمتع بميزة تمكين العميل من إعادة سداد المبلغ الذي تم استخدامه شهرياً على أقساط بدلاً من دفع كامل المبلغ مرةً واحدة.

بطاقات السداد الكامل

أما بطاقات السداد الكامل كما هو الحال في بطاقات الائتمان، يتم تخصيص حد ائتماني لمصروفات العميل بما يمكن العميل من تنفيذ احتياجات الشراء الخاصة به سواءً على المستوى المحلي أو الدولي بشكلٍ شخصي أو من خلال الإنترنت.

إن السمة الأساسية التي تميز بطاقة السداد الكامل هي أنه يتوجب على العميل سداد كامل المبلغ الذي تم استخدامه في كل شهر بنهاية دورة الحسابات الشهرية.

من ناحية أخرى اشار الماجد الى نوع آخر بدأ في الانتشار مؤخرا وهو البطاقات مسبقة الدفع وهي نوع من البطاقات التى تعتبر حلاً مثالياً للعملاء الراغبين في إدارة أموالهم عبر «إعادة التعبئة» وليس عبر الاستفادة من تسهيلات ائتمانية حيث يوجد نوعان من البطاقة مسبقة الدفع و هي بطاقة مسبقة الدفع البلاستيكية و بطاقة مسبقة الدفع الافتراضية ( الديجتال ) .

واضاف ان هذه البطاقات مقبولة محلياً وعالمياً في أجهزة نقاط البيع وأجهزة الصرّاف الآلي وعبر الإنترنت كما تنطبق عليها بعض الرسوم في حال استخدامها خارج الكويت ويمكن تعبئة البطاقات مسبقة الدفع أو سحب المبالغ الموجودة فيها باستخدام قنوات مختلفة مثل الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقّال أو عبر الإنترنت أو من خلال الفروع.

ويذكر ان بعض البنوك تقدم البطاقات مسبقة الدفع بالعملات الأجنبية بما يسمح للعملاء باختيار عملتهم المفضلة والتي يمكن استخدامها بالخارج لتجنب أي رسوم مشتريات اضافية .

### تدخل ضمن الشريحة الأولى الإضافية لرأس مال البنك

# «الوطني» ينجح في تسعير سندات بـ 700 مليون دولار

- طلبات الاكتتاب على الإصدار الجديد وصلت مستوى قياسياً بـ 1.9 مليار دولار بمعدل تغطية 2.7 مرة
- عائد السندات جاء الأدنى بين البنوك التقليدية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

البنك الوطني

نجح بنك الكويت الوطني في تسعير أوراق مالية دائمة (Perpetual Capital Securities) مقومة بالدولار الأمريكي وقابلة للاسترداد بعد 6 سنوات، ستدخل ضمن الشريحة الأولى الإضافية لرأس مال البنك (Additional Tier 1 Capital) بقيمة 700 مليون دولار أمريكي.

وستدعم هذه الأوراق المالية التي سيتم إصدارها وفق نظام الـ Regulation S والـ 144A ، مساعي البنك نحو تنويع قاعدة التمويل وتعزيز معدلات كفاية رأس المال وفقا لمتطلبات بازل 3 وتعليمات بنك الكويت المركزي. كما سيتم استخدام الإصدار الجديد في تمويل عرض إعادة شراء الأوراق المالية المدرجة ضمن الشريحة الأولى لرأس المال والسابق إصدارها في عام 2015.

ووصل إجمالي طلبات الاكتتاب على الإصدار الجديد الذي حصل على تصنيف Baa3 من قبل وكالة موديز العالمية إلى مستوى قياسي بلغ 1.9 مليار دولار أمريكي وهو ما يعادل تغطية الإصدار بحوالي 2.7 مرة وذلك على خلفية الاقبال الكبير من المستثمرين العالميين.

ومنح الطلب القوي من المستثمرين البنك أفضلية كبيرة في تسعير تلك السندات، لتكون الأدنى بين البنوك التقليدية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكذلك ثاني أقل العائدات بين كافة الاصدارات بالمنطقة في فئة الشريحة الأولى الإضافية لرأس المال بالدولار الأمريكي، وذلك مع بلوغ معدل الفائدة السنوي 3.625%، وهي تشكل 287.5 نقطة أساس فوق عائدات سندات الخزانة الأمريكية ذات آجال 6 سنوات، فيما ستوزع الفائدة بنحو نصف سنوي.

وقد لاقى الإصدار إقبال واهتمام كبيرين من قبل قاعدة متنوعة من مستثمري أدوات الدخل الثابت والمؤسسات المالية حول العالم تخطى 169 مستثمراً، حيث حقق إقبالا لافتا من قبل مستثمري الولايات المتحدة الأمريكية وبنحو 30%، ومن مستثمري الشرق الأوسط بنسبة 27% و23% لمستثمري أوروبا ومن المملكة المتحدة الذين استحوذوا على نسبة 12 % من تغطية الإصدار ونحو 8% من أسيا.

واستحوذ مديرو الأصول على 46% من طلبات الاكتتاب ثم البنوك والبنوك الخاصة على نسبة 28%، ثم وكالات الضمان الاجتماعي وشركات التأمين بنسبة 21%، بينما شكلت الفئات الأخرى من المستثمرين نحو 5% من إجمالي الاكتتاب. ويعد هذا الإصدار هو الثالث خلال 6 أشهر، فيما يعكس نجاح كافة هذه الإصدارات المكانة الائتمانية القوية لبنك الكويت الوطني وكذلك ثقة المستثمرين العالميين كما ويرسخ ريادة البنك غير المسبوقة فيما يتعلق بإمكانية جذب المستثمرين على المستوى الدولي وذلك على الرغم من الظروف الراهنة. وكان البنك قد قام بتعيين كل من شركة الوطني للاستثمار وسيتي غروب وإتش إس بي سي بالإضافة إلى بنك، جي بي مورغان، وستاندرد تشارترد وكذلك بنك، يو بي إس – فرع لندن كمنسقين عالميين ومديري للإصدار. وتعد شركة الوطني للاستثمار من الشركات الرائدة في مجال استشارات وترتيب إصدارات الدين في المنطقة، حيث قدمت الشركة الاستشارات لإصدارات تتجاوز قيمتها 24 مليار دولار أمريكي في أسواق رأس مال الدين بنوعيها التقليدي والإسلامي على الصعيدين المحلي والعالمي، بجانب صفقات إعادة الهيكلة.

- إقبال لافت من مستثمري أدوات الدخل الثابت والمؤسسات المالية حول العالم تخطى أكثر من 169 مستثمراً
- الإصدار الجديد يعكس المكانة الائتمانية القوية وثقة المستثمرين العالميين في البنك

### البنك الوحيد في الكويت الفائز بالجائزة للفترة من 2020-2001 على التوالي

# «برقان» يفوز بجائزة «النخبة للتميز بالجودة» من «جي. بي. مورغان»

جانب من تسليم الجائزة

أعلن بنك برقان مؤخراً حصوله على جائزة «النخبة للتميز بالجودة» المرموقة لعام 2020 من «جي بي مورغان تشيس» ، تأتي هذه الجائزة تقديراً لأدائه، كما تسلط الجائزة الضوء على المعايير المتقدمة للبنك في الحفاظ على المستوى المميز للخدمات والعمليات التي قدمها على مدار العام في مجال تحويل المحافظ بالدولار الأميركي، التي تعكس إلتزام الموظفين المسؤولين عن مثل هذه العمليات بمعايير رفيعة الجودة. وأكدت جائزة «جي .بي. مورغان» أن بنك برقان قد استحق وعن جدارة، الفوز بجائزة النخبة للتميز بالجودة بعد تحقيقه نسباً عالية في العمليات المباشرة (STP) لتحويل الأموال بلغت 99.72% ضمن التصنيف (MT103) و99.97 % ضمن تصنيف (MT202)، الأمر الذي قاد البنك للفوز بجائزة النخبة لجودة العمليات في كلتا الفئتين. وقد أصبح بنك برقان واحداً من مجموعة قليلة من المصارف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تنال جائزة مرموقة وقيمة عن عمليات تحويلات العملاء والتحويلات المصرفية بين البنوك .

إن المنهجية و الآلية التي تم على أساسها منح الجائزة تتمثل في التالي: تنقسم جوائز التميز بالجودة لعام 2020 إلى مجموعتين ويتم تحديد كل نوع منها وفقاً لمن يقدم المستوى الأمثل من الأداء ، وتعتمد جوائز (MT103 ) على عمليات التحويل التي لا تقل عن 10 آلاف دولار حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 90 % حتى 98.99% من معاملات التحويل، في حين يتم منح جائزة النخبة للتميز بالجودة بنسبة 99%. وتستند جوائز ( MT202) على عمليات التحويل التي لا تقل عن 8000 دولار أميركي حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 98% من عمليات التحويل، وجائزة النخبة للتميز بالجودة اعتبارا من نسبة 99،7% .

وتعليقاً على إنجازات بنك برقان ، قال فنكات مينون – رئيس مدراء العمليات والتكنولوجيا لمجموعة بنك برقان : «بصفتنا البنك الوحيد في الكويت الذي فاز بجائزة التميز بالجودة من جي . بي مورغان للفترة من 2001–2020 على التوالي ، نحن فخورين بالجهود المبذولة من قبل الفرق الخاصة بالعمليات بالبنك مثال فريق تحويل الاموال الخارجية، فريق عمليات الخزانة و فريق الخدمات التجارية للعملاء اللذين عملوا جاهدين لتحقيق أفضل نسب في العمليات المباشرة لتحويل الأموال بالدولار الأمريكي ، هذا الإنجاز يدل على مكانة البنك الريادية ويعكس أقصى درجات الكفاءة والموثوقية لعمليات تحويل الأموال .

وأضاف شريف عبد السلام – الرئيس التنفيذي، ورئيس مجموعة المؤسسات المالية في دول مجلس التعاون الخليجي وتركيا في جي . بي مورغان– البحرين : يعد بنك برقان مرة أخرى من بين 1 % من عملائنا الذين حققوا أفضل معدلات في العمليات المباشرة لتحويل الاموال (STP) لعام 2019. إن جوائز (جي. بي. مورغان تشيس) اكبر دليل على التزام بنك برقان بتقديم أعلى معايير الجودة في الخدمات المالية لعملائها.»

منذ العام 1997، قدمت «جي بي مورغان» هذه الجائزة تقديراً للأداء المتميز وعالي الجودة لإدارة عمليات تحويل الأموال الخاصة بعملائها وموظفيها. جي بي مورغان تشيس وشركاه هو بنك أمريكي متعدد الجنسيات للخدمات المالية المصرفية، ومقره في مدينة نيويورك. فهو يعد الأول من حيث سندات الخزانة بالدولار الأميريكي والمخزون التجاري عالمياً، والأول من حيث مقاصة الدولار في طوكيو، والثالث من حيث مقاصة اليورو. وهو يوفر إمكانيات وحلول استثنائية مصممة لتلبية متطلبات الخزانة والتسوية وإدارة المخاطر والمتطلبات التجارية.

# «ديليفرو» تقدم خدمة التوصيل للخيران خلال العطلة

تحتفل ديليفرو بالأعياد الوطنية هذا العام بتقديم خدماتها في الخيران لتوفر أشهى الأطباق لعملائها الذين يستمتعون بعطلة الأعياد الوطنية مع عائلاتهم في الشاليهات، ولتواصل التزامها بتقديم خدمة التوصيل للعملاء دائمًا.

ابتداءً من 24 إلى 28 فبراير، ستقدم ديليفرو خدمة التوصيل للخيران من عدد من أشهر المطاعم في الكويت، مثل China Garden، وAZ Kitchen لأحمد الزامل، وروتو، وشيك شاك، وThe Social Table، وليتل روبيز. كما تقدم الحلويات والقهوة من ستاربكس وبينكبيري وDOH.

وإضافة إلى التوسع الجغرافي في تقديم خدمة التوصيل، ستقدم ديليفرو هدية لأول 500 طلب للخيران، احتفالًا بالأعياد الوطنية وتعبيرًا عن حب الكويت. فقد تعاونت ديليفرو مع الرسامة الكويتية أبرار الزنكوي لتشكيل رسمة خاصة بالمناسبة، توضع على حقائب قماشية يتم توزيعها على محبي ديليفرو.

وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: "مع اقتراب عطلة الأعياد الوطنية، أردنا أن نمكن الجميع من الحصول على الأطباق المفضلة لديهم في جميع أنحاء الكويت! بغض النظر عن المكان الذي يحتفل فيه عملاؤنا بالأعياد الوطنية، نأمل أن يحصل الجميع على فرصة لطلب وجباتهم المفضلة، والاستمتاع بإصدار محدود من حقائب اليد للفنانة الكويتية أبرار الزنكوي." وأضافت: "على الرغم من أن عطلة الأعياد الوطنية قد تبدو مختلفة قليلًا هذا العام، إلا أن هناك شيئًا واحدًا مؤكدًا: بغض النظر عن مدى بُعدك عن وجبتك المفضلة، فقد تكون أقرب مما تعتقد. بصحبة جيدة وطعام رائع، نأمل أن تكون عطلة الأعياد الوطنية مناسبة سعيدة لا تنسى للجميع." احتفلت ديليفرو مؤخرًا بعامها الثاني في الكويت، من تقديم مئات الآلاف من الوجبات للعملاء في جميع أنحاء البلاد منذ إطلاقها. ومع احتفالها بعامها الثاني في توصيل الطعام في الكويت، احتفلت ديليفرو أيضًا بالتميز الذي حصلت عليه من خلال خدمة العملاء التي لا تضاهى، مما جعل الآلاف من العملاء يشعرون بالراحة من الثانية التي فتحوا فيها التطبيق إلى اللحظة التي بدأوا فيها في الاستمتاع بوجبة من أحد المطاعم المحلية العديدة الموجودة على التطبيق. وتعزو ديليفرو الكثير من نجاحها إلى التزامها الراسخ برضا العملاء. ومع المطاعم المشاركة في ديليفرو حصريًا (مثل Five Guys و Starbucks و AZ Kitchen لأحمد الزامل وغير ذلك الكثير)، والخصومات الخاصة وعروض الوجبات، يمكن للعملاء أن يثقوا باختيارهم لديليفرو الكويت.