

بحثاً عن الدخل الإضافي وتعلم مهارات جديدة «بيت.كوم»: 9 من 10 مهنيين في المنطقة سيتوجهون للعمل الحر خلال 2021



غلا حداد

يتوفر أمامهم اليوم فرصاً أكثر من أي وقت مضى. وقد كشف الاستبيان أن العاملين المستقلين يبحثون عن وظائف على مواقع التوظيف عبر الإنترنت والمنصات المهنية (72٪)، ومواقع التواصل الاجتماعي (12٪)، ومواقع الشركات الإلكترونية (8٪)، وشبكة معارفهم (4٪). ومن المثير للاهتمام أن العثور على عمل حر عبر الإنترنت لا يستغرق وقتاً طويلاً، حيث يجد 40٪ من المهنيين عملاً في أقل من أسبوع، و 13٪ في أقل من شهر، و 10٪ خلال شهرين إلى ثلاثة أشهر، و 20٪ خلال مدة تمتد لأكثر من ثلاثة أشهر. وتواجه الشركات في العديد من القطاعات تحديات متعددة في ظل العالم الرقمي، ما يفرض عليها التكيف والتطور بسرعة، وهنا تأتي أهمية توظيف الكفاءات من أصحاب الأعمال الحرة. ولكن العمل الحر لا يخلو من بعض التحديات، والتي تشمل انعدام الأمن الوظيفي (68٪)، وراتب أقل من الوظائف بدوام كامل (13٪)، وفرص أقل للحصول على ترقية (11٪) وعدم وجود مزايا إضافية (8٪). تم جمع بيانات استبيان «العمل الحر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2021»، عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 20 ديسمبر 2020 وحتى 15 فبراير 2021، بمشاركة 4,296 محيب من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، واليمن، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

تتفوق هذه الكفاءات في مجال إنجاز المهام المستعجلة خلال مدة زمنية قصيرة (52٪) كما أن توظيف العاملين المستقلين أكثر فعالية من حيث التكلفة (17٪)، على صعيد آخر، يمكن للشركات الاستعانة بأصحاب الأعمال الحرة لإنجاز المهام حتى إيجاد موظف بدوام كامل (60٪ المجيبين إلى (16٪) ولتوفير مساعدة إضافية للفرق أو الأقسام الصغيرة (15٪). ويظهر الاستبيان أن العمل الحر يشهد إقبالا متزايداً من قبل المهنيين والشركات، حيث يوافق 60٪ من المجيبين إلى حد كبير و 20٪ إلى حد ما أن الطلب على العاملين المستقلين قد ازداد في العام الماضي. كما أن 88٪ من المجيبين يخططون للقيام بالمزيد من الأعمال الحرة هذا العام. لقد تأثر المهنيون في عام 2020 إلى حد كبير بجائحة كوفيد-19، والتي تسببت في عمليات الإغلاق وأجبرت العديد من الموظفين على العمل عن بُعد بالكامل. نتيجة لذلك، زادت شعبية العمل الحر بين المهنيين، إذ لا يوفر أسلوب العمل هذا دخلاً إضافياً فحسب، بل يقدم أيضاً مزيداً من المرونة من حيث ظروف ومكان العمل، إلى جانب القدرة على تحقيق توازن أفضل بين الحياة المهنية والشخصية. وبحسب المجيبين، شملت أهم المهارات التي يجب أن يتمتع بها العاملون بشكل حر: إدارة الوقت (43٪)، ومهارات التواصل (21٪)، والقدرة على تسويق أنفسهم (19٪)، والمهارات القيادية (10٪)، والاهتمام بالتفاصيل (7٪). ويتجه المهنيون بشكل متزايد لتبني نمط حياة أكثر مرونة وفقاً لاهتماماتهم وتفضيلاتهم، فقد أصبح

كشف استبيان جديد أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بعنوان «العمل الحر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2021»، أن الأعمال الحرة تشهد إقبالا متزايداً في جميع أنحاء المنطقة. ويهدف الاستبيان إلى الكشف عن آراء العدد المتزايد من المهنيين الذين يلجؤون للعمل الحر، حيث تتمثل أهم العوامل التي تدفعهم لهذا الاتجاه في تحقيق كسب إضافي (55٪)، وتعلم مهارات جديدة (24٪)، والقيام بالمهام التي يفضلونها (11٪) والقدرة على التحكم بجدول عملهم (7٪). ويتجه المهنيون في المنطقة لعيش أسلوب حياة أكثر مرونة، مع قدر أكبر من الاستقلالية وفرص عمل جديدة. فوفقاً للمجيبين، تتمثل أفضل جوانب العمل الحر في اكتشاف المزيد من الفرص الوظيفية (50٪)، وتعزيز المرونة (23٪)، وتحسين التوازن بين الحياة المهنية والشخصية (22٪)، وخفض مستويات التوتر وتحسين الصحة (5٪). وتعليقاً على الاستبيان، قالت غلا حداد، المديرية الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «يسلط هذا الاستبيان الضوء على العوامل الرئيسية التي أدت إلى إحداث تغييرات جذرية في سوق العمل في المنطقة. ويتفق المجيبون على أن المرونة والفرص التي توفرها الأعمال الحرة هي من أكثر العوامل جاذبية وسبب زيادة عدد الأشخاص الذين يتجهون لتبني أسلوب العمل الحر في المنطقة. ويستمر بيت.كوم في تحقيق رسالته عبر تسهيل التواصل بين العاملين المستقلين والشركات في المنطقة، ودعمهم في مسيرة نموهم في ظل التطور التكنولوجي الحالي». ومع استمرار تقدم التكنولوجيا، تتكيف الشركات في جميع أنحاء العالم بشكل سريع مع أسلوب العمل عبر الإنترنت، ما يؤدي في النهاية إلى جذب المزيد من الكفاءات البعيدة. وصرح غالبية المجيبين في الاستبيان أن شركاتهم تتعامل مع أصحاب الأعمال الحرة إلى حد كبير (47٪) وإلى حد ما (19٪)، بينما قال 17٪ فقط أن شركتهم لا تستعين بهؤلاء المهنيين. ووفقاً للاستبيان، يوفر أصحاب الأعمال الحرة فوائد متعددة للشركات، حيث

الشرعية الكويتية ؛ بالإضافة إلى برقية باسم رئيس الاتحاد إلى الأمين العام للأمم المتحدة لدعم الشرعية الكويتية. ولفت أن من بين الأدوار الهامة التي قامت بها جمعية المحاسبين ان جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية قد ساهمت بعد الغزو في دراسة طريقة احتساب التعويضات من الغزو العراقي ؛ مبينا أنه تم اختيار مقر الجمعية كمقر لتعبئة النماذج للمتضررين الكويتيين من الغزو العراقي. واستدرك بالقول أن المحاسبين المتواجدين خارج الكويت وقت الغزو ، قاموا بالتنسيق فيما بينهم للعمل على حشد التأييد من المنظمات المهنية العربية والخليجية ، وذلك من أجل دعم الشرعية الكويتية والوقوف ضد محاولات إفشال اجتماع اتحاد المحاسبين والمراجعين العرب في أبو ظبي. وشدد الطيخ في ختام تصريحه جعية المحاسبين والمراجعين الكويتية ، ومنذ تأسيسها وقتت ، ولا تزال ، في خدمة المجتمع وقضاياها التنموية الاقتصادية والاجتماعية.



علي عامر الهاجري

وبين اجتماع المحاسبين والمراجعين العرب أرسل برقية إلى سمو الأمير الراحل الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح ، طيب الله ثراه ، ندد فيها بالغزو العراقي وتأنييد



فيصل عبد المحسن الطيخ

وقد تمكنت الجمعية من الدعوة لعقد اجتماع طارئء لاتحاد المحاسبين والمراجعين العرب في مدينة أبو ظبي خلال نوفمبر عام 1990 ؛ وتم خلال الاجتماع اتخاذ عدد

تقدم رئيس وأعضاء مجلس إدارة جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية ، باسمي آيات التهاني والتبريكات لمقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح – حفظه الله ورعاه – ولسمو ولي عهده الأمين سمو الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح –حفظه الله– ولأبناء الشعب الكويتي ، بمناسبة حلول ذكرى العيد الوطني وعيد التحرير؛ داعين المولى عز وجل أن يديم على الكويت نعمة الأمن والأمان ويحفظ أهلها من كل مكروه. اتحاد المحاسبين والمراجعين العرب وبهذه المناسبة ؛ أشار رئيس مجلس إدارة الجمعية فيصل عبد المحسن الطيخ إلى أن منظمات المجتمع المدني كان لها دور كبير في مواجهة الغزو العراقي الغاشم وتأنييد الشرعية الكويتية في المحافل الدولية والمنظمات والاتحادات العربية والإقليمية ؛ لافتاً ان جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية تمكنت خلال فترة الغزو ومن خلال أمين سر الجمعية وقتها علي عامر الهاجري ، من تأسيس مقر مؤقت لها في الإمارات.

الشراء عبر الإنترنت في خطوة واحدة للمرة الأولى في الكويت الوطني «يوفر إتمام المدفوعات عبر الإنترنت باستخدام « Samsung Pay »

يُلتزم بنك الكويت الوطني بتوفير أكثر حلول الدفع تطوراً وفق أحدث المستويات العالمية وذلك في إطار سعيه الدائم إلى تلبية احتياجات عملائه، ومن هذا المنطلق، يوفر الوطني إمكانية إتمام عمليات الدفع الخاصة بالمشتريات عبر الإنترنت باستخدام خدمة Samsung Pay وذلك للمرة الأولى في الكويت. وتعد الخدمة الأولى من نوعها في الكويت التي توفر للعملاء إتمام المشتريات عبر الإنترنت في خطوة واحدة باستخدام خدمة Samsung Pay دون الحاجة إلى إدخال بيانات البطاقة وانتظار كلمة السر مرة واحدة، كما تسمح الخدمة الجديدة بتوفير طريقة سهلة وسريعة وآمنة للعملاء من مستخدمي خدمة Samsung Pay.

ويمكن استخدام الخدمة المتاحة حالياً على المواقع الإلكترونية للمحلات المؤهلة وذلك باستخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي. ويقدم الوطني الخدمة لكل من العملاء من المحلات ترغب في توفير خدمة الدفع باستخدام تطبيق الويب لخدمة Samsung Pay وكذلك لتوفير طريقة دفع سهلة وآمنة للعملاء من حاملي هاتف سامسونج.

وبنيتة التحتية التكنولوجية الهائلة وشراكاته الراسخة مع العلامات التجارية الرائدة، ولتفعيل خدمة Samsung Pay، يمكن تحميل التطبيق من خلال Galaxy Store وتسجيل الدخول إلى حساب سامسونج من خلال تطبيق Samsung Pay لضبط رقم التعريف الشخصي PIN وميزة التعرف على البصمات ثم الضغط على خيار «إضافة بطاقة» ثم القيام بعملية مسح ضوئي للبطاقة أو إدخال التفاصيل الخاصة بها يدوياً ثم التحقق من البطاقة من خلال خيار الرسائل النصية القصيرة SMS أو البريد الإلكتروني وإدخال كلمة التأكيد مرة واحدة.

وأكد النصف أن استراتيجية الوطني التحول الرقمي أثمرت العديد من الخدمات الرقمية وحلول الدفع المتطورة التي تتماشى مع التطور التكنولوجي المتسارع والتي تهدف إلى تلبية احتياجات العملاء في ظل اعتمادهم بشكل كبير على القنوات الإلكترونية والخدمات الرقمية في إتمام معاملاتهم نتيجة الظروف الاستثنائية بسبب تداعيات جائحة كورونا. واحتتم النصف قائلاً: «نعد عملاءنا بتقديم المزيد من الخدمات والحلول الرقمية المتطورة التي تلبى احتياجاتهم وتثري تجربتهم المصرفية وتعكس إمكانيات الوطني



هشام النصف

وكان بنك الكويت الوطني أول من أطلق خدمة Samsung Pay في سبتمبر الماضي، وهي من حلول الدفع المبتكرة التي تعتمد على تكنولوجيا «النقل المغناطيسي الآمن» وتكنولوجيا «التواصل قريب المدى»، التي تمكن مستخدمي هواتف مجموعة Galaxy من إجراء عمليات الدفع المختلفة عبر خدمة Samsung Pay في معظم نقاط البيع التي

تدعم هذه الخدمة والمتاجر المفضلة ومواقع الشراء الإلكترونية. وبهذه المناسبة قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: «نسعى دائماً إلى توفير أحدث حلول الدفع وأكثرها تطوراً في إطار حرصنا على توفير تجربة مصرفية متميزة لعملائنا وترسيخاً لريادتنا في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية».

بهدف مواجهة تقلبات السوق والجداول الزمنية «أوايه جي» و«الاتحاد الدولي للنقل الجوي» تعرزان شراكة البيانات

قطاعنا.. ومن جانبه، قال فيل كالدو، الرئيس التنفيذي لشركة «أوايه جي»: «بفضل تقنيتنا عالية الجودة والمرنة والإبداعية، يُمكننا التكيف مع تقلبات السوق المستمرة من خلال تقديم النسخة المثلّي من بياناتنا مباشرة لعملائنا. وتُعد شراكتنا الأعمق مع «إياتا» والاستثمار في منصّتنا السحابية الجديدة أحدت الخطوات في رحلتنا المستمرة لدعم القطاع عبر توفير البيانات والتقنيات الأفضّل ضمن فيفتّها». ويُشار إلى أنّ الشراكة متعددة الأعوام دخلت حيز التنفيذ رسمياً في الأول من يناير لعام 2021 وتمثل بداية علاقة أخذت بالتطور بين المؤسستين.

النسخة الأحدث والأغنى من بيانات الجداول المتاحة في السوق. وفي هذا السياق، قال شارل دي غيلدير، مدير شؤون بيانات الملاحة في «إياتا»: «نتيجة للتأثير المستمر لجائحة «كوفيد-19» على تقلبات حركة المرور، بات تزويد منتجائنا بأحدث البيانات المتاحة أمراً بالغ الأهمية. وتوفّر شراكتنا المعززة مع «أوايه جي» لعملائنا من المطارات بياناتاً محدّثة ودقيقة ومنصّة قائمة على السحابة عالية الابتكار وعصرية ومرنة. وبفضل العروض المشتركة بين «إياتا» و«أوايه جي» يُمكن للمطارات العمل بشكل أكثر ذكاء وكفاءة خلال واحدة من أكثر الفترات تحدياً في تاريخ

وافقت «أوايه جي»، المزود الرائد عالمياً لبيانات ومعلومات السفر، على شراكة مع الاتحاد الدولي للنقل الجوي «إياتا»، لتوفير جداول زمنية وبيانات مرجعية عبر منصّتها السحابية الجديدة. وفي إطار الشراكة المعززة بين الجهتين الرائدتين في مجال الطيران، ستقوم «أوايه جي» أيضاً بتزويد الاتحاد الدولي للنقل الجوي بنسخة مخصّصة من أداة التحليل الرائدة في السوق والتي سيتم تقديمها في المستقبل كجزء من حزمة تضم أداة «إيربورت آي إس» والأدوات الحالية الأخرى. ومن شأن تزويد جداول زمنية وبيانات مرجعية قائمة على المنصّة للسحابة «ستوفليك» أن يوفر للعملاء

- المملكة العربية السعودية
- الإمارات العربية المتحدة
- الكويت
- قطر
- عمان
- البحرين
- الأردن
- مصر

بباقية من الابتكارات المذهلة، والميزات المتطورة، والخصائص التكنولوجية الحديثة، فضلاً عن تغييرات جذابة في التصميم الخارجي والداخلي للسيارات. يمكنكم مشاهدة البث الحي المباشر للفعالية في 2 مارس في المناطق التالية:

وجميع صفحاتها على «فيس بوك» في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. بما في ذلك المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين وعمان ومصر والكويت. تجدر الإشارة إلى أنه تمّ تزويد الطرازات الثلاثة الجديدة

تعتزم العلامة التجارية الشهيرة إستعراض أحدث التطورات التي أدخلت على ثلاثة من منتجاتها الشهيرة، التي تعد بأن تجلب لكم الاثارة والحماس. سيتم نقل الفعالية بأكملها مباشرة على الهواء على قناة هوندا الشرق الأوسط على موقع «يوتيوب»

تستعد شركة «هوندا موتور» (الشرق الأوسط وأفريقيا) لكشف النقاب عن نماذج جديدة لثلاث من سياراتها في 2 مارس المقبل، في خطوة تشكل واحدة من أضخم عمليات إطلاق للمنتجات لعام 2021. سيكون الحدث بمثابة احتفال ثلاثي، حيث