نسعى إلى تعزيز حضورنا في الأسواق الإقليمية وإطلاق منتجات مبتكرة

مياتاكه لـ «الصباح»: «دايكن» تعمل بقوة على زيادة حصتها بالسوق الكويتي

قال رئيس مجلس الإدارة ورئيس شركة «دايكن الشرق الأوسط وأفريقيا» ماساكي مياتاكه ان «دايكن» تحظي بشراكات قوية على صعيد السوق الكُويتي، مما ساعد على توسيع قاعدة عملائنا والوصول للمزيد من المستهلكين.

واضاف مياتاكه في لقاء خاص مع جريدة «الصباح» اننا نعمل يداً بيد معهم لزيادة حصتنا في السوق، وتشجيع الاقبال على حلولنا التي تضمن جودة الهواء الداخلي وتستوفي أعلى معايير الاستهلاك الفعال للطاقة، فضلاً عن تقديم أفضل مستويات خدمات الدعم ما بعد البيع.

وفيما يلي نص اللقاء مع رئيس مجلس الإدارة ورئيس شركة «دايكن الشرق الأوسط وأفريقيا ماساكي مياتاكه

تم تعيينكم في منصب رئيس مجلس الإدارة لـ «دايكن الشرق الأوسط وآفريقيا» فهل تحدثونا عن أهمية هذه الخطوة؟ وما هي أبرز التوقعات المرتقبة فيما يتعلق ببرنامج التحول الشامل والخطط التوسعية التي تنتهجها الشركة ؟

–تمضي «مجموعة دايكن» بخطى ثابتة وواثقة باتجاه توسيع نطاق عملياتها التشغيلية وزيادة حصتها السوقية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما نسعي من خلال عملياتنا في الإمارات، إلى تعزيز حضورنا ضمن الأسواق الإقليمية و إطلاق منتجات مبتكرة وافتتاح فروع جديدة ومكاتب بيع ومراكز خدمة تلبي احتياجات الأسواق المستهدفة، وذلك بدعم من الهيكلية القوية لمنظومة أعمال «دايكن»، بالتعاون المثمر والشراكات الاستراتيجية مع نخبة من الشركات المتخصصة.

ونجحنا مؤخراً في وضع اللمسات الأخيرة على خطة الإدارة الاستراتيجية، والتي تستند إلى أهداف رئيسية يتمثل أولها في إنجاح التحول الشامل لـ «دايكن» وقيادة أعمالنا نحو مستويات جديدة من النمو والريادة خلال السنوات ال 5 المقبلة، ونعمل على تحقيق غايتنا الجوهرية المتمثلة في الدخول بقوة إلى أسواق النمو الرئيسية وتعزيز حضورنا الاقليمي.

■ اعتماد افضل الحلول المُبتكرة لزيادة كفاءة استهلاك الطاقة وتعزيز جودة الهواء وحماية البيئة

وعلى الصعيد الداخلي، نقوم في الوقت الراهن بتنفيذ برامج التطوير الوظيفي والتدريب المستمر على المهارات الأساسية التي يمكن أن تعزز كفاءات وقدرات فريق عملنا، بما يتماشى مع مهمتنا في ضمان أفضل مستويات جودة عبر حلول التحكم الموفرة للطاقة.

هل هناك أية ابتكارات جديدة فيتحسين مستوى خدماتكم؟ ومتى تخططون لإطلاقها ضمن أسواق دول الخليج؟

–أطلقنا مؤخراً مجموعة جديدة من المنتجات والحلول المبتكرة والمصمّمة خصيصاً لتحسين جودة الهواء الداخلي وتنقيته. وتشمل المجموعة أجهزة تنقية الهواء المنزلية وسلسلة «وحدات مناولة الهواء» (AHU) المخصصة للمباني السكنية وتقنيات الترشيح والتنقية الجديدة مثل (PCO) وتقنيات التنظيف التلقائي ومجموعة وحدات مناولة الهواء المحسنة لكافة التطبيقات، لا سيما ضمن قطاع الصحة.

أما فيما يتعلق بالأعمال التطبيقية، فتُلزم أحدث اللوائح التنظيمية ذات الصلة بالكهرباء والمياه باستخدام تقنية (VFD) في جميع المبردات ذات معايير الكفاءة العالية، حيث تتمتع أنظمتنا بالكفاءة التامة ضمن كافة أنماط أنظمة تبريد الهواء بتقنية الإنفرتر (العاكس) وأنظمة تبريد المياه بتقنية الطرد المركزي.

وعلى صعيد أنظمة السبليت، باتت تقنية العاكس حالياً جزءاً من التشريعات الجديدة والسياسات الحكومية واللوائح التنظيمية لتعزيز كفاءة الطاقة في دولة الكويت. وتعتمد نماذج المدن المستقبلية ومشاريع التطوير السكني الآن على تقنيات مبتكرة وحديثة مثل تقنية (VRV).

في رأيك إلى أي مدى ستسهم الابتكارات التقنية الموفرة للطاقة في تحقيق إضافة نوعية بتقليل الانبعاثات الكربونية ؟

–نحرص في «دايكن» على توسيع جهودنا التسويقية للترويج على نطاق واسع لأحدث ابتكاراتنا في مجال مكيفات الهواء وغازات التبريد الموفّرة للطاقة، والتي من شأنها الحد من الأثر البيئي وتقليل الانبعاثات الكربونية المسببة لظاهرة الاحتباس الحراري. وتلتزم الشركة بتبني استراتيجية عمل تمثل نهجاً متوازناً بين النمو والاستدامة، واضعةً نصب أعيننا دفع مسار النمو والتوسعة مع المساهمة في الوقت ذاته إيجاد حلول فاعلة للتحديات الاجتماعية والبيئية، وتغير المناخ.

وقد تغيرت احتياجات العملاء ما بعد جائحة «كوفيد19–»، واكتسبت جودة الهواء والكفاءة في استهلاك الطاقة أهمية أكبر بوصفها متطلبات أساسية في قطاع التدفئة والتهوية وتبريد الهواء (HVAC).

وكانت «دايكن» سباقةً في استجابتها على هذا الصعيد، حيث بادرنا بتسخير حلولنا المتقدمة استجابةً لهذه المتطلبات وتماشياً مع «رؤيتنا البيئية 2050».

ما هي الخطط المُستقبلية لـ «دايكن» وما أهم مشاريعكم المقبلة في الكويت؟

–نقطع كل يوم خطوةً جديدة على درب تحقيق طموحاتنا ورؤيتنا المتمثلة في الوصول لأعلى معدلات النمو ضمن المناطق والأسواق الرئيسية، وطرح حلول فريدة ومتنوعة في مجال تكييف الهواء، وتعزيز استثماراتنا للوصول إلى مستويات جديدة من التميُّز والريادة. وفي الوقت الذي تتجه فيه الشركات لتخفيف حجم عملياتها، نواصل في «دايكن» المضي لاستكشاف حلول جديدة وتوفيرها لعملائنا، والاسهام بفعالية في إحداث نقلة نحو الأفضل ضمن الأسواق التي نعمل فيها .

■ نجحنا مؤخراً في وضع اللمسات الأخيرة على خطة الإدارة الاستراتيجية

وخلال السنوات القليلة الماضية، برزت علامتنا التجارية كإحدى أهم المساهمين في قطاع التدفئة والتهوية وتبريد الهواء على مستوى المنطقة، حيث نوفر الحلول التي تتراوح بين أصغر الوحدات المنفصلة إلى أكبر وحدات المبرّدات، ونواصل تنفيذ المشاريع الاستراتيجية وتوسيع حضور علامتنا التجارية وانتشارها.

كما تحظى «دايكن» بشراكات قوية على صعيد السوق الكويتي، حيث تتولى شبكة موزعينا المعتمدين المبيعات وترويج حلولنا ومنتجاتنا وخدماتنا. وتساهم هذه العلاقات في زيادة زخم أداء الاعمال، وتساعدنا في توسيع قاعدة عملائنا والوصول للمزيد من المستهلكين. ونعمل يداً بيد معهم لزيادة حصتنا في السوق، وتشجيع الاقبال على حلولنا التي تضمن جودة الهواء الداخلي وتستوفي أعلى معايير الاستهلاك الفعال للطاقة، فضلا عن تقديم أفضل مستويات الدعم ما بعد البيع.

كيف تعتزمون الحفاظ على ريادتكم في الأسواق الإقليمية؟

–نسعى لترسيخ ريادتنا في مُختلف الدول التي نتواجد فيها تماشياً مع رؤيتنا الطموحة لقيادة مسيرة التحول في قطاع التدفئة والتهوية وتبريد الهواء على مستوى المنطقة، والاعتماد على الإمكانات التي تتيحها الحلول المُبتكرة لزيادة كفاءة استهلاك الطاقة وتعزيز جودة الهواء وحماية البيئة، كما نلتزم بدعم الجهود الرامية لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، من خلال توجيه أعمالنا بطريقة تخدم مساعي المُجتمع الدولي. كما نعمل باستمرار على تحقيق القيمة المضافة وجعل الحياة أكثر صحةً وراحةً من خلال تقنياتنا الرائدة عالمياً، مع مواصلة تخفيف تأثير عملياتنا على البيئة.

وسنمضي قُدُماً في تعزيز إمكاناتنا الهندسية والتصنيعية المحلية في دول الخليج لـ «وحدات مناولة الهواء» التي يجري انتاجها في مصنعنا بالإمارات، وسنركز في الوقت ذاته على حلولنا المُبتكرة المتاحة لعملائنا بالإضافة إلى عروض مُنتجاتنا. وسنواصل تطوير «حلولنا المعيارية والتصنيعية» على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما نتوسع بما يتجاوز نطاق المبردات بمفهومها التقليدي، بالاعتماد على الفريق الهندسي داخل الشركة الذي يتمتع بخبرات متراكمة وإمكانات متميزة في تصميم وحدات التَّدفئة والتهوية وتبريد الهواء ونَمذجة معلومات المباني (BIM)، كما سيبقى محور عملنا في دول المنطقة قائماً على تعزيز الرفاه والراحة وتوفير الهواء الداخلي عالي الجودة من خلال الإدارة المتكاملة لمناخ المباني عبر حلول فعالة في استهلاك الطاقة.

ماساكي مياتاكه

■ نستهدف الدخول إلى أسواق النمو الرئيسية وتعزيز حضورنا الاقليمي

■ بادرنا بتسخير حلولنا المتقدمة استجابةً لهذه المتطلبات وتماشياً مع «رؤيتنا البيئية 2050»

«غرفة الشارقة» تبحث سبل تعزيز العلاقات الاقتصادية مع إندونيسيا

بحثت غرفة تجارة وصناعة الشارقة مع القنصلية العامة لجمهورية إندونيسيا في دبي والمناطق الشمالية، سبل تطوير العلاقات الاقتصادية وتعزيز التبادل التجاري والاستثماري والمواضيع ذات الاهتمام المشترك التي تخدم مصالح مجتمعي الأعمال لدى الجانبين.

جاء ذلك خلال استقبال عبد الله سلطان العويس، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة بمقر الغرفة مؤخراً، لوفد رفيع المستوى برئاسة سعادة كاندرا نيغرا قنصل عام جمهورية إندونيسيا في دبي والمناطق الشمالية، وبودي بريانتورو مساعد القنصل للشؤون الاقتصادية وعدد من ممثلي القطاعات الاقتصادية في القنصلية الإندونيسية، كما كان في استقبال الوفد رغده تريم عضو مجلس إدارة الغرفة، ومحمد أحمد أمين العوضي مدير عام غرفة الشارقة، وسارة اليحيى تنفيذي التعاون الدولي في الغرفة.

وناقش الجانبان سبل تطوير آفاق التعاون الاقتصادي والتجاري، وتعزيز الشراكات بين مجتمعي الأعمال في إمارة الشارقة وإندونيسيا، بما يخدم مصالح الطرفين ويسهم في تمكين القطاع الخاص في البلدين من الاستفادة من فرص الاستثمار المتاحة.

توطيد الشراكات الاقتصادية

ورحب عبد الله سلطان العويس بالوفد الزائر، منوها إلى أن متانة وعمق العلاقات بين الإمارات وإندونيسيا على مختلف الصعد تشكل عاملا إيجابياً مساعداً نحو بناء مزيد من العمل المشترك على الصعيدين الاقتصادي والتجاري، مؤكداً حرص غرفة تجارة وصناعة الشارقة على تعزيز التعاون والتنسيق مع القنصلية الأندونيسية لدى الإمارات بما يسهم في توطيد التعاون على المستوى الاقتصادي والتجاري بين الشارقة وإندونيسيا وتطويرها نحو آفاق أوسع وأرحب لتحقيق أفضل استفادة من الفرص الاستثمارية الوفيرة المتاحة لدى الجانبين والتي تدعو إلى بذل مزيد من الجهد والعمل المشترك في سبيل تعزيز العلاقات القائمة ومشاريع التعاون ورفع نسب المبادلات التجارية.

دعم المستثمرين

واستعرض العويس أهم الفرص الاستثمارية المتاحة في إمارة الشارقة وجهود الغرفة المبذولة لتمثيل مصالح مجتمع الأعمال المحلي إلى جانب حرصها على دعم المستثمرين بكافة السبل، داعياً الوفد الزائر على تشجيع رجال الأعمال الإندونيسيين إلى إقامة معرض للمنتجاتهم في مركز إكسبو الشارقة، فضلا عن الاستفادة من الموقع الحيوي لإمارة الشارقة كمركز اقتصادي متميز على المستوى الإقليمي في ظل حركة النمو الشاملة التي تشهدها الإمارة على مختلف الصعد الاقتصادية في ضوء اتباعها سياسية التنويع الاقتصادي وتوفيرها خدمات لوجستية متقدمة ونظام مصرفي رائد وتشريعات وقوانين مشجعة وبنية تحتية متطورة.

تنمية العمل المشترك

من جانبه أثنى كاندرا نيغرا قنصل عام جمهورية إندونيسيا، على حسن ومتانة العلاقات القائمة بين إندونيسيا والإمارات عموما والشارقة على وجه الخصوص، مؤكدا أن هذا اللقاء يأتي مواصلة للمساعي الحثيثة في تنمية أطر التعاون الثنائي مع تنامي العمل الاقتصادي والتجاري إلى مستويات عالية من التنسيق والشراكة وتدفق الاستثمارات بين البلدين، مشيدا بمسيرة التنمية الشاملة التي تشهدها الشارقة وما حققته من تطور اقتصادي ومكانة مرموقة كمركز اقتصادي نشط على المستوى الإقليمي، وبما توفره من تسهيلات لرجال الأعمال الإندونيسيين العاملين فيها.

تعزيز العلاقات التجارية

من جهته أشار محمد أحمد أمين العوضي إلى أهمية تعزيز الشراكة الاقتصادية والتجارية بين البلدين الصديقين، خاصة وأنهما يمتلكان كافة المقومات والفرص الاستثمارية ما يمكنهما تحقيق تلك الشراكة، داعياً إلى تشجيع توافد أصحاب الأعمال وممثلي مختلف القطاعات التجارية والصناعية بين البلدين بهدف بحث المزيد من فرص الاستثمار المتاحة وتنميتها.

وفي ختام الزيارة جال الوفد الزائر في أروقة المعرض الدائم للمنتجات الصناعية المحلية الواقع ضمن مقر الغرفة، حيث اطلعوا على المنتجات التي تعرضها أكثر من 180 منشأة تعمل في الشارقة في نحو 191 منصة عرض، وأشادوا بالمنتجات الصناعية المحلية معتبرين أن المعرض يشكل منصة مواتية للترويج للمنتجات وإيجاد فرص التعاون بين الشركات والزوار من ممثلي الوفود التجارية.

جانب من الاجتماع

«أرزان ثروات» مستشاراً للاستحواذ على مجمع مكاتب ومركز للبث الإعلامي في هولندا

أعلنت شركة أرزان ثروات، والتي تخضع لإشراف سلطة دبي للخدمات المالية بأنها قدمت استشارة للقيام بالاستحواذ على مجمع مكاتب مع استوديوهات مخصصة للبث الإعلامي في وسط ميديا بارك في هولندا.

إن هذا العقار المميز و المعروف مكون من مجمع مكاتب واستديوهات للبث الاعلاني مؤجر بالكامل لشركة RTL Nederland B.V. لمدة 10 سنوات حتى 31 ديسمبر 2030. ويتألف هذا المجمع الذي تم تجديده مؤخراً من ثلاثة مباني مكتبية منفصلة تبلغ مساحتها الإجمالية 17،293 متر مربع بالإضافة الى 161 موقف للسيارات. هذا ويستخدم المجمع كمكاتب رئيسية للشركة بالإضافة الى مساحة خاصة باستوديو الإنتاج وبث لقنوات الأخبار والإعلام المختلفة لشركة RTL. والجدير بالذكر، بأن شركةRTL Nederland تتميز بكونها الشركة المهيمنة في البث التلفزيوني ، وهي شركة تابعة لمجموعة شركات RTL Group ، والتي تم تأسيسها في وسط ميديا بارك في عام 1996. وقد حققت مجموعةشركات RTL Group ، الشركة الأم لـ RTL Nederland ، رقماً قياسياً في المبيعات في عام 2019 بلغ 6.5 مليار يورو بمعدل نمو سنوي 2.2٪. كما أن الشركة الأم لمجموعة RTL Group هي شركة Bertelsmann AG ، التي يبلغ عدد موظفيها أكثر من 125.000 موظف وتبلغ مبيعاتها 18 مليار يورو ، والتي تعتبر واحدة من أكبر شركات الإعلام على مستوى العالم.

قامت شركة أرزان ثروات بدور المستشار الاستراتيجي لهيكلة الصفقة والاستحواذ على العقار، وسنستمر بهذا الدور خلال فترة استثمار العقار والتي من المتوقع ان تحقق دخل شهري للعملاء بنسبة 9.20% سنوياً.

وعلق مهند أبو الحسن – الرئيس التنفيذي لشركة أرزان ثروات: "يسعدنا تقديم المشورة لهذه الصفقة الخامسة في هولندا ، مما يعكس ثقتنا في سلامة وأمن هذا السوق. لقد أصبح سوق العقارات الهولندي وجهة رئيسية لرأس المال الأجنبي بسبب أساسيات وخصائص السوق القوية والاستثنائية، والمخاطر المنخفضة نسبيًا وبما يخص هذه الصفقة، يعد موقع ميديا بارك التي تعتبر مركزًا لصناعة الإعلام في هولندا، موقعًا جذابًا وطبيعيًا لشركات الإعلام الكبرى مثل RTL. ونحن دائماً فخورون بالثقة التي وضعها عملائنا في أرزان ثروات ونتطلع لتحقيق وعودنا لهم في المستقبل. إن هدفنا الأساسي في أرزان ثروات هو حماية ثروات عملائنا وتحقيق دخل شهري جذاب و ثابت ومتوقع .

مهند أبو الحسن

رئيسة قسم تكنولوجيا المعلومات في مصرف عجمان تفوز بجائزة «CXO»

هاجر المازمي

باستضافة افتراضية رفيعة من قبل CXO Insight Middle East تم تصميم الجائزة للعام الحالي لتكريم أفضل 50 من بين قادة تكنولوجيا المعلومات الذين تمكنوا من إثبات كفاءتهم العالية في متابعة سير العمل خلال الأزمة العالمية لانتشار COVID 19 وساهموا في تشكيل الوضع الطبيعي الجديد. وحول هذه الجائزة ، صرح محمد أميري ، الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان ، مهنئاً هاجر المازمي قائلا: « لقد تم إعداد الجائزة لتمييز أولئك القادة الذين يتمتعون بالفكر الإبداعي و يمتلكون مهارات الابتكار والرؤية المستقبلية ، والذين كان لأعمالهم تأثير إيجابي كبير ضمن مؤسساتهم وفي القطاعات التي ينتمون إليها. نحن نفتخر ونعتز بأن نحظى بشرف وجود قادة متميزين كالزميلة هاجر المازمي ضمن فريق عملنا ، وتتقدم إليها بأحر التهاني على هذا الإنجاز العظيم.

هذا وقد كان لانتشار الوباء العالمي أثر في تعزيز تقدم الحلول والخدمات المصرفية الرقمية. وتأتي هذه الجائزة تأكيدا على التقدم الهائل الذي حققه مصرف عجمان في مجال تقديم الحلول الفورية الأكثر تطوراً وابتكاراً لعملائنا ، بالإضافة إلى استمرارية الاتصال بقنوات تقديم الخدمات المصرفية ، وكل ذلك جاء ليلبي متطلبات الأعمال المتطورة. هذه الجهود كانت عاملاً مهماً مكننا من المحافظة على استمرارية الأعمال في عام 2020 وما بعده «. ومن خلال توظيفه لأحدث ما توصلت إليه علوم البيانات والتقنيات الرقمية ، يقدم مصرف عجمان لعملائه تجربة استثنائية في استخدام القنوات المصرفية الذكية.

وشدد أميري على حقيقة « أن مصرف عجمان كان قد بدأ فعلياً مسيرة التحول الرقمي قبل انتشار الوباء ، والأوضاع التي طرأت ما كانت إلا عاملاً إضافياً دفعنا إلى تسريع عملية التحول الرقمي ، وبفضل ذلك تمكنا من الاستمرار بخدمة عملائنا بكل سلاسة من خلال الاتباع الفوري لبروتوكولات الأمان المتعددة ، مع العلم بأن نسبة تزيد عن 70 ٪ من موظفينا كانوا يعملون من المنزل أو من مواقع متفرقة .

يمكننا تقديم خدماتنا المصرفية عن بعد للعملاء الأفراء بما يلبي تقريباً كافة احتياجاتهم المصرفية. فنحن من بين المصارف القليلة التي تستطيع توفير ما يصل إلى 90% من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتطبيقات الذكية ، وهذا يعني أن نسبة المعاملات التي تتم من خلال فروعنا اليوم لا تتجاوز ال 10٪ .