

مزايا متعددة تؤهله للتفوق على التطبيقات المنافسة

«موقف» يمنح حلولاً وخدمات مبتكرة تناسب مالك العقار ومستخدم التطبيق

الشركات بسبب الإغلاق الطويل والمتكرر، وتخفيض نسبة العاملين في القطاع الحكومي والخاص الذي ساهم في قلة عدد المستخدمين لمواقف السيارات. وكشف العثمان عن زيادة عدد المستخدمين لتطبيق «موقف» ليتجاوز الآلاف خلال السنة أشهر الأولى من إطلاقه وهو مايفوق التوقعات المقدره سلفا في خطة التدشين الفعلي للتطبيق، بالإضافة إلى توقيع اتفاق تعاون مع شركة المرافق العمومية لتجربة «موقف» في ادارة مواقف الميدان التابعة لها، مشيرا الى أهمية الاتفاق كون شركة المرافق العمومية من أكبر الشركات في الكويت والمنطقة المتخصصة في إدارة المرافق العامة ومواقف السيارات إلا أنها تتبع أساليب تقليدية وقديمة في الإدارة لا تناسب العصر ، معربا عن أمله الكبيرة بالإدارة الجديدة للشركة ونفاؤه بقدرتها على تغيير الصورة النمطية القديمة للفكر السائد في ادرة المرافق التابعة للشركة، واستبدالها بأساليب تكنولوجية حديثة ومتطورة مناسبة . واختتم العثمان بالإشارة الى أن خطة التوسع المستقبلية وتطوير خدمات تخدم مالك العقار والمستخدم للتطبيق داخل مواقف السيارات وخارجها.

■ ثلاثة آليات عمل متاحة للمستخدم للدفع عن طريق التطبيق

مستخدمين للتطبيقات. علاوة على ذلك، فإن تحويل إجراءات مواقف السيارات إلى إجراءات افتراضية بدون تذاكر وقوف سيارات واستبدال أكشاك الدفع بالدفع عن طريق الهاتف المتحرك، يعود بالفائدة على الزوار حيث يقدم لهم تجربة وقوف سيارات سهلة ورقمية ، مبيدا توافق منظومة العمل الرقمية المعتمدة في «موقف» مع الواقع والإجراءات الوقائية التي فرضتها جائحة كورونا بكل ما تشمله من تباعد وتقليل الاحتكاك البشري لأقصى حد ممكن، لافتا الى أن شركة مجموعة موقف المالكة للتطبيق تأثرت سلبا من تداعيات كورونا كغيرها من مواقف السيارات وخارجها.



تطبيق «موقف»

البرمجيات والتطبيقات المرتبطة بإدارة مواقف السيارات عالميا ترتفع بشكل مطرد ومن المتوقع أن تتجاوز إيراداتها الـ 43 مليار دولار بحلول عام 2025، موضحا أنه بفضل التكنولوجيا المتقدمة وتغير طبيعة الحياة، تحولت مواقف السيارات التي نعرفها إلى بنية تحتية رقمية يمكن إدارتها بطريقة أكثر كفاءة، مما يتيح في الوقت نفسه تلبية توقعات العملاء العالية سواء كانوا ملاكاً للعقارات أو

التطبيق بكل سهولة ويسر. ولفت العثمان إلى اعتماد مبدأ الخصوصية في التعامل مع العملاء من ملاك العقار حيث يتم دراسة متطلبات واحتياجات كل مالك عقار على حدى وتقديم حلول مبتكرة و متكاملة تلائم دون سواء بغية مساعدته الوصول الى أفضل الطرق لإدارة مواقف السيارات التابعة لعقاره، مشيراً الى أن الدراسات والاحصائيات الخاصة بمعدلات النمو في سوق



داود عبدالناصر العثمان

قيمة التذكرة من الرصيد في التطبيق، فانيها تسجيل رقم سيارة المستخدم في التطبيق الناجمة عن العامل البشري، معددا ثلاثة حلول أو آليات عمل يعتمدها التطبيق لإدارة مواقف السيارات المربوطة معه أولها تم تشغيله في شهر سبتمبر من عام 2020 الماضي وينتج للمستخدم إمكانية دفع قيمة موقف سيارته من خلال المسح الضوئي بهاتفه المحرك للكود الموجود على التذكرة الورقية وسيتم خصم

■ العثمان: دشنا العمليات التشغيلية في أكثر من عشرة مواقع لمواقف السيارات خلال ستة أشهر

أكثر من أسبوعين عمل. وأردف العثمان إن تطبيق «موقف» يتمتع بعدد من المزايا الفريدة التي تؤهله للريادة والتفوق على التطبيقات الخاصة بشركات نظيره منافسه،والتي من أبرزها تقديمه مجموعة من الحلول والخدمات المبتكرة و المتنوعة والمتكاملة لإدارة مواقف السيارات التي تناسب مالك العقار ومستخدم التطبيق، محدداً أبرزها والتمثل في عدم حساب رسوم إضافية تس جيب مالك العقار أو المستخدم ، بالإضافة الى الدقة في عملية الرصدلدخول وخروج السيارات من الموقف، وخفض تكاليف العمليات التشغيلية و استبدال

أعلن المدير العام لشركة «موقف تكنولوجيز» داود عبدالناصر العثمان تدشين العمليات التشغيلية لتطبيق «موقف» Mawqif، في أكثر من عشرة مواقع لمواقف السيارات خلال ستة أشهر تتبع شركات عقارات الكويت « التمدين» و الصاحبة العقارية ومجمع الوزارات ، مشيرا إلى أن آلية العمل الخاصة بتطبيق «موقف» تعتمد طريقتان أولهما تتمثل في تركيب الأجهزة الخاصة بإدارة مواقف السيارات من خلال التعاقد مع أهم الشركات المصنعة لها عالميا التي تستحوذ على 90% من السوق العالمي ،ومنها شركة SB الألمانية، و SKIDATA النمساوية ، و ORBITALY الفرنسية، ثم ربطها مع التطبيق، وفانيهما إعادة برمجة الأجهزة الخاصة بمواقف السيارات في حال وجودها من دون تغييرها لتعمل بالتوافق مع برمجيات التطبيق، وهو ما يسهل عملية انتشار تطبيق «موقف» واستخدامه في 95% من مواقف السيارات داخل الكويت ، مع إمكانية اعتماده خارجها على المستويين الخليجي والعالمي لسهولة ربطه مع أي نظام معتمد في مواقف السيارات، مبيدا أن عملية إعادة الهيكلة تمهيدا للتشغيل الرقمي المتوافق مع «موقف» لا تتطلب

وفق وكالة «ماكوي لتقارير الطاقة»

بنك وربة يعلن 40 فائزاً بسحوبات السنبلة المؤجلة



بنك وربة

مبارك الدوسري. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وحول الشروط، يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العمل للربح. والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط – من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي – سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

خلف عبيد جديع العنزي، وبالنسبة لسحب السنبلة الأسبوعي الثالث لهذا العام، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عذبي وليد سعود السلطان، ومشمعل ضويحي مصبح والتسي، ونوره مطلق عايش العتيبي ، وأمين عبد الرحمن أحمد العمار، وفلاح عبيد محمد العجمي، ومحمد فهد مهنا خاطر، ومحمد مصطفى خشاي، وأحمد محمد غازي جودت لهيليت، ونوار مروح حزام الشمري، وعبيد محمد عبد الله الحربي. وبالنسبة لسحب السنبلة الأسبوعي الرابع لهذا العام، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: مبارك عبد الله محمد العنزي، وراشد محمد سمري العازمي، ومشاري حسين راضي الحمدان ، ونواف محمد عبد الرحمن العثمان، وحيدر أحمد فخرائي، وعبد الله عبد الرحمن اليوسف، وهليل مهدي غازي العنزي، وسالم وسمي سالم العازمي، وفصيل عبيد سلوم الشمري، ومحمد عواد محمد العازمي. وبالنسبة لسحب السنبلة Kids الأول لهذا العام، فقد توج 7 رابحين من عملاء بنك وربة وهم: شوق عبد الرحمن وليد البكر، ومحمد خالد جزار العزيز محمد الشيبان، وعبد الكريم صالح العليان، وجابر ناصر سليمان الشكيل، وفايز سعد فالج الوسمي، وحسين محمد فهد العجمي، ومحارب محمد حديد الرشيد، وسعود

أعلن بنك وربة – البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت – أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية المؤجلة حيث أعلن البنك عن 40 فائزاً، وسيستمر بنك وربة بعمل السجوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الأول لهذا العام، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: ضيدان فهد نهار العجمي، وراشد سعد راشد الهاجري، وعبد الله سويد حمد العجمي، وبشار بدر عمر العمر، وعلي محمد ضحوي الديحاني، وعبد الرحمن محمد راشد الصليلي، ويوسف حسين علي النجدي، ومشاري عواد دودان الشمري، وبسودر زحزيح رمضان العنزي، ومحسن محمد غلوم أشكناني. وبالنسبة لسحب السنبلة الأسبوعي الثاني لهذا العام، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: محمد مهدي علي بشير، ويدي مسلم عبد الله الرشيد، ونواف عيسى عايش الرشيد، وعبد العزيز محمد الشيبان، وعبد الكريم صالح العليان، وجابر ناصر سليمان الشكيل، وفايز سعد فالج الوسمي، وحسين محمد فهد العجمي، ومحارب محمد حديد الرشيد، وسعود

وتستمر توريينات الغاز من طران J من «ميتسوبيشي باور» في ريادتها للسوق بما توفره من مزيج الكفاءة الذي لا مثيل له بأكثر من 64 بالمائة والموثوقية العالية بنسبة 99.6 بالمائة. وقد تجاوز عدد ساعات تشغيل أسطول طران J 1.2 مليون ساعة من التشغيل التجاري على مستوى العالم. كما تستطع توريينات «ميتسوبيشي باور» الغازية أيضاً العمل بمزيج يصل إلى 30 بالمائة من الهيدروجين و70 بالمائة من الغاز الطبيعي، بالإضافة إلى جاهزيتها للتشغيل الكامل بالهيدروجين بنسبة 100 بالمائة في المستقبل . وباعتبارها واحدة من الشركات الفرعية الأساسية لمجموعة «ميتسوبيشي للصناعات الثقيلة»، تقدم «ميتسوبيشي باور» أحدث التقنيات وحلول الطاقة لهذا القطاع الحيوي. كما تدعم إمدادات الطاقة الموثوقة وميسورة التكلفة في جميع أنحاء العالم. وتدير «ميتسوبيشي باور» أعمالاً متسارعة النمو في 12 دولة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من بينها دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والكويت ولبنان والأردن وسوريا والعراق وسلطنة عُمان.



شركة ميتسوبيشي باور

الطبيعي على مستوى الدولة. وتعليقاً على ذلك، أضاف خالد سالم: «نبحث استراتيجية تنويع الموارد الطاقة في دولة الإمارات في تحفيز التوجه نحو توليد طاقة أكبر كفاءة وأقل تكلفة ومنخفضة الكربون. وتعد توريينات الغاز التي توفرها «ميتسوبيشي باور» هي الأكثر تقدماً في فئتها، وستعمل ضمن هذه المحطة على توفير الطاقة لعدد كبير من استدامة لمجتمعاتنا وكوكبنا.»

باور» في أغسطس من العام الماضي بنوربد ثلاثة مولات توريينية تعمل بالغاز من طران JAC لتشغيلها في محطة الدورة المركبة لتوليد الطاقة بقدرة 2400 ميغاوات والتي يتم إنشاؤها في إمارة الفجيرة بدولة الإمارات، والتي من المقرر أن تدخل مرحلة التشغيل التجاري في عام 2023، مما يجعلها أكبر محطة لتوليد الطاقة تعمل بالدورة المركبة للغاز

بهدف مواكبة التطورات المتسارعة

«أورينت بلانيت» تطرح برنامجين جديدين

إلى فرص. وتعكس دوراتنا الجديدة وبرامجنا الحديثة قدرة الأكاديمية على الاستفادة من الفرص الجديدة في ظل الجائحة، ورؤيتها لتنفيذ الإجراءات المناسبة ذات النتائج بعيدة المدى والتي تصب في مصلحة المتدربين. “وأضاف أبو زكي: “أصبح التعليم الإلكتروني أكثر من أي وقت مضى مسارا هاما لضمان التعليم المستمر. ففي عالم متغير باستمرار وأكثر تنافسية بفعل الجائحة، لا يمكن للمختصين تجاهل الحاجة لتطوير مهاراتهم ومعارفهم، فهم بحاجة إلى إحداث تحول وتطوير مستمر في مسيرتهم المهنية. وتعمل أكاديمية أورينت بلانيت على مساعدة المتدربين على تحقيق هذا الهدف، والإسهام بفعالية في تطوير التعليم الإلكتروني.”

إدارة الفعاليات في ظل الأزمات“. وتم تغيير مسميات الوحدات الدراسية لهذا الدبلوم بما يعكس المحتوى الجديد. ويركز “دبلوم إدارة الفعاليات في ظل الأزمات“ على تنمية مهارات الدارسين في ممارسة مهامهم أثناء حالات الطوارئ والأزمات. وقال نضال أبو زكي، مدير عام مجموعة أورينت بلانيت: “تواصل أكاديمية أورينت بلانيت الضمي قدما في تطوير برامجها ومواكبة التطورات والاتجاهات الإقليمية والعالية الجديدة التي لها تأثير كبير على تخصصات العلاقات العامة والاتصالات التسويقية. وأحدثت جائحة كورونا تغيرات كبيرة على هذا المجال كما هو حال القطاعات الأخرى، حيث فرضت واقعا جديدا لم يتوقعه أحد، لكنها شكلت بالنسبة لنا تحديا مفيدا لتحويل الصعوبات



نضال أبو زكي

الأكاديمية “دبلوم العلاقات العامة“ من خلال إدخال مجموعة من الوحدات الدراسية الجديدة، فيما تمت إعادة تصميم “دبلوم إدارة الفعاليات“ ليصبح “دبلوم

الوسائط المتعددة“ 10 وحدات دراسية تغطي مختلف مواضيع الإعلام والاتصال الجماهيري، مثل الصحافة المطبوعة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، حيث تتضمن هذه الوحدات أساسيات الصحافة، وتغطي مجالات التواصل الاجتماعي والتصوير والفعاليات والمصادر والبلث المباشر والمقابلات. أما دورة الصحافة الإذاعية فتشمل 20 وحدة دراسية، وتضم مجموعة واسعة من المواضيع مثل الصحافة الإذاعية، وأخلاقيات المهنة، والقوانين، والاستقصاء، والفعاليات والمصادر، والقواعد اللغوية، وتقنيات المقابلات والصوت والكتابة وأدوات البث الإذاعي. كما تغطي البرامج الدراسية لهذه الدورة مجالات الإنترنت والإنتاج والعمل الحر والأفلام الوثائقية. كما حذّث

طرحت “أكاديمية أورينت بلانيت“، أول أكاديمية إلكترونية للعلاقات العامة والاتصالات التسويقية في العالم العربي. برنامجين جديدين وحذّث عددا من دوراتها بإدخال المزيد من الوحدات الدراسية التي تلبي المتطلبات المستجدة. وطرحت الأكاديمية “دبلوم صحافة الوسائط المتعددة“ و”دبلوم الصحافة الإذاعية“ كأحدث إضافتين إلى قائمتها من الدورات التدريبية المعترف بها عالميا، ليصل مجموع دورات التعليم الإلكتروني التي تقدمها حاليا إلى خمس دورات. وتتميز كل دورة تدريبية من هذه الدورات الجديدة بوحدة دراسية متكاملة لتكثيف الدارسين من تعزيز مهاراتهم وقدراتهم التنافسية في مجالات عملهم. ويضم “دبلوم صحافة