

استعرضت واقع ومستقبل الإنترنت في دول مجلس التعاون واليمن والعراق

«رايب إن. سي. سي»: الكويت حققت نمواً ملحوظاً في إنشاء الشبكات المحلية

أصدرت منظمة «رايب إن. سي. سي» التقرير الإقليمي الصادر للأنترنت لدول مجلس التعاون الخليجي واليمن والعراق في نسخته العربية، وذلك ضمن سلسلة التقارير الخاصة التي تنشرها المنظمة عن حالة شبكة الإنترنت في منطقة خدماتها. ويركز التقرير الحديث الصادر مؤخراً على رصد واقع الإنترنت في 8 دول في منطقة الخليج، مستعرضاً الفرص والتحديات في دول مجلس التعاون الخليجي واليمن والعراق، وذلك في إطار الجهود البحثية لدعم مسيرة تطوير شبكات الإنترنت ضمن منطقة خدمات «رايب إن. سي. سي»، من خلال تسهيل تبادل المعلومات وأفضل الممارسات وجعل بيانات المنظمة متاحة لكافة المجتمعات وراسمي السياسات وصناع القرار والجهات المعنية. ويستعرض التقرير مدى تطور الأسواق والبنية التحتية وتوجيه الإنترنت في المنطقة، بالإضافة إلى موارد عناوين الإنترنت المتاحة في كل من البحرين والعراق والكويت



تقرير منظمة «رايب إن. سي. سي» الإقليمي للإنترنت

الترابط وتوفير الأمان وزيادة المرونة في السوق. ويؤدي دخول المزيد من مزودي الخدمات إلى السوق المحلية إلى تخفيض التكاليف وتحفيز الابتكار، بما يعكس بدوره إيجاباً على الارتفاع بالمنظومة المحلية لشبكة

الواحد في العالم. وفي ظل سعي المزيد من الأفراد والمؤسسات للوصول إلى شبكات الإنترنت، ارتفع الطلب على «الإصدار الرابع من بروتوكول عناوين الإنترنت» (IPv4) في المنطقة مع حصول السعودية والإمارات ودول أخرى على المزيد من عناوين «الإصدار الرابع من بروتوكول عناوين الإنترنت» من السوق الثانوية. ويشير التقرير إلى أن السعودية هي المسيطرة خليجياً فيما يتعلق بسوق الانتقالات لديها الإمارات. الإصدار السادس على الرغم من تساؤل توافق «الإصدار الرابع من بروتوكول عناوين الإنترنت» في الخليجية تتصدر العالم في السوق الثانوية، لا تزال العديد من الدول في منطقة الخليج تعاني فيما يتعلق بنشر «الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت» (IPv6). وفي الوقت الذي نجحت فيه العراق والسعودية والإمارات والكويت في تحقيق زيادة ملموسة وتقديم كبير على صعيد تبني «الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت»، خلال السنوات القليلة الماضية، لا يزال هناك اختلافات كبيرة فيما بينها عندما يتعلق الأمر بمعدلات الانتشار الفعلي. ويظهر التقرير بأن الإمارات تتصدر المنطقة حالياً في معدلات نشر «الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت»، لتليها السعودية في المرتبة الثانية. نقاط تبادل الإنترنت الدولية شهدت السنوات الأخيرة زيادة في عدد «نقاط تبادل الإنترنت» (IXPs) في منطقة الخليج العربي، خاصة في كل من البحرين والكويت والسعودية والإمارات. وفي حين أنّ بعض الدول الخليجية تتصدر العالم في مؤشرات عدة، مثل مؤشر انتشار الهاتف المحمول ومؤشر سرعة الإنترنت، بين التقرير أنّ المنطقة لا تزال غير قادرة على اللحاق بركب تطور الإنترنت من جهة إرسال معظم حركة مرور البيانات بعيداً خارج المنطقة. إذ يُفضل المزودون في الخليج «نقاط تبادل الإنترنت الدولية» مثل أمستردام وفرانكفورت حيث يتم إرسال حركة مرور الإنترنت عبر مواقع بعيدة بدلاً من الاستفادة من نقاط تبادل الإنترنت الإقليمية. يمكن تحسين أمن توجيه الشبكات بشكل كبير على المستوى الإقليمي من خلال اعتماد «المفتاح العام للبنية الأساسية» (RPKI)، وهو عبارة عن شهادة رقمية تساعد مشغلي الشبكات على اتخاذ قرارات توجيه أكثر أماناً وكفاءة. ودعا تقرير «رايب إن. سي. سي» مشغلي الهواتف المحمولة ومزودي خدمات الإنترنت للمصادقة على موارد أرقام الإنترنت الخاصة بهم ومشاركة أفضل الممارسات التشغيلية الحالية حول أمن توجيه الشبكات بشكل عام، في سبيل حماية الإنترنت بشكل أفضل وتقليل مخاطر الاختراق. وأفاد التقرير بوجود حاجة ملحة إلى فتح الأسواق لتوفير الاتصال الشبكي ونقاط تبادل الإنترنت متعددة وزيادة الخيارات المتاحة فيما يتعلق بمقاييم الخدمات.

«موديل كرافت» تؤكد استكمال إعادة تسمية العلامة التجارية لـ «كرافت»



أورازيو موريتي

إلى إعادة تسمية العلامة التجارية للشركة لتعكس هذا النمو. قال أورازيو موريتي، الرئيس التنفيذي / شركة كرافت، المملكة العربية السعودية: «اليوم نحن نختتم الفرصة لتطوير علامتنا التجارية من توصيل نطاق الخبرة الواسعة التي تمثلها «كرافت» حقاً وتنسجم مع اقتراحنا القيمي المحسن و«رؤيتنا» تمثل هذه العلامة التجارية الاستراتيجية تحولاً مهماً في تطور الشركة. تتجاوز خبرتنا جذور التصميم الأصلي وصنع

أعلنت شركة موديل كرافت، وهي شركة رائدة في مجال تصميم المعارض والمتاحف في المملكة العربية السعودية، اليوم عن تغيير علامتها التجارية إلى شركة كرافت للكشف عن شعارها الجديد وموقعها الإلكتروني ورؤيتها التي تعزز دور الشركة الرئيسي في الحلول التجريبية المبتكرة والرائدة في السوق. تأسست شركة كرافت في أستراليا عام ١٩٨٩ ونقلت عملياتها إلى المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٨ لخدمة العملاء المحليين والدوليين. وحققت شركة «كرافت»، التي رسخت نفسها كلاعب رئيسي في سوق سريع النمو والمطلوب بشدة في المملكة العربية السعودية، سمعة حسنة من خلال تقديم العديد من المشاريع البارزة الدائمة والمؤقتة بما في ذلك تصميم وبناء جاكس ١ ومركز زوار قطار الرياض. ومعرض الملك فهد لعام ٢٠١٩ والعرض الدائم للإضاءة عالية التقنية في المدينة الريفية. ومنذ تأسيسها في المملكة قبل أكثر من عقد، تفخر كرافت بتقديم خدمات متميزة وكونها طليعة الحلول الإبداعية لعملائها بغض النظر عن حجم المشروع. أدى التوسع السريع لشركة كرافت في جميع مجالات التطوير التجريبي

تتجاوز ما يمكن تخيله لصنع تجارب لا تنسى» وأضاف موريتي: «يسعدنا أن نكون قصة نجاح أعمال تجارية صغيرة في المملكة العربية السعودية، تنمو من حيث الحجم والإيرادات وفي مجالات الخبرة المتخصصة التي تقدمها. كجزء من التزامنا بنقل المعرفة المجتمعية، نقوم بتوظيف وتدريب العديد من الشباب والشباب السعوديين الموهوبين في جميع أقسام الفريق وننتقل إلى جلب المزيد من المواهب المحلية لتكون جزءاً من رؤيتنا». ويضمن التزام «كرافت» بالتدريب المحلي تراناً يتمثل في تقديم الخدمة على سبيل الأولوية من خلال فريق ذي مهارات عالية يستطيع التكيف وفقاً لمعايير الصناعة وبيئة اليوم المتغيرة باستمرار. وتغطي قدرات الشركة في مجال الخدمة الكاملة مجالات التكنولوجيا الرقمية والمتاحف والمحافل وصالات العرض والمجمعات والمعارض والتصميم والتجارب التفاعلية وما زال هذا يتوسع مع تنفيذ العديد من المشاريع الجديدة. وسيعزز اسم كرافت الجديد، إلى جانب الموقع الإلكتروني الجديد الذي تم الكشف عنه أمس، من مكانة مشاريع الشركة الواسعة وخبراتها على الصعيدين المحلي والدولي.

بنك وربة يعلن 30 فائزاً بسحوبات السنبلة المؤجلة



بنك وربة

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية المؤجلة حيث أعلن البنك عن 30 فائزاً، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال الخامس لهذا العام، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عبد الله بدر ناصر الحربي، وعبد الرحمن مانع مبارك الحيان، وخالد حسين مدعث العجمي، وفالح حمد رملي الشمري، وقديره محمد نور الوضحي، وفهد رضىمان ضويغن الشبلي، وعبد العزيز محمود عبد الرحيم، وحسين علي عبد الوهاب العوض، ومصطفى سفيان أسعد أبوغالي، والشبيخ / مبارك دعيح الإبراهيم الصباح. وبالنسبة لسحب السنبلة Kids الثاني لهذا العام، فقد توج 7 رابحين من عملاء بنك وربة وهم: حمد أحمد بدر الرويح، ودهيم مبارك عبد الدوسري، وعبد الله ماجد محمد الديحاني، ومبارك ناصر محسن الهاجري، ولولوه محمد مضيح والي، ولورا محمد جمال النقي، ومحمد فهد عبد الله الجهيري. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدهم في الوقت نفسه

«بنك أوف أمريكا» يستبعد تعرض الكويت لأزمة سيولة قبل الربع الثالث



بنك أوف أمريكا

وقال بنك أوف أمريكا: «تبننت والسلطات خطوات لتقليل استنزاف الأصول السائلة لدى صندوق الاحتياطي العام، الذي يغطي أي عجز تعاني منه الكويت؛ لضغوط من انخفاض أسعار النفط جراء فيروس كورونا واستمرار المواجهة بين الحكومة والبرلمان بشأن إجراءات من بينها قانون يسمح للدولة بالاقتراض». وقالت مصادر لـ«رويترز» هذا الشهر إن الصندوق يتفاوض مع مؤسسة التبرول الكويتية المملوكة على جدول زمني لسداد