بالشراكة مع "Give"

«طلبات - الكويت» تُسّخر منصتها للأعمال الخيرية خلال رمضان

أطلقت «طلبات–الكويت»؛ المنصة الرائدة إقليميًا في توصيل الطعام والبقالة، حملتين خيريتين بالتعاون مع شركة «Give» الكويتية غير الربحية، وذلك لإعالة ومساعدة الأسر المحتاجة في المجتمع الكويتي.

بدايةً من 1 أبريل وحتّى 10 من الشهر ذاته، ستبدأ «طلبات» و«Give» بإطلاق حملة «رمضان على الأبواب» والتي ستتيح للعملاء المساهمة في حملة السلة الرمضانية التي ترعاها مبادرة جمعية «تنمية».

في نهاية الحملة، ستتبرع شركة «طلبات» بنفس قيمة مساهمات العملاء خلال فترة الحملة. بالإضافة إلى ذلك، فإن المنصة ستوجّه العملاء الرّاغبين بالمساهمة إلى موقع شركة «Give» في أيام الجمعة خلال الشهر المبارك، للمساهمة لصالح العديد من الجمعيات والمشاريع الخيرية المختلفة وذلك بعد الانتهاء من تنفيذ طلباتهم على تطبيق «طلبات».

بإمكان عملاء التطبيق أن يتبرعوا لعدد من المبادرات والمشاريع الخيرية

تحدث عبد الله المنصور؛ مدير دائرة الاتصالات والعلاقات الحكومية بشركة «طلبات الكويت»، عن هذه الحملة وقال:

«هذا العام، اخترنا أن يكون لنا أثرٌ في مجتمعنا وأن نُسخّر تطبيقنا وقدراتنا للمساهمة في إعالة الأسر المحتاجة، علمًا بأن هذا هو ثاني رمضان يمر علينا ونحن في تلك الظروف العصيبة تحت وطأة جائحة «كورونا». من وسط حملاتنا العديدة مع شركة «Give» غير الربحية، نحن متحمسون لهذه الحملة لمساندة مجتمعنا وتمكين عملائنا من المساهمة أيضًا في هذا الحملة الخيرية».

الشيخة شيماء الصباح

وأضافت الشيخة شيماء الصباح؛ مؤسِّسة شركة «Give»:

«نحن سعداء للتعاون مع منصة «طلبات» مرة أخرى خلال شهر رمضان الفضيل. من خلال ما سنُطلقه من حملات، سنعملَ معًا لمساعدة الأسر المحتاجة والمتعثرة في جميع أرجاء الدولة. بمساعدة «طلبات» ودعمهم لنا، سنتمكن من زيادة أعداد المتبرعين الراغبين في تقديم يد العون للمجتمع الكويتي من أجل غد أفضل».

عبد الله المنصور

كيفية المشاركة في الحملات الخيرية؟

حملة «رمضان على الأبواب»:

في أول 10 أيام من شهر أبريل، عندما ينتهي العميل من تنفيذ طلبه على منصة «طلبات»، ستظهر له رسالة منبثقة تخبره عن تفاصيل حملة «رمضان على الأبواب». حينها، سيُتاح للعملاء إمكانية المشاركة والتبرع في الحملة، وسيتم توجيه العملاء الرّاغبين مباشرة إلى صفحة المسؤولية المجتمعية لشركة «طلبات» على www.give.org.kw.

حملة «جمعة العطاء»:

في أيام الجمعة خلال شهر رمضان المبارك، عندما ينتهي العميل من تنفيذ طلبه على منصة «طلبات»، ستظهر له رسالة منبثقة تخبره عن تفاصيل حملة «جُمعة العطاء» التي أطلقتها المنصة بالتعاون مع شركة «Give».

حينها، سيُتاح للعملاء إمكانية الضغط على الرابط المُرفق ليتم توجيههم مباشرة إلى صفحة المسؤولية المجتمعية لشركة «طلبات» على www.give.org.kw للمساهمة لصالح العديد من الجمعيات والمشاريع الخيرية المختلفة حسب رغبتهم.

هذا وللعلم، فإن تطبيق «طلبات» مُتاحٌ لجميع العملاء على متجر «جوجل بلاي» ومتجر تطبيقات شركة «أبل» حتى يتمكنوا من المشاركة في حملتي «رمضان على الأبواب» و«جُمعة العطاء» عبر منصة «طلبات».

بنك الخليج راعٍ رئيسي للبرنامج الرمضاني «مع حمد قصص»

أعلن بنك الخليج أنه سيكون الراعي الرئيسي لبرنامج "مع حمد قصص"، أحدث برنامج يقدمه الإعلامي الشهير على مواقع التواصل الاجتماعي، حمد العلي. ويأتي البرنامج الجديد على شكل بودكاست مرئي ومسموع لسرد القصص. ويهدف إلى تسليط الضوء على قصص أو أحداث حقيقية يرويها أصحابها، في مقاطع مدتها 15 دقيقة. وسيتم بث البرنامج يوميًا خلال شهر رمضان، بعد الإفطار مباشرة، على قناة العدالة وعلى YouTube.

وخلال البرنامج، سيقابل حمد 30 ضيفًا من مختلف المجالات، ليقدموا محتو ممتعًا ومفيدًا، ينشر لأول مرة، للترفيه عن جميع أفراد الأسرة. ستتنوع الحلقات الثلاثين بمواضيع مختلفة لإرضاء أكبر شريحة مستهدفة، من المواضيع الاجتماعية، الفنية، الثقافية، التاريخية، الشبابية، والرياضية.

برنامج "مع حمد قصص" يهدف إلى نشر الإعلام الهادف والمسلي. كما يسعى البرنامج إلى تعريف الناس بأحداث اجتماعية في الكويت لم يتم التطرق لها من قبل وتنشر وتوثق لأول مرة. ويربط البرنامج مختلف الأجيال داخل الأسرة الواحدة بوقائع حدثت في الكويت، بينما يسلط الضوء على الحالات الإنسانية في المجتمع وينشر القيم الأخلاقية من خلال سرد القصص. وسيتبع البرنامج نمط البودكاست المنتشر في أنحاء العالم، حيث يجذب المشاهد للتركيز على الحوار والقصة في المقابلات. ويعود ذلك لبساطة الديكور مما يعطي الضيف الراحة ويسمح له بالاسترسال في الحوار وسرد الوقائع. ومما يميز البرامج اتخاذه لشكل البودكاست ذو الإيقاع الحواري السريع والمباشر والمحدد بعيدًا عن البرامج الحوارية التقليدية.

وفي تعليقها على هذه الرعاية، قالت المدير في إدارة الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، السيدة/ ريم حسن: "سعيدون في بنك الخليج برعايتنا لبرنامج "مع حمد قصص"، وهو أحدث برنامج لحمد العلي يهدف إلى سرد قصص مفيدة ومسلية يوميًا خلال شهر رمضان. وكما هو الحال دائمًا في الشهر الكريم من كل عام، نعمل على دعم وإبراز المبادرات المحلية التي تسلط الضوء على تاريخنا وقصص بلدنا الحبيب، والتي تجمع مجتمعاتنا المحلية معًا. نحن متحمسون لرعاية برنامج سيكون مختلفًا عن أي برنامج آخر في المنطقة، ونأمل أن يتابع الجميع البرنامج للتعرف أكثر على القصص والقيم التي تميز بلادنا وشعبنا."

يرعى بنك الخليج برنامج "مع حمد قصص" ضمن مجموعة واسعة من المبادرات التي يقودها البنك من أجل تحقيق الاستدامة المجتمعية. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الخليج يواصل التزامه القوي ببرنامج الاستدامة، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر المبادرات التي تم تحديدها استراتيجيًا لتعود بالنفع على البلاد وعلى بنك الخليج.

مقدم البرنامج، حمد العلي، هو أحد الشخصيات الشبابية المؤثرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الخليج، حيث يتابعه أكثر من مليوني شخص من مختلف الأعمار عبر وسائل التواصل المختلفة (تويتر، انستجرام، سنابشات). وفي التلفزيون قدم أول برنامج Talk show محلي "مع حمد شو" لمدة أربع مواسم حقق من خلالها أعلى نسب مشاهدة في الكويت والخليج. ويعتبر من أكثر البرامج الخليجية تفاعلاً عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تصدره الترند في تويتر في أغلب الحلقات.

وحول برنامجه الجديد، قال حمد العلي: "برنامج مع حمد قصص برنامج إجتماعي هادف. وجاء إصراري في اختيار توقيت عرضه مباشرة بعد آذان المغرب لأننا حرصنا على استهداف جميع أفراد الأسرة حيث سيتم التطرق لمختلف الأحداث والقصص التاريخية والاجتماعية والفنية والرياضة التي حدثت في الكويت على لسان أصحابها. البرنامج يندرج ضمن برامج البودكاست وهو أحدث طريقة للبرامج الحوارية في العالم. وقد استغرق تحضير البرامج عدة شهور لجمع المعلومات والوثائق والصور لكل قصة، وتصاحبه واحدة من أكبر الحملات التسويقية على مستوى الكويت تشمل التلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الخارجية. ويقف وراء البرنامج طاقم يتكون من أكثر من ٣٠ شاب وشابة كويتيين في مختلف المجالات، كما سيصاحب عرض الحلقات مسابقات في وسائل التواصل الإجتماعي بالتعاون مع الشريك الرئيسي بنك الخليج، والذي حرصنا توقيع هذه الإتفاقية لأنه يقدم خدماته للجمهور المستهدف للبرنامج وهم جميع أفراد العائلة."

«سيسكو» تطلق مركز بيانات جديداً لخدمة عملاء حلول التعاون في المنطقة

أعلنت شركة سيسكو عن إطلاق مركز بيانات جديد في فرانكفورت، ألمانيا، لخدمة عملاء منصة W-bex التعاونية في دول الشرق الأوسط والاتحاد الأوروبي وأفريقيا وروسيا. ومن المقرر المباشرة بأعمال مركز البيانات الجديد في فرانكفورت بحلول نهاية يونيو 2021.

وعللت الشركة افتتاحها للمركز بأن أغلب الجهات الفاعلة العامة والخاصة من جميع القطاعات على مدى الأشهر الماضية قد قامت بتوسيع شبكة العمل عن بُعد لتوفير الخدمات الأساسية للمواطنين والشركات. وأدى التحول الرقمي السريع الذي حدث نتيجة للانتقال إلى العمل عن بُعد والحاجة إلى الحفاظ على اتصال الفرق التي تعمل عن بُعد إلى زيادة الطلب على منصات التعاون القائمة على السحابة. وازداد استخدام أدوات التعاون الرقمي منذ بداية انتشار الوباء مثل منصة Webex من سيسكو بنسبة 74%. ونمت منصة Webex وحدها لتضم وسطياً ما يقارب 600 مليون مشارك كل ثلاثة أشهر.

وتعليقاً على إطلاق مركز البيانات الجديد، قالت ريم أسعد، نائب الرئيس لدى شركة سيسكو في الشرق الأوسط وأفريقيا: "ليس هناك شك بأن مستقبل العمل سيكون هجيناً. وتلعب تقنيات التعاون دوراً رئيسياً في تمكين العاملين عن بُعد بغض النظر عن موقعهم أو لغتهم أو كفاءتهم باستخدام التقنيات المتطورة. ونشهد اليوم سرعة مذهلة في الابتكار بهذا المجال. وأطلقنا في سيسكو أكثر من 400 تحسين جديد لمنصة W-bex منذ شهر سبتمبر 2020 حسب مبادئ الأمان والخصوصية التي تتمحور حولها تقنياتنا وعملياتنا".

هذا وتتمتع منصة W-bex بتاريخ طويل في مساعدة الموظفين على تعزيز ابتكارهم والحفاظ على إنتاجيتهم أينما كانوا. وواصلت Webex منذ انتشار الوباء مساعدة الشركات من خلال تحسين منصة عملهم الذكية وتوفير العديد من الحلول الرقمية. وكانت المنصة أيضاً جزءاً لا يتجزأ من أعمال الحكومات لمواصلة القيادة عن بُعد ومسار عمل الأطباء للقاء المرضى بأمان ومجريات عمل المعلمين لتعليم الطلاب عن بُعد وإدارة الفصول الدراسية المتصلة.

مركز البيانات الجديد

يذكر أن سيسكو قد أعلنت في ديسمبر 2020 عن موجة جديدة من ابتكارات W-bex التي تهدف إلى تقديم تجارب أفضل بـ10 مرات للاجتماعات الافتراضية وتعزيز مكان العمل الرقمي. ويعد التخلص من حواجز اللغة خطوة أساسية لتمكين القوة العاملة العالمية والهجينة. وأصبح يستطيع عملاء Webex منذ بداية شهر مارس 2021 الحصول على الترجمات في الوقت الفعلي من الإنجليزية إلى أكثر من 100 لغة.

وتعمل سيسكو خلال عام 2021 على توسيع نطاق مراكز بيانات Cisco W-bex وتوحيدها لتزويد العملاء بمزيد من المرونة. ويعد مركز البيانات الجديد في فرانكفورت، ألمانيا جزءاً هاماً من تلك الجهود ومُكمّلاً لمراكز البيانات الموجودة في المنطقة ومن شأنه أن يوفر فرصاً إضافية لاستضافة البيانات في الاتحاد الأوروبي.

تقنيات مركز البيانات المبتكرة

يُعدّ مركز بيانات سيسكو الجديد في فرانكفورت مثالاً لأحدث تقنيات الشركة. ويتضمن ذلك نظام توجيه Cisco ASR الذي يوفر اتصالاً عالي الإنتاجية بمركز البيانات، ويعدّ مثاليّ لتطبيقات النطاق الترددي العالي مثل بث المحتوى الصوتي أو الفيديو أو مؤتمرات الفيديو.

تربط بنية سيسكو التحتية الخاصة بالتطبيقات (ACI) داخل مركز البيانات جميع المكونات بطريقة آمنة وقابلة للتوسّع بدرجة كبيرة، كما توفر أيضاً إمكانات الإدارة السهلة واستكشاف الأخطاء وإصلاحها. ويعتبر المكون الرئيسي الآخر للبنية هو نظام سيسكو للحوسبة الموحدة (UCS) الذي يجمع بين الخوادم ذات بنية x86 المتوافقة مع معايير القطاع والشبكات والتخزين. ويوفر نظام سيسكو للحوسبة الموحدة سعة الخادم اللازمة ويستطيع توفير قابلية تطوير تقنيات الحوسبة الآلية بناءً على طلب المستخدم. إضافةً إلى ذلك، يتم استخدام منصة الإنترنت والسحابة الذكية Tho-sandEyes من سيسكو لتوفير المعلومات والبيانات اللازمة حول التسليم الرقمي للتطبيقات والخدمات.

تتم حماية البنية الكاملة بشكل شامل بواسطة Cisco Firepower لتعزيز الأمان. وسيضم مركز البيانات الجديد ذو المرونة العالية منتجات وتقنيات سيسكو التي تعمل على تحسين كفاءة الطاقة، بما في ذلك إمدادات الطاقة والمكونات الداخلية وأنظمة التبريد، ويعمل على الطاقة المتجددة بنسبة 100%.

بوحديبه يتولى منصب الرئيس التنفيذي للفروع الخارجية

الحمد رئيساً لإدارة الثروات في مجموعة البنك الوطني

أعلن بنك الكويت الوطني عن تعيين كل من فيصل عبد اللطيف الحمد رئيساً لإدارة الثروات للمجموعة، وعمر بوحديبه بمنصب الرئيس التنفيذي لمجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة، وذلك اعتباراً من الأول من إبريل 2021 بعد الحصول على الموافقات اللازمة من بنك الكويت المركزي.

ويأتي تعيين الحمد في هذا المنصب تماشياً مع تطلعات المجموعة إلى اقتناص فرص النمو اقليمياً وعالمياً عبر التكامل بين شركة الوطني للاستثمار الذراع الاستثماري للمجموعة وإدارة الخدمات المصرفية الخاصة، وذلك بهدف تعزيز بصمة البنك في مجال إدارة الثروات عبر تقديم مجموعة أوسع من المنتجات والخدمات عالية الجودة لتلبية احتياجات العملاء من المستثمرين والمؤسسات والأفراد ذوي الملاءة المالية من خلال منصة إدارة الثروات العالمية التي تمتلكها المجموعة.

وتسعى إدارة الثروات في المجموعة وبفضل الجاهزية الكاملة والحرفية المستندة إلى القدرات البشرية والفنية والمالية إلى تنفيذ العديد من المشاريع الاستثمارية المرتبطة بإدارة الثروات ويدعم ذلك تواجد بنك الكويت الوطني في 4 قارات وانتشاره في 15 دولة حول العالم، وهو ما يعزز من نمو الأصول المدارة لدي المجموعة ويدعم ركائزها الاستراتيجية لتنويع مصادر الدخل.

ويتمتع الحمد بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 18 عاماً في مجال الاستثمار وإدارة الثروات والعلاقات الاستراتيجية بالإضافة إلى إعادة الهيكلة المالية والتطوير التنظيمي والاستراتيجية والحوكمة المؤسسية. كما تقلد العديد من المناصب القيادية في شركة الوطني للاستثمار منذ انضمامه إليها في العام 2007.

والجدير بالذكر أن الحمد حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفارد، كما حصل على درجة البكالوريوس من جامعة شيكاغو.

من جهة أخرى يتمتع بوحديبه الذي سيشغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة والحاصل على ماجستير إدارة الأعمال في التمويل من كلية وارتون في جامعة بنسيلفانيا بخبرة مصرفية كبيرة تمتد لأكثر من 39 عاماً في مجال الخدمات المصرفية للشركات والاستثمار، مع بنك أوف أمريكا، بنك المشرق، بنك الكويت الوطني، البنك العربي وآخرها مع بنك قطر الدولي بمنصب الرئيس التنفيذي.

هذا وتواصل مجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة جهودها لتحقيق الاستفادة القصوى عبر توفير المنتجات المتنوعة في المناطق الجغرافية المختلفة لعملاء بنك الكويت الوطني في الكويت أينما تواجدوا.

عمومية «الخليج للتأمين» تقر عدم توزيع أرباح نقدية لعام 2020

أقرت الجمعية العمومية العادية للخليج للتأمين أمس الثلاثاء للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020 عدم توزيع أرباح نقدية وذلك لتعزيز الملاءة المالية للمجموعة وتدعيم التوسع الكبير للمجموعة في المنطقة.

وقال رئيس مجلس إدارة المجموعة فرقد الصانع في بيان صحفي ان نسبة الحضور بلغت 91ر58 وقد أعلنت الشركة في وقت سابق عن تحقيق صافي ربح بقيمة 16ر3 مليون دينار كويتي (نحو 54 مليون دولار أمريكي) عن السنة المالية المنتهية 2020 مقاربة ب 13ر3 مليون دينار (نحو 44 مليون دولار) للفترة ذاتها من عام 2019 بنسبة نمو 22ر4 بالمئة.

واضاف الصانع ان الأقساط المكتتبة المجمعة نمت بنسبة 12ر8 بالمئة لتصل إلى 444ر4 مليون دينار (نحو 1ر5مليار دولار) خلال عام 2020 مقارنة ب 394ر1 مليون دينار (1.3 مليار دولار) عن عام 2019.

واوضح ان الشركة حققت نمو في اجمالي الأصول بنسبة 4ر9 بالمئة لتصل إلى 800ر7 مليون دينار (2ر6 مليار دولار) مقارنة ب 763ر2 مليون دينار (2ر5 مليار دولار) عن عام 2019.

وفي نفس السياق قال الرئيس التنفيذي للمجموعة خالد الحسن ان المجموعة استطاعت تحقيق نتائج مالية استثنائية وإنجازات فارقة في مسيرتها خلال عام 2020 على الرغم من التأثير الوبائي على الشركات.