

بهدف تطوير الخدمات اللوجستية الرقمية المتكاملة

«الاتحاد للقطارات» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «ترانسبورت»



أحمد الهاشمي



علاء الهوارى

أعلنت شركة الاتحاد للقطارات، المطور والمشغل لشبكة السكك الحديدية الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن تعاونها مع شركة ترانسبورت، الرائدة في خدمات الشحن الرقمية، في مجال رقمنة خدمات الشحن والقطاع اللوجستي بهدف تحقيق الفاعلية من ناحية الوقت والجهد لجميع المستخدمين من خدمات النقل بالسكك الحديدية. وتأتي الاتفاقية في إطار استراتيجية الاتحاد للقطارات الرقمية طويلة الأمد الرامية لتطوير وتبني أفضل الحلول التكنولوجية المتقدمة في قطاع السكك الحديدية، وذلك بما يسهم مع مستهدفات وخطط التحول الرقمي في دولة الإمارات. وبموجب هذه الاتفاقية، ستتعاون الشركتان في تطوير الحلول الرقمية

لحلولها الرقمية خير دليل على نهجها الشامل الذي يهدف إلى تطبيق أفضل الممارسات العالمية على امتداد جميع مراحل تطوير شبكة السكك الحديدية الوطنية في دولة الإمارات، التي سترتبط أهم المراكز السكنية والصناعية في الدولة بشكل يضمن استدامة الأنشطة التجارية، ويُعزز من التنمية الشاملة على المستوى الوطني ويقدم خدمات أسرع وأكثر أماناً وموثوقية للشركات. وأضاف الهوارى: "تلتزم ترانسبورتر انطلاقة من مكانتها كمزود رائد لحلول وخدمات الشحن الرقمية، بدعم عملية التحول الرقمي لمنظومة النقل بالسكك الحديدية لتشمل جميع مراحل سلسلة التوريد، وذلك بدعم من ذوي الكفاءة والخبرة في فريق عملنا، إلى جانب البنية التحتية القوية، والكفاءة الرقمية، وخطط

شحن سلسلة. وتقدم شركة ترانسبورتر في هذا الإطار باقة من الحلول المتطورة التي تغطي قطاع الخدمات اللوجستية بأكمله، ونطلع إلى ما سنحققه من نمو واعد

العالمية في مجال تصميم الحلول الرقمية الجديدة إلى الحد من تكاليف الشحن والتخزين وتعزيز مرونة سلسلة التوريد وتزويد العملاء المستقبليين بتجربة

للارتقاء بخدمة العميل وفق معايير عالمية

«بيتك» يطلق مبادرة «قدها» بالتعاون مع «آراء»



خالد الشملان

تحفيز المواهب الشبابية لمواصلة الابتكار والمحافظة على الصدارة في بيئة تنافسية صعبة

وتأتي هذه المبادرة ضمن رؤية "بيتك" في تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء، وقيادة التطور العالمي للخدمات المالية الإسلامية من خلال تقديم حلول ومنتجات متميزة وتبني الإجراءات المتبعة، وتبني الرقمنة في الخدمات المصرفية، والاستفادة من التطورات التكنولوجية بالشكل الأمثل بما يلبي طموحات العميل وتطلعاته. وبالفعل، فقد حقق "بيتك" قفزات نوعية في خدمة العميل بالاعتماد على أحدث الوسائل التكنولوجية والأدوات الحديثة، وطواقم بشرية متمرسه وعالية الكفاءة تقوم بواجباتها بشغف كبير، ومواهب شبابية تواصل الابتكار والتجديد لتعزيز الحصة السوقية والمحافظة على الصدارة في بيئة تنافسية صعبة مليئة بالتحديات. وقال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة في "بيتك" خالد الشملان: "لنضمن تفوقنا في جودة الخدمة والمحافظة على معايير

شريحة. وقال إن فوائد البرنامج تتركز في تعزيز التجربة التي يعيشها العميل في "بيتك" وقياس مستوى رضاه، مع إيجاد الحلول لمعالجة أي تقصير في الخدمة، وتسليط الضوء على الأداء الجيد من خلال سياسات التحفيز والمكافأة لبذل المزيد من العطاء، وتعزيز الانتماء الوظيفي لديهم، وكذلك تسليط الضوء على الأداء الضعيف لتصويبه وتحسينه، وبالتالي الصب في رافد خدمة العميل وفق معايير ومؤشرات قياس عالمية. ونوه بأن أسم البرنامج "قدها" يدل على التحدي واستنهاض القدرات لتقديم الخدمة الأفضل، كما يؤكد على ثقة الإدارة بقدرات الموظفين على خوض هذا التحدي، ويعكس رؤية الإدارة بتحقيق التميز

مؤسسة مالية رائدة في الكويت والعالم. وأضاف العلي أن آراء للبحوث والاستشارات كرست خبرات مستشاريها وعاملها بالإضافة إلى شبكة شركائها العالميين وما تملكه من حلول رائدة لوضعها في خدمة الأسواق العربية وعملاتها بشكل عام و "بيتك" بشكل خاص. وبين أن حملة "قدها" شكلت تحدياً كبيراً بسبب حجم وتنوع الخدمات التي يقدمها "بيتك"، وما تطلب من استخدام برامج وأنظمة حديثة ومتطورة تحسن من قدرة الموظفين في الاستجابة لاحتياجات العملاء.

وقال العلي أن العمل مع "بيتك" لأكثر من سنة توج بحملة "قدها"، وهو أكبر برنامج لتطوير خدمة ورضا العملاء في الكويت، حيث يتضمن دراسة وتدريب متواصلين بالإضافة إلى تقارير دورية متقدمة. وثمن العلي اختيار "بيتك" لشركة آراء للبحوث والاستشارات لحملة "قدها"، مبيناً أن ذلك يعكس ثقة البنك بخبراته وآراء البحوث وأدائها التكنولوجية المتطورة في مجال أبحاث السوق بشكل عام وتطوير خدمة ورضا العملاء بشكل خاص. كما أشاد بالتعاون والدعم الذي لقيته آراء للبحوث والاستشارات من فريق "بيتك" لانجاح حملة "قدها".

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» و«أكثر من الراتب»

جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول المسحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع المسحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الرصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري. وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

أجرى البنك التجاري سحباته على حساب النجمة وحملة "أكثر من راتب". وقد تم إجراء سحب أمس الاثنين الموافق 17 مايو 1202 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتبعة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: أولاً : سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز طاهر محمود محمد حسين ثانياً : سحب حملة "أكثر من راتب" - جائزة تعادل راتب تصل لغاية 1.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز نجاة علي المصبيح وأوضح البنك بأن حملة "أكثر من راتب" موجهة للعملاء الكوينيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم بقيمة 500/- دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة

بنك وربة يعلن الفائزين في سحب «الحصالة» الأسبوعي السادس

وإيجاد حلول للتحديات، حيث يحصل الفريق الفائز على فرصة تدريب لمدة شهر في الإدارة الرقمية الخاصة في بنك وربة بالإضافة إلى مكافأة شهرية. يضاف إلى ذلك اليوم الخاص بحملة Bloom للإعلان عن الفعاليات والعروض الخاصة بالشريحة على منصات التواصل الاجتماعي التابعة لبنك وربة.

خاص بتقديم خدمات لعملاء Bloom" بالإضافة إلى خصم إضافي وحصري لهم. كما أشار إلى أن مزايا Bloom " تمتد خارج النطاق المصرفي بهدف بناء مجتمع للشباب Bloom Community تجاه تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال مشاركة فريق وورش عمل هدفها توظيف الطاقات الشبابية لابتكار

الكويت فحسب؛ بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، الأكثر استخداماً من حيث تصميم والواجهة وطرق التصفح للشباب. ومن جانب آخر، يقدم البنك مكافأة تقديرية للطلاب المتفوقين والحاصلين على معدل فصلي 3.5 أو أكثر

جاسم شموه، غاليه جاسم محمد الظفيري، وضحه عبدالله حمد الجمي. والجدير بالذكر أن بنك وربة ميز شريحة عملاء "Bloom" بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطموحاتهم وتوجهاتهم التي تعتبر ركيزة التطور من خلال تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في

د.ك. لكل منهم، ونظراً لإجازة عيد الفطر السعيد فقد تم سحب هذا الأسبوع يوم الاثنين استثنائياً بسبب الإجازة. كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب "الحصالة" الرقمية الأسبوعي لعملاء Bloom السادس لهذا العام وهم كل من: دينة فؤاد عبد الرحمن الخراز، محمد حسان علي، زهراء محمد

السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة لتتويج منهم. كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom ممن قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يستلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهرياً بمبلغ 200

أعلن بنك وربة عن فائزي مسحوبات "Bloom" الأسبوعية، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 25 سنة. حيث يجري البنك سحب أسبوعي كل يوم أربعاء طوال العام على جميع عملاء شريحة Bloom ومن لديهم حصالة رقمية سارية طوال الشهر الأسبق للسحب، ويتم