في إطار دعمه المتواصل للطلبة حديثي التخرج وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في القطاع المصرفي

«الوطني» راعٍ بلاتيني للمعرض الوظيفي الافتراضي بالكلية الأسترالية في الكويت

في إطار دعمه المتواصل للطلاب حديثي التخرج في أولى الخطوات في حياتهم المهنية، شارك بنك الكويت الوطني كراعي بلاتيني في المعرض الوظيفي، الذي تقيمه الكلية الأسترالية في الكويت (ACK) افتراضياً يومي 26 و27 مايو الجاري، وذلك بهدف تشجيع الطلبة للانخراط في سوق العمل والتواصل مباشرة مع أصحاب العمل.

وبسبب الظروف التي فرضتها جائحة كورونا تم تنظيم المعرض هذا العام عبر منصة رقمية اتاحت بسهولة ويسر التواصل وإجراء مقابلات مع الخريجين بهدف تعظيم الفوائد وإثراء الخريجين والطلاب بالكثير من الفرص الوظيفية.

وبهذه المناسبة قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني: "تشكل مشاركة الوطني في هذه الفعالية التي عقدت هذا العام افتراضياً بسبب جائحة كورونا، فرصة هامة للطلبة حديثي التخرج للتعرف والاطلاع على الفرص الوظيفية التي تناسبهم، وترضي تطلعاتهم وطموحاتهم كما تمثل أيضاً منصة مهمة للبنك في للتعرف عن كثب على الكفاءات والمواهب الوطنية التي يسعى لضمها إلى منظومته الاحترافية".

وأضاف العبلاني أن الوطني داعم رئيسي لكافة المبادرات والفعاليات التي تحفز طاقات العمالة الوطنية من الشباب الكويتي الطموح، وذلك إطار سعيه نحو نشر ثقافة العمل في القطاع الخاص بين الشباب الكويتي واستقطاب الكفاءات منهم إلى القطاع المصرفي".

وأوضح العبلاني أن موظفي مجموعة الموارد البشرية في البنك قاموا وعبر المنصة الرقمية بإجراء المقابلات والرد على جميع الاستفسارات المطروحة من قبل الطلاب الذين أجروا عملية تعبئة نموذج التوظيف الخاص بالوظائف الشاغرة والمتاحة، وذلك في إطار حرص البنك على تشجيع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالقطاع المصرفي، الذي يلعب دوراً كبيرا ومحورياً في تنمية الاقتصاد الكويتي.

العبلاني: البنك يحافظ على دوره التاريخي كأكبر مؤسسات القطاع الخاص الكويتي توظيفاً للعمالة الوطنية

وأضاف أن الوطني يفخر بكونه أكبر مؤسسات القطاع الخاص الكويتي، توظيفاً للعمالة الوطنية بنسبة تبلغ 73.8%، مشيراً إلى أن البنك ورغم جائحة كورونا حافظ على دوره التاريخي ومسئوليته المجتمعية بتوظيف واستقطاب الكفاءات الوطنية حيث تم توظيف أكثر من 357 من الكفاءات الشابة الكويتية خلال عامي 2020 و2021.

وأضاف العبلاني أن اختيار الكوادر البشرية للتعيينات داخل إدارات البنك المختلفة تستند إلى مؤهلات تلك الكوادر وبما يتواءم مع قدراتهم من أجل أن يتضاعف المردود والاستفادة من طاقات تلك المواهب الشابة.

هذا ويلتزم بنك الكويت الوطني بتوفير برامج تدريبية للخريجين والطلبة من الكوادر الوطنية الشابة، لمدهم بالخبرات والمعلومات المهنية والتدريبات العملية وإعدادهم بشكل محترف للدخول في معترك سوق العمل، حيث يعد الوطني من أكبر جهات القطاع الخاص في الكويت دعماً لفئة الشباب.

وتلتقي جهود بنك الكويت الوطني في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية للاستثمار بالكوادر الوطنية وإعداد جيل مصرفي واعد. وكما يحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة باعتباره من رواد المؤسسات المصرفية في الكويت التي تبنّت تنظيم برامج تدريبية للشباب.

عماد العبلاني

بالاعتماد على التكنولوجيا والتطبيقات الرقمية

«بيتك» ينقل المبادرات الاجتماعية إلى مستوى جديد من الابتكار

نجح بيت التمويل الكويتي "بيتك"، في نقل المبادرات الاجتماعية إلى مستوى جديد من الابتكار بالاعتماد على التكنولوجيا الرقمية والتطبيقات الحديثة بالتعاون مع الشباب الكويتي المبدع.

وركز "بيتك" في مبادرات المسؤولية الاجتماعية على ان تكون مبتكرة وتتماشى مع الاشتراطات الصحية، ومتاحة للجميع وتستوعب أكبر قدر ممكن من مشاركات الجمهور، وذلك باستخدام ادوات وأساليب تقنية حديثة وخاصيات الكترونية متطورة.

وانعكاسا لنجاح هذه الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية، قالمساعد مدير العلاقات العامة في "بيتك" فهد السعد، ان مبادرة تحدي المشي الافتراضيالتي نظمها "بيتك"، بالتعاون مع تطبيق V-Thru، حققتأكثر من 60ألف مشاركةمن مختلف شرائح المجتمعفي أقل من شهر.

وأضاف ان الفعالية الافتراضيةشهدت تفاعلا كبيرا من الجمهور الذين شاركوا في تحدي المشي، حيث لقيت اقبالا كبيرا في أكثر من 50 منطقة في الكويت، ضمن برنامج "صحة أفضل .. لحياة أفضل".

ولفت الىان "تحدي المشي" تضمن جوائز يومية للمشاركين، حيث أتاحالحصول على رصيد في تطبيق V-Thru يمكن استخدامه في الطلبات الشرائية او التبرع به لأعمال خيرية داخل الكويت، وذلك بواقع دينار واحد عن كل كيلو متر مشي.

وتابع السعد: "بالإضافة إلى تحدي المشي اليومي، نظم "بيتك" تحديات جانبية من خلال تشجيع العملاء على تفعيل محفظتهم الرقمية على ساعات اللياقة، وعند الانتهاء من التحدي اليومي، يتم إثبات التفعيل للحصول على مكافأة إضافية بقيمة 2 دينار كويتي.اضافة الى ذلك قدم "بيتك" قهوة مجانية للمشاركين بالتعاون مع اصحاب المشاريع الشبابية الكويتية".

وقال ان تطبيق V-Thru يتناسب مع أساليب الحياة الحديثة، ويتميز بخاصيات مختلفة مثل V-Fitوحاسبة القيم الغذائية لتشجيع النمط الصحي، بالاضافة الى خاصيةwalk-thru لاستلام الطلبات عن طريق المشي وغيرها من التطويرات المستمرة لتسهيل حياة العملاء.

وأضاف ان "بيتك" توّج 10 متسابقين الأعلى ترتيبا على منصة V-FIT للمشي بجوائز عبارة عن ساعات ذكية من Garmin وFitbit وSamsung توفر أحدث أساليب الدفع الالكتروني بأعلى معايير الأمان المتطورة.

من جانبه، قال مسؤول العلاقات العامة في "بيتك" – محمد العوضي، ان "بيتك" يحرص على التعاون مع الشباب الكويتي المبتكر لتنفيذ فعاليات افتراضية تضيف قيمة للمجتمع وتدعم رواد الاعمال، وهو ما يتماشى مع توجه "بيتك" في دعم الشباب الوطني من جهة، وتعزيز بيئة الابتكار وريادة الاعمال من جهة أخرى.

وبيّن أن "بيتك" يحرص على تنظيم فعاليات تهدف الى تشجيع الانشطة الشبابية والرياضية، ضمن اطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، لافتا الى ان مثل هذه الفعاليات تعكس تميز "بيتك" في الابتكار الاجتماعي عبر إدخال التقنيات الرقمية، والأنشطة الافتراضية للمشاركة في خلق استراتيجيات وحلول تضيف قيمة للمجتمع وتعزز التفاعل بين "بيتك" والجمهور.

ويتميز "بيتك" بسجل حافل في الشراكة والدعم لمبادرات الشباب الكويتي وتشجيعهم في الحلول والتطبيقات الرقمية مثل الشراكة مع تطبيق Cofe App، ومنصات رقمية مختلفة مثل بوابة "انتربرينور" الالكترونية الخاصة بدولة الكويت، وكذلكالشراكة مع«Brilliant Lab»، المسرعة الخاصة بالمشاريع التكنولوجية الناشئة، كما دعم "بيتك" برنامج Coded لتطوير الابتكار التكنولوجي،ورعى تطبيق Li3ib،وكذلك نظم فعالية ماراثون الدراجات الهوائية الافتراضي بالتعاون مع تطبيقSuffix، وغيرها الكثير من مبادرات الحلول الرقمية للمواهب الوطنية.

ويعكس دعم "بيتك" للمبادرين وروّاد الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، دوره الرائد في تشجيع الشباب الكويتي وتعزيز مفهوم ريادة الأعمال والمبادرات الشبابية.

فهد السعد

محمد العوضي

«الخطوط الكويتية» تفتتح مكتب المبيعات الجديد في الفروانية

مكتب مبيعات "الكويتية" في الفروانية

في إطار سعيها المستمر لتقديم أفضل الخدمات لعملائها الكرام ولتسهيل سبل التواصل والاتصال معهم، افتتحت شركة الخطوط الجوية الكويتية يوم الاحد الماضي مكتبها الجديد للمبيعات والكائن في منطقة الفروانية، حيث قامت الشركة بافتتاح المكتب بنفس المنطقة في حلة جديدة وفي موقع جديد ومتميز يسهل الوصول إليه من قبل العملاء الكرام.

هذا ويستقبل المكتب عملائهفي هذه الفترة من الساعة 8 صباحاً وحتى 2 بعد الظهر طوال أيام الاسبوع ما عدا يومي الجمعة والسبت.

وقال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي: "يسر الخطوط الجوية الكويتية اليوم افتتاح مكتبها الجديد الخاص بالمبيعات والكائن في منطقة الفروانية حيث قامت الشركة بتغيير موقعه عن الموقع السابق ليكون الوصول إليه أفضل للعملاء الكرام ولما يتميز به من مساحة ممتازة وخصوصية أكثرحيث يتميز كذلك بتوفير مواقف خاصة بالخطوط الجوية الكويتية وليتماشى أيضاً مع أهمية علامة الخطوط الجوية الكويتية كأحد العلامات الرائدة في البلاد".

وأضاف العنزي: "ياتي افتتاح مكتب مبيعات الفروانية بهدف تقوية روابط التواصل والاتصال مع العملاء إضافة إلى زيادة نسبة مبيعات التذاكر حيث سيوفر المكتب عدداً من الخدمات منها إصدار تذاكر وحجوزات السفر التجارية للعملاء الكرام وأيضاً إصدار تذاكر السفر الحكومية والتي تتضمن تذاكر العلاج بالخارج للمرضى والمرافقين لهم وتذاكر السفر الخاصة بالمهمات الرسمية لموظفي الحكومة، كذلك يقدم المكتب خدمة اصدار تذاكر السفرللعملاء من أعضاء نادي الواحة كما يقوم المكتب بإصدار تذاكر السفر لموظفي الشركة، علاوة على ذلكيقوم موظفو مكتب مبيعات الفروانية بإمكانية تعديل تذاكر السفر التي تشمل ترفيع درجات السفر على الطائرة سواء لدرجة رجال الاعمال أو الدرجة الاولى أو درجة الرويال،إضافة إلى ذلك تعديل تواريخ الحجوزات وإلغائها ، وأخيراً تلقي كافة الاستفسارات والشكاوي والملاحظات من العملاء والعمل على مساعدتهم، علاوة على ذلك فإن المكتبيعطي الاولوية لعملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن من خلال مكان مخصص لهم ليتم خدمتهم وتقديم المساعدة لهم بالسرعة الممكنة".

وتابع العنزي: " تحرص الخطوط الجوية الكويتية دائماً على أن تكون قريبة من عملائها متلمسة لإحتياجاتهم من خلال افتتاح مكاتبها سعياً منها لتعزيز تواجدها في مواقع حيوية في البلاد لتلبية احتياجات العملاء وتقديم افضل الخدمات لهم عبر موظفين يملكون الخبرات الفنية في التعامل مع الجمهور".

واختتم العنزي: "إن جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) أثرت بشكل كبير على قطاع السياحة والسفر الامر الذي أدى إلى ايقاف التشغيل إلى عدد كبير من الوجهات التي كانت الشركة تشغّل لها بالسابق وفي هذا الصدد تؤكدالخطوط الجوية الكويتية أنها على استعداد تامللمرحلةالمقبلةوبانتظار عودةتشغيل الرحلات التجارية إلى طبيعتهوذلك للقيام بواجبها المأمول تجاه ركابها الكرام وتوفير أكبر عدد من الوجهات التي يفضلون السفر إليها على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية التي اعتادوا السفر عليها خصوصاً في الوقت الحالي لتعدد الوجهات التي تطلقها الشركة مع دخول موسم العطلة الصيفية".

عمومية «التعمير» توافق على بيع عقار «نادي الكورنيش»

وافقت الجمعية العامة العادية لشركة التعمير للاستثمار العقاري على قرار شركة نادي الكورنيش البحري التابعة لها بنسبة 87.57 % على بيع عقار مملوك منها لشركة المصالح العقارية بما لا يقل عن 10.50 مليون دينار.

وحسب بيان التعمير لبورصة الكويت، أمس الثلاثاء، فقد صادقت العمومية على تفويض مجلس الإدارة بالموافقة على مبلغ البيع وآلية السداد.

وتضمنت آلية السداد تخفيض مباشر لقيمة مديونيات الشركة البائعة مقابل دائنيها وسداد باقي المبلغ على دفعة أو دفعات، على أن يكون مبلغ الدين قابل للتحويل إلى أسهم في رأسمال الشركة المشترية.

يشار إلى التعمير للاستثمار العقاري تستحوذ على 87.57 % في شركة نادي الكورنيش البحري، فيما تستحوذ التعمير على 6.70 % في المصالح العقارية كما تمتلك الأخيرة 5.34 % في التعمير.

وأقرت العمومية أيضاً توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية أو عينية على المساهمين عن العام المالي الماضي، أو صرف مكافآت لمجلس الإدارة، مع اعتماد البيانات المالية وحساب الأرباح والخسائر لعام 2020، والتي تضمنت تقلص خسائرها بنسبة 19 % عند 885.08 ألف دينار.

«رماية» تبيع حصتها في «تدبير القابضة» بـ11.4 مليون دينار

باعت الشركة الوطنية للرماية عن طريق إحدى شركاتها التابعة حصة 60 % من شركة تدبير القابضة التابعة لها بقيمة 11.38 مليون دينار. وأوضحت رماية في بيان لبورصة الكويت أمس الثلاثاء، أن عملية البيع تمت لصالح إحدى الشركات الخليجية، وذلك دون الإفصاح عن اسمها.

وأعلنت تحقيق ربح قدره 139.39 ألف دينار من عملية البيع، على أن يتم إدراجه ضمن البيانات المالية للربع الثاني من عام 2021، الخاضعة للمراجعة والتعديل من قبل مراقب الحسابات.