

«الوطني» يوقع اتفاقية شراكة مع أكاديمية «رافا نادال»



■ محمد العثمان ومحمد المرزوق يتوسطان فريقا الوطني وأكاديمية رافا نادال

العثمان: تعاوننا مع المؤسسات الرائدة بكافة المجالات يساهم في تلبية كافة احتياجات عملائنا وتطلعاتهم

وتوفر الأكاديمية للأعضاء مجموعة واسعة من الأنشطة التي تشمل تدريبات متميزة للراغبين في ممارسة رياضة التنس ودروس اللياقة البدنية وذلك تحت إشراف فريق عالمي متخصص من الرياضيين المحترفين. ويهدف المناسبة قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان، والرئيس التنفيذي لشركة التمدين الرياضية محمد مصطفى المرزوق، ومدير عام أكاديمية رافا نادال - الكويت مارتاين بيلغراف، ونائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف.

يحرص بنك الكويت الوطني على دعم الصحة العامة وممارسة الأنشطة الرياضية وذلك في إطار الالتزام بمسؤولياته المجتمعية وسعيه لتحقيق التنمية المستدامة. وفي ذلك الإطار، قام البنك بتوقيع اتفاقية شراكة ورعاية مع أكاديمية "رافا نادال الكويت" الرائدة في رياضة التنس واللياقة البدنية وذلك لدعم كافة ما تقدمه من أنشطة وفعاليات رياضية مميزة. وقد حضر حفل التوقيع مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان، والرئيس التنفيذي لشركة التمدين الرياضية محمد مصطفى المرزوق، ومدير عام أكاديمية رافا نادال - الكويت مارتاين بيلغراف، ونائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف.

للبادل والإسكواش، إلى جانب حوض سباحة مغلق وصالات منفصلة للسيدات والرجال لممارسة تمارين اللياقة البدنية، والتي تقدم مجموعة واسعة من صفوف وبرامج اللياقة البدنية. كما ويمكن للأعضاء الاستفادة من عروض المتجر المخصص لبيع مستلزمات لعبة التنس ضمن الأكاديمية، بالإضافة إلى مطعم يوفر خيارات غذائية صحية ولانج الأعضاء. ويحرص بنك الكويت الوطني على تقديم مجموعة متنوعة من العروض والمكافآت والجوائز للعملاء التي تمتد على مدار العام وتتماشى مع اهتماماتهم، إلى جانب توفيره أفضل الخدمات المصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً، للاطلاع على المزيد من الإمكانيات والأنشطة الرياضية يمكن زيارة الموقع الإلكتروني للأكاديمية:

المرزوق: سعداء بالتعاون مع البنك ونعمل معا على تأهيل أفضل لجيل المستقبل من الشباب الكويتي

بالإضافة إلى تقديم خدمات متميزة وفريدة من نوعها لأعضائها وترسيخ دور رياضي في ممارسة رياضة التنس في المنطقة". هذا ويحظى أعضاء الأكاديمية بميزة الوصول إلى 16 ملعب للتنس بما في ذلك الملاعب المكشوفة والمغطاة، والتي تم تجهيزها بأحدث تقنيات الكوشون العالمية لسطح الأكريليك النموذجية (أرضيات التنس). كما تحتضن الأكاديمية ملاعب

الشباب الكويتي وأن تصبح أكاديمية رافا نادال الكويت مؤسسة رياضية رائدة محلياً وإقليمياً". وأضاف المرزوق: "ونسعى من خلال الأكاديمية تنشئة جيل من أبطال التنس وصقل مهارات عشاق هذه الرياضة

البنك الرائدة لتحقيق الاستدامة. ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة التمدين الرياضية محمد مصطفى المرزوق: "يسعدنا التعاون مع مؤسسة رائدة بحجم بنك الكويت الوطني والعمل معاً على تأهيل أفضل لجيل المستقبل من

المؤسسات الرائدة في كافة المجالات بما يساهم في تعزيز جهود الوطني لتلبية كافة احتياجات عملائه وتطلعاتهم. وأكد العثمان حرص البنك على تشجيع عملائه على ممارسة الرياضة واتباع أنماط صحية في إطار استراتيجية

عملائنا على تجربة مصرفية شاملة من خدمات مصرفية متميزة وحلول تكنولوجية متطورة ومزايا وعروض استثنائية تمنحهم نمط حياة فريد على اختلاف شرائحهم". وأشار العثمان إلى سعي البنك لعقد الشراكات مع

مجموعة «العالم الجديد» تلعب دور القيادة في قطاع «الفنتك» بالمجتمعات غير البنكية



■ آدم صادق

المشاركة في الفرص الاقتصادية، وذلك بسبب عدم وجود حساب بنكي تقليدي، وسوف تقدم (الجبرا) خدمات مالية من خلال تطبيق واحد لمعالجة هذه الفجوة الكبيرة في الاقتصاد العالمي، وسيتم تقديم الخدمات الحسابات وبطاقات الخصم والمكافآت والعملاء الأجنبية والتحويلات والمزيد لهم، ويشمل مستثمرو المرحلة المبكرة في شركة (الجبرا) الحكومة البريطانية وشركة إس إف سي كابيتال. وقال الرئيس التنفيذي لشركة مجموعة العالم الجديد، آدم صادق: "يواجه عدد كبير جداً من الأشخاص في أفقر دول العالم استبعاداً مالياً لأنهم لا يستطيعون فتح حساب في بنك تقليدي"، ونتيجة لذلك، فهم غير قادرين على التمتع بالفرص التي أتاحتها النمو الاقتصادي، وفي كثير من الحالات يظلون عالقين في فخ الفقر".

تواصل مجموعة العالم الجديد، وهي شركة استثمارية عالمية متنوعة الأعمال، يقع مقرها الرئيسي في لندن، ولديها أكثر من 2.5 مليار دولار من الأصول تحت الإدارة، لعب دوراً رائداً في الاستثمار في شركات التكنولوجيا التي تسعى إلى إعادة ابتكار النظم البيئية الصناعية الخاصة بها من خلال قطاع أعمال موزاييك. توفر موزاييك رأس مال ذكي وفعال واستراتيجي لشركات تقنية قوية وقابلة للتطوير، يقودها رواد أعمال مدفوعون وقادرون. وفي إطار تمكين موزاييك، قامت مجموعة العالم الجديد باحتضان وإطلاق المنصة الرقمية العالية "الجبرا" للأشخاص الذين لا يتعاملون مع البنوك والذين يعانون من نقص الخدمات.

حالياً، يُمنع أكثر من 1.7 مليار شخص في الاقتصادات النامية من

في العالم. تتمتع مجموعة العالم الجديد بحضور قوي في جميع أنحاء المملكة المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا، وتركز الشركة على إنشاء قيمة طويلة الأجل لشركات محفظتها مع الحفاظ على ملف تعريف قوي للمخاطر والعائد لزودي السيولة في بيئة أسعار الفائدة المنخفضة الحالية.

ما يستحق الذكر أن قسم الخدمات المصرفية التجارية في شركة العالم الجديد للاستثمارات المالية أعلن الشهر الماضي عن شراكة مع "بيرجيا" لتأسيس أعمال في ماليزيا مع مكتب في كوالالمبور، وتعمل الشركة في ماليزيا كعامل تمكين لأعمال مجموعة العالم الجديد وشركات المحفظة عبر الاستراتيجية والعمليات وتمويل الشركات وعمليات الدمج والاستحواذ وزيادة رأس المال.

وأضاف صادق: "من خلال إطلاق المنصة الرقمية العالمية (الجبرا) سنعمل على تمكين الملايين من الناس، وذلك من خلال تمكينهم من الاستفادة من أنواع خدمات التمويل الرقمي التي يعتبرها أولئك الذين يعيشون في الاقتصادات المتقدمة أمراً مفروغاً منه". ونحن متحمسون لاستخدام وتوظيف خبراتنا

عمر الغانم ينضم إلى المجلس الدولي لشبكة

الشركات العائلية «FBN»



■ عمر الغانم

منح السيد الغانم مقعد في مجلس الإدارة العالمي يعود بشكل رئيسي للدور الناشط الذي لعبه في بناء مجتمع الأعمال العائلية في الخليج. وقال: "بصفته عضواً مؤسساً ورئيساً لمجلس الشركات العائلية الخليجية، ساهم عمر في دفع عجلة نموها في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، إذ يضم مجلس إدارتنا اليوم بعضاً من أبرز أصحاب الشركات العائلية في المنطقة. وستشكل خبرته في قيادة الأعمال بين الأجيال وتطوير الحوكمة إضافة قيمة لمجلس الإدارة العالمي". وبدوره، فإنه يعتزم خلال فترة عضويته في مجلس الإدارة

أعلن مجلس الشركات العائلية الخليجية عن تعيين عمر الغانم، في منصب مدير جديد لمجلس إدارة شبكة الشركات العائلية FBN. وهذه هي المرة الأولى التي يتم فيها انتخاب ممثل من دول مجلس التعاون الخليجي في مجلس الإدارة الدولي لشبكة الشركات العائلية، الشريك الدولي لمجلس الشركات العائلية الخليجية. وتعد شبكة الشركات العائلية أكبر شبكة عالمية للشركات العائلية حيث تضم أكثر من 4000 عائلة و16000 فرداً في أكثر من 50 دولة. وبهذه المناسبة، أشار عبد العزيز الغرير، رئيس مجلس الإدارة الفخري لمجلس الشركات العائلية الخليجية، إلى أن قرار

إنشاء نموذج مستدام مالياً للفصل العالمي، وإشراك الأعضاء بطرق جديدة لتعزيز حوكمتهم خلال فترة التغيير الكبير. وقال: "يشرفني الانضمام إلى مجلس إدارة شبكة الشركات العائلية العالمي. تعيد اقتصادات العالم ترميم هيكلتها إثر جائحة كوفيد مع التركيز بشكل أكبر على نموذج مستدام للأجيال القادمة. سيكون للشركات العائلية تأثير كبير على هذا الانتقال، وسأعمل بدوري على ضمان استفادة أعضائنا من الرؤى والدروس العالمية، والعكس صحيح". من خلال عضوية تغطي جميع دول مجلس التعاون الخليجي الست، تلعب شركات مجلس الشركات

العائلية الخليجية دوراً مهماً في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تظهر الأبحاث التي أجراها صندوق النقد الدولي أن الشركات العائلية تساهم بنسبة 60 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة وتوظف أكثر من 80 في المئة من القوة العاملة. يشار إلى أن الغانم انضم إلى قادة الأعمال التجارية والخيرية في مجلس إدارة شبكة الشركات العائلية الذي يضم اليكس سكوت من شركة أبليرج في المملكة المتحدة، واليساندرا نيشيمورو من مجموعة جاتو البرازيلية، وفيليب غروندن من سيمون بيرلي في فرنسا، وخواكين أويشاش من مجموعة أورياش الإسبانية.

صادق: إيرادات «لاكتشري بروميس» ارتفعت خمسة أضعاف خلال عام الجائحة

LUXURY PROMISE

■ لاكتشري بروميس

الفخرة الشخصية بنحو ٣٧٤ مليار دولار بحلول العام ٢٠٢٥. وتتفوق "لاكتشري بروميس" على البراعة الاستثنائية في التشخيص للسلع المستخدمة، وفقد نجحت في ربط العملاء على مستوى العالم من خلال تفضيل مشترك للحقائب والإكسسوارات والملابس الرقاقة. وتقدم معظم مواقع الإنترنت التي تباع سلعاً مفضلة ومرغوبة مسبقاً خياراً للشحن فقط، لكن العرض النقدي الفوري الفريد من "لاكتشري بروميس" يوفر للعملاء العالميين الذين يبحثون عن خدمة سلسة، تقدمها "لاكتشري بروميس" بطريقة ملائمة وموثوقة وفعالة، وتعود بالنفع على البائع والعميل.

ولفت إلى أنه بعد إطلاق "لاكتشري بروميس" في العام ٢٠١٧، ولها أيضاً مكاتب في دبي ولندن، افتتحت الشركة متجرها في منطقة مايفير العريقة في لندن، وتعمل على تنمية أعمالها في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تخدم أكثر من ١٢٠ ألف عميل في بيئة متنامية، وتحظى المنصة بشعبية كبيرة نظراً للموثوقيتها وتركيزها على المجتمع، وبراعتها في جذب منتجات نادرة وعالية الجودة، بالإضافة إلى مصداقيتها التي عرفت بها من قبل زبائننا. وأكدت: "ينمو سوق إعادة بيع السلع الفاخرة بمعدل أسرع أربع مرات من سوق السلع الفاخرة الأساسية، وكل هذا مدفوع برغبة المستهلكين، وهو ما دفع بارتفاع متوسط نمو المبيعات في "لاكتشري بروميس"، أكثر من ٣٥٪ شهرياً وخلال الربع الأول من العام الجاري". ووفقاً للتقرير نشرت شركة "بين آند كومباني" فقد بلغت قيمة سوق مبيعات السلع الفاخرة في دبي نحو ٣ مليارات دولار، (١١,٩٧ مليار درهم) العام الماضي، لتحل المرتبة العشرين في القائمة العالمية لمبيعات السلع الفاخرة على الصعيد العالمي، وتقدر قيمة سوق السلع

شهدت منطقة الشرق الأوسط ارتفاعاً في معدلات الإقبال على السلع الفاخرة المستعملة، خصوصاً من خلال منصات الإنترنت، حيث أدى الوباء إلى انخفاض تجربة التسوق الشخصي المتعارف عليه سابقاً، وقد استفادت المنصات عبر الإنترنت من زيادة الطلب، من قبل جيل الألفية الجديد، استناداً إلى شراء سلع راقية بأسعار معقولة. وقالت صابرينا صادق، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة لاكتشري بروميس، (Luxury Pro - ise)، وهي منصة تجارة رائدة للسلع والإكسسوارات الأكثر تميزاً ونادرة وفخامة في العالم، "لقد زادت إيراداتنا خمسة أضعاف هذا العام بسبب تسوق الميز من العملاء عبر الإنترنت خلال عمليات الإغلاق التي شهدتها العالم بسبب جائحة كورونا". وتابعت: غالباً يفضل المستهلكون من منطقة الشرق الأوسط التسوق التقليدي للحصول على سلع جديدة، ومع ذلك فقد تغير هذا النمط من التسوق بسبب وجود المستهلكين الأصغر سناً والأكثر وعياً بالبيئة، وبدأوا يبحثون عن سلع راقية وفاخرة، لكن بأسعار معقولة وفي حالة ممتازة.

التي تمتد على مدار العام وتتماشى مع اهتماماتهم، إلى جانب توفيره أفضل الخدمات المصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً، للاطلاع على المزيد من الإمكانيات والأنشطة الرياضية يمكن زيارة الموقع الإلكتروني للأكاديمية: