

بالتنسيق مع "الصحة"

«الخطوط الكويتية» تنجز مهمة تطعيم جميع موظفيها

حيث وفرت وزارة الصحة 5 حملات ميدانية لهذا القطاع حتى وصل عدد من تلقوا اللقاح 3700 موظف على فترتين صباحية ومساءلية ليوم واحد فقط وذلك ضمن خطة وزارة الصحة التي تسعى لتحقيق أهدافها في الفترة المقبلة.

وأضافت الضبيب: "انقدم بالشكر للخطوط الجوية الكويتية على جهودهم المبذولة نحو تنظيم عملية التطعيم وتطبيق التباعد والإجراءات الصحية اللازمة، حيث قامت الفرق التنظيمية التابعة للخطوط الجوية الكويتية بتسهيل سير عملية التطعيم عبر اقتصار الدخول للموظفين فقط المراد تلقيهم اللقاح وتوجيههم إلى الغرف الخاصة بالتطعيم بشكل منظم ومن علاوة على ذلك توفير الأمن على بوابات الدخول الذين قاموا بتأدية واجبه على أكمل وجه الأمر الذي أدى إلى نجاح خطة سير العملية بشكل ممتاز وسلس وحقق الأهداف المرجوة. مؤكدة أن وزارة الصحة مستمرة في حملات تطعيم كافة شرائح المجتمع وصولاً للنسبة المطلوبة لتحقيق المناعة المجتمعية إن شاء الله".

والمعقمات داخل المباني ووضع ملصقات خاصة بالإرشادات الصحية على الجدران والأرضيات وذلك للحد من انتشار فيروس كورونا".

واختتم الحداد تصريحه قائلاً: "نتقدم بجزيل الشكر ووافر الامتنان للقائمين على وزارة الصحة على تعاونهم واهتمامهم بالمسوس في إرسال وحدات طبية إلى مبنى الشركة وتطعيم كافة الموظفين وأيضاً للجهود الحثيثة والمبذولة التي تقوم بها الوزارة وكافة القطاعات المعنية بالحفاظ على صحة وسلامة المواطنين والمقيمين للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد عبر توجيهاتهم وإرشاداتهم الصحية داعياً المولى عز وجل بأن يحفظ بلادنا الحبيبة الكويت من كل شر ومكروه".

قالت رئيس فريق الحملات الميدانية المتنقلة في وزارة الصحة د/ دينا الضبيب: "أن وزارة الصحة أطلقت اليوم المرحلة الثالثة لحملات التطعيم الميدانية المتنقلة والتي كان من ضمنها التنسيق مع الخطوط الجوية الكويتية مشكورة لتطعيم منتسبي الشركة بالإضافة إلى الشركات التابعة لها،



■ جانب من حملة التطعيم

الحرص على صحة وسلامة الموظفين تنفيذاً لتعليمات مجلس الوزراء الموقر والسلطات الصحية بالبلاد، مشيراً إلى أنها تقوم بشكل دوري بتعقيم ورش كافة مباني الشركة متضمنة بذلك مكاتب الموظفين والممرات وقاعات الاجتماعات وغيرها من الأماكن التي يتواجد بها الموظفون بشكل مستمر ، إضافة إلى توفير الكمادات

الشركة بإطلاق حملة ضخمة لدعم وتشجيع التطعيم والتي حققت أهدافها على أكمل وجه وهي توصيل أكبر عدد من الرسائل التوعوية للمجتمع الكويتي عبر وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام المختلفة لضرورة تلقي التطعيم ضد فيروس كورونا".

ولفت الحداد إلى أن الخطوط الجوية الكويتية حريصة كل

الوصول للمناعة المجتمعية المكتسبة التي تؤدي بدورها لعودة الحياة الطبيعية للبلاد ودفع عجلة الاقتصاد وبالتالي عودة حركة السفر مجدداً والتشغيل بالكامل للوحدات التي كانت الكويتية تشغل لها قبل الجائحة، وحيث أن اهتمام الخطوط الجوية الكويتية بتلك المبادرة جاء منذ شهر إبريل الماضي إذ قامت

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي بالوكالة الكابتن/ عيسى الحداد: "تأتي مبادرة الخطوط الجوية الكويتية بتطعيم موظفيها خطوة صحيحة ومستحقة نحو تحقيق الأهداف المرجوة للسلطات الصحية في الجدل التي نسعى جميعاً أن نتشارك ونتعاون بها في القضاء على هذا الوباء

وأضاف الدخان: "يأتي حرص الخطوط الجوية الكويتية على تطعيم موظفي الشركة وشركات كاسكو والأنظمة الآلية ليتسنى لهم القيام بعملهم على أكمل وجه وسط بيئة آمنة وصحية وسليمة، حيث أن ذلك يعد من أول أولويات مجلس إدارة الشركة في الحفاظ على صحة وسلامة الموظفين والعاملين الكرام لتحقيق رحلة آمنة وسعيدة لجميع الركاب، وذلك استمراراً لما تم سابقاً من قبل الخطوط الجوية الكويتية حيث قامت بتطعيم أطقم قيادة الطائرات وأطقم الضيافة منذ إبريل الماضي حفاظاً على الصحة العامة سواء للموظفين أو الركاب الكرام".

وتابع الدخان: "جاءت هذه الخطوة سعياً من الخطوط الجوية الكويتية لإستكمال دورها الريادي في مشاركة سائر قطاعات الدولة بالوقاية من فيروس كورونا المستجد كذلك العمل على تسريع وتيرة تطعيم موظفيها الذين يواجهون خطر الإصابة بالفيروس بحكم العمل الذي يزاوونه للوصول إلى النسبة المرجوة من المناعة المجتمعية والتي تسعى السلطات الصحية لتحقيقها في أقرب فرصة".

للسنة الثالثة على التوالي

البحرين تصدر التصنيف العالمي للجاذبية المالية



■ البحرين تحافظ على موقعها في الصدارة

وكانت حكومة مملكة البحرين صاحبة السبق على مستوى المنطقة في إطلاق وتنفيذ خطة استراتيجية للتنويع الاقتصادي بعيداً عن القطاع النفطي، حتى نجحت في خلق اقتصاد متنوع تشكل فيه القطاعات الأخرى غير النفطية أكثر من 80% من الناتج المحلي الإجمالي، وتنتج العديد من الفرص في البحرين.

وتصف "إيرنيك" نفسها باعتبارها "هيئة رائدة مهتمة منذ عام 1954 بالبيانات الدولية المتعلقة بالتنقل، وتقدم استراتيجيات عالمية حول القوى العاملة لعملائها من الشركات متعددة الجنسيات. وتقول الشركة أن فريقها الذي يعمل على تصنيف البيانات يبحث باستمرار عن التكليف وظروف المعيشة في العديد من المدن حول العالم لتقييم عمليات التنقل الدولية.

في سهولة الإقامة، إذ أدى عدد كبير ممن شاركوا في المسح بمملكة البحرين الأ خطط قريبة لديهم للعودة إلى مواطنهم رغم ظروف الجائحة.

من المؤشرات ومن ضمنها جودة الرعاية الصحية، والاستقرار السياسي، وسهولة الإقامة، والرضا الوظيفي. كما حلت البحرين في المرتبة الخامسة عالمياً

المالية إحرزها كذلك موقع متقدم مؤخراً في مسح شبكة "انترنيشن" 2021 لأوضاع المغتربين، والذي تقدمت فيه البحرين دول مجلس التعاون الخليجية في عدد

تصدرت مملكة البحرين مؤشر "إيرنيك غلوبال 150 سيجتين" العالمي للجاذبية المالية وذلك للسنة الثالثة على التوالي متقدمة على العديد من عواصم دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وحلت سبع مدن من المنطقة في طليعة المؤشر كإيزر 16 وجهة جذابة مالياً على مستوى العالم. وبالإضافة إلى تصنيف النامية في المرتبة الأولى فقد جاءت عواصم أخرى من المنطقة من بينها الرياض، والكويت، وعمّان، وأبوظبي ضمن مراتب متقدمة.

ويقس المؤشر مستويات الرواتب، وتكلفة المعيشة، والرسوم والضرائب المفروضة في كل سوق بهدف خلق تقييم إجمالي للجاذبية المالية. ويعقب هذا الإنجاز للبحرين في مؤشر الجاذبية

تقديراً لقدراتها ذات المستوى العالمي في إدارة أمن المعلومات

«لين» للخدمات السحابية تحصل على شهادتي ISO /

2013:27001 IEC و «ISO 27017»

ware Cloud Ver – fied. ويدل تصنيف Cloud Verified على أن شركة لين تقدم خدمات متكاملة اعتماداً على البنية التحتية المتكاملة لـ V – Cloud. وبذلك يمنح العملاء ولوجاً آمناً على كافة إمكانيات البنية التحتية السحابية لـ V – ware. بما في ذلك التكامل والتشغيل البيني وتحسين التكلفة والمرونة.

"تشكل شهادتي آيزو 27001 و آيزو 27001 حجر الأساس في برامجنا المتعلقة بأمن المعلومات والالتزام بالمقاييس العالمية، مما يضمن لعملائنا القدرة على الامتثال للمتطلبات التنظيمية والمعايير الدولية." بالإضافة إلى شهادة آيزو 27001:2013، آي إي سي 27001:2013، و آيزو 27017، مُنحت شركة لين تصنيف V –

لين تطوير قدراتها وتقديم حلولها المبتكرة في مختلف المجالات التي تعزز أمن وحماية بيانات عملائها وذلك لمواجهة التهديدات والمخاطر المتغيرة باستمرار. مما يدعم التزامها باتباع وتطبيق التوصيات العالمية المعتمدة في هذا المجال. ومن جانبه قال محمد الكوث، رئيس قطاع التكنولوجيا في شركة لين:

تدقيق مكثفة، ما يؤكد التزامها تزويد العملاء بأعلى مستوى من إدارة أمن المعلومات. وفي هذا السياق صرح السيد فحسان المطيري، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة لين قائلاً: " أن هذه الشهادة المستقلة تؤكد التزامنا بتوفير أعلى معايير الجودة والأمان التي نلتزم بها تجاه عملائنا".

الى ذلك، تواصل شركة

أعلنت شركة لين، مزود الخدمات السحابية الخاصة ومقرها الكويت، تقديم خدمات: مراكز البيانات الافتراضية، والتعافي من الكوارث، وحلول النسخ الاحتياطية – أنها قد حصلت على شهادة إدارة أمن المعلومات آيزو / آي سي 27001:2013 و كذلك شهادة آيزو 27017 المختصة بأمن المعلومات السحابية، وذلك اثر عملية

البنك الأهلي يسلط الضوء على دليل حماية

المستهلك ويؤكد مدى أهميته للعملاء



■ أحمد الطيار

الحملة إلى تحقيقه على وجه التحديد، أي أن يكون العملاء على دراية بالخطوات الواجب اتباعها في حال الحاجة إلى تقديم شكوى " .

يجمع برنامج "لكن على دراية" بين الجهات التنظيمية ومقدمي الخدمات المالية في الكويت من أجل توحيد الجهود المشتركة لتوعية المستهلكين بالمنتجات والخدمات المصرفية. ويتولى كل عضو مشارك في البرنامج أداء الدور المخطط به من حيث تسليط الضوء على الخدمات المقدمة، مثل الاستخدام الفعال للبطاقة المصرفية، وتقديم النصح والإرشاد بشأن الاقتراض، وطرق تقديم الشكاوى وإحالتها إلى الجهات الإدارية الأعلى مستوى، وكيفية تجنب التعرض لعليات الاحتيال، وبروتوكولات الأمن السيبراني وغيرها.

ومنذ بداية الأزمة العالمية، قدم بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، العون والدعم للتخفيف من حدة التداعيات الاقتصادية على المجتمع، وتمثل المبادرة الأخيرة لبنك الكويت المركزي إضافة قيمة إلى سجله الحافل بالمساهمات البناءة لدعم الاستقرار المالي والاقتصادي في دولة الكويت.

وفي حال عدم رد البنك على الشكوى خلال الإطار الزمني المحدد، أو إذا لم يكن الرد مقبولا للعمل، فيمكنه التقدم بخطاب تظلم لدى بنك الكويت المركزي مرفقا به نسخة من رد البنك. وسوف ينظر بنك الكويت المركزي في الشكوى لمحاولة التوصل إلى حل يرضي الطرفين.

من جهته أكد أحمد الطيار، مدير إقليمي – إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، على أهمية توعية المستهلكين بحقوقهم ومعرفة الإجراءات التي يمكنهم اتباعها للتأكد من حماية حقوقهم. وقد كانت حملة "لكن على دراية" مبادرة ناجحة بالفعل ومفيدة للغاية. وأود التأكيد على حقيقة مفادها بأن حماية المستهلكين وضمان اتباع أفضل الممارسات في القطاع المصرفي يعد أمراً بالغ الأهمية. ونحن في البنك الأهلي الكويتي نولي الاهتمام بجميع الشكاوى وناخذها على محمل الجد، ولدينا يقين راسخ بأن من حق كل عميل أن يعبر عن رأيه في حال عدم رضاه عن أي منتج أو خدمة مقدمة".

ولذلك، من الضروري أن يدرك العملاء حقوقهم ويعرفوا الإجراءات الصحيحة الواجب اتباعها لتقديم الشكاوى. وهذا الواقع هو ما تهدف

أكد البنك الأهلي الكويتي على أهمية الإصدار الأحدث من نوعه، وهو "دليل حماية المستهلك" الذي يندرج في إطار سلسلة الموضوعات المتعلقة بالتقارير الدولية المتعلقة بحماية المستهلكين، والتي شكلت جزءاً من حملة بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت: "لكن على دراية" المستمرة على مدار عام كامل. ويأتي "دليل حماية المستهلك"، الصادر عن بنك الكويت المركزي، تماشياً مع مبادئ ضمان الحماية المالية للمستهلك التي أقرها وزراء المالية ومحافظو البنوك المركزية لدول مجموعة العشرين في أكتوبر 2011. ويشتمل الدليل على مجموعة من المبادئ المكملة لمختلف القواعد والتوجيهات الصادرة عن بنك الكويت المركزي لحماية العملاء في تعاملاتهم مع البنوك. وفي هذا الإطار، في حال كان لدى العميل أي شكوى ضد أحد مقدمي الخدمات المالية، فقد تم وضع آلية تظلم مفصلة ومحددة ليتم اتباعها من قبل العميل. وتبدأ العملية بتقديم الشكوى باستخدام النموذج المخصصة لذلك، والتي ينبغي أن تكون متوفرة في جميع فروع ذلك البنك. كما يتوجب على البنك الرد على العميل كتابة في غضون 15 يوم عمل.