

«دي إتش إل»: التعاون بين القطاعات وهيئات اللقاقات العالمية السبيل الوحيد لمواجهة «الجائحة»

مرافق تخزين سبعة ملايين القوارير لتغطية الطلب المحلي الخاص بها وكذلك لتخزين اللقاقات للبلدان التي تفتقر إلى التخزين المناسب. وهنا لا بد من الإشارة إلى دور الشركات الناجحة بين الروابط الفائقة مثل طيران الإمارات وقادة الخدمات اللوجستية مثل دي إتش إل وتحليلات البيانات أمراً ضرورياً. نحن بحاجة إلى أن نظل مستعدين لأحجام كبيرة من المرضى واللقاقات، مع الحفاظ على البنية التحتية اللوجستية وقدراتها، والتخطيط للتحديات المستقبلية. مع منصة مستقرة ومجهزة جيداً للسنوات المقبلة. ونشير التقديرات إلى أن هناك حاجة إلى حوالي 10 مليارات جرعة لقاح على مستوى العالم بحلول نهاية عام 2021. بينما تتمتع الإمارات العربية المتحدة والبحرين ببعض من أعلى معدلات التحصين للفرد في العالم، إلا أن البنية التحتية الأقل تطوراً في البلدان الأخرى جعلت طرح اللقاح أمراً صعباً. في هذا الشأن، أقامت دولة الإمارات

العززة. وقد سُمح لشركات النقل اللوجستية بنقل جرعات اللقاح على طائرات الهليكوبتر أو القوارير العسكرية لتجنب الاختناقات المرورية والتسليم بأسرع وقت. من جانبه قال كاتيا بوش، الرئيس التنفيذي لشركة دي إتش إل ورئيس حلول العملاء والابتكار لدى دي إتش إل، «سَهلت الاستثمارات الكبيرة لدولة



كاتيا بوش

العززة. وقد سُمح لشركات النقل اللوجستية بنقل جرعات اللقاح على طائرات الهليكوبتر أو القوارير العسكرية لتجنب الاختناقات المرورية والتسليم بأسرع وقت. من جانبه قال كاتيا بوش، الرئيس التنفيذي لشركة دي إتش إل ورئيس حلول العملاء والابتكار لدى دي إتش إل، «سَهلت الاستثمارات الكبيرة لدولة



توماس إلمان

وزعت الخدمات اللوجستية اللقاح أسرع بثلاث مرات من المعتاد، ناهيك عن بناء سلاسل تبريد غير مسبوقه بدرجات حرارة صارمة تصل إلى -70 درجة مئوية. وكان التعاون الدولي متعدد القطاعات غير المسبوق؛ بما في ذلك شركات الخدمات اللوجستية والأدوية وكذلك الصحة العامة والبنية التحتية العسكرية للعديد

وأصدرت دي إتش إل، الشركة اللوجستية الرائدة عالمياً، وثيقة بيضاء بعنوان «إعادة النظر في القدرة على مواجهة الوباء»: لتسليط الضوء على الدروس المستفادة خلال عام من التصدي لجائحة كوفيد-19 وكيفية الاستعداد للتعامل مع الطوارئ الصحية العامة في المستقبل. هذا وتبرز الوثيقة البيضاء الدور الذي تلعبه إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد في التعامل مع أكبر كارثة صحية عالمية منذ أكثر من 100 عام. مما لا شك به بأن دي إتش إل دوراً كان لها دور حيوي في التصدي لهذه الجائحة منذ بدء تفشيها؛ وقد ساهمت في ضمان توفر وتوزيع الأدوية والمستلزمات الطبية ومجموعات الاختبار والإمدادات الإضافية والعلاجات ومعدات الحماية الشخصية (PPE). وقد أشرف مركز الكفاءة اللوجستية العالمية للخدمات الإنسانية التابع لشركة دي إتش إل في دبي بالتنسيق لوصول المساعدات والإغاثة للمجتمعات المحتاجة نيابة عن المنظمات الإنسانية.

عند الدفع باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية المؤهلة «الوطني» يوفر لعملائه خصومات حصرية على مشترياتهم من «يوريكا»



نورة النجار

الشركات الوثيقة التي تربط البنك بالعديد من العلامات التجارية الرائدة داخل الكويت والتي دائما ما تنعكس على تقديم خدمات وعروض مميزة لصحة عملاء البنك. وأضافت النجار: «نلتزم بتوفير العروض الحصرية والمميزة لعملائنا في إطار استراتيجيتنا لمنحهم تجربة مصرفية شاملة تجمع بين الخدمات المصرفية المميزة إلى جانب تقديم المكافآت التي تناسب أنماط حياتهم وتوافق تطلعاتهم».

وتعد بطاقات Visa الوطني الائتمانية الطريقة الأمثل لإتمام المدفوعات، حيث يمنح استخدامها العملاء الكثير من السهولة والمزايا، وخاصة عند التسوق باستخدام البطاقة الائتمانية ومنها برنامج مكافآت الوطني، برنامج مايلز الوطني، بالإضافة إلى خدمة حماية المشتريات وخدمة تمديد فترة الضمان. كما توفر بطاقات Visa الوطني الائتمانية أسلوب حياة مميز، وفرصة للمشاركة في الحملات الفريدة والاستثنائية على مدار العام والتي طالما تلقى استحساناً وتفاعلاً من العملاء.

النجار: نسعي لتقديم عروض استثنائية لحاملي بطاقات البنك الائتمانية تلي احتياجاتهم وتعكس ريادتنا

• خصم 15% على هاتف سامسونج S21 Ultra
• حجز مسبق لجهاز بلايستيشن 5 مع الأكسسوارات
• خصم 10% على ماكينة تحضير القهوة أريوم
• خصم 5% على تلفزيون سوني 85 بوصة 4K وبهذه المناسبة قالت المديرية مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، نورة النجار: «نسعي إلى تقديم الحملات المميزة لعملاء البنك من حاملي بطاقات الوطني الجوية الكويتية (نادي الائتمانية).
تتضمن الخصومات منتجات مختارة كل شهر لمدة يومين، ويمكن لعملاء البنك الحصول على خصومات على المنتجات التالية:

يحرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه على مدار العام بما يتناسب مع أنماط حياتهم المتنوعة على اختلاف شرائحهم. وفي هذا الإطار، يوفر البنك لعملاء باقة الذهب والخدمات المصرفية المميزة الخاصة بعروض حصرية شهرياً بالتعاون مع «يوريكا».

يمكن لعملاء البنك الاستفادة من العروض الشهرية لمدة يومين من خلال الشراء من الموقع الإلكتروني أو تطبيق «يوريكا» عند الدفع باستخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية المؤهلة والتي تشمل: بطاقة Visa Infinite Priv - lege الوطني الائتمانية، بطاقة Visa Infinite الوطنية، بطاقة Visa Infinite المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، نورة النجار: «نسعي إلى تقديم الحملات المميزة لعملاء البنك من حاملي بطاقات الوطني الجوية الكويتية (نادي الائتمانية).
تتضمن الخصومات منتجات مختارة كل شهر لمدة يومين، ويمكن لعملاء البنك الحصول على خصومات على المنتجات التالية:

«شركة الإمارات للسيارات» تحتفي بالنساء في أبوظبي عبر مبادرة «هي مرسيدس»

كثيراً، فتمكين المرأة موضوع مهم جداً بالنسبة لي وأنا أشكر شركة الإمارات للسيارات لمنحني فرصة التحدث عن هذا الأمر. فقد كانت مبادرة رائعة حقاً واستمعت باللقاء والتحدث إلى العديد من الأشخاص المهتمين الناشطين في مختلف مجالات الحياة والذين جمعهم كلهم معا مبادرة هي مرسيدس». وقالت رجوم قمر: «أعتبر المشاركة في فعالية هي مرسيدس الحدث الأبرز بالنسبة لي هذه السنة حتى الآن. فهذه الحملة التي ركزت على تمكين النساء في الإمارة قادتني للعمل مع فريق من السيدات القويات والذكيات والمهاتم الناشطات في مختلف ميادين الحياة. وهذا بحد ذاته كان تجربة رائعة فتحت المجال وأسعا أمام النساء المهاتمات، مصدر فخر كبير لي. وتمكنت من خلال هذه التجربة من التعلم أكثر والتحدث عن موضوع تمكين المرأة، وأنا ممتنة للفرصة التي وفرتها شركة الإمارات للسيارات، وأتطلع لمتابعة هذه الرحلة ومشاركة مغامراتي مع المزيد من النساء في أبوظبي».

من جهتها، قالت ميم كليبيرغ: «شكل الانخراط في هذا المشروع تجربة طموحة ورائعة أقدرها بهذه المبادرة، حيث قالت: «شكلت المشاركة في هي مرسيدس والعمل ضمن هذه الحملة مع العديد من النساء المهاتمات، مصدر فخر كبير لي. وتمكنت من خلال هذه التجربة من التعلم أكثر والتحدث عن موضوع تمكين المرأة، وأنا ممتنة للفرصة التي وفرتها شركة الإمارات للسيارات، وأتطلع لمتابعة هذه الرحلة ومشاركة مغامراتي مع المزيد من النساء في أبوظبي».



ميم كليبيرغ

بهذه المبادرة، حيث قالت: «شكلت المشاركة في هي مرسيدس والعمل ضمن هذه الحملة مع العديد من النساء المهاتمات، مصدر فخر كبير لي. وتمكنت من خلال هذه التجربة من التعلم أكثر والتحدث عن موضوع تمكين المرأة، وأنا ممتنة للفرصة التي وفرتها شركة الإمارات للسيارات، وأتطلع لمتابعة هذه الرحلة ومشاركة مغامراتي مع المزيد من النساء في أبوظبي».

من جهتها، قالت ميم كليبيرغ: «شكل الانخراط في هذا المشروع تجربة طموحة ورائعة أقدرها بهذه المبادرة، حيث قالت: «شكلت المشاركة في هي مرسيدس والعمل ضمن هذه الحملة مع العديد من النساء المهاتمات، مصدر فخر كبير لي. وتمكنت من خلال هذه التجربة من التعلم أكثر والتحدث عن موضوع تمكين المرأة، وأنا ممتنة للفرصة التي وفرتها شركة الإمارات للسيارات، وأتطلع لمتابعة هذه الرحلة ومشاركة مغامراتي مع المزيد من النساء في أبوظبي».

بتنظيم هذه الفعالية تحت عنوان «هي مرسيدس»، والتي هدفت للتعريف بالاحتفاء بعدد من السيدات المتميزات بإصرارهن القوي وإنجازتهن البارزة في أبوظبي، وأظهرت كل سيدة شاركت في هذه الفعالية خصائص ومزايا بارزة تشكل جزءاً حيوياً من علامة «مرسيدس-بنز» التجارية، إضافة إلى إلقاء الضوء على النواحي الفريدة من حياتهن الخاصة والمرتبطة بقوة مع مجموعة من العناصر الأساسية التي تجعل «هي مرسيدس» مبادرة ريادية. ويشرفنا فعلاً

أطلقت شركة الإمارات للسيارات، الوكيل العام المعتمد للسيارات «مرسيدس-بنز» في أبوظبي، مبادراتها الريادية تحت عنوان «هي مرسيدس» بهدف الاحتفاء بالنساء القويات، المتفانيات اللواتي اتخذن من إمارة أبوظبي موطناً لهن. وقد شهدت هذه المبادرة تنظيم شركة الإمارات للسيارات مجموعة من الفعاليات، بما في ذلك لقاء متميز ضمن صالة عرضها المؤقتة على جزيرة الحديريات بهدف تفعيل التواصل والحوار مع السيدات.

وشاركت ثلاث سيدات ملهيات وموهوبات في مجالات مختلفة، قصص النجاح الشخصية لكل منهن في السرب التي يتبعنها في حياتهن. ومن بين السيدات، كانت هناك المؤثرة في أسلوب الحياة ومبتكرة المحتوى والأم لولدين، رجوم قمر، والمغامرة والمؤثرة في مجال السفر، هنية الإمام الخليل المهدي، وخبيرة اللياقة البدنية ورائدة الأعمال، ميم كليبيرغ. وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت كاسيا زيلاغ، مدير العلامة التجارية لدى شركة الإمارات للسيارات: «تفخر شركة الإمارات للسيارات

بعد تحقيق متجر تطبيقات "AppGallery" لنجاحات كبيرة

«هاواي» و«فاير» توسعان نطاق تعاونهما التجاري طويل الأمد

وتجربة متميزة. كجزء من الشركة التجارية، أصدر [Viber]، تحديثاً مخصصاً للتطبيق أصبحت فيه جميع المصنقات الملوكه Viber مجانية، حصرياً للمستخدمين الذين لديهم أحدث إصدار من تطبيق Viber الذي تم تنزيله مباشرة من متجر التطبيقات AppGallery I

المستخدمين المتزايدة بالاتساع، يمثل جزء من نجاح في متجر تطبيقات AppGallery بقرته على تبنى استراتيجيته هاواي للتطبيقات قوياً مع تنزيل التطبيق 62 مليون مرة عبر متجر تطبيقات AppGallery في العديد من المناطق. وتعمل الشركتان الآن معاً لتعزيز التفاعل مع قاعدة

أكبرها شهرة، حقق تطبيق [Viber]، الذي يُمكن المستخدمين من إجراء المكالمات الصوتية والمرئية والرسالة والمجانيات الجماعية، حضوراً عالمياً قوياً مع تنزيل التطبيق 62 مليون مرة عبر متجر تطبيقات AppGallery في العديد من المناطق. وتعمل الشركتان الآن معاً لتعزيز التفاعل مع قاعدة

أعلنت هاواي، عن توسيع نطاق تعاونها التجاري طويل الأمد مع [Viber] بعد استجابة المستهلكين الناجحة المتوفرة على متجر تطبيقات AppGallery. وكان، مئات الملايين من المستخدمين في 190 دولة، واحد من أول العلامات التجارية الكبرى التي انضمت إلى متجر تطبيقات AppGallery