

نمو عدد المتابعين على "الإنستغرام" بنسبة 21 في المئة خلال 2020

«الخطوط الكويتية»: دور مجتمعي بارز في وسائل التواصل الاجتماعي خلال عام «الكورونا»

فور وصولها إلى مبنى الركاب رقم 4 والآليات والنقلبات الخاصة بالطيار إضافة إلى التزام أطعم الطائرات باللباس الواقي ووضع الإقنعة الواقية ومواد التعقيم وغيرها من الأمور التي تبرز هذا العمل الشاق التي كانت الخطوط الجوية الكويتية تواجهه أثناء الأزمة".

وفي السياق ذاته، قال العنزي أن الخطوط الجوية الكويتية تركز على تحقيق استراتيجيتها وسياساتها للمسؤولية الاجتماعية فخلال فترة الحظر الجزئي والكلي تواصلت الخطوط الجوية الكويتية مع متابعيها الكرام على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال النصائح التي كانت تقدمها في كيفية استغلال وقت الفراغ بشيء مفيد وصحي ورياضي، حيث كانت الكويتية على مقربة من المجتمع كعادتها دائما تشاركونهم في أفراحهم وأحزانهم.

واختتم العنزي حديثه باستذكار دور الخطوط الجوية الكويتية دائما أثناء الأزمات التي تمر على بلادنا الحبيبة الكويت والذي ليس بغريبا عليها طوال الـ 67 عاما الماضية منذ تأسيسها والتي تعد إحدى الأبنية الأساسية لدولة الكويت دائما ما تضع بصمتها في دعم ومساندة الحكومة في قراراتها التي تتخذها في صالح شعبها الكريم وجميع المقيمين على أرضها الطبية، سائلا المولى عز وجل أن يحفظ بلادنا الحبيبة من أي مكروه.



أحد منشورات الشركة خلال عمليات الإغلاق

وسائل التواصل، فقد نمت نسبة عدد متابعي الخطوط الجوية الكويتية إلى 21% في عام 2020 ليصل عدد المتابعين في الوقت الحالي إلى أكثر من 455 ألف متابع من داخل وخارج دولة الكويت، وبفعل فوق الـ 725 ألف من المتابعين خلال العام 2020 بنسبة 14.6% عبر مشاركتهم من خلال إعجاباتهم وتعليقاتهم على ما تنشره الشركة في حسابها على تطبيق الإنستغرام إضافة إلى ذلك فقد أنتجت الخطوط الجوية الكويتية ما يقارب الـ 50 فيديو خاص برحلات الإغلاق والتوعية ضد فيروس كورونا وغيرها حيث حققت تلك الفيديوهات أكثر من 405 ألف مشاهدة خلال العام 2020.

وأضاف العنزي: "الخطوط الجوية الكويتية لم تالو التسويقية والخاصة بإطلاق وجهات جديدة أو خدمات للركاب أو تسليط الضوء على أحدث طائرات الخطوط الجوية الكويتية وذلك ساهم بشكل كبير في تحقيق استراتيجيات وخطط الشركة للترويج السريع الذي يصل للمستهلكين".

من جانبها، علق مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي قائلا: "إن الخطوط الجوية الكويتية كانت وما زالت أحد الجهات التي كان حجم تفاعلها ونشاطها على وسائل التواصل الاجتماعي ملحوظ ويصل إلى أكبر عدد من المستخدمين وذلك من خلال ما تقدمه من محتوى مفيد وعملي حيث حققت الخطوط الجوية الكويتية طفرة في احصائياتها على حسابها في الإنستغرام على



عيسى الحداد

دولة الكويت وذلك تنفيذاً للرغبة السامية للمغفور له بإذن الله أمير الإنسانية الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح رحمه الله بعودة أبنائه المواطنين إلى أرض الوطن سالمين غانمين، وأخيرا توجيه المواطنين بكيفية إنهاء إجراءات سفرهم عبر التطبيق الإلكتروني (كويتي مسافر) والخطوات التي يستوجب اتباعها".

وأضاف الحداد: "تولي الخطوط الجوية الكويتية اهتماما كبيرا بتقديمه على وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني حيث أصبحت تلك الوسائل محركاً أساسياً للمستخدمين وجزء لا يتجزأ من المجتمع الكويتي لذلك تقوم الشركة بتطوير هذا الجانب دائما والعمل على خلق محتوى ابداعي وفيد يتماشى مع حاجة عملائنا في الترويج للحملات

الحداد: وسائل التواصل كان لها الدور الأكبر في التواصل مع الجمهور خلال الجائحة

العنزي : الشركة أنتجت 50 فيديو حقق

405 آلاف مشاهدة

الخطوط الجوية الكويتية إحدى أكبر الجهات التي تحظى بمتابعين كثر سواء داخل أو خارج دولة الكويت، فقد لعبت عبر حساباتها على وسائل التواصل الاجتماعي دورا بارزا خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) في التوعية المجتمعية للحد من انتشار الفيروس حسب الارشادات والإجراءات الاحترازية الصحية الموجهة من قبل مركز التواصل الحكومي، وحيث أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت أحد أهم عوامل التواصل مع الجمهور والمواطنين في تنفيذ وإنجاح رحلات أجلاء المواطنين العالقين في الخارج فقد استخدمتها الشركة كأداة فعالة في تحقيق أهدافها ونقل 22000 مواطن عبر 122 رحلة إلى

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي من أهم المحطات التي كانت محط اهتمام كافة أفراد المجتمع أثناء الإغلاق الكلي والجزئي الذي فرضه مجلس الوزراء المؤقر على دولة الكويت خلال منتصف العام الماضي، وهو ما دعى المؤسسات الحكومية والشركات في القطاعين الحكومي والخاص لكي تكون عوناً لحكومتنا في التوعية من مواجهة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) الذي دخل بلادنا الحبيبة دون سابق انذار وأدى إلى إصابات بالفيروس.

شركة الخطوط الجوية الكويتية كونهما من أهم الجهات والشركات الرائدة في المجتمع فقد ساهمت بشكل كبير في التوعية المجتمعية عبر حساباتها على تطبيقات التواصل الاجتماعي وقد أدى ذلك إلى احتلالها مراكز متقدمة بين الجهات الأخرى وفقا لإحصائيات مركز التواصل الحكومي في نشاطها وتفاعلها في التوعية بالحد من انتشار الفيروس وتوجيه المواطنين والمقيمين على الالتزام بالاشتراطات الصحية وتنفيذها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وحول أداء الخطوط الجوية الكويتية في وسائل التواصل الاجتماعي خلال فترة جائحة فيروس كورونا، قال الرئيس التنفيذي بالوكالة الكابت/ عيسى الحداد: "تشكل وسائل التواصل الاجتماعي عاملا مهما وأساسيا للشركات اليوم في صنع محتوى مفيد وجاد للمجتمع، وكون

في إطار التوسع باستثمارات المجموعة

تابعة لـ «جي إف إتش» تستحوذ على المدرسة

البريطانية الدولية في تونس



مريم ميلاد



فاطمة كمال

تونس، بما في ذلك مدرسة دولية ذات تصنيف متميز. يعتبر السوق التونسي من الأسواق الجاذبة بالنسبة لنا حيث مازلنا نرى، مثلما هو الحال في باقي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، طلبا قويا ومتزايدا على التعليم عالي الجودة. كما نتطلع إلى العمل مع شركائنا الجدد وإدارة المدرسة وطاقم العمل والطلبة وأولياء الأمور لتعزيز عروض المدرسة ذات المستوى العالي بشكل أكبر ولزيادة عدد الطلاب من خلال إنشاء حرم مدرسي آخر في مشروع خليج تونس".

من جانبها، أضافت مريم ميلاد، مؤسسة المدرسة البريطانية الدولية في تونس، "نحن فخورون بالإعلان عن شراكتنا مع BIS) ومؤسسة كامبريدج لتقييم التعليم الدولي، مما يضع المدرسة ضمن قائمة أفضل المدارس البريطانية في الخارج. وتعليقا على ذلك قالت فاطمة كمال، الرئيس التنفيذي بالوكالة لبريتس التعليمية، "يسعدنا الإعلان عن توسع آخر لتواجد المجموعة في تونس، من خلال الاستحواذ الاستراتيجي على مدرسة دولية تحتل مكانة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتضم المراحل التعليمية الثلاث، حيث يأتي هذا الاستثمار تماشيا مع التزام مجموعة جي إف إتش المالية القوي تجاه السوق التونسي، كما سيعمق الهدف الرامي إلى توفير مرافق عالمية المستوى في مشروع خليج

مدرسة في البلاد تقوم على نظام التعليم البريطاني وتوفر خدماتها التعليمية للطلبة من مرحلة الحضانة حتى المرحلة الثانوية، كما وتقوم المدرسة بتدريس المقرر الوطني لإنجلترا وويلز إضافة إلى الأنشطة المدرسية الأخرى لتعليم الطلبة الذين تتراوح أعمارهم من 3-18 عام. ويتم التفتيش على المدرسة من قبل الحكومة البريطانية وهي مدرسة معتمدة من قبل وكالة تفتيش المدارس البريطانية في الخارج (BSO)، الوكالة الحكومية المسؤولة عن الإشراف على المدرسة في المملكة المتحدة ومدارس المملكة المتحدة المتواجدة بالخارج، وكذلك المجلس البريطاني للمدارس الدولية (C-)

صرحت بريتس التعليمية، منصة التعليم الاستثمارية المملوكة لمجموعة جي إف إتش المالية ("جي إف إتش" أو "المجموعة")، الاستحواذ على المدرسة البريطانية الدولية في تونس ("المدرسة")، في إطار التوسع في تواجد المجموعة في السوق التونسي، حيث تعتبر جي إف إتش المستثمر الرئيسي في مشروع خليج تونس. ومن خلال عملية الاستحواذ هذه سوف تمتلك بريتس التعليمية ما نسبته 70% في هذه المدرسة الرائدة وسوف تدعم خطط لإنشاء فرع آخر للمدرسة في مشروع خليج تونس، حيث يواصل هذا المشروع المتميز التقدم في الإنجاز بهدف توفير وجهة تجارية وسكنية عالمية المستوى وشاملة لكافة المرافق العصرية المتطورة.

وفي هذا الإطار فإنه سوف يتم تطوير الحرم المدرسي الثاني على أعلى مستوى من الحداثة شاملة لمرافق السكن الداخلي لتلبية حاجة الطلبة من داخل البلاد وخارجها. وقد تأسست المدرسة البريطانية الدولية في تونس في شهر سبتمبر من العام 2012، وتقع في قلب المجتمع البريطاني في تونس، كما تعتبر أول

تتيح العملاء تحديث بياناتهم عبر التطبيق والموقع الإلكتروني

«وربة» يطلق خدمة «اعرف عميلك» إلكترونيا



أنور بدر الغيث

يمكن لعملائنا الآن تحديث معلوماتهم الشخصية في أي وقت وفي أي مكان بسهولة ويسر

الغيث : خطوة جديدة على صعيد رحلة البنك المتسارعة للتحول الرقمي

أخرى. وأشار الغيث إلى أن أهم أهدافنا في بنك وربة هو توفير التجربة الأفضل للعملاء المصرفية الإلكترونية، ويمكن لعملائنا الآن تحديث معلوماتهم الشخصية في أي وقت وفي أي مكان، ببساطة عبر تسجيل الدخول إلى حساباتهم المصرفية عبر تطبيق البنك ومن ثم القيام بتحديث معلوماتهم الشخصية، مما يساهم في خلق تجربة مصرفية أكثر أمانا لعملاء بنك وربة تعزز من إجراءات الحماية من الاحتيال والعمليات المالية الخطرة. حيث نلتزم بتوفير الراحة لعملائنا، مع الحفاظ على مستويات غير مسبوقة من الأمان والحماية.

وبياناتهم الشخصية من أي مكان، ليزيد بنك وربة من مستويات الأمان للحسابات المصرفية، مما يضيف مستوى إضافيا من الأمان ضد الاحتيال، والمعاملات المصرفية الخطرة. كما يساعد ذلك على تكوين قاعدة بيانات محدثة لمعلومات العملاء في البنك، يمكن من خلالها تحديد احتياجات العملاء في القطاعات المختلفة، للحصول على تجربة مصرفية أفضل لهم. وقال أن بنك وربة تتيح للعملاء تحديث معلوماتهم الشخصية ببساطة، عن طريق استخدام التطبيق والموقع الإلكتروني، كما يزود العملاء ببديل آمن وسريع وسهل من زيارة فرع البنك شخصيا، وبمجرد تسجيل الدخول إلى حساباتهم المصرفية، يمكن لعميل بنك وربة الآن تحديث معلومات البطاقة المدنية وعنوان البريد الإلكتروني وعنوان المنزل وتفاصيل العمل وغير ذلك، وبمجرد قيام العميل بتحديث أي معلومة الشخصية عبر الإنترنت، لن تكون هناك حاجة لزيارة فرع البنك لتحديث أي معلومات

أطلق بنك وربة خدمة "اعرف عميلك" إلكترونيا، وهي خدمة تتيح للعميل تحديث معلوماته، وبياناته الشخصية، من أي مكان يتواجد فيه سواء داخل أو خارج الكويت، وفي أي وقت يناسبه على مدار الساعة، ضمن مجموعة الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك عبر تطبيقاته الرقمية، وهو ما يعكس حرص البنك على مواكبة التغيرات التقنية المتلاحقة، لتوفير المزيد من الراحة والمرونة لعملائه ليتعمقوا بتجربة مصرفية متميزة. يأتي ذلك كخطوة جديدة على صعيد رحلة بنك وربة المتسارعة نحو التحول الرقمي بشكل متكامل عبر التطبيقات التقنية.

بريتس التعليمية، حيث أننا وعلى مدى عقد تقريبا استطعنا إنشاء مدرسة نموذجية ومجتمعات تعليمية مبنية على الإبداع والابتكار وأعلى المعايير العالمية. وفيما نمضي قدما فإننا نتطلع إلى تدعيم هذه المقومات والبناء عليها لضمان توافر كافة الموارد والدعم اللازمين للمدرسة ولطلابنا لإطلاق طاقاتهم الكامنة وتعزيزها لأقصى درجة. وتعتبر تجربة بريتس وسجلها الحافل في إضافة مدارس ذات قيمة، شاملة لمراحل التعليم الثلاث، عبر دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تجربة استثنائية، وننتطلع إلى الاستفادة من خبرتهم ومشاركتهم كشريك في السنوات القادمة".

وتجدر الإشارة إلى أن بريتس التعليمية لديها محفظة تضم مدارس شاملة للمراحل التعليمية الثلاث وأصول للتعليم العالي تقع عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تركز استراتيجية بريتس على الاستثمار في المدارس العالية الجودة التي يمكن إجراء مزيد من التحسينات عليها، ولديها سعة طلابية جيدة يمكنها مواكبة النمو الإضافي، مع هياكل رسوم في متناول هياكل السوق الطيقة المستوسطة الذي يشهد توسعا سريعا.