

بالتعاون مع وزارة الداخلية و«لويك» وبهدف حماية المجتمع وتعزيز الثقافة المالية

البنك الوطني ينظم حملة توعوية تجاه الجرائم الإلكترونية

هذه المؤسسة بالامتداد الذي تمثله مع شرائح المجتمع ولا سيما الشباب بإمكانها أن تشكل تأثيراً إيجابياً وسريعاً في وعيهم المصرفي تجاه أي عمليات مالية مشبوهة.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين كل شرائح المجتمع. كما أن الوطني وباعتباره أكبر المؤسسات المالية في المنطقة، دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعمد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية، وذلك إلى جانب إطلاقه التوعية بمخاطر الجرائم الإلكترونية وعمليات الاحتيال وذلك عبر قنواته الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي.

الباقر : "الوطني" داعم وشريك رئيسي لكل الحملات والمبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية

فعال وحيوي ولا بد أن ننوه بالجهود التي تقدمها الوزارة للتصدي لهذه العمليات التي لطالما شكلت تحدياً للقطاع المصرفي والتي تتطلب جهوداً متواصلة ومكثفة من قبل جميع الأطراف والجهات المعنية المصرفية والأمنية للحد من انتشارها ورفع مستوى الوعي المجتمعي لدرجة عالية من أجل التصدي لها ولجمها. ولفت الباقر إلى أن وجود مؤسسة لويك ضمن هذه الحملة مهم وحيوي إذ أن



البنك الوطني أطلق حملته التوعوية بالتعاون مع وزارة الداخلية ومؤسسة لويك التوعوية

من رسالته الاجتماعية ودوره التوعوي كأحد أكبر المؤسسات المالية وأعرقها في المنطقة تجاه كيفية التعامل مع خطر الجرائم الإلكترونية وتوجيه المجتمع والعاملين نحو الاستغلال الأمثل للثورة الصناعية وأمنه وسهولة. وأضاف الباقر أن التعاون مع وزارة الداخلية في هذا العمل التوعوي هو تعاون

التي تتلقاها إدارته، ونحن نواصل الجهود ضمن حملة لنكن على دراية واليوم في هذه الحملة مع بنك الكويت الوطني لتعزيز التوعية وضبط المحاولات الجنائية. وقال المدير في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب بدر الباقر إن إطلاق بنك الكويت الوطني لهذه الحملة يأتي انطلاقاً

كما تخصص الرسائل جزءاً يعرّف برسائل التصيد الاحتيالي، وعن أهمية تغيير الأرقام السرية للبطاقات المصرفية باستمرار وغيرها من المواضيع التي تتعلق مباشرة بأمن العميل وسلامته وأمان حساباته. وفي هذه المناسبة، قال رئيس قسم المساعدات الفنية بالإنابة في إدارة الجرائم الإلكترونية، الرائد

عمر حميد الصراف، أن إدارة الجرائم الإلكترونية في وزارة الداخلية لا تدخر جهداً في توعية المجتمع تجاه مخاطر مثل هذه الجرائم. وقد فُعلت الإدارة جهود التوعية من قبل مختصين لدعم جهود المؤسسات في الكويت في هذا الصدد. وأشار الصراف أن شكاوى النصب الإلكتروني تعتبر ضمن الشكاوى المهمة

الصراف : "مكافحة الجرائم الإلكترونية" تواصل جهودها ضمن حملة "لنكن على دراية" لضبط المحاولات الجنائية في هذا الشأن

على دراية". وتتناول الرسائل التوعوية مواضيع رئيسية في هذا المجال تسلط الضوء على كيفية الحماية من الرسائل المصرفية الاحتيالية واختراق التطبيقات المصرفية والانتباه للمعاملات المشبوهة وضرورة الإبلاغ عنها. كما تتناول توعية تجاه عمليات السحب الإلكترونية لاسيما وأنه قد تعرض العملاء للعديد من المخاطر في حال عدم الالتزام بالتعليمات والإرشادات العامة للأمان.

حرصاً من بنك الكويت الوطني على تعزيز الثقافة المالية، ودعمًا للجهود الساعية لمكافحة الجرائم الإلكترونية، يطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع وزارة الداخلية ومؤسسة لويك التغطية حملة توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لمكافحة جرائم تقنية المعلومات وحماية المجتمع من تحديات تشكلها مثل هذه الجرائم. وتضم هذه الحملة رسائل توعوية بهدف رفع الوعي المجتمعي بمبادئ الأمان على الإنترنت، تتضمن فيديوهات مصورة من قبل مجموعة من الخبراء والمتخصصين من إدارة الجرائم الإلكترونية التابعة لوزارة الداخلية وسيكون محتواها متاحاً أمام جميع متابعي قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لكل من البنك الوطني ووزارة الداخلية ومؤسسة لويك. وتأتي هذه الرعاية دعماً للجهود الساعية لمكافحة الجرائم الإلكترونية وحملته بنك الكويت المركزي "لنكن

سفير الكويت لدى السعودية علي الخالد :

«المنتدى السعودي الأول للثورة الصناعية الرابعة» يؤكد

سعي المملكة للتحول للاقتصاد القائم على الابتكار



جانب من أعمال المنتدى السعودي الأول للثورة الصناعية الرابعة



سفير الكويت لدى السعودية الشيخ علي الخالد الجابر

العام والخاص والأوساط الأكاديمية، وتصميم سياسات وأطر تنظيمية تساهم في تعزيز فرص الاستفادة من تقنيات الثورة الصناعية الرابعة، والحد من مخاطرها على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، تحقيقاً لأحد مستهدفات رؤية المملكة 2030". وأشاد الشيخ علي بأداء الاقتصاد السعودي في التعامل مع جائحة فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19"، لافتاً إلى أن مركز "الثورة الصناعية الرابعة" سيكون رافداً لإقتصاد

تدشين مركز "الثورة الصناعية الرابعة" يعد منصة لتطوير أطر العمل والبروتوكولات الخاصة بالحكومة

يعد منصة لتطوير أطر العمل والبروتوكولات الخاصة بالحكومة. وأشار إلى أن المركز يهدف إلى بناء تعاون بين القطاع

المتنوعة يوضح مدى أهميته في تبادل الخبرات من المختصين، وللاستفادة القصوى من هذه الخبرات في بلورة الأفكار للخروج بأفضل النتائج. وهنا السفير قيادة المملكة في ظل خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع السعودي الأمير محمد بن سلمان، على تدشين مركز "الثورة الصناعية الرابعة" في المملكة، بالشراكة مع "المنتدى الاقتصادي العالمي" والذي

الرياض - "كونا" : قال سفير دولة الكويت لدى المملكة العربية السعودية الشيخ علي الخالد الجابر، أن "إقامة المنتدى "السعودي الأول للثورة الصناعية الرابعة"، يؤكد سعي المملكة للتحول نحو الاقتصاد القائم على الابتكار".

وأوضح السفير الخالد في تصريح لـ "كونا"، أن مستوى المشاركة في المنتدى الذي اقيم يومي 28 و 29 يوليو الحالي في الرياض، من وزراء ومسؤولين وخبراء محليين وعالميين في المجالات

حملة تسويقية تحت شعار "اشحن شريحة ألفا تاب

بقيمة 5 دنانير وادخل السحب على « شيفروليه»



جانب من الحملة التسويقية لشركة "ألفا"

العملاء الأربعة " المنصورية - أبو خليفة - بيان - الجهراء"، كما أن الشرائح ستتاح في أسواق بقالة الكائنة داخل محطات ألفا للوقود في المواقع التالية " جليب الشيوخ - الشويخ - غرب هدية - العقيلة". وأكدت شركة السور لتسويق الوقود " ألفا" أنه يجب على المشتركين إضافة رقم الهاتف، ورقم البطاقة لاستكمال البيانات عند شحن الشريحة، وتزيد فرص الربح على الجوائز عند كل تعبئة بقيمة ٥ دنانير لشريحة Alfa Tap.

وأفادت الشركة أن إعلان الفائزين بالجوائز ممن تنطبق عليهم لائحة الشروط والأحكام سوف يكون بعد انتهاء الحملة التسويقية، وسيتم الإعلان عن أسماء الفائزين من خلال حساب الإنستغرام Alfa-station وحول توزيع الجوائز على الفائزين سوف يتم التواصل مع الفائز عن طريق موظف مسئول من قسم التسويق والمبيعات عن طريق رقم الهاتف المسجل ومن خلال البيانات مثل "الرقم المدني والاسم الكامل" على الفائزين إحضار البطاقة المدنية لإستلام الجائزة من مركز وزارة التجارة والصناعة، لا يمكن إستبدال الهدايا بجوائز نقدية. تدعو شركة السور لتسويق الوقود " ألفا" جميع عملاءها من متزودي الوقود بمحطاتها إلى المشاركة للفوز بأحدى الجوائز. من خلال الحصول على الشريحة Alfa Tap معربة عن سعادتها للفائزين بالجوائز المقررة.

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود " ألفا" عن إطلاق حملة تسويقية تحت شعار " اشحن شريحة ألفا تاب بقيمة ٥ دنانير وادخل السحب على سيارة شيفروليه سيلفاردو موديل ٢٠٢١ وجوائز قيمة من محطات ألفا للوقود".

وقالت الشركة في بيان صحفي أن هذا الحدث الضخم سيقام اعتباراً من ١ أغسطس حتى ١٠ أكتوبر لعام ٢٠٢١، مؤكدة أنه يأتي في إطار خطة الشركة الترويجية لمنتجاتها من جانب، ولتوطيد العلاقات مع عملاء " ألفا".

تشمل الحملة على ٢٧ جائزة، وسيحصل الفائز بالجائزة الكبرى وهي سيارة من نوع شيفروليه - سيلفاردو - ٨ سلندر موديل ٢٠٢١، وسيحصل عدد ٩ فائزين بقراب بحري من نوع كايك، وتتيح الحملة لعدد ٢٠ فائز بشريحة ألفا تاب مع رصيد وقود بقيمة ٥٠ دينار، حيث أن عملية المشاركة بالسحب سوف تتم عند إعادة تعبئة الشريحة بقيمة ٥ دنانير من خلال الموقع الإلكتروني للشركة. www.alfa.com.kw أو من خلال التطبيق الإلكتروني Alfa.

ستتوفر شرائح Alfa Tap في جميع أسواق ترولي المتوفرة في محطات ألفا بنحو ١٣ فرعاً، منها " بيان وسلوى وحولي السالبيه وحطين والمسابل والمنصورية وأبو خليفة والفحيحيل وسعد العبدالله والشعب والصباحية والجهراء"، بالإضافة إلى محطات ألفا ومركز خدمة

المملكة. وكان المنتدى الذي نظمته مدينة "الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية" بالتعاون مع "المنتدى الاقتصادي العالمي" ناقش عدداً من الموضوعات، منها تأثير التقنيات الناشئة في مستقبل النقل، وبناء أنظمة الرعاية الصحية القادرة على الصمود في وجه الأزمات وتحولات الطاقة النظيفة، وبناء المدن الذكية في المستقبل واستعادة النظام البيئي ومستقبل التمويل.

بمستواهم المهني وصل مهاراتهم وفق المعايير والمقاييس العالمية، مبيناً أن لدى "بيتك" سجل حافل في توظيف وتطوير الكفاءات الوطنية، ولديه أكبر عدد من الكفاءات الوطنية، وكل مؤسسات القطاع الخاص، حيث بلغت نسبة استقطاب الكويتيين من التعيينات الجديدة خلال السنوات الأخيرة بين 97% و99%. الأمر الذي يؤكد نجاح تنفيذ استراتيجية استقطاب وتطوير المواهب الوطنية.

وأوضح العمر أن الخريجين اجتازوا برامج تدريبية مكثفة ومتقدمة خلال

تعزيز فكرة العقلية الرقمية المبكرة لدى موظفيه، وبدعم كافة الجهود التي تشكل رافداً مهماً في تنمية ابداعاتهم في مختلف التخصصات، لاسيما تلك المتعلقة بالرقمنة وتكنولوجيا المعلومات والـ Fintech والذكاء الاصطناعي والبلوكتشين والأمن السيبراني.

وأوضح أن برنامج "فرصة" يتناغم مع توجهات "بيتك" وخططه الاستراتيجية لتعزيز ريادته في الرقمنة التي أصبحت أساسية في مختلف أنشطته وأعماله، كما يأتي ضمن إطار الاهتمام بالمواهب الوطنية والارتقاء

أكد رئيس الموارد البشرية للمجموعة في بيت التمويل الكويتي "بيتك"، زياد عبدالله العمر، أهمية الاستثمار في الموارد البشرية وإطلاق العنان للطاقات الشبابة عبر تمكينهم من مواكبة المستوى العالمي في الخبرات والمهارات والمعرفة.

جاء ذلك خلال حفل تكريم مجموعة من موظفي "بيتك" الذين تخرجوا من أكاديمية "فرصة" التي تضمنت برنامجاً ابتعثت إلى سيليكون فالي في الولايات المتحدة الأمريكية.

وأضاف العمر أن "بيتك" يحرص على

«بيتك» يكرم مبتعثي «فرصة» إلى «سيليكون فالي» في الولايات المتحدة

وأكد العمر أهمية مواصلة التحصيل العلمي وانسواء المعرفة ومواكبة المستجدات في الصناعة المصرفية بمختلف جوانبها، وبالتالي تحقيق النجاح المهني والتطور الوظيفي، منها بأن "بيتك" حريص على تعزيز الاستثمار في التدريب وتصميم برامج تدريبية عبر منصات رقمية احترافية متخصصة بالتدريب وتطوير المهارات، انطلاقاً من الإيمان بأهمية الموارد البشرية كأصول جوهريّة وطاقة حقيقية لنجاح المؤسسة ورفع مؤشرات الأداء وتحسين الكفاءة.

وأضاف العمر أن البرنامج تضمن أيضاً تواجداً ميدانياً مكثفاً في مايكروسوفت- تركيا، وفي "بيتك- تركيا" الرائد رقمياً والذي يحتوي على مراكز أبحاث وابتكار ضمن فريق من مئات المهندسين. ولغت إلى أن خريجي "فرصة" تعرفوا على منتجات الذكاء الاصطناعي، وأتمتة العمليات، والفرع الذكي، وتمويل التجارة الإلكترونية، وعمليات تحليل ولاء العملاء، وعلم البيانات، والتطبيقات الرقمية ضمن الكثير من البرامج المصممة لتعزيز الابتكار الرقمي في التكنولوجيا المالية لدى المتدربين.

ابتعثهم إلى سيليكون فالي، شملت ورش عمل وزيارات ميدانية إلى أبرز وأكبر المؤسسات التكنولوجية العالمية مثل مايكروسوفت، وغوغل، وآبل، وريبل، وغيرها من عمالقة التكنولوجيا، إلى جانب زيارة مختبرات أكبر الجامعات الأمريكية المتقدمة في دراسات التحول الرقمي مثل جامعة بيركلي في كاليفورنيا، وكذلك زيارة ميدانية لمركز الابتكار في سيليكون فالي، وأخرى للمجموعة البنكية العالمية بي إن بي باريبا وغيرها من المؤسسات العالمية وشركات الـ FinTech المرموقة.

بمستواهم المهني وصل مهاراتهم وفق المعايير والمقاييس العالمية، مبيناً أن لدى "بيتك" سجل حافل في توظيف وتطوير الكفاءات الوطنية، ولديه أكبر عدد من الكفاءات الوطنية، وكل مؤسسات القطاع الخاص، حيث بلغت نسبة استقطاب الكويتيين من التعيينات الجديدة خلال السنوات الأخيرة بين 97% و99%. الأمر الذي يؤكد نجاح تنفيذ استراتيجية استقطاب وتطوير المواهب الوطنية.

وأوضح العمر أن الخريجين اجتازوا برامج تدريبية مكثفة ومتقدمة خلال

تعزيز فكرة العقلية الرقمية المبكرة لدى موظفيه، وبدعم كافة الجهود التي تشكل رافداً مهماً في تنمية ابداعاتهم في مختلف التخصصات، لاسيما تلك المتعلقة بالرقمنة وتكنولوجيا المعلومات والـ Fintech والذكاء الاصطناعي والبلوكتشين والأمن السيبراني.

وأوضح أن برنامج "فرصة" يتناغم مع توجهات "بيتك" وخططه الاستراتيجية لتعزيز ريادته في الرقمنة التي أصبحت أساسية في مختلف أنشطته وأعماله، كما يأتي ضمن إطار الاهتمام بالمواهب الوطنية والارتقاء

أكد رئيس الموارد البشرية للمجموعة في بيت التمويل الكويتي "بيتك"، زياد عبدالله العمر، أهمية الاستثمار في الموارد البشرية وإطلاق العنان للطاقات الشبابة عبر تمكينهم من مواكبة المستوى العالمي في الخبرات والمهارات والمعرفة.

جاء ذلك خلال حفل تكريم مجموعة من موظفي "بيتك" الذين تخرجوا من أكاديمية "فرصة" التي تضمنت برنامجاً ابتعثت إلى سيليكون فالي في الولايات المتحدة الأمريكية.

وأضاف العمر أن "بيتك" يحرص على