

منذ بدء الجائحة العام الماضي وضمن إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة

شركات الاتصالات الكويتية وحدت جهودها لمساندة أجهزة الدولة في مكافحة « كورونا »



■ شركة الاتصالات الكويتية المتنقلة «إس تي سي»



■ شركة الاتصالات المتنقلة «أوريدو»



■ شركة «زين» للاتصالات المتنقلة

العروض والخدمات الرقمية الأخرى.

وأهدت الشركة عملائها في وزارة الصحة والداخلية والإدارة العامة للطيران المدني والحدود والميناء المدني والخطوط الجوية الكويتية خدمات الإنترنت المجانية حتى نهاية شهر مارس 2020 لجهودهم المبذولة للحد من انتشار فيروس «كورونا»، إضافة إلى خطوط مجانية للمواطنين والعاملين إلى أرض الوطن خلال خطة إجلاء المواطنين خارج البلاد للتواصل مع أحبائهم خلال فترة العزل الصحي.

وبدأت الشركة حملة تطعيم خاصة لموظفيها بالتنسيق والتعاون مع وزارة الصحة إذ حرصت على تطعيم أكثر من ألف موظف وموظفة من مختلف الإدارات تضمنت أعلى معايير الدقة والتنظيم حرصاً على سلامة وراحة جميع من شارك في العملية من العاملين في وزارة الصحة والموظفين.

أطلقت عدة مبادرات مجتمعية لدعم خدمات وحلول "التعليم عن بعد" وتوفير البنية التحتية الرقمية للمحاجر الصحية

نجحت بالتعاون مع وزارة الصحة والجهات المعنية في تدشين تطبيق "شلونك" المعني بمتابعة الأفراد العائدين من الخارج

الشركات دشنت حملات إعلامية تقدم معلومات طبية ونصائح لازمة للوقاية من الفيروس

الداخلية وجميع من يعملون في الصفوف الأمامية وموظفي المطار والمسافرين أجهزة تعقيم الأيدي وأدوات وقائية وكمامات في إطار مبادراتها التي أطلقتها منذ بداية أزمة «كورونا».

أما شركة الاتصالات المتنقلة «أوريدو» فقد أطلقت العديد من المبادرات لتشجيع العملاء على البقاء في المنزل والابتعاد عن التجمعات وقدمت لعملائها خدمات إنترنت بسرعة 5 جيجا، إضافة إلى مكالمات محلية مجانية لمدة شهر فضلاً عن منح العملاء مجموعة من

والإغاثة في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف وتوزيعها فضلاً عن إطلاق الحملات الإعلامية بشكل دوري للحفاظ على سلامة الجميع.

أما شركة الاتصالات الكويتية المتنقلة «إس تي سي» فقد وفرت بنية تحتية للاتصالات في مختلف المجالات خلال شهر رمضان المبارك شملت العديد من الأنشطة الاجتماعية والإنسانية بهدف التوعية بأهمية العمل من أجل مستقبل أفضل والتوعية بأجراءات الوقاية والسلامة من الفيروس.

وأهدت الشركة وزارة

فيروس كورونا. وساهمت الشركة في دعم البرنامج الوطني للأشاد النفسي الذي يقدم منصة إلكترونية تفاعلية لتقديم الرعاية النفسية للمجتمع الكويتي بشكل مجاني خلال الظروف الاستثنائية التي تمر بها الدولة للتصدي لانتشار فيروس «كورونا» عبر تقديم خطوط مجانية للفريق المشرف وتسهيل التواصل فيما بينهم.

كما بادرت بتقديم نحو 30 ألف وجبة غذائية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام

خدمات الاتصالات الهاتفية السلكية واللاسلكية وخدمات الإنترنت للتواصل مع عائلاتهم خلال فترة تواجدهم في الحجر.

ودشنت الشركة بالتعاون مع وزارة الصحة والجهات المعنية لتكنولوجيا المعلومات تطبيق «شلونك» الذي يهدف إلى متابعة الأفراد العائدين من الخارج والخاضعين للحجر المنزلي وذلك ضمن الجهود الوطنية لمساندة أجهزة الدولة في تفعيل إجراءات الوقاية والسلامة ومكافحة تفشي

الوقاية والسلامة ومكافحة تفشي الفيروس أطلقت هذه الشركات حملات إعلامية تقدم معلومات طبية ونصائح لازمة للوقاية من فيروس «كورونا» لتوعية المواطنين بشكل عملي ودقيق.

وزودت شركة «زين» مشروع الحجر الصحي الذي تنفذه الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة «كيك» في أبريل 2020 في منطقة الزور بالبنية التحتية الرقمية لخدمة احتياجات وزارة الصحة ليمكن رواد الحجر من الاستفادة من

«كونا»: وحدت شركات الاتصالات المتنقلة الكويتية جهودها لمساندة أجهزة الدولة لمكافحة فيروس كورونا، منذ بدء الجائحة العام الماضي ضمن إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

وأطلقت هذه الشركات عدة مبادرات مجتمعية تمثلت في دعم خدمات وحلول «التعليم عن بعد» خلال الجائحة فضلاً عن توفير البنية التحتية الرقمية لبعض المحاجر الصحية لخدمة احتياجات وزارة الصحة الكويتية.

ونجحت شركات الاتصالات المحلية بالتعاون مع وزارة الصحة والجهات المعنية في تدشين تطبيق «شلونك» المعني بمتابعة الأفراد العائدين من الخارج والخاضعين للحجر المنزلي ومتابعة حالتهم الصحية ومواقعهم والأشخاص المخالطين لهم.

ومن منطلق مساندة أجهزة الدولة في دعم إجراءات

ضمن جوائز التفوق السنوية الصادرة عن مجلة "يوروموني" للعام 2021

«الوطني» أفضل بنك في الكويت لعام 2021



■ البنك الوطني فاز بجائزة أفضل بنك في الكويت لعام 2021 من مجلة "يوروموني" العالمية

يتمتع بنك الكويت الوطني بهيمنة على سوق الخدمات المصرفية في الكويت تدعمها ريادة البنك الراسخة وتفوقه الدائم، وقد تم تتويج ذلك التفوق بالفوز بجائزة أفضل بنك في الكويت لعام 2021 من مجلة "يوروموني" العالمية الرائدة في عالم الأعمال ضمن جوائز التفوق السنوية "يوروموني للتميز 2021".

وتمنح مجلة يوروموني جوائز التفوق وفقاً لجموعة من المعايير المتنوعة تشمل المؤشرات المالية التي تعكس معدل نمو الأصول والربحية، إضافة إلى قدرة البنك على التوسع والنمو مقارنة بباقي البنوك كمل تتضمن أيضاً رضا العملاء عما يتم تقديمه من خدمات ومنتجات مصرفية تلبي احتياجاتهم، وكذلك قدرة البنك على التكيف مع ظروف البيئة التشغيلية المتغيرة وإمكاناته فيما يتعلق بتطوير الأعمال وابتكار خدمات ومنتجات وحلول دفع متطورة.

ويقيم مجلس تحرير المجلة بمراجعة نتائج المؤشرات

ومقارنتها فيما بين البنوك، إلى جانب المراجعات التي تتم من فريق المحررين والباحثين لتلك النتائج والتي يتم مقارنتها مع البيانات المتوفرة لدى أبحاث "يوروموني".

تشكل الجائزة إضافة جديدة إلى سجل بنك الكويت الوطني الحافل بالجوائز المرموقة، والتي تؤكد على المكانة الفريدة التي يتمتع بها البنك باعتباره مصرفاً رائداً في الكويت والمنطقة، كما تعد تأكيداً على تفوق البنك في تقديم الخدمات والمنتجات

المصرفية المبتكرة والأكثر تطوراً، ويملك بنك الكويت الوطني حصة مهيمنة في السوق المحلي على صعيد قطاعات الأعمال كافة، بفضل ما يتمتع به من مرونة نموذج أعماله وصلاية مركزه المالي، بدوره في تمويل المشروعات التنموية وتفوقه في معظم المؤشرات المالية الرئيسية مقارنة بالبنوك المحلية وعلى مستوى المنطقة، الأمر الذي ينعكس على كاف ما يقدمه من خدمات ومنتجات مصرفية متميزة وحلول دفع متطورة.

«وفرة العقارية» نظمت حملة تطعيم في مقرها الرئيسي

درجات التحوط التي تواكب معايير الصحة، ودعم المبادرات والبرامج التي تخفف تأثيرات «كورونا» والحد من تداعياتها الصحية والاقتصادية والاجتماعية قدر المستطاع.

وبينت أن حملة التطعيم

حملة التطعيم بكل سلاسة ويسر، ضمن إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، وذلك مساندة لجهود الدولة من أجل الوصول إلى المناعة المجتمعية ضد فيروس «كورونا» خلال الفترة المقبلة.

جاءت مبادرة «وفرة

نظمت شركة وفرة العقارية حملة لتطعيم موظفيها في مقرها الرئيسي، بالتنسيق مع وزارة الصحة، مع اتباع الإجراءات والتدابير الاحترازية الصحية اللازمة والتباعد الاجتماعي.

وأقامت «وفرة العقارية»

غرفة تجارة الكويت تبحث مع سفير كازاخستان تطوير العلاقات المشتركة وزيادة التبادل التجاري بين البلدين



■ نائب المدير العام لغرفة التجارة حمد العمر لدى استقباله أمس سفير كازاخستان

سبيل تنشيط وتطوير العلاقات التجارية بين البلدين، مؤكداً على حرص السفارة وحكومة كازاخستان للاستماع والتعرف على مرئيات القطاع الخاص الكويتي حول كيفية تطوير العلاقات التجارية. ودعا الشركات الكويتية وأصحاب الأعمال لعمل شركات إستراتيجية مع نظرائهم في كازاخستان، لفتح آفاقاً إقتصادية جديدة بين البلدين.

وأعرب السفير بيرديباي عن خالص امتنائه وتقديره لغرفة تجارة وصناعة الكويت، على تعاونها الدائم، وما تقدمه من خدمات لقطاع الأعمال.

العلاقات بين البلدين الصديقين، وذلك من خلال تبادل زيارة الوفود التجارية والإقتصادية، والتعرف عن كثب بالفرص الإستثمارية المتاحة في كازاخستان، وتفعيل التعاون مع الغرف التجارية النظرية في كازاخستان والعمل على تحقيق الأهداف المشتركة من خلال مكررة التفاهم الموقعة مع غرفة كازاخستان ومن خلال اللجنة الوزارية المشتركة بين البلدين.

من جانبه، تقدم سفير كازاخستان بالشكر للغرفة على حسن الاستقبال، مثمناً جهودها الكبيرة في

استقبال نائب المدير العام لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت حمد العمر، صباح أمس سفير كازاخستان لدى دولة الكويت عظمت ببرديباي.

وقد رحب العمر بالسفير بيرديباي، مشيداً بعلاقات الصداقة المميزة بين دولة الكويت وجمهورية كازاخستان، كما تم بحث سبل تطوير العلاقات التجارية المشتركة كافة، وسبل زيادة التبادل التجاري بين البلدين.

وأكد العمر أن الغرفة على أتم الاستعداد لتقديم كافة خدماتها للتوصل إلى نتائج إيجابية لتنشيط

لأفضل 1000 بنك في العالم، وذلك على مستوى الكويت، كما جاء بالمرتبة التاسعة على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

هذا ويواصل بنك الكويت الوطني تميزه بأعلى مستويات التصنيف الائتماني ضمن كافة بنوك منطقة الشرق الأوسط، وذلك بإجماع مؤسسات التصنيف الائتماني الثلاث: موديز، فيتش وستاندر أند بورز، بدعم من رسلته القوية وسياسات الإقراض الحكيمة التي يتبناها، واتباعه لنهج منظم لإدارة الأصول، إلى جانب الخبرة والاستقرار الذي يتمتع به جهازه الإداري.

بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكاً آمناً في العالم، وتعد «جوائز يوروموني للتميز» من أرفع الجوائز العالمية التي تكرم المتميزين في القطاع المصرفي وخاصة، كونها تصدر عن مجلة «يوروموني» التي تتمتع بشهرة عالمية في قطاع المال والأعمال على مدى نحو 50 عاماً.

العقارية» دعماً للجهود التي تبذلها الحكومة لعودة الحياة كاملة إلى طبيعتها، من خلال تحصين فئات المجتمع الكويتي كافة.

وذكرت الشركة أنها تلتزم بالتواصل مع الجهات المعنية وتطبيق أقصى