

«غرفة الشارقة» تقرر رعاية المؤتمر الثاني عشر لغرف التجارة العالمية في دبي



عبد الله سلطان العويس

تشارك غرفة تجارة وصناعة الشارقة في أعمال المؤتمر الثاني عشر لغرف التجارة العالمية الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة دبي بالتعاون مع اتحاد الغرف العالمية وغرفة التجارة الدولية في الفترة من 23 حتى 25 نوفمبر 2021، تحت شعار "اقتصاد المستقبل: الجيل القادم من غرف التجارة" والذي يستقطب مشاركة واسعة لأكثر من 1200 ممثل عن غرف التجارة من 100 دولة.

وأكد عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، أن رعاية الغرفة ومشاركتها في هذا الحدث العالمي وحرصها على حضوره للمرة السابعة، حيث كانت أحد الرعاية الذهبية للمستمر، واستخدام التقنيات الثورة الرقمية لتحقيق معدلات عالية من التنمية المستدامة، فضلا عن توثيق علاقات العالم من خلال الشراكة الاستراتيجية مع الاتحاد العالمي لغرف التجارة، ممثنا دور الاتحاد في نشر مفاهيم التنمية المستدامة، عبر إطلاق العديد من المبادرات التي تدعم تطوير مجتمعات الأعمال حول العالم ونهوضها وتقديمها وربطها بالعديد من المخرجات الإنتاجية والخدمية المتميزة. ويحظى المؤتمر الثاني عشر لغرف التجارة العالمية بمشاركة واسعة من المستثمرين وصناع قرار ومؤثرين في الحياة الاقتصادية، ويبحث سبل تطوير حلول فعالة قائمة على استخدام تقنيات الثورة الرقمية، وبناء منظومات جديدة للتعاون والعمل المشترك بما يسهم في التغلب على التحديات الفريدة فرص استثمارية عبر وضع خطة عمل تحدد الأهداف المستقبلية وسبل تحقيقها.

وأكد عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، أن رعاية الغرفة ومشاركتها في هذا الحدث العالمي وحرصها على حضوره للمرة السابعة، حيث كانت أحد الرعاية الذهبية للمستمر، واستخدام التقنيات الثورة الرقمية لتحقيق معدلات عالية من التنمية المستدامة، فضلا عن توثيق علاقات العالم من خلال الشراكة الاستراتيجية مع الاتحاد العالمي لغرف التجارة، ممثنا دور الاتحاد في نشر مفاهيم التنمية المستدامة، عبر إطلاق العديد من المبادرات التي تدعم تطوير مجتمعات الأعمال حول العالم ونهوضها وتقديمها وربطها بالعديد من المخرجات الإنتاجية والخدمية المتميزة. ويحظى المؤتمر الثاني عشر لغرف التجارة العالمية بمشاركة واسعة من المستثمرين وصناع قرار ومؤثرين في الحياة الاقتصادية، ويبحث سبل تطوير حلول فعالة قائمة على استخدام تقنيات الثورة الرقمية، وبناء منظومات جديدة للتعاون والعمل المشترك بما يسهم في التغلب على التحديات الفريدة فرص استثمارية عبر وضع خطة عمل تحدد الأهداف المستقبلية وسبل تحقيقها.

الحجرف: اتفاق التجارة الحرة بين بريطانيا و«الخليج» خطوة نحو تعزيز العلاقات التجارية

ومن شأن اتفاقه التجارة الحرة أن تنتقل بالعلاقة إلى المستوى التالي في صناعات المستقبل مثل التجارة الرقمية والخدمات والنمو الأخضر.

وأضافت، بأنه يمكن لشركات الخدمات المالية والرقمية جنباً إلى جنب مع مقدمي خدمات التعليم والرعاية الصحية، تعزيز مكانتها في منطقة تحظى بتقدير كبير في المملكة المتحدة.

وذكرت وزير التجارة الدولية، رانيل جياوردينا، أن الدول التي تشكل مجلس التعاون الخليجي معاً، واحدة من أكبر شركائنا التجاريين والاستثماريين، وتضم أكثر من 50 مليون شخص، ونحن مصممون على إبرام صفقة من شأنها تعزيز علاقاتنا وجذب الاستثمار وتعزيز الفرص التجارية وتوفير فوائد كبيرة للأعمال في الجانبين.



نايف الحجرف

تعد شريكاً تجارياً مهماً، حيث بلغت صادرات المملكة المتحدة ما يقرب من 22 مليار جنيه إسترليني والتجارة الثنائية بقيمة تزيد عن 30 مليار جنيه إسترليني في عام 2020.

الخليجية والبريطانية، وتعزيز التعاون الاقتصادي بتوسيع التجارة والاستثمار بين الجانبين. من جانبها أكدت وزيرة التجارة الدولية، أن دول مجلس التعاون الخليجي

والعرب الإسمين العام، عن تطلعه لاستكمال هذه المفاوضات مع بريطانيا، إذ ستعمل على تعزيز التكامل الاقتصادي بين الجانبين، وفتح الأسواق أمام الشركات

رخب الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، نايف فلاح مبارك الحجرف، بإعلان وزيرة التجارة الدولية في بريطانيا آن ماري تريفيان، عن إطلاق الاستشارات العامة لمفاوضات التجارة الحرة بين بريطانيا ودول مجلس التعاون.

وأكد الحجرف، أن الإعلان يمثل خطوة نحو تعزيز العلاقات التجارية والاقتصادية بين الطرفين لخدمة المصالح المشتركة. جاء ذلك خلال جلسة المباحثات الرسمية التي عقدت بين الجانبين في العاصمة البريطانية لندن، حيث التقى الحجرف، بوزيرة التجارة الدولية آن ماري تريفيان، وكذلك بوزير الدولة البريطاني للتجارة الدولية رانيل جيا ورايدينا، بحضور رئيس الفريق التفاوضي الخليجي عبدالرحمن بن أحمد

تقديراً لتفوقه الرقمي واعتماد التكنولوجيا لخدمة العملاء

«بيتك» يحصل جائزة أفضل بنك خاص للخدمات

المالية الإسلامية على مستوى العالم

فضلًا عن تبوؤ مكانة رائدة في سوق الصكوك الإسلامية والخدمات المالية من جانبها، أشارت مجلة «ميد» إلى أن «بيتك» حقق بارته كاول بنك إسلامي يتم تأسيسه في الكويت، إنجازات كبيرة خلال 44 عاماً من مسيرته. ونظراً إلى أنه البنك الإسلامي الوحيد الذي يغطي العديد من الأسواق الدولية، فهو قادر على تقديم خدمات فريدة لعملائه. تجدر الإشارة إلى أنه يتم تقديم الإصدار الحادي والثلاثين من جوائز مجلة بريفانت بانكر إنترناشيونال التي تم تنظيمها بالتعاون مع ميد إيست إيكونوميك دايجست (ميد)، والشركة الأم غلوبل داتا، وتغطي مواضيع مجلة «بريفانت بانكر إنترناشيونال» البنوك وشركات الخدمات المالية والوساطة ذات الصلة ومزودي التكنولوجيا في الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. كما تهتم المجلة بصناعة الخدمات المالية من خلال توفير معلومات قيمة وذات مصداقية حول الاستراتيجيات والمنتجات والخدمات المصرفية الخاصة العالمية، والرقابة والامتثال، وصفقات الاندماج والاستحواذ، والتكنولوجيا وغير ذلك من المواضيع.

يقدم البنك مجموعة متكاملة من الخدمات الإلكترونية عبر القنوات المختلفة كتطبيق الموبايل KFHO-line، وفروع KFH Go والموقع الإلكتروني وغيرها من القنوات البديلة. وأوضح أن فوز «بيتك» مستحق عن جدارة بفضل الإسهامات الواضحة التي حققها في تطوير الخدمات المالية الإسلامية وابتكار المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء بكل كفاءة وفاعلية ومواكبة أحدث التقنيات التكنولوجية والمصرفية.

وأكد أن فوز «بيتك» مستحق عن جدارة بفضل الإسهامات الواضحة التي حققها في تطوير الخدمات المالية الإسلامية وابتكار المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء بكل كفاءة وفاعلية ومواكبة أحدث التقنيات التكنولوجية والمصرفية. وأضاف أن فوز «بيتك» مستحق عن جدارة بفضل الإسهامات الواضحة التي حققها في تطوير الخدمات المالية الإسلامية وابتكار المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء بكل كفاءة وفاعلية ومواكبة أحدث التقنيات التكنولوجية والمصرفية.

إلى أن فوز البنك بهذه الجائزة المرموقة يؤكد نجاحه في تطوير أفضل الحلول المصرفية والمالية المبتكرة، وريادته عالمياً كمؤسسة مالية إسلامية، فيما يعكس قدرته على تعزيز أدائه المالي ومرونته العالية خلال الجائحة. وأكد أن الجائزة تأتي تتويجاً للجهود التي تبذلها «بيتك» في توفير خدمات مالية إسلامية عالية الجودة، لاسيما بعد النجاحات المهمة التي حققها «بيتك» وساهمت في الارتقاء بصناعة الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى حرصه على تطوير الخدمات في صناعة التمويل الإسلامي. تفوق رقمي

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن فوزه بجائزة «أفضل بنك خاص للخدمات المالية الإسلامية»، وهي جائزة مرموقة على مستوى العالم ضمن النسخة الحادية والثلاثين من «جوائز مجلة «بريفانت بانكر إنترناشيونال» لعام 2021. وتمنح المجلة العالمية هذه الجائزة بناء على تكيف المؤسسات المالية مع تحولات الأسواق والتكنولوجيا في اقتصاد ما بعد كوفيد-19، وتقديراً لاستراتيجيات الاستثمار المسؤولة اجتماعياً وقدرته هذه المؤسسات على تعزيز إيراداتها أثناء التداعيات الاقتصادية غير المسبوقة التي سببتها الجائحة. وتشمل مجالات التقييم الرئيسية الأخرى للبنوك الابتكار الرقمي واعتماد التكنولوجيا لتعزيز تجربة العملاء. كما تقوم لجنة تحكيم مستقلة بتقييم كل مشاركة وتصنيف، ليتم بعدها جمع إجمالي الدرجات ومقارنتها مع معايير أخرى لتحديد المؤسسة الفائزة. وأعرب رئيس تكنولوجيا المعلومات للمجموعة في «بيتك» هيثم التركيت، عن اعتزازه باختبار «بيتك» كأفضل بنك خاص للخدمات المالية الإسلامية لعام 2021، مشيراً

بدأ مطلع أغسطس وينتهي في 30 أكتوبر الجاري

الحساوي: «ألفا» مستمرة بمهرجان السحب على سيارة سيلفرا دو وقوارب كاياك البحرية

يتم التواصل مع الفائز عن طريق موظف مسئول من قسم التسويق والمبيعات عن طريق رقم الهاتف المسجل ومن خلال البيانات مثل (الرقم المدني والاسم الكامل) على الفائزين إحضار البطاقة المدنية لاستلام الجائزة من إدارة خدمة العملاء محطة المنصورة.



محطات ألفا

وأشارت «ألفا» إلى أن الشروط للدخول على السحب تتم عبر شحن شريحة ألفا بقيمة 5 د.ك. وتسجيل رقم الهاتف النقال لاستكمال بيانات العميل، ويتم استلام الفائزين الهدايا في غضون 15 يوم من محطة المنصورة (خدمة العملاء). ومن هذا المنطلق تدعو «ألفا» جميع عملاءها من متزودي الوقود بمحطاتها إلى المشاركة للفوز بأحدى الجوائز المقررة بالحصول على الشريحة «ألفا تاب» متمنية التوفيق للفائزين بالجوائز ومزيداً من النجاح لأنهم لم يحالفهم الحظ على أن يحققوا الفوز بمهرجانات «ألفا» المقبلة.

تاب وسيتم اختيار عدد 9 فائزين يتم توزيعها حسب أعلى رصيد التعبئة لشريحة ألفا تاب للفوز بقارب كاياك واحد لكل فائز وسيتم اختيار عدد 20 فائزين تدريجياً حسب رصيد التعبئة لشريحة ألفا تاب للفوز بعدد 20 شريحة ألفا تاب مع رصيد بقيمة 50 د.ك. وحول توزيع الجوائز على الفائزين سوف ترسل الأسماء لقسم التسويق قبل يوم 13 أكتوبر 2021 وذلك لاختيار الفائزين من بين المشاركين في الحملة ممن تنطبق عليهم لأئحة الشروط والإحكام.

محطات ألفا للوقود Alfa stations بالإضافة إلى إذاعة نض الكويت 88.8. ووفقاً للشروط والضوابط العروض والمهرجانات سوف يتم حصر الأسماء من خلال قسم الدعم الفني سيقوم بإدراج المخولين بدخول السحب باستخدام نظام CMS على من تنطبق عليهم لأئحة الشروط والأحكام على أن

مؤكدة انه لا يسمح باستبدال الهدايا بجوائز نقدية وسيتم حصر الأسماء خلال 3 أيام عمل تبدأ من حلول نوفمبر المقبل. وأفاد أن إعلان الفائزين بالجوائز سوف يكون بعد انتهاء الحملة التسويقية بتاريخ 5 نوفمبر 2021 لإعلان الفائزين على منصة الاستغرام في حساب



سالم الحساوي

مؤكدة انه لا يسمح باستبدال الهدايا بجوائز نقدية وسيتم حصر الأسماء خلال 3 أيام عمل تبدأ من حلول نوفمبر المقبل. وأفاد أن إعلان الفائزين بالجوائز سوف يكون بعد انتهاء الحملة التسويقية بتاريخ 5 نوفمبر 2021 لإعلان الفائزين على منصة الاستغرام في حساب

مؤكدة انه لا يسمح باستبدال الهدايا بجوائز نقدية وسيتم حصر الأسماء خلال 3 أيام عمل تبدأ من حلول نوفمبر المقبل. وأفاد أن إعلان الفائزين بالجوائز سوف يكون بعد انتهاء الحملة التسويقية بتاريخ 5 نوفمبر 2021 لإعلان الفائزين على منصة الاستغرام في حساب

وسيتم توزيع بطاقات تعبئة وقود لعشرين فائزاً بقيمة البطاقة 50 دينار. وحول آلية السحب على الجوائز أشار الحساوي إلى أنه سوف يتم توزيع شريحة ألفا تاب في جميع أسواق ترولي المتوفرة في محطات ألفا بنحو 12 فرعاً، منها بيان وسلوى وحولي السالمية وطين والمسابيل والمنصورة وأبو حليفة والفحيجيل وسعد العبدالله والشعب والصباحية والجبراء) إضافة إلى محطات ألفا لخدمة العملاء الأربعة (المنصورة - أبو حليفة - بيان - الجبراء). وذكر أن الشرائح ستكون متوفرة بأسواق ترولي أو بقاله المتوفرة بمحطات ألفا للوقود في المواقع التالية: (الباركية-بيان-سلوى-حولي-السالمية-حطين-المسابيل-المنصورة-أبو حليفة-بيان-الجبراء) إضافة إلى محطات ألفا لخدمة العملاء الأربعة (المنصورة - أبو حليفة - بيان - الجبراء). وذكر أن الشرائح ستكون متوفرة بأسواق ترولي أو بقاله المتوفرة بمحطات ألفا للوقود في المواقع التالية: (الباركية-بيان-سلوى-حولي-السالمية-حطين-المسابيل-المنصورة-أبو حليفة-بيان-الجبراء) إضافة إلى محطات ألفا لخدمة العملاء الأربعة (المنصورة - أبو حليفة - بيان - الجبراء).

قالت شركة السور لتعبئة الوقود «ألفا» إنها مستمرة في حملة مهرجان السحوبات لشريحة (ألفا تاب) بقيمة 5 د.ك وذلك للدخول على السحب الكبير على سيارة سيفروليه سيلفرا دو 8 سلندر موديل 2021 وحزمة آخري من الجوائز القيمة من محطات ألفا للوقود. ومن جانبه صرح نائب الرئيس التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات والعلاقات العامة بشركة السور لتسويق الوقود سالم الحساوي أن الحملة بدأت في اول اغسطس الماضي 2021 وستتهي في 30 اكتوبر الجاري 2021، مؤكدة انه باتي في إطار خطة الشركة الترويجية لمنتجاتها من جانب ولتحقيق آسأل وطموحات عملاء «ألفا» لتقديم كافة متطلبات الجمهور ومرتادي محطات وقود «ألفا». وأضاف الحساوي في بيان صحفي أن جوائز المهرجان الحالي تشتمل على سيارة واحدة سيلفرا دو 2021 إضافة إلى تسع قوارب من نوع كاياك لعدد 9 فائزين كما