

للمرة الرابعة على التوالي وبالتعاون مع "هيومن بزو" للاستشارات

«المحاسبين والمراجعين» تنظم برنامج

«مدقق داخلي معتمد» بداية العام المقبل

البرنامج يعكس الإقبال الكبير من مزاولي المهنة في مختلف القطاعات

برامج ودورات مهنية نوعية تشهدها الجمعية في مرحلة ما بعد التعافي من جائحة كورونا



عبد الله الكندري

3 أجزاء رئيسية يتضمنها البرنامج تركز محاورها على التدقيق الداخلي

وقال إن البرنامج بأجزائه الثلاث يستهدف تطوير قدرات الراغبين في المشاركة به من مزاولي المهنة في مجال التدقيق الداخلي والذي أصبح يمثل ركيزة رئيسية في عمل مزاولي مهنة المحاسبة والمراجعة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

وشدد الكندري على أن جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية تحرص دائماً لإستهداف تقديم برامج ودورات مهنية عالمية، وبما يعزز من قدرات مزاولي المهنة في مرحلة ما بعد التعافي من تداعيات جائحة كورونا والتي ستعكس إيجاباً على المهنة وإرتقاؤها عالمياً.

وإلى جانب الاستقلالية والمهارة والعناية المهنية اللازمة وتأكيد وتحديد الجودة والحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة ومخاطر الاحتيال. وأضاف : يتضمن الجزء الثاني من البرنامج ممارسة التدقيق الداخلي والتي تتضمن عدداً من المحاور هي :

وإلى جانب الاستقلالية والمهارة والعناية المهنية اللازمة وتأكيد وتحديد الجودة والحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة ومخاطر الاحتيال. وأضاف : يتضمن الجزء الثاني من البرنامج ممارسة التدقيق الداخلي والتي تتضمن عدداً من المحاور هي :

الكبير من مزاولي المهنة للحصول على الشهادة المهنية ، دليل على حرص المزاولين بتعزيز كفاءتهم والإرتقاء في الجانب المهني، حيث دفع مسؤولي الجمعية بالتعاون مع شركة هيومن بزو للاستشارات الاقتصادية والتدريب إلى تنظيم فعاليات البرنامج للمرة الرابعة على التوالي.

وإلى جانب الاستقلالية والمهارة والعناية المهنية اللازمة وتأكيد وتحديد الجودة والحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة ومخاطر الاحتيال. وأضاف : يتضمن الجزء الثاني من البرنامج ممارسة التدقيق الداخلي والتي تتضمن عدداً من المحاور هي :

تأكيداً على دورها الريادي في تطوير مهنة المحاسبة والمراجعة وسعيها منها لتلبية احتياجات مزاولي المهنة من مختلف القطاعات الاقتصادية ومواكبة أفضل الممارسات المهنية والعالمية، تنظم جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية شهادة الزمالة المهنية الأمريكية " CIA " مدقق داخلي معتمد باللغة العربية بدءاً من 3 يناير 2022.

وفي هذا السياق ، أشار أمين الصندوق وعضو مجلس إدارة الجمعية عبد الله سليمان الكندري ، في تصريح صحفي، أن الإقبال

بزيادة 158 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي

«أرامكو» تحقق 30.4 مليار دولار صافي

دخل خلال الربع الثالث



شركة أرامكو السعودية

أعلنت شركة (أرامكو السعودية) أمس الأحد نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2021 لافتة إلى أن صافي الدخل بلغ 114.1 مليار ريال سعودي (30.4 مليار دولار أمريكي) بزيادة نسبتها 158 بالمئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وكشفت (أرامكو) في بيان صحفي عن توزيعات أرباح قدرها 70.33 مليار ريال سعودي (18.8 مليار دولار أمريكي) ستدفع في الربع الرابع.

وعزت الزيادة في صافي الدخل عن الفترة نفسها من العام الماضي إلى ارتفاع أسعار النفط الخام والكميات المباعة وزيادة هوامش أرباح أعمال التكرير والكيماويات في الربع الثالث مدعومة بتعافي الطلب العالمي على الطاقة وزيادة النشاط الاقتصادي في الأسواق الرئيسية.

وأوضحت أن التدفقات النقدية الحرة بلغت 107.7 مليار ريال سعودي (28.7 مليار دولار) في الربع الثالث وأن الشركة واصلت التزامها تجاه مساهمها وأعلنت

عن توزيعات أرباح بقيمة 70.33 مليار ريال (نحو 18.8 مليار دولار) عن الربع الثالث. وأضافت أن نسبة المديونية في الشركة بلغت 17.2 بالمئة في 30 سبتمبر الماضي في مقابل 23 بالمئة في 31 ديسمبر 2020 عازية الانخفاض بشكل رئيس إلى الارتفاع في النقد وما يماثله مدفوعاً بارتفاع التدفقات النقدية التشغيلية الناتجة عن أسعار النفط الخام القوية

وتحسن هوامش أرباح أعمال التكرير والكيماويات وتوحيد نتائج أعمال شركة (سابك) ضمن القوائم المالية لجموعة (أرامكو السعودية) إلى جانب التحصّلات النقدية المتعلقة بصفقة (أرامكو السعودية) لشبكة خطوط أنابيب النفط الخام التي تمت في الربع الثاني من عام 2021.

وقالت (أرامكو) إنها تواصل استثمارها من أجل المستقبل بنفقات رأسمالية

وتحسن هوامش أرباح أعمال التكرير والكيماويات وتوحيد نتائج أعمال شركة (سابك) ضمن القوائم المالية لجموعة (أرامكو السعودية) إلى جانب التحصّلات النقدية المتعلقة بصفقة (أرامكو السعودية) لشبكة خطوط أنابيب النفط الخام التي تمت في الربع الثاني من عام 2021.

وقالت (أرامكو) إنها تواصل استثمارها من أجل المستقبل بنفقات رأسمالية

«الوطني» يختم برنامجاً تدريبياً متخصصاً في التمويل التجاري

المصرفية.

كما ويوفّر البنك نخبة من أفضل خبراء العمل المصرفي الذين يقدمون خبراتهم لكوادر البنك لتعكس مبادراته التدريبية رؤيته العميقة تجاه الاستثمار بقوة في ثروته البشرية. وبالإضافة إلى ذلك يتمتع البنك بأعلى معدلات الاحتفاظ بالموظفين الكويتيين وهو ما يعكس نجاح البنك في خطته نحو إدارة رأس المال البشري ومدى تقديره لكوادره البشرية.

ونظم البنك خلال تخريج متدربي برنامج التمويل التجاري بحضور الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني- الكويت صلاح الفليح، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني- الكويت سليمان المزروع، ومدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العبداني إضافة إلى

تماسيحاً مع إستراتيجية بنك الكويت الوطني الرامية إلى تنمية رأس المال البشري عبر دعم التطوير المهني لموظفيه والعمل على ضمان نموهم الوظيفي، اختتم البنك فعاليات البرنامج التدريبي المتخصص في مجال التمويل التجاري وذلك بالتعاون مع مؤسسة يورو ميني العالمية والذي يهدف إلى تنمية مهارات موظفي إدارة التمويل التجاري وتزويدهم بالخبرة الكافية في هذا المجال.

هذا ويحرص الوطني على دعم موظفيه بشكل مستمر وتمكينهم وتأهيلهم بأفضل البرامج التدريبية وورش العمل لتطوير مهاراتهم الخاصة بالقيادة وتنفيذ الاستراتيجيات وإدارة التغيير والابتكار لمواكبة التطورات المتلاحقة التي تشهدها الصناعة

وقعت اتفاقيات تعاون مع مجموعة من العلامات التجارية الرائدة

«الوثبة للتأمين» : تفعيل مبدأ القيمة

مقابل المال أمراً أساسياً لراحة العملاء

الحكومية لتقديم المزيد من المزايا لعملائنا. وبعد تفعيل مبدأ القيمة مقابل المال أمراً أساسياً لراحة العملاء، فضلاً عن ثقتهم بأنهم سيحصلون على مزيد من المزايا مقابل إنفاق القليل، الأمر الذي يميزنا ويؤكد ريادتنا في القطاع.

وأضاف: "لواصله طريق النجاح والتميز والريادة، كان لابد من منح عملائنا قيمة أكبر لمشترياتهم، وإن الارتباط بالسوق ونرسخ أسس التعاون مع الشركات الوطنية يتيح لنا تحقيق رؤيتنا والنمو بشكل أكبر".

جاءت شراكة الوثبة الوطنية للتأمين مع الاتحاد للطيران وبنك أبوظبي التجاري وغيرها من العلامات التجارية الرائدة، لتؤكد السمعة المرموقة التي تتمتع بها الشركة في السوق. وساهم الطلب الهائل الذي تلقته الشركة من مجتمع دولة الإمارات، على المسارعة في توحيد الجهود مع الجهات الأخرى لتزويد العملاء بأفضل قيمة ممكنة للشراء.



أنس مستريحي

بطاقات بنك أبوظبي التجاري النقاط التي يمكن استبدالها من خلال عمليات الشراء المباشرة من المتجر. كما تتعاون شركة التأمين الوطنية مع بنك أبوظبي الأول، لتقديم خطط سداد سهلة لعملائها بفائدة 0% وأقساط ميسرة تصل إلى 12 شهراً. وبهذه المناسبة صرح أنس مستريحي، الرئيس التنفيذي للعمليات لشركة "الوثبة الوطنية للتأمين": "نتطلع في شركة الوثبة الوطنية للتأمين دائماً إلى توسيع شبكتنا وشركائنا مع الهيئات والمؤسسات

أعلنت شركة الوثبة الوطنية للتأمين عن تعاونها مع الاتحاد للطيران بما يخص "شراكة العروض البنكية" التي توفرها مجموعة من البنوك المعتمدة في الدولة والمشاركة في العرض والتي تشمل بنك أبوظبي التجاري، ومصرف أبوظبي الإسلامي، وبنك أبوظبي الأول، ومصرف الإمارات الإسلامي، ومصرف الهلال. وبموجب اتفاقية التعاون توفر شركة الوثبة الوطنية للتأمين خصماً يصل إلى 40% على كافة منتجات التأمين.

وأعلنت شركة الوثبة الوطنية للتأمين عن إبرامها شراكة مع بنك أبوظبي التجاري، لتعزيزاً لتجربة عملائها، لتزويدهم بمكافآت عبر استرداد نقاط "ناتش بوينتس" مقابل مشترياتهم التأمينية. يمكن للعملاء كسب نقاط "ناتش بوينتس" عند إجراء مشترياتهم الخاصة بشركة الوثبة الوطنية للتأمين عبر الإنترنت أو من متاجر الشركة على حد سواء، إذ يكسب حاملو

بعقد قيمته مليار درهم إماراتي «ماجد الفطيم» تختار «إيه إس جي سي»

مقاولاً رئيسياً لأحياء «هارموني»



منطقة "هارموني" بمشروع تلأل الغاف

المشاريع عالية الجودة ضمن المواعيد المحددة، بالإضافة إلى كونه يلتزم بالقيم ذاتها ماجد الفطيم قادرة على توفير من أن "إيه إس جي سي" ستساهم في تحقيق تقدم مستمر وابتكارات ملموسة تتماشى تماماً مع رؤية مجموعة ماجد الفطيم. وانطلاقاً من كونها أول شركة تقدم مفهوم أجنحة الحدائق "جاردن سويت"، أصبحت ماجد الفطيم قادرة على توفير وحدات قابلة للتخصيص تسمح للمشتريين بتكثيف منازلهم وفقاً لرغباتهم وابتكار المساحات التي تليى احتياجاتهم الشخصية - سواء كانت ترتبط بالبيئة أو الطعام أو الأجنحة الخاصة للضيوف. يمكن تهيئة أجنحة الحدائق طبقاً لمتطلبات المشتريين مع إضافة اللمساة الشخصية لهم، وذلك انطلاقاً من التزام المجموعة بإزالة الحواجز وتحسين نوعية الحياة للسكان، حيث قدمت تلك الأجنحة استجابة لتغير في احتياجات العملاء نتيجة للنمو السريع في العمل من المنزل وتزايد الأنشطة المنزلية، إلى جانب التوجه المتزايد للمشتريين نحو المنازل التي تصمم طبقاً لمتطلباتهم الشخصية.

من جانبه قال عبد العزيز شعفران، نائب الرئيس وعضو مجلس إدارة شركة "إيه إس جي سي": "تسعدنا الشراكة مع ماجد الفطيم لمشاريع الوجهات المتكاملة في هذا المشروع الفاخر، حيث تستخدم "إيه إس جي سي" أفضل الأساليب الإنشائية المتقدمة وأحدث التقنيات في المجال لتوفير تجارب معيشية راقية بأعلى المعايير العالمية، وبما يحقق رضا كافة الأطراف المعنية."

من الجدير بالذكر أن مشروع تلأل الغاف يمتد بمساحة تقف ثلاثة ملايين متر مربع من الأحياء السكنية المتصلة ببلدات من الممرات ومسارات السير ومسارات الدراجات الهوائية، والتي تنتشر فيها المساحات الخضراء الواسعة والحدائق المنسقة، وهو مصمم وفقاً لالتزام مجموعة ماجد الفطيم تجاه التصميم المستدامة. ويضم المشروع عدداً من تجارب التسوق الفريدة التي تحمل توقيع مجموعة ماجد الفطيم، بالإضافة إلى مدرسة دولية مرموقة.

أعلنت ماجد الفطيم لمشاريع الوجهات المتكاملة عن تعيين شركة "إيه إس جي سي" لتكون المقاول الرئيسي للأعمال الإنشائية في منطقة "هارموني" بمشروع تلأل الغاف في دبي. تضم المنطقة 755 فيلاً في مراحلها الثلاثة "هارموني 1 و2 و3"، فيما تبلغ القيمة الإجمالية للعقد 1 مليار درهم إماراتي، لتكون بذلك أكبر قيمة عقد تمنحه ماجد الفطيم لمشاريع الوجهات المتكاملة حتى الآن. تقع أحياء "هارموني" الثلاثة في تلأل الغاف، الوجهة المتميزة لمجمعات ماجد الفطيم في دبي، وتضم مجموعة من الفلل الفاخرة بتصاميم عصرية أنيقة تحتوي على أربع وخمس وست غرف نوم، وتتميز بمخططات ذكية وأجنحة مميزة يمكن السببة للاحتباس الحراري كل مشنر. في هذا الصدد قال هوازن إسبر، الرئيس التنفيذي لمشاريع الوجهات المتكاملة لدى ماجد الفطيم: "تعتبر مساحاتنا الشخصية ومنازلنا من أهم العناصر التي تساهم في تعزيز جودة حياتنا، حيث يستخدم الناس منازلهم لأغراض العمل والدراسة وغيرها، هنا تزداد أهمية التصميم ليكون واحداً من أبرز أولوياتنا. وبعد التركيز على العملاء وكتابة رغباتهم هو جوهر عملنا في مجتمعات ماجد الفطيم، ونحرص على ابتكار الوجهات الفريدة التي نطبق فيها مبادئنا المتميزة وأفكارنا المدروسة بعناية لجعل حياة الناس أفضل في المساحات الخاصة بهم."

ويستمتع المقيمون في أحياء "هارموني 1 و2 و3 بالعديد من المرافق العصرية ووسائل الراحة رفيعة المستوى تضم البحيرة الترفيهية "لاجون الغاف" وشواطئها الرملية البيضاء، والحدائق المنسقة على الطراز الياباني، وملاعب الأطفال، والمساح، والعديد من المساحات المصممة بعناية فائقة. وتماشياً مع قيم ماجد الفطيم لمشاريع الوجهات المتكاملة، تواصل المجموعة إطلاق المبادرات التي تتناسب مع الحياة اليومية للعملاء وتعزز جودتها.

وأضاف إسبر: "عند تعيين المقاول الرئيسي فإننا نبحت عن شريك يتمتع بسعة مرموقة وخبرة طويلة في تنفيذ

من هذا العام تمثّل انعكاسا لتجاوب الشركة مع زيادة النشاط الاقتصادي في الأسواق الرئيسية وانتعاش الطلب على الطاقة فضلاً عن المركز الفريد الذي تتمتع به الشركة من حيث الكفاءة والتكلفة المنخفضة للنتاج والانضباط المالي والقدرة على توفير منتجات الطاقة والكيماويات الأساسية بشكل موثوق".

وأضاف "أنه على الرغم من بعض الظروف المعاكسة التي ما زالت تلقي بظلالها على الاقتصاد العالمي فإننا متفائلون بأن الطلب على الطاقة سيظل متنعشاً في المستقبل المنظور".

وبين الناصر "أنه مع تطلعنا إلى المستقبل بتفاؤل كبير فإننا نعزيز استراتيجيتنا للاستثمار على المدى الطويل وسنواصل سبلنا الحافل بالأداء المنخفض التكلفة والكفاءة الكربونية لتحقيق طموح الشركة لتحقيق الحصاد الصفري للمطابقين 1 و2 في انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري عبر مراقبة أعمالنا التي نملكها ونديرها بالكامل بحلول عام 2050".

ولعمليات التجارة الدولية وتقدير الدور الرئيسي الذي توفّره البنوك في تسير التجارة الدولية بالإضافة إلى التدريب على أوجه الامتثال الخاصة بمستندات الاعتماد وخطابات الضمان وكذلك فهم الأساليب الرئيسية لغسل الأموال القائمة على التجارة، وتحديد أوجه الضعف للمخاطر المتعلقة بالامتثال لخطابات الاعتماد وخطابات الضمان.

هذا ويحظى البرنامج الذي يأتي ضمن شراكة إستراتيجية مع مؤسسة يورو ميني منذ 4 سنوات بالاعتماد من قبل معهد لندن المصرفي والمالي كما ويلبي المعايير المطلوبة للحصول على الاعتماد الدولي كأخصائي اعتمادات مستندية، وشهادة أخصائي خطابات الضمان المعتمد.

مسؤولين آخرين من البنك، حيث تمت مراعاة التدابير والإجراءات الوقائية التي يتبعها البنك، كالحفاظ على التباعد الاجتماعي مراعاة للسلامة العامة. وشارك في البرنامج الذي عقد افتراضياً 15 موظفاً، خضعوا لتدريب مكثف لمدة 5 أسابيع، شملت جوانب مختلفة منها: أساسيات التمويل التجاري، التحصيل، خطابات الضمان، خطابات الائتمان الاحتياطي، هيكله المنتجات التجارية، الامتثال في خطابات الاعتماد والضمانات، بالإضافة إلى غير ذلك من الجوانب والتفاصيل المتعلقة في عمليات التمويل التجاري والأدوات التقنية والمهنية.

والمتحدة، واستهدف البرنامج في نسخته الثالثة صقل معرفة المتدربين