بدعم من ارتفاع أسعار النفط وتحسن النشاط الاقتصادي

تحويلات العمالة الفلبينية في الخليج ترتفع إلى 3.74 مليارات دولار خلال الأشهر التسعة الأولى

ارتفعت قيمة تحويلات العمالة الفلبينية من دول مجلس التعاون الخليجي إلى الخارج خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 هامشياً بنسبة 0.13% على أساس سنوي، بدعم من ارتفاع أسعار النفط الذي نجم عنه تحسن النشاط الاقتصادي.

وسجلت تحويلات العمالة الفلبينية من دول الخليج بالفترة من مطلع يناير إلى نهاية سبتمبر الماضي 3.74 مليار دولار، مقارنة بـ3.73 مليار دولار بالفترة المناظرة من 2020، وذلك استناداً إلى بيانات البنك المركزي الفلبيني.

وأرجع البنك الدولي في أحدث تقرير له ارتفاع التحويلات من دول مجلس التعاون الخليجي وروسيا، إلى ارتفاع أسعار النفط متجاوزة الـ80 دولاراً للبرميل، وما نتج عنه من تحسّن في النشاط الاقتصادي إلى تسهيل زيادة التحويلات إلى الخارج.

وطبقاً للبيانات، فقد تلقى إجمالي التحويلات من الخليج دعماً من المملكة العربية السعودية التي تشكل أكبر قيمة تحويلات من الخليج بقيمة 1.32 مليار دولار مسجلة نمواً سنوياً بـ1.74%، كما ارتفعت تحويلات العمالة الفلبينية من الإمارات العربية المتحدة بـ0.73% عند 952.82 مليون دولار.

وعلى الجانب الآخر، تراجعت التحويلات من 4 دول خليجية على رأسها البحرين بـ4.25%، وتتبعها سلطنة عمان بـ2.67%، ثم الكويت وقطر بنسبتي 1.23% و0.71% على التوالي.

ووفقاً لبيانات المركزي الفلبيني، فإن تحويلات العمالة الوافدة من دول الخليج شكلت 16.18% من إجمالي تحويلات العمالة الفلبينية من مختلف دول العالم والبالغة 23.12 مليار دولار في التسعة أشهر الأولى من 2021.

وبلغت قيمة تحويلات العمالة الفلبينية من دول قارة آسيا 5.12 مليار دولار؛ لتمثل بذلك تحويلات تلك العمالة من دول الخليج 73.04% من إجمالي تحويلات القارة في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري.

يشار إلى أن التدفقات المالية المرتبطة بتحويلات العاملين في الخارج تعد مصدراً هاماً للتمويل الخارجي في الدول النامية، وتستحوذ دول الخليج على النصيب الأكبر من التحويلات للخارج عالمياً، بعد الولايات المتحدة الأمريكية؛ لاعتمادها على العمالة الوافدة في أغلب التخصصات.

توقعات البنك الدولي

يتوقع البنك الدولي في أحدث إصدار له من تقرير "موجز الهجرة والتنمية" الذي صدر أمس الأربعاء أن تكون التحويلات إلى البلدان منخفضة ومتوسطة الدخل قد ارتفعت بقوة بنسبة 7.3% لتصل إلى 589 مليار دولار في عام 2021.

وتشير التقديرات الواردة بالتقرير إلى أن هذه العودة إلى تحقيق النمو أكثر قوة من التقديرات السابقة، وتأتي بعد انخفاض طفيف في حجم التحويلات لم يتجاوز 1.7% في عام 2020 على الرغم من الركود العالمي الحاد الناجم عن تفشي جائحة كورونا، مما يؤكد مرونة تلك التدفقات في مواجهة الصدمات.

ووفقاً للتقرير، من المتوقع للسنة الثانية على التوالي أن تتجاوز تدفقات التحويلات إلى البلدان منخفضة ومتوسطة الدخل (باستثناء الصين) مجموع الاستثمارات الأجنبية المباشرة والمساعدات الإنمائية الخارجية، وهو ما يؤكد أهمية التحويلات في توفير شريان حياة حيوي من خلال مساندة إنفاق الأسر على توفير ضروريات الحياة مثل الغذاء والصحة والتعليم خلال فترات المصاعب الاقتصادية في البلدان الأصلية للمهاجرين.

ويشير إلى أن العوامل التي تسهم في النمو القوي للتحويلات تتمثل في تصميم المهاجرين على دعم أسرهم في أوقات الحاجة، مدعوماً بالتعافي الاقتصادي في أوروبا والولايات المتحدة الذي يرجع الفضل فيه إلى برامج التحفيز المالي ودعم التوظيف.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي وروسيا، أدى ارتفاع أسعار النفط وما نتج عنه من تحسّن في النشاط الاقتصادي إلى تسهيل زيادة التحويلات إلى الخارج.

وكشف التقرير أن التحويلات سجلت نمواً قوياً لهذا العام في معظم المناطق، حيث زادت التدفقات بنسبة 21.6% في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، و 9.7% في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، و 8% في جنوب آسيا، و 6.2% في أفريقيا جنوب الصحراء، و 5.3% في أوروبا وآسيا الوسطى.

وفي شرق آسيا والمحيط الهادئ، انخفضت التحويلات بنسبة 4% – رغم استبعاد الصين، حيث سجلت التحويلات في المنطقة زيادة لم تتجاوز 1.4%.

وفي أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، كان النمو قوياً على نحو غير عادي بسبب التعافي الاقتصادي في الولايات المتحدة وعوامل أخرى، منها تفاعل المهاجرين مع ذويهم خلال الكوارث الطبيعية في بلدانهم الأصلية وكذلك التحويلات المرسلة من بلدانهم الأصلية إلى المهاجرين العابرين.

ووفقاً لقاعدة بيانات البنك الدولي لأسعار التحويلات في العالم، ظلت تكلفة إرسال 200 دولار عبر الحدود الدولية مرتفعة للغاية، حيث بلغت في المتوسط 6.4% من المبلغ المُحول في الربع الأول من عام 2021.

وتزيد هذه النسبة عن ضعفي النسبة المُستهدفة في أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030، وهي 3%، وتُعد تكلفة إرسال الأموال إلى أفريقيا جنوب الصحراء (8%) الأعلى على مستوى العالم، في حين كانت تكلفة الإرسال في جنوب آسيا (4.6%) الأدنى.

ومن المتوقع أن تنمو التحويلات إلى البلدان النامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 9.7% في عام 2021 لتصل إلى 62 مليار دولار، مدعومة بعودة النمو في البلدان المضيفة في الاتحاد الأوروبي (لاسيما فرنسا وإسبانيا)، والزيادة في أسعار النفط العالمية التي أثرت تأثيراً إيجابياً على دول مجلس التعاون الخليجي.

ومن المرجح أن تنمو التحويلات إلى جنوب آسيا نحو 8% لتصل إلى 159 مليار دولار في 2021. وساعد ارتفاع أسعار النفط على تعافي الاقتصاد وارتفاع التحويلات من دول مجلس التعاون الخليجي التي يعمل بها أكثر من نصف المهاجرين من جنوب آسيا.

عمانغ MURASHER

تحويلات العمالة الفلبينية بالدول الخليجية خلال 2021

الدولة	أول تسعة أشهر في 2021	أول تسعة أشهر في 2020	التغير %
السعودية	1316.69	1294.18	1.74
الإمارات	952.82	945.88	0.73
قطر	602.68	607.01	-0.71
الكويت	416.68	421.88	-1.23
البحرين	166.68	174.08	-4.25
سلطنة عمان	282.58	290.34	-2.67
الإجمالي	3738.13	3733.37	0.13

الإحصائية مستندة على بيانات بنك الفلبين المركزي - بيانات قيمة بالمليون دولار

عمانغ MURASHER

جدول بياني يوضح قيمة التحويلات في دول الخليج المختلفة

«بتروجلف» توقع مذكرة تفاهم مع شركة نفطية بالكاميرون

أعلنت الشركة الخليجية للاستثمار البترولي "بتروجلف" عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة تعمل في مجالات النفط والغاز في دولة الكاميرون.

وقالت "بتروجلف" في بيان للبورصة الكويتية، أمس الخميس، إن الهدف من توقيع المذكرة هو دراسة الفرص الاستثمارية المُتاحة في القارة الأفريقية والتي تتضمن القيام بتأجير وتسويق الحفارات.

وأوضحت الشركة أن المعلومة الجوهرية السابقة لا يوجد أثر مالي لها في الوقت الحالي، مؤكدة أنها ستقوم بالإفصاح عن أي تطورات جوهرية لاحقاً.

كانت خسائر "بتروجلف" تراجعت 28.1% في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري؛ لتصل إلى 867.77 مليون دينار، مقابل خسائر الفترة نفسها من عام 2020 البالغة 1.21 مليون دينار.

البرنامج يتواصل للعام الثالث على التوالي

«الوطني» يعلن بدء التسجيل في «تمكّن» لتدريب الجامعيين الكويتيين

يستمر التسجيل في برنامج "تمكّن" لتدريب حملة الشهادات الجامعية من الكويتيين وتأهيلهم لدخول سوق العمل الذي تنظمه شركة "Creative Confidence" وذلك بدعم استراتيجي من بنك الكويت الوطني حيث يقدم للمتدربين الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية.

ويمتد البرنامج لفترة 10 أسابيع، ابتداء من 18 يناير ولغاية 27 مارس 2022 ويستضيف الوطني المتدربين في مواقع تدريب البنك.

وقال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني إن بنك الكويت الوطني فخور بنتائج البرنامج السابقة وهو ملتزم بتوفير الدعم اللازم له انطلاقاً من إيمانه بأهمية دعم شباب الكويت لاسيما وأن مثل هذه البرامج تسهم بشكل فعال في تطوير مهاراتهم وامكاناتهم وتمكينهم.

العبلاني: يفتح أبوابه أمام المواطنين حديثي التخرج من مختلف التخصصات

وأضاف قائلاً: " نشجع الكويتيين حديثي التخرج من الجنسين ممن تخرجوا في العام الماضي من مختلف التخصصات ولا يعملون حالياً مع ضرورة إجادة اللغة الإنجليزية ومهارات الكمبيوتر إذ يتطلب هذا البرنامج التزاماً كاملاً من المتدربين فهو بمثابة تجربة وظيفية بدوام كامل.".

وحول القيمة المضافة للبرنامج والاستفادة المباشرة للمشاركين الجامعيين، لفت العبلاني إلى أن البرنامج يمنح خبرة حقيقية للمشاركين ويتيح لهم فرصة ذهبية لتطوير مهاراتهم الضرورية للحصول على وظيفة مناسبة. كما يعرفهم البرنامج على أحدث الأساليب والأدوات التي تساعدهم في تصميم الحلول وابتكار الأفكار في أي مجال عمل يختارونه. أما بعد الانتهاء من التدريب، يمكنهم إضافة هذا البرنامج كتجربة ذات قيمة مضافة إلى سيرتهم الذاتية.

وتجدر الإشارة إلى أن إجراءات التسجيل تتطلب أن يملأ المتقدمون أولاً نموذج تقديم طلب عبر الإنترنت، بحيث يتم تقييمه وبناءً عليه، وإذا كان المتقدم يناسب الشروط المطلوبة، يتم الاتصال به لإجراء مقابلة. وبالتالي تتم عملية اختياره كأحد المشاركين أو المشاركات.

هذا ويؤمن بنك الكويت الوطني بأهمية دعم شباب الكويت وملتزم بتبني كافة البرامج الهادفة إلى تطوير مهاراتهم وامكاناتهم وتمكينهم. إن مشاركة البنك الوطني تأتي لتؤكد على حرص هذه المؤسسة على تقديم فرص فريدة للشباب الكويتي.

يشارك بنك الكويت الوطني في البرنامج من خلال التدريب وتقديم الأعمال وتحدياتها وصولاً إلى المراحل النهائية للاختبار، لاسيما وأن برنامج تمكّن يمثل تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب وفرصة تطوير فريدة قبل البدء بعملهم الأول.

وتعتبر Creative Confidence– شركة استشارات وتدريب كويتية متخصصة في الابتكار والإبداع والتعاون. ومن المهم توفير هذه الفرصة التي هي جسر عبور بين المرحلة الدراسية والمرحلة المهنية لاسيما أنه قد يكون من الصعب العثور على فرص عمل كبيرة للخريجين من دون اكتساب خبرة سوق العمل المطلوبة. وللاطلاع على المزيد من التفاصيل يمكن للراغبين زيارة موقع البرنامج.

عماد العبلاني

«أسواق المال» توافق على نشرة الاكتتاب التكميلية لصكوك «وربة»

أعلن بنك وربة على موافقة هيئة أسواق المال الكويتية على نشرة الاكتتاب التكميلية لإصدار صكوك ضمن الشريحة الأولى لرأسمال البنك.

وقالت "وربة" في بيان للبورصة أمس إن الصكوك التي تم الموافقة على إصدارها بقيمة لا تتجاوز 250 مليون دولار أمريكي أو ما يُعادلها بالعملات الأخرى.

كان البنك قد أعلن عن تسعير صكوك الشريحة الأولى الإضافية لرأس المال، وذلك بعد استيفاء الضوابط والإجراءات اللازمة، موضحاً بأن المبلغ الأساسي للصكوك بقيمة 250 مليون دولار.

ودعا البنك، في منتصف الأسبوع الجاري، المستثمرين المستحوذين على صكوك الشريحة الأولى القائمة حالياً بمبلغ 250 مليون دولار، والتي سبق إصدارها يوم 14 مارس 2017، بأن يعرضوا جزءاً أو كل تلك الشهادات مقابل النقد؛ وذلك بناءً على البنود والشروط الواردة في مذكرة العرض.

الجدير بالذكر أن "وربة" تحول للربحية بنهاية التسعة أشهر الأولى من العام الجاري بقيمة 9.20 مليون دينار، مقارنة بخسائر الفترة نفسها من عام 2020 البالغة 11.43 مليون دينار.

في إطار حملة مكافحة التنمر

«كرتون نتورك» تتعاون مع يونيسف الشرق الأوسط

أعلنت شبكة كرتون نتورك في منطقة الشرق الأوسط عن تعاونها مع مكتب اليونيسيف الإقليمي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لإنتاج وتعزيز المحتوى كجزء من "مبادرة الصداقة" العالمية لكرتون نتورك من أجل مكافحة التنمر.

تم إطلاق "مبادرة الصداقة" في منطقة الشرق الأوسط في عام 2019، مع التركيز على توعية الأطفال والآباء حول آثار التنمر بكافة أشكاله. توفر المبادرة طرقاً عملية لمكافحة التنمر ، مع التأكيد على أهمية الصداقة واللطف وتشجيع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 12 عاماً على اتباع شعار المبادرة "كن صديق، لا تتنمر".

ويقول محمد شيحة، رئيس التسويق الرقمي والاتصالات في وارنر ميديا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا: "لا ينبغي أن يتحمل أي طفل التنمر. تهدف مبادرة الصداقة لكرتون نتورك إلى زيادة الوعي بشأن التنمر وتعزيز الصداقة واللطف. من أولوياتنا معالجة هذه المشكلة بطريقة إيجابية وداعمة وملائمة للأطفال. يسعدنا أن نتعاون مع اليونيسف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتركيز جهودنا في زيادة الوعي بالقضية في الشرق الأوسط ".

وتقول جولييت توما، المديرة الإقليمية للمناصرة والإعلام في اليونيسف الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يمكن أن تترتب على التنمر عواقف مؤذية طويلة الأمد على الأطفال، مما يؤثر على سلامتهم العاطفية والنفسية. يسعدنا أن نتشارك مع كرتون نتورك الشرق الأوسط في مبادرة الصداقة – وهي مبادرة أساسية لحماية الأطفال من آفة التنمر."

من خلال التعاون الوثيق مع اليونيسف والاستفادة من خبرة المؤسسة الأممية العالمية، التزمت مبادرة الصداقة بمجموعة من البرامج لتتزامنَ مع الأسبوع العالمي لمكافحة التنمر ، والذي يستمر من 15 إلى 21 نوفمبر، كجزء أساسي من مبادرة الصداقة والذي يستمر حتى نهاية العام. ستقوم الشبكة بإصدار محتوى جديد كل يوم، بما في ذلك أغنية ومحتوى فيديو للنجم الكويتي حمود الخضر، وأغنية راب من شخصيات ليث ذا كينج من كرتون نتورك، بالإضافة إلى سلسلة من مقاطع الفيديو التوعوية.