

"وياي" يلبي احتياجات الشباب الكويتي

«الوطني» يطلق أول بنك رقمي في الكويت

البنوك الرقمية هي
المسار الطبيعي
والجيل القادم
للتحولات التي
تشهدها الصناعة
المصرفية

الجيل القادم من الشباب الكويتي بشخصية مستقلة تحمل طموحات سقفها مرتفع واحتياجات مالية حدتها الأدنى أكثر الخدمات المصرفية الحالية تطورا. لذلك، وكما يوحي الاسم "وياي"، فسوف يكون البنك بمثابة حافز وداعم لهؤلاء الشباب في حياتهم.

يعتمد نحو 80% من العملاء الشباب على أدوات تساعدهم في تحديد أهداف شخصية للاستثمار ولادخار وتصميم ميزانية شخصية لدخلهم ونفقاتهم، وعادة ما تكون هذه الأدوات غير متوفرة ضمن تطبيقات الخدمات المصرفية التقليدية. لذلك يهدف "وياي" إلى تقديم باقة متكاملة من المنتجات والخدمات المتطورة التي تساعد الشباب على تتبع نفقاتهم وتنظيمها بشكل أفضل بما يساهم في زيادة قدرتهم على تراكم المدخرات وإتاحة القنوات الاستثمارية المناسبة لتنميتها.

تم الأخذ في الاعتبار عند تصميم منتجات وخدمات "وياي" أن تناسب روح البنك الرقمية وطبيعة علاقته من جيل الشباب حيث يتم فتح الحساب بشكل رقمي بالكامل دون الحاجة لتقديم أوراق أو القيام بإجراءات تقليدية معقدة كما يمكن للعميل اختيار لون البطاقة الخاصة به وإمكانية استخدامها على الفور حتى قبل استلامها كما يمكن تحويل الأموال بطرق مبتكرة أكثر سرعة وسهولة.



■ مثنى الحمد وشيخة البحر وملاح الفليج



■ لقطة جماعية لفريق عمل وياي

بدأنا تحولنا الرقمي منذ سنوات ورسمنا خارطة طريق تهدف إلى استدامة تفوقنا

الفليج: كوادرننا واصلوا العمل على مدار عام كامل وأطلقوا رؤية مصرفية عصرية متكاملة

خدمات رقمية ديناميكية تعكس شخصية الشباب الكويتي وتتفهم تطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم

نوفر للشباب هندسة مالية لقرارات الادخار والاستثمار وما تحتاجه من حلول مصرفية

نقدمها لعملائنا ويمثل السوق الكويتي بقاعدة شبابية حيث تقل أعمار ثلثي الكويتيين عن 34 عاما كما بعد معدل استخدام الهاتف المحمول والإنترنت في فئة الشباب حيث يمكنهم من خلال منصة واحدة تحديد قراراتهم المالية والاستثمارية وما يحتاجون إليه من حلول مصرفية يمكن أن تساعدهم على نجاح تلك القرارات. وأشار الفليج إلى أن تحديث خدمات "وياي" ستكون عملية مستمرة لا تتوقف بداية من التشرين وبشكل متواصل مع كل تحديث يتم على التطبيق بما يلبي احتياجات العملاء. المركزي مهد الطريق لمستقبل رقمي

أكد الفليج أن ما نشهده اليوم يعكس نجاح توجهات بنك الكويت المركزي الداعمة

وأضاف الفليج: "يتميز الشباب حيث تقل أعمار ثلثي الكويتيين عن 34 عاما كما بعد معدل استخدام الهاتف المحمول والإنترنت في فئة الشباب حيث يمكنهم من خلال منصة واحدة تحديد قراراتهم المالية والاستثمارية وما يحتاجون إليه من حلول مصرفية يمكن أن تساعدهم على نجاح تلك القرارات. وأشار الفليج إلى أن تحديث خدمات "وياي" ستكون عملية مستمرة لا تتوقف بداية من التشرين وبشكل متواصل مع كل تحديث يتم على التطبيق بما يلبي احتياجات العملاء. المركزي مهد الطريق لمستقبل رقمي

أكد الفليج أن ما نشهده اليوم يعكس نجاح توجهات بنك الكويت المركزي الداعمة

وما شهدته من تحولات وتحديات نجح رؤية الوطني الناقية والاستباقية في تطبيق استراتيجية التحول الرقمي وتطوير خدماته وقنواته الإلكترونية وما يقدمه من حلول دفع متطورة ومبتكرة. واختتمت البحر حديثها قائلة: "انتهينا من مرحلة في رحلتنا الرقمية نجحنا خلالها في تشييد بنية تحتية تكنولوجية هائلة وأسسنا ثقافة رقمية اندمجت بكافة عملياتنا التشغيلية وخدماتنا ومنتجاتنا ونبدأ الآن مرحلة جديدة نواصل فيها الاستثمار في تطوير منصتنا الرقمية وزيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في ظل قفطنا أن التطور الرقمي يمثل المحرك الرئيسي للنمو المستقبلي

عالمياً". لذلك يمثل إطلاق "وياي" كأول بنك رقمي في الكويت تأكيداً على استمرار قيادة الوطني لمسار التحول الرقمي للخدمات المصرفية وترسيخا لريادته في تقديم أحدث الابتكارات والحلول المصرفية المتطورة. وأضافت البحر: "تهدف كافة استراتيجياتنا أن تكون على أتم استعداد للمستقبل بما يحمله من تغيرات ومحطات فارقة وليئة بالفرض والأزمات أيضا وهو ما تآكل خلال جائحة كورونا. لذلك بدأنا رحلتنا الرقمية منذ سنوات ورسمنا خارطة طريق تهدف إلى استدامة تفوقنا وريادتنا محليا وإقليمياً". وقد أثبتت الفترة الماضية

بأداء متميز من إدارة كويتية

صندوق مصارف الاستثماري يحقق

46.16 في المئة عائداً منذ بداية 2021



■ سعود الجويعد

فيها صندوق مصارف، فقال الجويعد إن أكبر 5 مكونات للصندوق هي: مصرف الراجحي السعودي بنسبة 26.33% يليه البنك الأهلي السعودي بنسبة 14.77% ثم بنك قطر الوطني بنسبة 9.22% ثم بنك الكويت الوطني بنسبة 7.89% وبنك أبوظبي الأول بنسبة 6.42%. وفيما يتعلق بالتوزيع الجغرافي للدول الخليجية التي يستثمر

مليون دينار فيما ان صافي أصوله قد بلغت 61.49 مليوناً، وعليه فإن صافي قيمة الوحدة بلغ 1.655 دينار، مشيراً إلى أن عائداً الصندوق الشهري يبلغ 4.26%، فيما أن عائداً منذ بداية العام قد بلغ 46.16% بينما بلغ العائد منذ التأسيس 84.60%. أما التوزيعات النقدية فقد بلغت 5% منذ التأسيس.

وعن أبرز مكونات

التركيز على البنوك القيادية و الجدير بالذكر أنه قد تم توسعة مجال الاستثمار منذ أن انتقلت إدارته إلى شركة وفرة حيث شمل جميع دول الخليج لاقتناص فرص أكبر في الأسواق الواعدة خاصة أنه قد تم ترقية هذه الأسواق من الأسواق دون الناشئة إلى الأسواق الناشئة. وذكر الجويعد أن رأسمال الصندوق الحالي يبلغ 37.11

أعلنت شركة وفرة للاستثمار الدولي أن صندوق مصارف الاستثماري نجح أن يكون أفضل صندوق خليجي بإدارة كويتية محققاً عائداً منذ بداية 2021 بما يقارب 46.16%، وبذلك احتل الصندوق مكانة عالية في عالم الاستثمار الخليجي وبحسب مؤشر MCSI للبنوك الخليجية حقق الصندوق 51.44%، كونه يستثمر في قطاع البنوك الخليجية، لاسيما وأن الصندوق نال العديد من الجوائز في 2019 من مؤسسة رفنتف.

وفي هذا الصدد، قال : سعود الجويعد - نائب رئيس - إدارة استثمارات الاسم بشركة وفرة للاستثمار أن إدارة صندوق مصارف الاستثماري الذي تأسس بالعام 2006 وانتقلت إدارته إلى شركة وفرة للاستثمار الدولي منذ العام 2013، ويستثمر الصندوق في قطاع البنوك الخليجية ويتم

لدعم أفكار ومبادرات موارده البشرية لتحسين الأداء

بنك بوبيان يقيم معرضه السنوي لمشاريع

التطوير الداخلي وفق منهجية "lean"



■ الماجد أثناء جولته في معرض مشاريع التطوير

إلى تحسين بيئة العمل الداخلية وبما يحقق أهدافنا الاستراتيجية وينعكس إيجابياً على خدمتنا للعملاء".

وتقدم الماجد بالشكر لجميع المشاركين في المعرض من الموظفين الذين قدموا مجموعة مميزة من المشاريع لتحسين الأداء. وتم خلال المعرض قيام مشاريح البنك بعرض مشاريعهم و شرح تفاصيلها والإجابة على أسئلة واستفسارات الحضور.

وتعتبر منهجية Lean منهجية عالمية تعانها العديد من المؤسسات لتسريع إجراءاتها وتقليل التكاليف من خلال إزالة عوامل الهدر و التركيز على العملاء و الجودة المقدمة للخدمات و المنتجات.

والتقنية مضيفاً أن ذلك من شأنه أن يمنح الموظفين فرصة المشاركة بصورة أكبر في التغيير ومن ثم إحداث التطور المطلوب بما يحقق أهداف البنك في تقديم أعلى مستويات الخدمة للعميل.

معرض مشاريع التطوير و جرت العادة أن ينظم البنك سنوياً المعرض لاستعراض أهم مشاريع التطوير حيث تم هذا العام استعراض نحو 15 مشروعاً بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل الماجد وعدد من قيادي البنك. وأكد الماجد تعليقاً على المعرض " نفخر دائماً بمواردها البشرية التي تعمل من أجل تطوير الأداء من خلال المبادرات التي يقومون بها والتي تهدف

سعيًا منه لدعم أفكار ومبادرات موارده البشرية لتحسين الأداء بما ينعكس على خدمة العملاء ، نظم بنك بوبيان معرضه السنوي لمشاريع التطوير الداخلي المطبقة على طريقة منهجية Lean .

وقال المدير التنفيذي لإدارة التغيير و التطوير عبدالله الحسينان " يسعى بنك بوبيان دائماً إلى تطوير بيئة العمل الداخلية التي تطلق قوى الإبداع والابتكار لدى جميع العاملين في البنك وبما يحقق الأهداف الرئيسية للبنك.

وأضاف " تعتمد منهجية Lean على خلق بيئة عمل تشجع الموظفين على تحديد فرص التطوير من خلال التحديات التي يواجهها الموظفون خلال أداء مهام وظائفهم اليومية و تحويل هذه الفرص إلى مشاريع يتم العمل عليها و يكون لها تأثير إيجابي على التطوير و تسريع آلية العمل التي تنعكس إيجابياً على العملاء والموظفين. وأكد الحسينان حرص إدارة بنك بوبيان على تحسين الأداء وتطوير كل عمليات البنك من خلال الاستماع إلى آراء الموظفين أنفسهم ودراسة كل مقترحاتهم إلى جانب إمكانية وضعها موضع التنفيذ من خلال استخدام أفضل السبل العلمية