

في خطوة جديدة تدعم تحقيق أهدافه الإستراتيجية

بنك برقان ينتقل إلى المبنى الجديد لمقره وفرعه الرئيسي

"يعمل بنك برقان بثبات على تأكيد مكانته الريادية في الأنشطة المصرفية التقليدية والرقمية محلياً وإقليمياً. وتعكس التحولات الاستراتيجية التي نخطط لها بعناية التزامنا الكبير بضمان أفضل تجربة مصرفية لعملائنا من خلال توفير أجود الخدمات وأفضل المنتجات في بيئة مصرفية آمنة. سوف نواصل الاعتماد على ركائز الاستدامة والرقمنة والاستثمار في تطوير الموظفين من أجل مواصلة ثقافة البنك أكثر مع أهدافه الاستراتيجية ولتعزيز القيمة التي نضيفها لأنشطتنا لجميع أصحاب المصلحة". كما علق مسعود محمود جوهر حيات، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس



■ جانب من الافتتاح

مركز مالي وتجاري في المنطقة". وبهذه المناسبة أيضاً، قال ماجد عيسى العجيل، رئيس مجلس الإدارة لمجموعة بنك برقان

بإستمرار وهو ما يدعم جهود القطاع المصرفي الرامية إلى تحقيق الهدف الاستراتيجي المتمثل في تحويل الكويت إلى

في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة، وبنك برقان هو مؤسسة مصرفية كبرى وقوة رائدة في القطاع المصرفي الكويتي. وقد ساهم بنك برقان بشكل كبير في تطوير المنافسة العادلة وتحسين المنتجات والخدمات المصرفية

أعلن بنك برقان عن نقل مقره وفرعه الرئيسي إلى المبنى الجديد في شارع عبد الله الأحمد في مدينة الكويت. وتم افتتاح المقر الجديد تحت رعاية محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد الأحمد الجابر الصباح بحضور كل من ماجد عيسى العجيل، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك برقان، ومسعود محمود جوهر حيات نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة، ورائد عبدالله الهقيق نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والرئيس التنفيذي - الكويت، بالإضافة إلى كبار المدراء والمسؤولين في كل من بنك برقان ومحافظ العاصمة. وقد تم تجديد مبنى

بنك «الخليج الدولي - السعودية» يفوز بجائزة

مميزة خلال حفل «التمويل التجاري»



■ جانب من استلام الجائزة

تفكفة " أقيم حفل توزيع جوائز القيمة السعودية للتمويل التجاري بـ 2030. عقدت هذا العام على مدار يومين كاملين في مدينة الرياض. وتناول المشركون خلالها عدداً من القضايا والتحديات والفرص التي سببتها الجائحة لقطاع التمويل التجاري في المملكة ذلك إدارة السيولة المثل للمصدرين والموردين السعوديين والشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية، وتمويل سلسلة التوريد، والاعتماد السريع للرقمنة والابتكارات التقنية لتحسين التمويل التجاري، وإدارة المخاطر إلى جانب التنمية المستدامة الشاملة للقطاع.

إحراز المزيد من التقدم في تنفيذ استراتيجيات النمو المالي الأوسع في البلاد بالانسجام مع رؤية السعودية 2030. وفي هذه المناسبة، أعرب عبدالعزیز الحليسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الخليج الدولي: عن اعتنازه بهذه الجائزة، وقال: "يسعدنا أن يستمر بنك الخليج الدولي في السعودية بالحصول على التكريم والتقدير لقيادته في مجال توفير حلول التمويل الإسلامي في المملكة، ونحن فخورون بشكل خاص بخدماتنا ومنتجاتنا الرقمية الرائدة في هذا المجال، وانتمتة حلول التمويل التي توفر لعملائنا المزيد من الدعم وتتيح لهم إجراء المعاملات المالية بطريقة أسهل وأقل

أعلن بنك الخليج الدولي - السعودية - عن فوزه بجائزة (أفضل بنك لتمويل الذمم المدينة المتوافق مع الشريعة الإسلامية لعام 2021)، وذلك خلال حفل توزيع جوائز القيمة السعودية للتمويل التجاري، حيث تعكس هذه الجائزة الأداء المتميز الذي حققه البنك على مدار العام الماضي، ولا سيما تطوره الرائد في السوق، واستخدامه حلول الدفع والتمويل الآلي لعملائه من الشركات. وللسنة التاسعة على التوالي، تحتفي جوائز القيمة السعودية للتمويل التجاري برواد الابتكار في قطاع الخدمات المصرفية، ونسعى إلى تكريم مساهماتهم في تطوير القطاع، وتشجيعهم على

نواكب أحدث وسائل التكنولوجيا المالية لتقديم خدمة عالية الجودة لعملائنا

عمل البنك الذي عمل لضمان نجاح دخول الخدمة حيز التنفيذ بسلاسة وبكفاءة عالية وذلك على الرغم من التحديات التي فرضتها جائحة كورونا. والجدير بالذكر أن مجلة "جلوبل فاينانس العالمية" توجت بنك الكويت الوطني خلال عام 2021 بـ 11 جائزة من بينها جائزة أفضل بنك في الشرق الأوسط، وذلك في إطار تفوقه في تقديم حلول الدفع المتطورة والابتكارية.



■ محمد الخرافي

بشكل آمن وسريع. وأوضح أنه وفي إطار السعي الدائم لواءة الركائز الرئيسية للاستراتيجية البنوك التي أدخلت أحدث التقنيات في مجال المدفوعات والتحويلات الفورية في الكويت ومنها ميزة تتبع التحويلات عبر قنواته الرقمية التي تشمل الوطني عبر الموبايل والوطني عبر الإنترنت والشركات، حيث يمكن لعملاء البنك التحقق من حالة التحويل عبر الإنترنت

الماضي في سبيل تطوير أنظمة المدفوعات والحوالات المصرفية كما بعد أول البنوك التي أدخلت أحدث التقنيات في مجال المدفوعات والتحويلات الفورية في الكويت ومنها ميزة تتبع التحويلات عبر قنواته الرقمية التي تشمل الوطني عبر الموبايل والوطني عبر الإنترنت والشركات، حيث يمكن لعملاء البنك التحقق من حالة التحويل عبر الإنترنت

البنك ضخ استثمارات كبيرة خلال السنوات الماضية لتطوير البنية التحتية لأنظمة المدفوعات

خدمة سويفت العالمية للرقابة على الحوالات تعد أحد الحلول الأكثر تطوراً والتي ستساهم في تعزيز القدرة التنافسية لبنك الكويت الوطني في مجال أنظمة الدفع بفضل قدراتها على التحكم بالمدفوعات والحد من عمليات الاحتيال بشكل فوري. وشدد الخرافي على أن البنك وضمن رحلة التحول الرقمي قام بـ ضخ استثمارات كبيرة خلال السنوات

دشن بنك الكويت الوطني رسمياً خدمة "سويفت العالمية للرقابة على الحوالات"، والتي تعد أحدث الحلول الذكية التي تساعد على الحد من مخاطر عمليات الاحتيال ومنع المدفوعات عالية المخاطر بالإضافة إلى تعزيز مستوى الأمان بفضل قدراتها الفريدة على التنبيه والرقابة على الحوالات التي دخلت حيز التنفيذ في الكويت وكافة فروع البنك الخارجية، ستوفر عناصر التحكم في المدفوعات والحوالات تشمل تنبيهات وحظر لحظي لمنع الاحتيال وتوفر حماية من خلال حجب عمليات الدفع المشبوهة وإعداد التقارير اليومية حول حالة العملية وكذلك دعم عمليات الاسترداد. وبهذه المناسبة قال رئيس مجموعة بنك الكويت الوطني محمد الخرافي: "بعد بنك الكويت الوطني سباقاً دائماً في تبني أحدث الابتكارات في مجال التكنولوجيا المالية وذلك بهدف تقديم خدمة عالية الجودة لعملائنا". وأشار الخرافي إلى أن

البنك التجاري يختتم شهر التوعية

بسرطان البروستاتا

وتجدر الإشارة أن البنك قام بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد لتقديم الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية من هذا المرض إيماناً من البنك بأن "الوقاية خير من العلاج". إضافة إلى ذلك، قام قطاع التواصل المؤسسي بمسابقة داخلية للموظفين على حساب مخصص لهم عبر تطبيق استغرام. وتشجيعاً للمشاركة، وفر البنك اشتراكين بالتعاون مع شركة "LUVF" للصحة لراحيين اثنين محظوظين.

خلال دعم ورعاية برامج توعية تنسجم مع سياسته الراضة النهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية، وتشجيع أفراد المجتمع على القيام بالفحوصات الطبية خاصة خلال شهر نوفمبر كونه يتزامن مع المبادرة العالمية للتوعية بسرطان البروستاتا". وأضافت الورع أن البنك حرص كل الحرص على تقديم أوجه الدعم اللازمة لجهود التوعية، وضرورة إجراء الكشف المبكر للوقاية من هذا المرض، وذلك من خلال قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة للبنك.

اختتم البنك التجاري الكويتي شهر التوعية بسرطان البروستاتا الذي يصادف شهر نوفمبر من كل عام ضمن جهود التوعية المستمرة لمكافحة السرطان وحفاظاً على الصحة العامة للرجال ونشر التوعية بهذا المرض وطرق الوقاية منه. وبهذه المناسبة، صرحت نائبة المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي - أماني النور "أن البنك التجاري الكويتي يدعم كافة جهود التوعية في المجالات الصحية بشكل عام ويولي أهمية خاصة لمكافحة مرض السرطان من

«وربة» يبرم اتفاقاً مع جمعية كيفان لدعم حملة «لنكن على دراية»

الحويل "بان التعاون مع بنك وربة بما يخص الحملة التوعوية المصرفية التي أطلقها بنك الكويت المركزي "لنكن على دراية" جاء في الوقت المناسب والسليم، حيث تهدف الجمعية على الدوام على تبني الحملات والمشاركات المجتمعية الفاعلة التي تعمل على رفع الوعي الاقتصادي المالي وزيادة المعرفة بشكل عام، لا سيما تلك الحملة "لنكن على دراية" بالمشاركة مع بنك وربة، وتقوم الجمعية على انشاء الإعلانات الخاصة بذلك، مؤكداً بان مثل هذه الإعلانات تهم شريحة كبيرة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي للاستفادة والمحافظة على سرية معلوماتهم



■ علي الحويل يتوسط محمد العليوه ومساعد الغرب

الوقت المناسب. وأقار بان البنوك تلتزم بإجراءات تعريف العملاء حول حقوقهم في إطار توجيهات "المركزي" في ذلك الشأن. وحث العليوه العملاء على متابعة حسابات البنوك عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي التي تحرص على توعية العملاء ومساعدتهم في الحفاظ على حقوقهم وحماية أموالهم وبياناتهم. من جانبه قال مدير عام جمعية كيفان التعاونية على

وأكد على أن مبادرات "المركزي" للحفاظ على حقوق العملاء ليست جديدة، وطالما تصب قراراته وإرشاداته للبنوك نحو حماية المجتمع والمحافظة على أمن المعاملات. وذكر أن جائحة كورونا سرت من اعتماد العملاء على القنوات الإلكترونية في إتمام معاملاتهم، وهو ما استوجب أن تتضاعف الجهود وتتنوع وتبهرتها، وهو ما يؤكد أن إطلاق "المركزي" للمبادرة جاء في

دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي. وفي هذا الصدد قال محمد صالح العليوه مساعد مدير وسائل التواصل الاجتماعي في بنك وربة "يقدم بنك وربة كل سبل الدعم لمبادرات بنك الكويت المركزي وأخرها حملة "لنكن على دراية"، التي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني والمجتمع وتعزيز الثقافة الائتمانية والمالية والمصرفية". وذكر العليوه أن جهود "وربة" في توعية عملائه وكافة أركان المجتمع راسخة، وركيزة أساسية في استراتيجيته، واثماً ما يستخدم كل قنوات التواصل معهم لتوعيتهم بضرورة المحافظة على سرية بياناتهم وحساباتهم المالية والشخصية، وعدم تقديمها لأي شخص يدعي اتصاله من طرف البنك.

مضيفاً بان البنك يتبع كافة منصات عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتعاون مع بنك الكويت المركزي وذلك لتحقيق التوعية المطلوبة للعملاء.

ويواصل بنك وربة دعمه، ومساهماته الفاعلة لحملة "لنكن على دراية"، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء، وتوعيتهم، فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وذلك ضمن التزامه الدائم نحو توعية العملاء وزيادة المعرفة المصرفية حول حقوقهم، وكيفية المحافظة على حساباتهم ومدخراتهم. فقد قام بنك وربة بإبرام اتفاقاً رعاية مع جمعية كيفان التعاونية، سيتمكن البنك من خلاله من إيصال الرسائل الإعلامية لحملة "لنكن على دراية" عبر منصات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف تثقيف متابعي المنصات ورفع وعيهم المالي والمصرفي وحمايتهم من عمليات الاحتيال، إضافة إلى تحقيق الشمول المالي، وكذلك تقديم كل ما يلزم لتوفير خدمات متميزة لشرائح العملاء كافة، وهو ما يمثل أهدافاً رئيسية لحملة "لنكن على