

عدد المتابعين قفز إلى 1.85 مليون في 2021 بنمو قوي بلغت نسبته 8.8 في المئة

الرشيد: حسابات «الوطني» على مواقع التواصل من أهم الأدوات في زيادة مستوى رضا عملائنا

توفر فرصاً وطرقاً جديدة لجذب العملاء وتزيد الوعي بالمنتجات والخدمات

جائحة كورونا في تقديم محتوى متكامل لكافة شرائح المتابعين استهدف التوعية بمخاطر الفيروس ثم التشجيع على التطعيم من أجل المساهمة في عودة الحياة إلى طبيعتها. ويعتمد بنك الكويت الوطني إلى التحديث المستمر لمحتوى صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي ما بين حملات التوعية التثقيفية والإعلامية، بالإضافة إلى المحتوى الترفيهي ومسابقات التحدي التي تمنح المتابعين فرصة الدخول في سحب على جوائز قيمة ومكافآت استثنائية. كما يغطي بتواجده مختلف مواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك وتويتر وسناب شات وانستغرام ولينكدان ويوتيوب وذلك من منطلق حرصه على مواكبة كافة التطورات لتلائم احتياجات ورغبات عملائه، بالإضافة إلى سعيه الدائم لتفعيل التواصل بينه وبين متابعيه.

لبنك تشكل داعم ومساند للجهات الرقابية ممثلة في بنك الكويت المركزي في حملات التوعية مثل لنكن على دراية سعيًا نحو زيادة الشمولي المالي ونشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي من خلال كافة منصات التواصل الاجتماعية وجميع قنوات البنك الإلكترونية لتعزيز التوعية المرتبطة بالعملاء وتنمية مهاراتهم ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة في تعاملاتهم المالية. وأضاف الرشيد أن النجاح والانتشار الذي حققه صفحات البنك الرسمية، يؤكد أننا على الطريق الصحيح فيما نقدمه لعملائنا، حيث حافظت على نموها على مستوى القطاع المصرفي، كما أنها شكلت منبراً فاعلاً للعديد الحملات، لاسيما المسابقات ذات الجوائز الفريدة والمميزة التي تلي اهتمامات الشباب. وأكد الرشيد على نجاح حسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي خلال

نتميز بسرعة الاستجابة والرد على كافة استفسارات عملائنا والمساعدة على مدار الساعة

الذي يقدمه البنك لرواده. وأكد الرشيد على أن صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للبنك توفر لمتابعيها آخر الأخبار وتجيب على مختلف استفساراتهم وإطلاعهم على آخر العروض والخصومات الحصرية كما أنها تقوم بإطلاق المسابقات المبتكرة لمكافاتهم وتشجيعهم على التواصل معها باستمرار. وشدد على كون مواقع التواصل الاجتماعي



عبدالمحسن الرشيد

في أعداد المتابعين، مشيراً إلى أن هذا النمو المضطرد وحجم التفاعل الكبير مع المحتوى الذي تقدمه منصات الوطني عبر مواقع التواصل الاجتماعي يبرهن على ريادة منصات الوطني على وسائل التواصل الاجتماعي وشغف المتابعين بالمحتوى

الوحي بالمنتجات وتوفر فرصاً جديدة لجذب المزيد من العملاء بالإضافة إلى تحليل انطباعاتهم بما يساهم في تطوير المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك. وأضاف أن العاميين الماضيين سجلت صفحات البنك زيادة تقارب 25%

سجلنا خلال العاميين الماضيين زيادة تقارب 25 في المئة في أعداد المتابعين

عنصرًا هاماً يساهم في زيادة مستوى رضا عملائنا من خلال سرعة الاستجابة التي نتمتع بها وكذلك الرد على كافة استفساراتهم والمساعدة في توفير كافة احتياجاتهم المصرفية أينما كانوا". وقال الرشيد: "في بنك الكويت الوطني قمنا خلال السنوات الماضية بتأسيس عقلية رقمية شاملة تلعب فيها صفحات مواقع التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في زيادة

الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي تفاعلاً ملحوظاً على مدار عام 2021، حيث شهد عدد التفاعلات مع المحتوى نمواً بنسبة 12.5% سنوياً ليصل إلى 4.5 ملايين مقارنة بتفاعلات بلغت 4 ملايين خلال 2020 وهو ما يؤكد على تنوع صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي القيمة بالمقارنة مع منافسيه. وعلى صعيد الموقع الإلكتروني لبنك الكويت الوطني والذي يُعد إحدى أهم قنوات التواصل مع العملاء وإتمام معاملاتهم، فقد شهد إقبالاً كبيراً خلال العام، حيث ارتفع معدل زيارة الموقع بنسبة 16% مقارنة بالعام الماضي ليصل إجمالي الزيارات إلى 5.8 ملايين زيارة متوسط يومي يصل إلى نحو 30 ألف زيارة يوميا. وبهذه المناسبة قال مساعد مدير عام في إدارة التواصل في البنك عبدالمحسن الرشيد: "تشكل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي

بفضل انتشارها الواسع، شكلت حسابات بنك الكويت الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي الأدوات التي تساعد في تعزيز استراتيجية البنك في أن يكون دائماً "الأقرب إلى عملائه" وذلك بفضل التفاعل الكبير مع العملاء والرد على كافة استفساراتهم وتلبية احتياجاتهم وتزويدهم بأخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالبنك ونشاطاته أولاً بأول. وخلال عام 2021، سجلت صفحات التواصل الاجتماعي للوطني زيادة كبيرة في أعداد المتابعين بلغت نسبتها 8.8% وينحو 150 ألف متابع ليصل إجمالي عدد المتابعين 1.85 مليون متابع وهو مؤشر يعكس مواكبة البنك لكافة احتياجات عملائه وتقديم كل ما هو مبتكر وجديد والتواصل معهم باستمرار في أي مكان تواجدوا فيه وعلى مدار الساعة. وشهد محتوى صفحات

اختيارها ضمن 300 امرأة مؤثرة في الأعمال والتمويل الإسلامي عالمياً

«KIB» يهنئ الربيعان بعد فوزها في حفل جوائز IRBA 2021



جانب من تكريم منال الربيعان

في مساعين فيما يتعلق بتحقيق الذات داخل العمل والتقدم في مسارهن المهني، فإن نجاح الربيعان بعد أنجازا بارزا للمرأة الكويتية في ميدان العمل في القطاع الاقتصادي مؤشراً إيجابياً على اعتراف المنظمات العالمية بالتقدم التي أحرزته المرأة الكويتية". كما يجدر الذكر أن KIB قد حرص طوال سنين عمله على الاهتمام بكاره النسائي بشكل خاص ومنحهم فرص متكافئة، مؤمناً بقدراتهم ومواهبهم المتميزة وتفاينهم في المجالات المختلفة، كما يثمن دورهم الحيوي والرئيسي في بناء المجتمع من خلال المشاركة في ميادين العمل سواء كعنصر قيادي أو تنفيذي.

امرأة كويتية ضمن أكثر سيدات الأعمال تأثيراً في الصناعة المالية الإسلامية، حيث قال: "كجزء من جهودنا الرامية نحو تمكين موظفاتنا ودعمهن

الإدارة والرئيس التنفيذي في KIB، رائد جواد بوخمس، عن فخره باجتهااد الربيعان خلال الأعوام في مجالها، والذي أهلها لتصف اليوم كأول

أبرز الشخصيات النسائية من قادة ورواد الأعمال في القطاع المالي الإسلامي. مهنياً الربيعان على هذا التصنيف العالمي، أعرب نائب رئيس مجلس

معتزاً بإداء موظفيه وتفاينهم في العمل، وحرصهم على الاستمرار في تقديمهم المهني والتطوير من مهاراتهم في المجال المصرفي والمالي، توجه بنك الكويت الدولي (KIB) بتقديم التهنئة لمنال الربيعان، نائب المدير العام - قسم التدقيق الداخلي، على تصنيفها، وكأول امرأة كويتية، ضمن قائمة "أكثر 300 امرأة مؤثرة في الأعمال التجارية والتمويل الإسلامي" للعام 2021 من قبل مؤسسة IFA Cambridge العالمية.

وقد جاء هذا الفوز ضمن برنامج جوائز المؤسسة السنوي للخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (IRBA 2021)، حيث جاءت الربيعان في المرتبة الـ 48 من بين مجموعة من

«السعودي للتنمية» يوقع اتفاقيات تمويلية

بـ 300 مليون جنيه للمشروعات الصغيرة في مصر

حسن العطاس ونياية عن سفير خادم الحرمين الشريفين لدى مصر المستشار محمد التميمي والملحق التجاري بالقاهرة زايد الأسمرى. أشادت وزيرة التعاون الدولي المصرية الدكتور رانيا المشاط في بيان، بالعلاقات المصرية السعودية المتميزة الاستراتيجية والتي تعكس على إتاحة التمويلات التنموية للمشروعات في مختلف المجالات، لاسيما من خلال برنامج خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود الذي يعزز جهود الدولة لتنمية شبه جزيرة سيناء، وكذلك منحة تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مشرطة لفتح آفاق جديدة للشراكة مع المملكة في إطار دعم أجندة التنمية الوطنية بمصر.

التمويل التي تم توقيعها مع شركة إنماء للتمويل تمويل برنامج دعم وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة الجديدة أو توسعات المشروعات القائمة، ودعم وتطوير برامج التمويل المخصصة وذلك من خلال نشاط التأجير التمويلي مع التركيز على القطاع الطبي. في حين تستهدف اتفاقية التمويل التي تم توقيعها مع بنك القاهرة المشروعات متناهية الصغر بالأنشطة الاقتصادية التي تعمل في القطاعات الرسمية وغير الرسمية الإنتاجية والصناعية والتجارية والخدمية وما يرتبط بها من أنشطة وأصحاب المهن الحرة. حضر توقيع الاتفاقيات رئيس الجانب السعودي في لجنة إدارة المنحة السعودية لمصر المهندس

قيام البنك بتخصيص حزمة من المنتجات المصرفية المتميزة بأسعار فائدة ميسرة يتم توجيهها لمناطق الصعيد والمناطق الأكثر احتياجاً وبصفة خاصة المشروعات متناهية الصغر الأقرب لمرحلة النمو إلى فئة المشروعات الصغيرة بما يساهم في إحداث نقلة نوعية لمكافحة البطالة وزيادة معدلات التنمية في تلك المناطق، كما تستهدف تمويل برنامج الطاقة النظيفة من خلال تصميم منتجات مصرفية وبرامج اتمانية تتناسب مع المرحلة القادمة فيما يخص استراتيجية الطاقة المستدامة وبما يساهم في إزالة العوائق التمويلية أمام انتشار ذلك على البيئة. على جانب آخر تستهدف اتفاقية

وقعت لجنة إدارة منحة المملكة العربية السعودية لمصر التابعة للصندوق السعودي للتنمية في ختام اجتماعاتها بالقاهرة التي انعقدت على مدار ثلاثة أيام بمقر وزارة التعاون الدولي المصرية خلال الفترة من 30-28 ديسمبر 2021، اتفاقيات تمويل للمساهمة في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومنذاهي الصغر بقيمة 300 مليون جنيه، بواقع 100 مليون جنيه مع كل من بنك التنمية الصناعية، و100 مليون جنيه مع بنك القاهرة، و100 مليون جنيه مع شركة إنماء للتمويل. تستهدف اتفاقية التمويل التي تم توقيعها مع بنك التنمية الصناعية تمويل برنامج شراء آلات ومعدات جديدة ومستعملة من خلال

مسجلة أكبر حمولات صافية سنوية 1.27 مليار طن

قناة السويس تحقق أعلى إيراد سنوي في تاريخها بـ 6.3 مليارات دولار

بمعدلات الأداء خلال عام 2021 تعكس نجاح السياسات التسويقية والتسعيرية المرنّة التي انتهجتها الهيئة في كسب ثقة المجتمع الملاحي، والتعامل بمرونة مع المتغيرات الحادثة في صناعة النقل البحري، في ظل تحديات أزمة فيروس كورونا المستجد، وهو ما أثمر عن تسجيل أعلى معدل جذب للسفن بواقع 4920 سفينة وتحقيق أكبر إيراد خاص بالسياسات التسويقية منذ تطبيقها بلغ 1.1 مليار دولار من إجمالي إيرادات القناة خلال عام 2021، كما لعبت الجهود التسويقية بصفة عامة دوراً كبيراً في زيادة أعداد السفن التي تعبر القناة لأول مرة وتحقيق رقم قياسي غير مسبق بعبور 1532 سفينة محققة إيراد قدره 597.6 مليون دولار.

3.7% جاءت نسبة الزيادة في حجم التجارة العالمية المارة عبر القناة نحو 8.5%. كذلك زادت حجم تجارة الحاويات المارة بالقناة بنسبة 7.2% خلال عام 2021 فيما بلغت نسبة الزيادة بحجم تجارة الحاويات عالمياً 6% خلال نفس الفترة. وبلغت نسبة الزيادة في حجم تجارة البضائع الصب المارة عبر القناة 19.5% مقابل 4.1% وهي نسبة الزيادة العالمية في حجم تجارة البضائع الصب خلال عام 2021. وأشار إلى أن التقارير الملاحية خلال العام الميلادي 2021 رصدت زيادة كبيرة في معدلات عبور مختلف أنواع السفن مقارنة بعام 2020، حيث ارتفعت أعداد ناقلات الغاز الطبيعي المسال بنسبة 36.6% من 686 سفينة عام 2020 إلى 937 سفينة عام 2021، وزادت سفن الحاويات العابرة للقناة بنسبة 10.1% ليصل إجمالي عددها 5186 سفينة حاويات مقابل 4710 سفينة خلال عام 2020. وبلغت نسبة زيادة أعداد سفن الصب 15.3% بواقع 5893 سفينة مقابل عبور 5113 سفينة خلال عام 2020 وهي الزيادة التي انعكست على تحقيق طفرة بالمؤشرات العامة لسفن الصب العابرة كأعلى معدل تسجيله في تاريخ القناة، محققة أعلى إيراد حيث تخطت إيراداتها حاجز المليار دولار لأول مرة في تاريخ القناة، كما استحوذت قناة السويس على حوالي 15.7% من إجمالي تجارة الجيوب المنقولة بحراً عالمياً بإجمالي كمية بضائع 83.5 مليون طن. وشهد الفريق ربيع على أن المؤشرات الخاصة

كشف رئيس هيئة قناة السويس المصرية، الفريق أسامة ربيع، أمس الأحد، عن تسجيل إحصائيات الملاحة بالقناة خلال العام الميلادي 2021، أرقاماً قياسية جديدة وغير مسبوقه على مدار تاريخها، محققة أعلى إيراد سنوي في تاريخ القناة بلغ 6.3 مليار دولار، وأكبر حمولات صافية سنوية 1.27 مليار طن متجاوزة بذلك كافة الأرقام التي تم تسجيلها من قبل. وذكر رئيس الهيئة في بيان، أن حركة الملاحة بالقناة خلال عام 2021 شهدت عبور 20694 سفينة من الاتجاهين مقابل عبور 18830 سفينة خلال عام 2020 بفارق 1864 سفينة بنسبة زيادة قدرها 10%. وأضاف أن إجمالي الحمولات الصافية بلغ 1.27 مليار طن مقابل 1.17 مليار طن خلال عام 2020 بفارق 100 مليون طن بنسبة زيادة بلغت 8.5%. وأوضح أن عائدات قناة السويس خلال العام الميلادي 2021 حققت زيادة كبيرة قدرها 12.8% من حصيلة إيراداتها بالدولار حيث سجلت عائدات القناة 6.3 مليار دولار مقابل 5.6 مليار دولار خلال عام 2020 بزيادة قدرها 720 مليون دولار. وأكد رئيس الهيئة على أن المؤشرات الخاصة بحجم التجارة العابرة لقناة السويس (متتملة في الحمولات الصافية) تزداد في تخطي نسب الزيادة في معدلات نمو التجارة العالمية. وأوضح أنه على الرغم من أن نسبة الزيادة في حجم التجارة العالمية المنقولة بحراً خلال عام 2021 وفقاً لبيت الخبرة Clarksons بلغت

ترقيم قناة، 1.1 مليار متر مكعب من الرمال المشبعة من المياه بمشروع التوسعة والتعميق من الكم 132 ترقيم قناة إلى الكم 162 ترقيم قناة.