

تستحوذ على 33 في المئة على الصعيد الخليجي

تقرير: توقعات بنمو سوق البناء والتشييد السعودي بـ 5.2 في المئة

التشييد والبناء خلال الجائحة؛ حددت وحدة الدراسات التحليلية W7Worl- لدى wide للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية سبع استراتيجيات للشركات العاملة في قطاع البناء والتشييد، وكيفية التعامل مع التحديات والتحديات التي تواجهها خلال أزمة كوفيد-19 وما بعدها، خصوصاً أن هذه التحديات أثرت بشدة في قاعدة عملاء الشركات ومناقسيها، واستراتيجيات التواصل القائمة. والإستراتيجيات التواصلية السبع لقطاع البناء والتشييد للتعافي من «كوفيد-19»، والتي اقترحتها W7Worl- wide هي كالآتي: تحديث استراتيجيات التواصل، والتواصل؛ للتغلب على التحديات، والتعاون مع القطاع العام، وتفعيل العلاقات الإعلامية، وقيادة الفكر، والمحافظة على التواصل بين الموظفين، والاستدامة وتخفيض الكربون.

حيث يضم 99.8 ألف منشأة بنسبة 56.9 في المائة، ويضم 1.7 مليون موظف وموظفة بنسبة تصل إلى 61 في المائة. وبحسب الدليل الإرشادي، فقد بلغت قيمة سوق البناء والتشييد السعودي حوالي 37 مليار دولار في عام 2020، ومن المتوقع نمو السوق بنسبة 5.2% خلال المدة بين 2021-2026. وتمتلك السعودية أكبر سوق للبناء والتشييد في مجلس التعاون الخليجي، يقدر بنسبة 33 في المائة من حصة السوق الخليجية الإجمالية، بقيمة 825 مليار دولار. وتعد المملكة حالياً السوق الأعلى أداء مع انتعاش قطاع البناء والتشييد في الشرق الأوسط. وخاصة مع استثمار رؤية «المملكة 2030» في تنمية الإسكان، والبنية التحتية في جميع أنحاء المملكة؛ ما سيزيد نشاط قطاع البناء والتشييد. ولمواجهة التحديات الاتصالية لقطاع



انفوغرافيك توضيحي

مليون عامل. ووفق التقرير، تصدر نشاط تشييد المباني العدد الأكبر للمنشآت والعمال قطاع المقاولات،

منشأة، وتمثل المنشآت السعودية 99 في المائة من إجمالي المنشآت التي يعمل في مختلف أنشطتها ما يقارب 2.8

عدد المنشآت العاملة في قطاع المقاولات بنسبة 6 في المائة بنهاية الربع الرابع لعام 2020، لتصل إلى 175.4 ألف

قطاع البناء والتشييد في المملكة، حيث أظهر تقرير أصدرته الهيئة السعودية للمقاولين في شهر يونيو 2021 نمو

استكمال تنفيذ 5.000 مشروع بقيمة 1.6 تريليون دولار. وفي سياق متصل، أصدرت وحدة الدراسات التحليلية W7Worl- لدى wide للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية، في شهر يناير الجاري دليلًا اتصالياً، بعنوان «7 استراتيجيات تواصلية لقطاع البناء والتشييد للتعافي من جائحة كوفيد-19»؛ لمساعدة شركات البناء والتشييد على صياغة استراتيجيات تواصل فاعلة من شأنها أن تهيئها للنمو، ولدعم الشركات في مرحلة ما بعد جائحة كورونا، وخصوصاً أن الأزمة الصحية التي اجتاحت العالم قد استجذبت معها ضغوط وتحديات غير مسبقة على مشاريع وعمليات القطاع في كل أنحاء العالم. وأسهمت السياسات الاقتصادية الرنة التي تبنتها الحكومة السعودية؛ للتعامل مع تداعيات كورونا في دعم

أثر تفشي جائحة فيروس كورونا «كوفيد-19» على مشاريع قطاع البناء والتشييد في المملكة العربية السعودية كبقية دول العالم، والتي شهدت تراجعاً كبيراً من مشاريع القطاعات المختلفة، وألقت تداعيات الجائحة بظلالها على القطاع الذي يعد أحد القطاعات الاقتصادية الرئيسة في التنمية؛ لارتباط كثير من القطاعات الأخرى به، كما أنه يسهم بشكل أساسي في توفير كثير من فرص العمل. وكانت إحدى تداعيات الجائحة توقف كثير من أنشطة قطاع البناء والتشييد في الشرق الأوسط؛ بسبب تطبيق سياسات التباعد الاجتماعي؛ ما أدى إلى انخفاض الإنتاجية. وبدأت مشاريع البناء والتشييد في المملكة رحلة التعافي من تداعيات الجائحة منذ نهاية العام الماضي 2020، واستمرت خلال عام 2021، ويتوقع

للحصول على الجرعة المعززة من اللقاح

«التجاري» ينظم حملة تطعيم لموظفيه



■ جانب من حملة التطعيم

في إطار المسؤولية الاجتماعية وحرصاً من البنك التجاري الكويتي على تحقيق المنفعة المجتمعية وكذلك السلامة لجميع موظفيه، نظم البنك - بالتعاون مع وزارة الصحة- حملة تطعيم الجرعة المنشطة من اللقاح المضاد لفيروس كورونا شملت جميع موظفي البنك. هذا، وقد تواجد فريق التطعيم التابع لوزارة الصحة في المبنى الرئيسي للبنك لتطعيم الموظفين الذين قاموا بالتسجيل عبر منصة وزارة الصحة، وذلك في ظل مساهمة البنك لتشجيع موظفيه وتحفيزهم على أخذ الجرعة الثالثة المعززة من لقاح كورونا حفاظاً على صحتهم. وفي هذا السياق

البنك يحرص دائماً على إطلاق مثل هذه المبادرات الرامية إلى تطعيم الموظفين باللقاحات المعتمدة المضادة لفيروس كورونا». وتابعت مبيته أنه مع سرعة انتشار المتحورات

صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك - أماني الورع قائلة « إن

«المتحدة الطبية» تعترم بيع جزء من حصتها في «عيادة الميدان»

13.05 مليون سهم تقريباً من أسهم رأسمال الأخيرة البالغ 250 مليون سهم، علماً بأن الحصة المراد بيعها تبلغ نسبتها - وفقاً للإفصاح - 22.21% بما يُعادل 55.52 مليون سهم من أسهم رأسمال «ميدان». وأوضحت «ميدان» في البيان أن مدى التداول المسموح به

الأربعاء، إن «المتحدة الطبية» تقدمت لهيئة أسواق المال بنموذج بيع أو شراء المسيطر على شركة مدرجة والوارد في الملحق رقم (6) من الكتاب التاسع (الاندماج والاستحواذ). وتعد حصة «المتحدة الطبية» هي الأكبر في رأسمال «ميدان» بنسبة 52.21% وتمثل نحو

أبدت الشركة المتحدة للخدمات الطبية رغبتها في بيع ما نسبته 22.21% من إجمالي ملكيتها المباشرة وغير المباشرة في شركة عيادة الميدان لخدمات طب الفم والأسنان والبالغة 52.21% من رأسمال الأخيرة. وقالت «ميدان» في بيان للبورصة الكويتية، أمس

البنك الأهلي يدعم برنامج صغار «لويك»



■ جانب من توقيع الاتفاقية

بشراكتنا مع لويك في برنامج صغار لويك، حيث تعد الشراكة المستمرة بين البنك الأهلي الكويتي و لويك من الأهمية بمكان نظراً لحرص البنك وإيمانه بضرورة العمل مع الشباب الكويتي، فهم قادة المستقبل. ونحن نبحت باستمرار عن طرق لتطوير المواهب المحلية وتمكين الأطفال في الكويت لتحقيق إمكاناتهم الكاملة. ونحن نهدف من خلال دعمنا لبرنامج صغار لويك إلى رعاية الأطفال ودعمهم بالإضافة إلى غرس الشغف والشعور بالمسؤولية الاجتماعية في سن مبكرة جداً».

أقام البنك الأهلي الكويتي شراكة مع «لويك» لرعاية برنامج صغار لويك «Little LOYACers»، وهو برنامج مصمم لتعزيز مهارات التواصل لدى الأطفال ومهارات التعامل مع الآخرين. يستهدف البرنامج الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و 12 عاماً، حيث يقدم جلسات تثقيفية ورحلات ميدانية وأنشطة ثقافية ورياضة ولباقة بدنية وورش عمل تركز على الفنون والطهي وغير ذلك الكثير.

وفي هذا السياق، أفاد فوزي الثنيان، مدير عام شؤون مجلس الإدارة في البنك الأهلي الكويتي : «نفخر ونعتز

«نايسكو» تمدد عقداً مع «نפט الكويت» وزيادة قيمته بـ 1.8 مليون دينار

مستمر كما تم الإفصاح عنه في السابق خلال فترة التمديد. وأعلنت «نايسكو» في نهاية نوفمبر الماضي، عن تمديد عقد مع شركة نفط الكويت، بزيادة في قيمة العقد قدرها 1.308 مليون دينار. كانت أرباح «نايسكو» تراجعَت بنسبة 61.5% في الربع الثالث من العام الماضي؛ لتصل إلى 879.72 ألف دينار، مقابل أرباح بقيمة 2.28 مليون دينار للفترة نفسها من عام 2020.

أعلنت الشركة الوطنية للخدمات البترولية «نايسكو» عن تمديد عقد الخدمات التخصصية للصحة والسلامة والبيئة لدعم التطبيق الفعال لنظم الإدارة في شركة نفط الكويت، بمدة 12 شهر. وقالت «نايسكو» في بيان للبورصة الكويتية، أمس الأربعاء، إنه تم زيادة قيمة العقد المشار إليه أعلاه بنحو 1.75 مليون دينار. وأوضحت الشركة أن الأثر المالي للعقد

بين 5-5% و 5+5%، علماً بأن فترة التداول تبدأ من 1 يناير 2022 وحتى 30 يونيو من نفس العام. كانت أرباح الشركة ارتفعت 32% في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي؛ لتصل إلى 6.18 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 4.68 مليون دينار في نفس الفترة من عام 2020.

التسجيل مع البورصة، وذلك بعد استيفاء المتطلبات التنظيمية

سريان الاتفاقية على سهم الشركة يبدأ فور الانتهاء من إجراءات

الكويت»، في بيان للبورصة الكويتية، إن أسس الأربعاء،

مع شركة المركز المالي الكويتي. وقالت «عقارات

«عقارات الكويت» توقع اتفاقية «صانع سوق» مع «المركز المالي»

مقابل أرباح بنحو 3.02 مليون دينار بنفس الفترة من عام 2020.

التسعة أشهر الأولى من العام الماضي؛ لتصل إلى 5.59 مليون دينار،

المقررة في هذا الشأن. كانت أرباح الشركة ارتفعت 85.4% في

التسجيل مع البورصة، وذلك بعد استيفاء المتطلبات التنظيمية

الكويت»، في بيان للبورصة الكويتية، إن أسس الأربعاء،

مع شركة المركز المالي الكويتي. وقالت «عقارات

أعلنت شركة عقارات الكويت عن توقيع اتفاقية صانع سوق