بسبب اضطرابات سلسلة التوريد

«إياتا»: معدلات نمو الشحن الجوي تتراجع إلى النصف خلال نوفمبر الماضي

مستوى التجارة العالمية بالسلع يرتفع 4.6 ٪ خلال أكتوبر مقارنة مع مستويات ما قبل أزمة «كوفيد-19»

كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) عن أحدث بيانات الشحن الجوي في الأسواق العالمية لشهر نوفمبر 2021، والتي أظهرت تباطؤ معدلات النمو المُسجلة خلال هذه الفترة. وأثّرت عوامل مثل اضطرابات سلاسل التوريد ومحدودية القدرات على مستويات الطلب رغم الظروف الاقتصادية المواتية للقطاع.

نظراً لتأثير أزمة كوفيد-19 الاستثنائي على مقارنات النتائج الشهرية بين عامي 2021 و2020، ترجع جميع المقارنات أدناه إلى نوفمبر 2019 ما لم يذكر خلاف ذلك، حيث كانت مستويات الطلب ضمن نطاقها الاعتيادي.

ارتفع الطلب العالمي، الذي يُقاس بطن الشحن لكل كيلومتر، بواقع 3.7 % مقارنةً بشهر نوفمبر 2019 (4.2 % بالنسبة للعمليات العالمية)، ما يُمثل انخفاضاً ملموساً بأكثر من 8.2 % عن مستويات النمو المسجلة في أكتوبر 2021 (9.2 % بالنسبة للعمليات العالمية) والأشهر السابقة.

تراجعت السعة بنسبة 7.6 % لأدنى من مستوياتها في شهر نوفمبر 2019 (7.9- % بالنسبة للعمليات العالمية)، ولم يطرأ نسبياً أيّ تغيير على الأرقام المسجلة منذ أكتوبر. وتبقى السعة مقيدة بالعقبات الماثلة أمامها في المراكز الرئيسية.

تواصل الظروف الاقتصادية دعمها لنمو قطاع الشحن الجوي، علماً أنّ الاضطرابات في سلاسل التوريد تؤدي إلى إبطاء النمو. ونُشير فيما يلي إلى عدد من العوامل المهمة، وهي:

نقص الأيدي العاملة، والذي يُعزى إلى خضوع الموظفين لتدابير الحجر الصحي، وعدم كفاية مساحات التخزين في بعض المطارات، وإنجاز الأعمال المتراكمة نتيجة الزخم في نهاية العام والناجم عن الاضطرابات في سلسلة التوريد، حيث أبلغت العديد من المطارات الرئيسية، مثل مطار جيه إف كيه في نيويورك ومطار لوس إنجلوس ومطار أمستردام شيفول، عن مرورها بحالات من الازدحام.

ثبات مبيعات التجزئة في الولايات المتحدة والصين عند معدلاتها القوية، إذ ارتفعت نسبة مبيعات التجزئة في الولايات المتحدة بنسبة 23.5 % عن المستويات المسجلة في نوفمبر 2019، بينما زادت المبيعات عبر الإنترنت في الصين في يوم العُزّاب بنسبة 60.8 % عن مستوياتها في عام 2019.

وارتفع مستوى التجارة العالمية بالسلع بواقع 4.6 % في أكتوبر (عند آخر تحديث للبيانات)، بالمقارنة مع مستويات ما قبل أزمة كوفيد19-، لتُسجل أفضل معدلات النمو منذ شهر يونيو. ومن جانب آخر، ارتفع معدل الإنتاج الصناعي العالمي بنسبة 2.9 % على مدى الفترة ذاتها.

بقيت نسبة المخزون إلى المبيعات منخفضة، في خطوة تحمل دلالات إيجابية لقطاع الشحن الجوي، لا سيما وأنّ المُصنّعين يتجهون لاعتماد الشحن الجوي بهدف تلبية مستويات الطلب بأقصى سرعة ممكنة.

أسهمت الزيادة الأخيرة في حالات الإصابة بكوفيد19- في العديد من الاقتصادات المتقدمة في زيادة مستويات الطلب بشكل كبير على شحنات معدات الوقاية الشخصية، والتي عادةً ما يجري شحنها جواً.

وصل مؤشر مديري المشتريات العالمي لمواعيد تسليم الموردين في شهر نوفمبر إلى 36.4، بما يتناسب مع القيم المفضلة في قطاع الشحن الجوي، والتي لا تزيد عن 50 وتؤشر في ضوء الظروف الحالية إلى إطالة مواعيد التسليم بسبب صعوبات التوريد.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال ويلي والش، المدير العام للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "انخفضت مستويات الشحن الجوي خلال شهر نوفمبر بواقع النصف بالمقارنة مع الشهر السابق بسبب الاضطرابات في سلاسل التوريد. وبينما رجّحت جميع المؤشرات الاقتصادية استمرار الطلب القوي، غير أنّ نقص القوى العاملة والمعوقات الماثلة أمام نظام الخدمات اللوجستية أسهمت بشكل غير متوقع في تفويت العديد من فرص النمو. ولم يستطع المُصنّعون، على سبيل المثال، الحصول على العديد من السلع الرئيسية التي كانوا بحاجة لها، بما في ذلك معدات الوقاية الشخصية. ويجب على الحكومات اتخاذ إجراءات عاجلة لتخفيف الضغط على سلاسل التوريد العالمية قبل أن تُلقي بظلالها السلبية بشكل دائم على مسار التعافي الاقتصادي من كوفيد-19".

ويدعو الاتحاد الدولي للنقل الجوي الحكومات لاتخاذ مجموعة من الإجراءات لتخفيف حدة الاضطرابات في سلسلة التوريد في قطاع الشحن الجوي، مثل:

ضمان سير عمليات الطاقم الجوي دون مواجهة الصعوبات المفروضة على المسافرين جواً نتيجة أزمة كوفيد19-.

تنفيذ الالتزامات التي تعهدت بها الحكومات في مؤتمر منظمة الطيران المدني الدولي (ايكاو) بشأن أزمة كوفيد19- لاستئناف الحركة الجوية الدولية، بما في ذلك رحلات الركاب، مما يعزز من سعة الشحن بشكل ملموس.

تقديم حوافز سياسية مبتكرة لمعالجة مشكلة نقص العمالة حيثما وجدت.دعم مجموعة العمل المُشكلة من قبل منظمة الصحة العالمية ومنظمة العمل الدولية بهدف ضمان حرية حركة العاملين في مجال النقل الجوي.

الأداء الإقليمي لشهر نوفمبر

شهدت شركات الطيران في منطقة آسيا والمحيط الهادئ ارتفاعاً في الطلب على الشحن الجوي الدولي بنسبة 5.2 % خلال شهر نوفمبر 2021 بالمقارنة مع الشهر ذاته من عام 2019، في انخفاض طفيف عن الزيادة المُسجلة في الشهر السابق عند 5.9 %. كما سجلت السعة الدولية انخفاضاً محدوداً في المنطقة خلال شهر نوفمبر، حيث تراجعت بنسبة 9.5 % مقارنة مع 2019. وسجّلت شركات الطيران في أمريكا الشمالية زيادة بنسبة 11.4 % في أحجام الشحن الجوي الدولي في نوفمبر 2021 مقارنة مع الشهر ذاته من عام 2019؛ في انخفاض ملحوظ عن الأداء المُسجل في أكتوبر عند 20.3 %. بينما أثّر ازدحام سلاسل التوريد في العديد من مراكز الشحن الرئيسية في الولايات المتحدة على مستويات النمو أيضاً. كما انخفضت السعة الدولية بنسبة 0.1 % مقارنة مع نوفمبر من عام 2019.

وحققت شركات الطيران الأوروبية ارتفاعاً بنسبة 0.3 % في أحجام الشحن الجوي الدولي في نوفمبر 2021 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2019، في تراجع كبير في الأداء بالمقارنة مع أكتوبر 2021 (7.1 %). وتأثرت شركات الطيران الأوروبية بازدحام سلاسل التوريد والصعوبات التي فرضها ضعف السعة المحلية. وتراجعت السعة الدولية بنسبة 9.9 % في نوفمبر 2021 بالمقارنة مع المستويات المسجلة قبل أزمة كوفيد19-، بينما انخفضت السعة في الممر الجوي الرئيسي بين أوروبا وآسيا بنسبة 7.3 % خلال الفترة ذاتها.

وسجلت شركات الطيران في الشرق الأوسط زيادة بنسبة 3.4 % في أحجام الشحن الدولي في نوفمبر 2021 بالمقارنة مع الفترة ذاتها من عام 2019، في تراجع ملموس في الأداء مقارنة بالشهر السابق (9.7 %). ويُعزى ذلك إلى تدهور حركة المرور عبر العديد من الممرات الجوية الرئيسية، مثل الشرق الأوسط-آسيا والشرق الأوسط-أمريكا الشمالية. وانخفضت السعة الدولية بنسبة 9.7 % مقارنة مع نوفمبر من عام 2019، في تراجع بسيط بالمقارنة عن الشهر السابق (8.4 %).

وشهدت شركات الطيران في أمريكا اللاتينية انخفاضاً بنسبة 13.6 % في أحجام الشحن الدولية في شهر نوفمبر بالمقارنة مع الفترة ذاتها من عام 2019. وشكل ذلك الأداء الأسوأ في جميع المناطق، وتراجعاً ملموساً في الأداء مقارنة مع الشهر السابق (5.6- %). كما انخفضت السعة في شهر نوفمبر بنسبة 20.1 % عن المستويات المُسجلة قبل أزمة كوفيد19-.

وشهدت شركات الطيران الأفريقية ارتفاعاً بنسبة 0.8 % في أحجام الشحن الدولي في شهر نوفمبر، في تراجع ملموس عن الشهر السابق (9.8 %). وانخفضت السعة الدولية بنسبة 5.2 % عن مستويات ما قبل الأزمة الصحية.

الاتحاد الدولي للنقل الجوي "إياتا"

ضمن حفل جوائز "غلوبال إنفستور"

«المركز» يفوز بجائزة «أفضل مدير للأصول العقارية في المنطقة لعام 2021»

تُوّج المركز المالي الكويتي "المركز" بلقب "أفضل مدير للأصول العقارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2021" من "جلوبال إنفستور"، في إنجاز جديد يؤكد على ريادته في القطاع العقاري، بالإضافة إلى أدائه المتميز في إدارة الأصول والصناديق الاستثمارية وإدارة الثروات، فضلاً عن العديد من الخدمات الأخرى.

ويأتي هذا التكريم تقديراً لتميز "المركز" في خدمة عملائه من المؤسسات والأفراد الراغبين في تحقيق الاستفادة المثلى من إمكانات الاستثمار في فئات الأصول العقارية بالمنطقة من خلال الصناديق التي تتم إدراتها على نحو فعّال وفق أعلى المستويات في القطاع تحت رقابة هيئة أسواق المال.

ويتمتع "المركز" ب 34 عاماً من الخبرة في إدارة الأصول العقارية دولياً وإقليمياً، ويدير "المركز" أصولاً عقارية بقيمة إجمالية تبلغ 300 مليون دينار كويتي في الكويت والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وذلك من خلال الصناديق، إلى جانب المحافظ المصممة حسب متطلبات العملاء.

ويدير "المركز" المحفظة الوطنية العقارية العائدة للهيئة العامة للاستثمار بالكويت، إضافة إلى صندوق المركز العقاري (MREF) وصندوق المركز للعقار الخليجي (MGREF)، وهو صندوق طرح خاص. ومنذ إنشائه عام 2003، قام صندوق المركز العقاري، الذي تبلغ قيمته 70 مليون دينار كويتي ويستثمر في عقارات الكويت المدرة للدخل وفقا للشريعة الإسلامية، بتوزيع أرباح نقدية شهرية وصلت نسبتها 5%، مع توفير معدل عائد داخلي بنسبة تتجاوز 7.5% سنوياً (يمكن قراءة نشرة البيانات على موقع "المركز" الإلكتروني www.markaz.com). أما صندوق المركز للعقار الخليجي، فيستثمر في العقارات السكنية والتجارية والصناعية المدرة للدخل في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت، ويوزّع أرباحاً نقدية شهرية على المستثمرين.

بسام ناصر العثمان

تعليقاً على هذا الإنجاز، قال بسام ناصر العثمان، العضو المنتدب في إدارة الاستثمار العقاري لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في "المركز": "يسعدنا حصولنا على جائزة "أفضل مدير للأصول العقارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2021، والتي تعد تقديراً مرموقاً لالتزامنا بتوفير فرص استثمارية واعدة لعمَلائنا في القطاع العقاري في جميع أنحاء المنطقة."

وأضاف العثمان: "تنبع مقدرة "المركز" المتميزة على تحقيق قيمة مضافة للأصول العقارية، من خلال استثمار الكفاءات العالية لفريقنا الذي يضم 27 فرداً يعملون منذ عام 2006 في مكاتبنا الإقليمية بالرياض والخبر، بالإضافة إلى دبي وأبو ظبي منذ العام 2010، ويعملون برؤية متعمقة في السوق المحلي، وسياسات وإجراءات هي الأفضل في فئتها، إلى جانب منصات تقنية متطورة، لتقديمَ تقاريرَ مالية وتشغيلية دقيقة." ويوفر "المركز" لعملائه قيمة مضافة من خلال الاستحواذ على العقارات، مستنداً على أبحاث متعمقة في السوق لتحديد القطاعات المستهدفة والتوزيع الجغرافي الصحيح للأصول، مع الاهتمام برؤى واتجاهات السوق وحالات العرض والطلب والمخاطر. ويدير "المركز" مخاطر الاستحواذ من خلال أطر قانونية وتقنية وتشغيلية وتجارية تتسم بالشمولية وتركّز على المواصفات المستهدفة.

كما يعمل "المركز" عن كثب مع مدراء العقارات للارتقاء بأداء الأصول من خلال تحسين مستويات الإيجارات وزيادة معدلات تحصيلها وكفاءتها، وتحسين مستويات الإشغال والإيجارات والاحتفاظ بالمستأجرين، فضلاً عن إدارة النفقات وصيانة الممتلكات.

ومن جهته، صرح لوك جيفس، مدير التحرير في جلوبال إنفستور، قائلاً: "يرسي صندوق "المركز" العقاري معايير يحتذى بها في منطقة الشرق الأوسط، خاصة من حيث الحد الأدنى للاشتراك؛ الذي يمكّن صغار المستثمرين من المشاركة، والعوائد الشهرية، وكونه صندوقٌ مفتوحٌ، وهي عوامل أسهمت معاً في النجاح المستمر للصندوق، في حين أن نهج "المركز" المبتكر في الاحتفاظ بالمستأجرين ساهم في نجاح هذا الصندوق الذي يعتبر الأفضل في فئة الصناديق العقارية."

وجديرٌ بالذكر أن ريادة "المركز" منذ تأسيسه في مجالات إدارة الأصول والخدمات المصرفية الاستثمارية والاستثمارات العقارية، وإدارة الثروات، مكنته من الحصول على أكثر من 50 جائزة من مؤسسات دولية مرموقة عديدةً. وفي عام 2021، حصل "المركز" على جائزة "أفضل بنك استثماري في الكويت" من قبل مجلة "غلوبال فاينانس" للمرة العاشرة على مدى 11 عاماً.

«بيتك» يطلق خدمة تحويل الأموال إلى البنوك المحلية من خلال «الجوال»

أطلق بيت التمويل الكويتي "بيتك"، خدمة هي الأولى من نوعها في الكويت والتي تتيح لمستخدمي تطبيق الموبايل KFHonline إمكانيّة تحويل الأموال لأي حساب في البنوك المحليّة من خلال رقم الهاتف النقّال.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة بالتكليف في "بيتك"، خالد يوسف الشملان ان الخدمة الجديدة التي انفرد "بيتك" باطلاقها على مستوى السوق تتيح لعملاء "بيتك" تنفيذ تحويلات ماليّة من حساباتهم المصرفية إلى أي حساب في البنوك المحليّة بسهولة ووفق معايير أمان عالية، وذلك من خلال الدخول على تطبيق KFHonline واختيار KFH PAY من القائمة، ثم اختيار ارسال اموال، واتبّاع الخطوات السهلة لاتمام عمليّة التحويل.

وأضاف انه ما على الطرف المستفيد الا الضغط على الرابط الذي يصله من خلال رسالة نصيّة وتعبئة بيانات بطاقته البنكية واستلام المبلغ مباشرة في حسابه عبر شبكة كي نت أو اذا كان المستفيد من عملاء "بيتك" يمكنه استلام المبلغ عبر تطبيق K-Honline مباشرة.

وذكر ان خدمة KFH Pay تتيح أيضا لعملاء "بيتك" خدمة طلب الأموال وهذه الخدمة لطلب دفع أموال لحساب عميل "بيتك" إما بمشاركة رابط مع عملاء "بيتك" أو ببنوك محلية اخرى أو دفع مباشر من حسابات العميل بالبنوك المحلية.

خالد الشملان

وأكد الشملان ان هذه الخدمة تنقل التحويلات البنكية المحلية الى مستوى جديد من السرعة والسهولة، وهو ما يعزز تجربة العميل التي قطع فيها "بيتك" أشواطا كبيرة.

يذكر ان "بيتك" يوفر باقة متكاملة من الخدمات المصرفية الرقمية التي أكدت ريادته وتفوقه في هذا المجال، حيث اطلق مؤخرا ولأول مرة في الكويت، خدمة استخدام الساعات الذكية لانجاز جميع المعاملات عبر أجهزة الصرف الآلي.

ويمكن الاستفادة من خدمات "بيتك" المصرفية على مدار الساعة من أي مكان، مثل خدمة طلب التمويل الشخصي اونلاين وفتح حساب للعملاء الجدد دون الحاجة لزيارة الفرع واعتماده بالتوقيع الإلكتروني من خلال تطبيق هويتي، والتحويلات المالية المحلية والخارجية، وانشاء الودائع الاستثمارية، وفتح حساب الذهب وبيع و شراء الذهب، وطلب دفتر شيكات، والطباعة الفورية لبطاقة السحب الآلي من خلال QR Code وايداع الشيكات، ومتابعة المعاملات التمويلية و دفع الاقساط، والاطلاع على الخطط الاستثمارية، ومتابعة أرصدة الحسابات والودائع، وخدمة التحويل الفوري الى "بيتك تركيا" باستخدام شبكة RippleNet، وخدمة "المحافظ الرقمية" عبر أجهزة الهاتف النقال والساعات الذكية التي توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة بالتعاون مع Garmin وFitbit وSamsung وغيرها العديد من الخدمات المصرفية الالكترونية.

بالاضافة الى ذلك، يوفر "بيتك" أجهزة الـXTM، وفروع KFH Go الذكية بمختلف محافظات الكويت بما فيها مطار الكويت الدولي. وتتيح فروع KFH Go للعملاء الاستفادة من باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: طباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، واستلام سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حساب (الذهب، التوفير، الرابح، الخدمة الآلية)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي بدون بطاقة عن طريق الموبايل من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال البطاقة المدنية أو رقم الهاتف وطباعة شهادة آيبان و طلب المعاملات التجارية "المرابحة"، وطلب البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية.