

في إطار توحيد الجهود العالمية لدعم التعليم الرقمي في البلدان النامية

«المدرسة الرقمية» الإماراتية تبرم اتفاقية شراكة مع برنامج الأغذية العالمي في مصر

التنمية واستدامتها ضمن أولويات المدرسة الرقمية كمبادرة عربية وعالمية شاملة تسهم في دعم منظومات التعليم القائمة، وتوفر خياراً مرناً للتعليم الذاتي رقمياً في وقت أصبحت فيه سرعة التكيف مع التحولات والتغيرات مطلباً لاستمرارية التعليم، حيث تهدف "المدرسة الرقمية"، إحدى مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، لتوفير فرص التعلم للطلاب حيثما كانوا وفي مختلف الظروف، وطرح منهج تعليمي رقمي متكامل ومرن ومعتمد لمختلف المراحل الدراسية يراعي الاحتياجات الشخصية لكل متعلم ويطور المعارف والمهارات بالاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات رفع المستوى التعليمي، وترسيخ معايير قياسية للتعليم الرقمي بالتعاون والتنسيق مع مختلف الجهات المحلية والإقليمية والدولية المعنية بمستقبل التعلم الرقمي والمستمر، وصولاً إلى تعليم مليون طالب حول العالم خلال السنوات الخمس المقبلة.

إكمال دراستهم الجامعية أو الحصول على وظائف في المؤسسات والشركات. توسيع أثر المبادرة وبمجرد اختتام المرحلة الأولى بنهاية العام الدراسي الجاري، سيتم التنسيق على توسيع نطاق المبادرة وأثرها لتشمل مواقع ومستفيدين أكثر في مختلف أنحاء جمهورية مصر العربية وغيرها من البلدان التي يقوم برنامج الأغذية العالمي على دعم التعليم بها

تدريب المعلمين والقيادات التعليمية وتنفيذ "المدرسة الرقمية"، برنامج تدريب المعلمين الرقميين، الهادف لبناء قدرات المعلمين والقيادات التعليمية وتمكينها من المساهمة العملية في بناء مجتمعات تعلم مرنة ومتقدمة، وذلك من خلال العمل على تطوير الإمكانيات والمهارات في مجالات التعليم الرقمي بالاشتراك والتنسيق مع جامعة ولاية أريزونا، بما يمكنهم من أن يصبحوا معلمين رقميين معتمدين.

التعليم المستقبلي ويأتي توفير التعليم الجيد كأساس لتحقيق



إبراهيم أغراول

المعنية بالتعليم والتعلم في هذه البلدان، بهدف تعليم مليون طالب حول العالم بحلول العام 2026، وذلك من خلال توفير مواد دراسية وإثرائية رقمية توائم المناهج العربية والعالمية، وتتيح الفرصة للتفاعل بين المعلمين والطلاب عبر صفوف دراسية افتراضية، وتقدم في المستقبل شهادات معتمدة دولياً، تمكن الطلاب من

القهر'. ونسعى من خلال المدرسة الرقمية لأن نوفر تعليمًا متطورًا للمدارس المجتمعية في مصر التي تصل فيها نسبة الطالبات إلى أكثر من 70%".

إبراء رقمي وتأتي الاتفاقية في إطار سعي "المدرسة الرقمية" لنهian، طبيب الله فراه، إن المرأة نصف المجتمع، ولا ينبغي لدولة تبني نفسها أن تبقى المرأة غارقة في ظلام الجهل، أسيرة لأغلال



عمر بن سلطان العلماء

ممارسات مبتكرة وتقنيات ذكية، وتعزيز الشراكة مع المؤسسات الأكاديمية والهيئات التعليمية سعياً لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في نشر التعليم حول العالم، مشيراً إلى حرص دولة الإمارات على مشاركة خبراتها الواسعة وتجربتها الناجحة في توظيف بنيتها التحتية التكنولوجية ومواهبها المتخصصة لإيجاد حلول مبتكرة تخدم المجتمعات

حول العالم. مستقبل رقمي للتعليم ومن جهته، قال إبراهيم أغراول، مدير برنامج الأغذية العالمي والممثل المقيم ومدير مكتب برنامج الأغذية العالمي بجمهورية مصر العربية: "قال الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طبيب الله فراه، إن المرأة نصف المجتمع، ولا ينبغي لدولة تبني نفسها أن تبقى المرأة غارقة في ظلام الجهل، أسيرة لأغلال

الفرد والتجربة التعليمية. وأضاف معاليه: "إن الاتفاقية تسعى لتحقيق أهداف دعم التعليم كجزء أساسي من أهداف التنمية المستدامة وتوفير طرق مرنة ومتطورة للتعليم والارتقاء بالتعليم الرقمية على توسيع شراكاتها العالمية الهادفة إلى تعزيز إمكانيات التعليم الرقمي وتحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، الرامية لتوحيد الجهود في توفير فرص التعليم الجيد للجميع.

و جاء ذلك عقب الاتفاقية التي وقعتا "المدرسة الرقمية" إحدى مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، مع برنامج الأغذية العالمي في جمهورية مصر العربية بهدف تطبيق برامج التعلم الرقمي المبتكرة من قبل المدرسة الرقمية في المدارس المجتمعية التي يشرف عليها برنامج الأغذية العالمي في مصر، والتي يتم فيها توظيف التقنيات الحديثة لتوسيع

الخاصة بتأمين بطاقات الدفع الإلكتروني

«طلبات» تحقق أعلى مستوى من شهادة المعايير العالمية «PCI-DSS»

رشاد: الشهادة تعتبر جزءاً من التزام الشركة المستمر بحماية التعاملات المالية لمستخدمي التطبيق



خالد رشاد

استخدام التطبيق الذي يُقدّم أعلى معايير الأمان في القطاع.

وتعتبر شهادة المعايير العالمية لتأمين بطاقات الدفع الإلكتروني (PCI-DSS) هي الوسيلة الأكثر أماناً وصرامة في العالم لحماية وتأمين بيانات أصحاب تلك البطاقات، وتطبيق على أي شركة تتولى معالجة ومشاركة وتخزين بيانات البطاقات الائتمانية.

هذا وتستمر شركة «طلبات» في شراكتها مع العديد من مُزوّدي خدمات الدفع الإلكتروني الموثوق بهم، والمستوفين لشروط شهادة المعايير العالمية PCI-DSS.

هؤلاء المزودون هم الذين يتولون معالجة المعاملات الإلكترونية حيث تكون البيانات محمية بشدة في كل مرة يدفع فيها أحد العملاء على التطبيق.

هذه الشهادة "نعمل جاهدين وأضاف: "طلبات» على حماية معاملات مستخدمي التطبيق، وهذه الشهادة تبرهن على التزامنا الكامل بضمان خصوصية بيانات إقرينا التي تحصل على

المالية (PCI-DSS Level 1) هو خطوة كبيرة لنا في «طلبات»، ونحن فخورون أننا الشركة الأولى والوحيدة في قطاع الطعام والتجارة السريعة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تحصل على

على مستوى قطاع الطعام والتجارة السريعة في المنطقة.

تليقاً على هذا الإعلان، قال خالد رشاد، رئيس قطاع تكنولوجيا المعلومات في «طلبات»: "تحقيق أعلى مستويات شهادة المعايير

أعلنت «طلبات»: الشركة الرائدة في قطاع توصيل الطعام والتجارة السريعة في المنطقة، عن حصولها على المستوى الأول من شهادة المعايير العالمية لتأمين بطاقات الدفع الإلكتروني (PCI-DSS)، وهي مجموعة من الشروط والمعايير التي وضعت عام 2004 بهدف حماية المعاملات الإلكترونية التي تتم عبر البطاقات المصرفية والائتمانية من محاولات سرقة البيانات أو الاحتيال. اليوم، بدأت شركة «طلبات» بتطبيق المستوى الأول من شهادة المعايير العالمية لحماية بيانات مستخدميها، والتي تشمل: الكويت والإمارات العربية المتحدة والبحرين وعمان وقطر والأردن ومصر والعراق، ما يجعلها أول شركة تستوفي شروط هذه الشهادة وتحققها

«شيماء الصينية» تبحث بيع 12 مليار دولار

من الأصول العقارية

وتأتي الأنباء غداة ارتفاع أسهم إيفرغراند مدفوعة بتعيين مسؤول في شركة حكومية على مجلس إدارتها.

وكانت شركات عقارية تعاني مشكلات مثل مجموعة أجيل ومجموعة إيفرغراند، قد أعلنت أخيراً بيع أسهم في شركات الكويت المركزي ونكثف جهودنا لدعم حملة

من تلك المشاريع بنحو 42.2 مليار يوان (6.65 مليار دولار) فيما المشاريع الـ 19 الأخرى إما مملوكة جزئياً من الشركة أو لا تزال في مراحلها الأولى، وتبلغ قيمة الاستثمار 32.5 مليار يوان.

وارتفعت أسهم شيماء بأكثر من 7% في بورصة هونغ كونغ الغلائء.

بليار دولار من الديون. وتسعى مجموعة شيماء لتسليم 34 مشروعاً في 17 مدينة، من بينها بكين وشنغهاي وهانغجو، حسبما ذكر موقع كاشين أسس الثلاثة.

وتشمل تلك الأصول مباني سكنية وتجارية وفندقية، حسبما نقل الموقع عن مستندات. وتقدر شيماء قيمة 15

الأخيرة تنفيذ إجراءات لوضع حد للديون المفردة في هذا القطاع، إضافة إلى تقشي المضاربة الاستهلاكية، ما وضع ضغوطاً هائلة على الاقتصاد الأوسع.

ومن بين أبرز الشركات العقارية التي تواجه أزمة سيولة، مجموعة إيفرغراند المتخلفة عن السداد والمثقلة بأكثر من 300

تسعى مجموعة التطوير العقاري الصينية شيماء لبيع قرابة 12 مليار دولار من الأصول، في وقت تسعى المجموعة لجمع الأموال ووضع حد لمشكلاتها المتعلقة بالسبولة.

وتواجه شركات العقارات الصينية صعوبات منذ بدأت بكيين في السنوات

البنك ينشر الدليل الشامل لدوره في دعم "لنكن على دراية"

الرشيد: «الوطني» يلتزم بتوعية المجتمع بكل القضايا الخاصة بالقطاع المصرفي



عبدالمحسن الرشيد

بكتف بنك الكويت الوطني من جهوده الداعمة لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي، وفي إطار حرص البنك على تعزيز توعية العملاء ونشر الثقافة المصرفية في المجتمع، قام البنك بنشر نسخة إلكترونية من الدليل الشامل لحملة "لنكن على دراية" الذي يمكن الوصول إليه والاحتفاظ به بسهولة.

يمكن الاطلاع على الدليل الذي تم نشره على كافة حسابات الوطني على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للبنك وكذلك تم نشره عن طريق الواتساب وقريباً عن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS.

يبرز الدليل دور بنك الكويت الوطني في دعم وتعزيز جهود الحملة كما يتضمن ملخصاً لكافة الموضوعات التي تناولتها الحملة: البطاقات المصرفية، عملية الاقتراض والتحويل، خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة، الاستثمار والإدخار، التمويل الشخصي، نصائح أمنية، حماية العملاء، والعمليات الافتراضية.

بإضافة كل موضوع داخل الدليل شرحاً ملخصاً بالإضافة إلى الروابط الخاصة بكافة التفاصيل المتعلقة بالموضوع على الموقع الإلكتروني للبنك وصفحات الوطني على وسائل التواصل الاجتماعي بما يسمح للقارئ بالوصول لكافة المواد المرئية والمسموعة أيضاً.

وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير عام إدارة التواصل في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد: "نحرص على دعم كافة مبادرات بنك الكويت المركزي ونكثف جهودنا لدعم حملة

تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين كافة شرائح المجتمع. وكان بنك الكويت المركزي قد بإدار إلى إطلاق حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" بالتعاون مع البنوك الكويتية، لنشر الثقافة المالية وتعزيز الوعي لدى عملاء البنوك بحقوقهم وواجباتهم وأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار، وذلك عبر نشر مجموعة متنوعة من المواد التوعوية التي تقدمها الحملة والمعلومات ذات الصلة بالثقافة المالية.

وتشمل الحملة العديد من المواضيع كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء مع التعرف بهما القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته لتكون كافة شرائح المجتمع على دراية بالمعاملات المصرفية والمالية.

لنكن على دراية في إطار جهودنا لتعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وزيادة الوعي بكيفية الاستفادة المثلى من الخدمات المصرفية التي تقدمها البنوك".

وأشار الرشيد إلى أن نشر النسخة الإلكترونية من الدليل الشامل لدور الوطني في تعزيز جهود حملة "لنكن على دراية" سوف يمثل مرجعاً يساهل الوصول إليه والاحتفاظ به.

وأكد الرشيد على أهمية الأجنحة التوعوية للحملة والتي تركز على تعريف العملاء بحقوقهم وكافة الخدمات التي يمكنهم الحصول عليها وكذلك نشر الوعي بأهمية الادخار وتعريف العملاء بالقنوات الاستثمارية المناسبة.

وأضاف الرشيد: "نلتزم في الوطني بالقيام بدورنا الرائد في توعية المجتمع بكافة القضايا التي تهم القطاع المصرفي وذلك عبر فروع البنك وكافة قنواته الإلكترونية التي تخضع بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية".

وأشار الرشيد إلى أن بنك الكويت الوطني دائماً داعم وشريك رئيسي لكافة حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي