

بنسبة نمو 41 في المئة وربحية سهم 13.57 فلسا

«بوبيان» يحقق 48.5 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 2021

الشايح : متفائلون بتحقيق المزيد خلال عام 2022 مع توافر العديد من المؤشرات الإيجابية

بنك بوبيان في تسريع رقمته كافة عملياته بما يعزز متانة وسلامة الأعمال والقدرة على تلبية النمو الكبير في عمليات البنك بكل كفاءة إلى جانب تأثيرات هذه الخطوات العملية في حماية البيئة وتحقيق الأهداف العالمية في التنمية المستدامة .

وأكدت الأزمة التي سببها انتشار وباء فيروس كورونا في الكويت مدى القوة التي يتمتع بها بنك بوبيان واستمراره في خدمة العملاء بنفس مستويات الأعوام الماضية ليحافظ البنك على تربيته على قمة خدمة العملاء في الكويت من خلال حصوله على جائزة مؤسسة "سيرفس هيرو" كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام الحادي عشر على التوالي منذ عام 2010 . وقال الماجد تعليقا على ذلك " أن أكثر ما ميز بوبيان أنه على الرغم من ارتفاع قاعدة عملائه وزيادتهم المستمرة على مستويات الخدمة لديه لم تنخفض أو تتأثر نتيجة هذه الزيادة التي دائما ما يقابلها تحدي جديد للموظفين للحفاظ على نفس مستويات الخدمة " .

وأضاف أن خدمة العملاء مفهوم راسخ وجزء من ثقافة البنك لأنه معروف في جميع البنوك لديها نفس المنتج ولكن التميز والإبداع يكون في الخدمة والكيفية التي يتم التعامل بها مع العملاء خاصة في الكويت التي يرتفع فيها مستوى توقعات العملاء .

وأشار الماجد إلى استمرار البنك في الاستحواذ على العديد من الجوائز خلال عام 2021 من بينها جائزة أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الكويت من مؤسسة غلوبل فاينانس 3 وجوائز في أفضل بنك إسلامي في العالم في الخدمات الرقمية والأفضل في الكويت والأفضل في الشرق الأوسط .

الاستمرار على قمة

الخدمات الرقمية

وحصد جائزة

أفضل بنك إسلامي

في العالم للعام

السابع على التوالي

لجذب العملاء الراغبين في الحصول على خدمات مصرفية رقمية وتقديم أحدث الخدمات لهم وكذلك في نمو قاعدة العملاء الذين يستخدمون الخدمات المصرفية الرقمية بكافة قنواتها سواء عبر الإنترنت أو الهواتف الذكية .

وخلال العام الماضي كان لبوبيان السبق في التفوق الرقمي من خلال التوسع في خدمات حساب برايم للشباب الذي أضفى بندا داخل بنك باستقلاليته الكاملة عن بوبيان إلى جانب إطلاقنا لأول بنك رقمي إسلامي عالمي من لندن وهو Nomo Bank الذي يعتبر نتاج لاستثمارنا في مجال الخدمات الرقمية . واختتم بوبيان العام الماضي بتوقيع اتفاقية هامة في ذات الإطار مع DIFC Fin Tech Hive التابع لمركز دبي المالي العالمي لإطلاق مسيرة بوبيان للأعمال الناشئة (Boubyan Accelerator) بهدف تسريع نمو وتوسع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا بكافة أشكالها في إطار حرص البنك على دعم المشاريع الكويتية الناشئة ليكون بذلك بوبيان أول بنك يطلق هذا البرنامج للشركات الناشئة في الكويت .

وخلال عام 2021 استمر بنك بوبيان في تعزيز نمو وتوسع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا بكافة أشكالها في إطار حرص البنك على دعم المشاريع الكويتية الناشئة ليكون بذلك بوبيان أول بنك يطلق هذا البرنامج للشركات الناشئة في الكويت .

وخلال عام 2021 استمر



عادل الماجد

متطور، الأمر الذي ساهم في دعم وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة مما يعزز أنماط حياتهم المتنوعة . وأوضح الماجد أن الخدمات المصرفية التي يقدمها Nomo Bank فريدة حيث إنها تتيح لغير المقيمين في المملكة المتحدة من الكويت فرصة مميزة لفتح حساب بنكي في المملكة المتحدة والتمتع بجميع المزايا المرموقة للنظام المصرفي بالمملكة المتحدة كما أن حلول البنك الجديدة للخدمات المصرفية المحلية تتيح للعملاء تجنب الرسوم الدولية المرتفعة بالإضافة إلى إتاحة فرص استثمارية قد لا تتاح في المعتاد لغير المقيمين في المملكة المتحدة .

بعد استقطاب الشركات التشغيلية العاملة في السوق المحلي والداعمة للاقتصاد الوطني بكافة قطاعاته أحد أهم أهداف بنك بوبيان من خلال تقديم مجموعة من الخدمات المصرفية والحلول المميزة التي تلبي كافة احتياجات عملاء الشركات ، وتحرص مجموعة الشركات على تطوير وتحسين المنتجات والخدمات بشكل رقمي

المملكة المتحدة (24 ساعة طوال أيام الأسبوع) بما يناسب أنماط حياتهم المتنوعة . وأوضح الماجد أن الخدمات المصرفية التي يقدمها Nomo Bank فريدة حيث إنها تتيح لغير المقيمين في المملكة المتحدة من الكويت فرصة مميزة لفتح حساب بنكي في المملكة المتحدة والتمتع بجميع المزايا المرموقة للنظام المصرفي بالمملكة المتحدة كما أن حلول البنك الجديدة للخدمات المصرفية المحلية تتيح للعملاء تجنب الرسوم الدولية المرتفعة بالإضافة إلى إتاحة فرص استثمارية قد لا تتاح في المعتاد لغير المقيمين في المملكة المتحدة .

بعد استقطاب الشركات التشغيلية العاملة في السوق المحلي والداعمة للاقتصاد الوطني بكافة قطاعاته أحد أهم أهداف بنك بوبيان من خلال تقديم مجموعة من الخدمات المصرفية والحلول المميزة التي تلبي كافة احتياجات عملاء الشركات ، وتحرص مجموعة الشركات على تطوير وتحسين المنتجات والخدمات بشكل رقمي



عبدالعزیز الشايح

الخليجي في المملكة المتحدة حيث تم وضع مجموعة من المبادئ الرئيسية ضمن استراتيجية التحول الخاصة بالبنك بعد الاستحواذ من بينها بناء علامة تجارية مستدامة تركز على العملاء ومنسجمة مع مجموعة بنك بوبيان .

وحول تجربة Nomo Bank قال الماجد " أن تجربة البنك الحديث المصرفية التي تعتمد على الخدمات الرقمية بشكل أساسي تتيح للمستخدمين تقديم طلب لفتح حساب بنكي في المملكة المتحدة في غضون دقائق باستخدام الهواتف الذكية وهو ما يمنحهم تجربة مصرفية مميزة وفريدة من نوعها على مستوى الكويت والعالم " .

وأضاف " أن ذلك يختصر إجراءات تقديم الطلبات الطويلة التي قد تستغرق وقتا طويلا ومن خلال تطبيق الهاتف الذكي سهل الاستخدام حيث يتيح Nomo Bank للعملاء الانفاق وتحويل الأموال واستثمار ثرواتهم بشكل مستمر مع إمكانية الوصول إلى حساباتهم على مدار

بعد فضل الله إنما يرجع إلى الكثير من العوامل أبرزها الاستراتيجية الواضحة والفريق التنفيذي المستقر والمستمر في إدارة البنك منذ سنوات عديدة مع التركيز على خدمة العملاء والاستثمار في الخدمات المصرفية الرقمية والاستثمار في الموارد البشرية والتركيز على العنصر الوطني .

وأشار الماجد إلى نجاح البنك في خطواته التوسعية الخارجية المدعومة بالتوسع الرقمي من خلال استحوازه عام 2020 على بنك لندن والشرق الأوسط BLME والذي يمتلك فيه حاليًا 71 % من الأسهم ومن ثم الإعلان في يوليو الماضي عن انطلاق أعمال علامته التجارية الجديدة Nomo Bank بالكامل في الكويت والمملكة المتحدة كأول بنك رقمي إسلامي عالمي من لندن لديه القدرة على تقديم خدماته للجميع سواء من عملاء بوبيان أو غيرهم . وأضاف " نطمح إلى أن يصبح BLME البنك الإسلامي المفضل لعملاء دول مجلس التعاون

الماجد : أرباحنا

التشغيلية

مليون دينار

وأصبحنا ثالث أكبر

بنك في الكويت من

حيث حجم الأصول

والحصة السوقية

من حيث حجم الأصول والحصة السوقية . وأكد الشايح دعم مجلس الإدارة الكامل والمستمر لجهود الإدارة التنفيذية للبنك والتي تقسم بالاحتراافية العالية مقدرا ما تبذله من جهود في سبيل تحقيق النتائج الاستثنائية والتي ما كانت لتحقيق لولا الجهود المخلصة لإدارة جميع العاملين في البنك .

عام حافل بالإنجازات من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل عبدالوهاب الماجد أن العام الماضي كان حافلا بالإنجازات والنجاحات التي حققها البنك استمرارا لخطاه في المزيد من التوسع المحلي والانطلاق إقليميا وعالميا . وأضاف " بعد 12 عاماً تجاوزت أرباحنا التشغيلية 100 مليون دينار كويتي و أصبحت ثالث أكبر بنك في الكويت من حيث حجم الأصول والحصة السوقية وكذلك فقد أصبحنا مجموعة تضم 3 بنوك هي بوبيان و بنك لندن والشرق الأوسط والبنك الرقمي Nomo Bank وشركتي أحدهما للتأمين التكافلي والأخرى شركة بوبيان كابيتال للاستثمار " .

وأكد الماجد أن ما تحقق

أعلن بنك بوبيان عن تحقيقه أرباحاً صافية في عام 2021 بلغت 48.5 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 41 % وربحية سهم بلغت 13.57 فلس مع التوزيع بتوزيع 5 % توزيعات نقدية و 50.8 % أسهم منحة، في الوقت الذي واصل فيه البنك سياسته التحوطية بتجنيب مخصصات بقيمة 50.8 مليون دينار كويتي .

وقال رئيس مجلس الإدارة عبدالعزيز عبدالله الشايح تعليقا على ذلك " بجمد الله استطعنا اعتماداً على خبرات السنوات الماضية من مواصلة تحقيق نتائج متميزة خلال عام 2021 ونطمح إلى تحقيق المزيد خلال عام 2022 في ظل الكثير من المؤشرات الإيجابية التي تدعم ذلك .

وأشار الشايح إلى أن جميع مؤشرات البنك الرئيسية شهدت نموا ملحوظا في العام 2021 حيث ارتفع إجمالي الأصول المجمعة لمجموعة لبنك بوبيان إلى 7.4 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 14 % وارتفعت الأرباح التشغيلية إلى 100.5 مليون دينار كويتي بزيادة 8 % عن العام السابق . وكذلك فقد بلغ إجمالي ودائع العملاء 5.6 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 10 % فيما بلغت محفظة التمويل 5.5 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 14 % وبلغت الإيرادات التشغيلية 188 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 12 % .

أما على مستوى الحصص السوقية، فقد ارتفعت حصة البنك من التمويل المحلي بصفة عامة في عام 2021 إلى حوالي 11 % مقارنة مع 10 % في نهاية العام السابق ، بينما ارتفعت حصته من تمويل الأفراد 14 % مقارنة مع 13 % في نهاية العام السابق، ليصبح بنك بوبيان الثالث على مستوى البنوك المحلية

«الفيدرالي» الأمريكي يتجه لرفع

أسعار الفائدة في مارس

جائحة كوفيد-19 لدعم الاقتصاد عبر الاستهلاك. ولا يزال واضعو السياسات يتوقعون ان تتراجع الضغوط على الأسعار، معتبرين أنه " من المتوقع أن يدعم التقدم المحرز في اللقاحات وتخفيف قيود العرض المكاسب المستمرة في النشاط الاقتصادي والوظائف وأن يؤدي إلى انخفاض التضخم " .

غير أنهم أشاروا إلى مخاطر مستمرة تمثلها التحورات المستقبلية للفيروس. وبعد وعود بإبقاء معدلات الفائدة منخفضة لفترة أطول لضمان أن تستفيد من الانتعاش الاقتصادي فئات مهمشة، تحرك الاحتياطي الفيدرالي بسرعة للتصدي للتضخم الذي تسارع العام الماضي. غير أن بيان اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوح قال إن "التقدم المحرز في اللقاحات وتخفيف قيود العرض" يجب أن يؤدي إلى انخفاض التضخم.

ترى اللجنة أنه سيكون من المناسب قريبا رفع النطاق المستهدف لمعدلات الفائدة للأموال الفيدرالية". وألمح رئيس البنك جيروم باول بقوة إلى أن البنك على استعداد لرفع معدلات الفائدة في اجتماعه التالي.

وقال " اعتقد إن اللجنة تفكر في رفع معدلات الفائدة للأموال الفيدرالية في اجتماع مارس مواتية لذلك " . وعلى وقع إعلان باول تراجع أسهم وول ستريت إلى المنطقة السلبية.

وجرى التداول بمؤشرات الأسهم الأمريكية الرئيسية في المنطقة الإيجابية قبيل المؤتمر الصحافي لباول الساعة 19.30 ت غ. لكن طغا على المؤشرات الثلاثة اللون الأحمر في تعاملات بعد الظهر. وكان تم تخفيض المعدلات الرئيسية للفائدة لتبقى 0.25 % في مارس 2020 في مواجهة

أعلن الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي استعداد لرفع أسعار الفائدة لأساسية في مارس وذلك للمرة الأولى منذ خفضها إلى الصفر مع تفشي جائحة كوفيد، مشيرا إلى مستويات عالية من التضخم والعمل في أعقاب عمليات تسريح جماعي طبعته بداية الوباء.

ولم يحمل القرار الذي أعلنته اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوح المسؤولية عن وضع السياسات النقدية في ختام اجتماع استمر يومين، الكثير من المفاجآت وخلا من أي مؤشرات على استعداد البنك المركزي لاتخاذ تدابير أشد من المتوقع للتصدي لموجة التضخم التي دفعت بأسعار الاستهلاك إلى أعلى مستوياتها في عقود العام الماضي. وقالت اللجنة في بيان عقب الاجتماع إنه "مع نسبة تضخم أعلى من 2%، وسوق عمل قوي،

حملة «كريم 21» الأخيرة ترفع نسبة

مبيعاتها في الشرق الأوسط

وبدلا من التركيز على إقناع المستهلكين باهتمامنا بطموحاتهم، أطلقت "كريم 21" حملة تتطلع من خلالها إلى الانخراط بشغف وقوة وثقة النساء، مع التركيز على تمكين جهودهن ودعم تطاعتهن عبر مسيرتهن الشخصية والمهنية. ونحن سعداء جدا بالزواج الذي لاقته الحملة بين مستهلكينا والذي نثبت نجاحنا في تحقيق مساعي. كما يحفزنا هذا النجاح على استكشاف أطر أوسع وإطلاق مبادرات أقرب للقلب، جاعلة من المستهلك محور اهتمامها، لتمكين النساء وتشجيعهن على احتضان تميزهن بثقة وشجاعة ودعمهن في التعبير الإيجابي عن أنفسهن " .

التسويقية القوية والتي تستعرض عبوات "كريم 21" ذات اللون البرتقالي الذي يعتبر رمزا للنجد والحياة، لاستقطاب الشباب وتعزيز أفق

وإلى جانب حضورها القوي على منصات التواصل الاجتماعي عهبت "كريم 21" على توفير منتجات مبتكرة ومتميزة، فضلا عن استراتيجيتها



براشانت جوينكار

على انستغرام زيادة في عدد المتابعين بنسبة 15% منذ نوفمبر 2021. وإلى جانب حضورها القوي على منصات التواصل الاجتماعي عهبت "كريم 21" على توفير منتجات مبتكرة ومتميزة، فضلا عن استراتيجيتها

وأعراقهن في مختلف قطاعات الحياة، داعمة بذلك المعايير الجديدة الدارجة لمفهوم الجمال، وتعزيز سمات ومعلم الوجه الطبيعية للنساء ليصبحن أكثر ثقة بأنفسهن وجمالهن. واستعرضت حملة "سعيدة ببشرتي" في الشرق الأوسط فيديو هات لمجموعة من النساء المتميزات والطموحات، تضمنت راقصة باليه وأما لطفين، بطلة سباحة، وبطلة العالم في الوزن الخفيف لثلاث مرات، وطالبة وفائنة "بيتبوكس" .

وزادت هذه الحملة من مشاركات العلامة التجارية على منصات التواصل الاجتماعي، لتسجل صفحة "كريم 21"

وضعت "كريم 21" (Creme21)، العلامة التجارية الألمانية الرائدة في مجال العناية بالبشرة، معايير جديدة في عالم الجمال في المنطقة، بعد النجاح الباهر الذي حققته الحملة التي أطلقتها مؤخرا "سعيدة ببشرتي"، والتي تتماشى مع رؤيتها في إعادة تعريف مفهوم الجمال من خلال تمكين وتشجيع النساء على تقبل أنفسهن بثقة تامة والمضي قدما في تحقيق أحلامهن الطموحة. ولأقت الحملة رواجاً واسعاً من المستهلكين لارتفاع ذلك نسبة مشاركة ومبيعات "كريم 21" في السوق. وتحقق "كريم 21" عبر هذه الحملة بقوة النساء باختلاف جنسياتهن

الاتحاد الأوروبي يخصص مليار دولار للشركات الناشئة بقطاع الفضاء

يورو كاستثمارات خاصة من شركات كانت لولا ذلك لتعتبر أن مشروع يحمل مخاطر كبيرة. وستوفر آلية مكتملة القدرة للشركات الناشئة في مجال الفضاء على الوصول إلى القروض. ويقدّر بأن قطاع الفضاء الأوروبي يساهم بحوالي 10% من الاقتصاد الإجمالي ويتوقع بأن تتضاعف عائداته على مدى العقد المقبل.

وذكر أن هذه الشركات تضطر بالتالي للجوء إلى مستثمرين خارج الاتحاد الأوروبي. وأضاف "هذه خسارة كبيرة لأوروبا. سيغير صندوق كاسيني قواعد اللعبة " .

من جهته، أفاد رئيس "صندوق الاستثمار الأوروبي" آلان غودار بأن كل يورو يستثمره الصندوق يجذب عادة ما بين ثلاثة وأربعة

مخاطر للأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة في أنحاء أوروبا. وقال مفوض السوق الداخلية الأوروبي تيري برينتون خلال اجتماع للمعنيين بقطاع الفضاء الأوروبي في بروكسل " العديد من الشركات الناشئة غير قادرة على الحصول على استثمارات كبيرة في رأس المال في الاتحاد الأوروبي عندما تحتاج للتوسع " .

أطلق الاتحاد الأوروبي صندوقا بقيمة مليار يورو لدعم الشركات الناشئة في قطاع الفضاء على أمل أن يغير ذلك "قواعد اللعبة" ويجذب المستثمرين. وأطلق الصندوق الذي سمي "كاسيني" على اسم عالم الفضاء الإيطالي من القرن السابع عشر كجزء من "صندوق الاستثمار الأوروبي" الذي يوفر تمويل