

صافي إيرادات الفوائد تنمو بنسبة 14 في المئة

البنك الأهلي «الكويتي - مصر» يحقق 833 مليون جنيه أرباحاً صافية خلال 2021

تبني أهداف الشمول المالي خلال العام الجديد بطرح عروض و منتجات لتلبية احتياجات شتي القطاعات وأهمها الشركات الصغيرة والمتوسطة. كما سيواصل البنك التعاون عن كثب مع البنك المركزي المصري لنشر الوعي حول الثقافة المالية في أوساط الفئات غير المتعاملة مع البنوك وإزالة الحواجز التي تمنع هذه الفئات من الانضمام مع توجه البنك المركزي المصري، فإن عروض البنك القوية المقدمة لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة ستلعب دوراً حاسماً في تمكين هذا القطاع ذو التأثير الكبير من النمو و دفع عجلة الازدهار الاقتصادي.

ويواصل البنك جهوده في دعم الفئات غير القادرة من خلال مجموعة من المبادرات الاجتماعية بالتعاون مع عدد من المؤسسات غير تقديم المساعدات المادية والتبرعات العينية من ملابس و إمدادات غذائية ومعدات و رعاية طبية، بالإضافة إلى مساهماته العديدة في دعم صحة الأطفال وتمكين المرأة المعيلة و دعم ذوي الهمم و غير القادرين مادياً.

– مصر مجموعة من الخدمات الجديدة، مثل خدمات ماكينات الصراف الآلي بدون بطاقة، و برامج التمويل للمتخصصين من الأطباء واساتذة الجامعات والمصرفيون وملاك الوحدات بالمنشآت السكنية، وحساب الشباب من سن 16 سنة، وحساب توفير مع وثيقة تأمين مجانية، وهو ما يتيح للبنك جذب شرائح جديدة من العملاء وإثراء التجربة المصرفية لعملائه الحاليين.

ومن أبرز الإنجازات التي حققها البنك خلال عام 2021، طرح ملصق الدفع "ABK Pay Sticker" بالتعاون مع ماستركارد، ونأتي هذه الإضافة الأحدث من نوعها إلى خدمات الدفع الرقمية بدون تلامس المقدمة من البنك، تلبية واستجابة للطلب المتزايد في السوق وتوجهات الدولة نحو التحول إلى اقتصاد مصري قائم على منظومة رقمية، و التزام البنك بدوره في دعم هذا التوجه من خلال تطوير وسائل المدفوعات الرقمية وطرح حلول مبتكرة تسهل تجربة الدفع للتجار وعملاء البنك.

وسوف يستمر البنك الأهلي الكويتي – مصر في



علي معرفي

خلال عام 2022 في العمل على استراتيجية توسيع أعمالنا والتركيز على جذب شرائح جديدة من العملاء من خلال تقديم منتجات مبتكرة تلبي احتياجاتهم الفردية. كما سيتابع البنك استثماره في تحديث البنية التكنولوجية لتقديم أفضل الخدمات للعملاء وتوسيع نطاق الخدمات البنكية القائمة على التكنولوجيا الرقمية للإرتقاء بخدمة العملاء." وإلى جانب ذلك، طرح البنك الأهلي الكويتي

بأسعار فائدة تنافسية وفترات سداد مرتنة تصل إلى 5 سنوات وتبسيط الإجراءات والمستندات المطلوبة، تمكنا من دعم هذه الشركات الناشئة في تلبية احتياجات أصحاب الشركات الصغيرة والمتناهية الصغر، وذلك من خلال طرح برنامج التمويل الخاص بالشركات الصغيرة والمتناهية الصغر بهدف دعم هذا القطاع الحيوي. ومن خلال تقديم حلول تمويل متعددة الأغراض



خالد السلاوي

وليس آخر، أقدم بالشكر والتقدير إلى فريق الإدارة التنفيذي وجميع موظفينا على تفانيهم وجهودهم التي بذلوها طوال العام. وتعليقاً على هذه النتائج قال خالد السلاوي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي – مصر، "لقد نجح فريق العمل بجدارة في تنفيذ خطة العمل الطموحة التي تم إتمامها في نهاية 2020 والتي كان محورها الرئيسي هو كفاءة مواكبة التغيرات المتسارعة وغير

المسبوقه التي شهدناها القطاع المصرفي المصري." لقد وتابع السلاوي، "لقد حرصنا هذا العام على توجيه اهتمامنا للتركيز على خدمة وتلبية احتياجات أصحاب الشركات الصغيرة والمتناهية الصغر، وذلك من خلال طرح برنامج التمويل الخاص بالشركات الصغيرة والمتناهية الصغر بهدف دعم هذا القطاع الحيوي. ومن خلال تقديم حلول تمويل متعددة الأغراض

واستمر البنك في الحفاظ على جودة أصوله، في حين بلغت نسبة القروض المتعثرة 2 % بنسبة تغطية بلغت 130 % . وفي تعليقه على هذه النتائج القوية، قال علي معرفي، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي – مصر، "تمكّن البنك الأهلي الكويتي – مصر من والذي أدى إلى تحقيق نمو بنسبة 25 % في صافي الأرباح مقارنة بنهاية العام السابق. وهذا الأداء المتميز يشكل مؤشراً واضحاً على قوة استراتيجيتنا، وهو ما أتاح لنا تحقيق هذه النتائج بالرغم من الظروف الاقتصادية السائدة، كما سجّلت محفظة البنك الأهلي الكويتي – مصر نمواً بوتيرة أسرع من السوق، وذلك نظراً إلى ما يتسم به البنك من سرعة في الاستجابة والتكيف مع المتغيرات المستجدة."

وأضاف معرفي قائلاً، "أود أن أشكر البنك المركزي المصري والحكومة المصرية على توجيحاتهم القيمة ومبادراتهم المستمرة لدعم القطاع المصرفي. كما أشكر أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين والعملاء على ثقتهم في البنك و ولائهم له، وأخيراً

استمراراً لأدائه القوي منذ دخوله السوق المصرفي المصري، أعلن البنك الأهلي الكويتي – مصر، أحد أسرع البنوك نمواً في مصر، عن تحقيق ارتفاع ملحوظ في صافي الأرباح عن عام 2021 بنسبة 25 % مقارنة بالعام السابق، ويأتي هذا النمو دليلاً على الاستراتيجية الحكيمة التي يتبناها البنك وتطاعته الطموحة للمستقبل، حيث بلغ صافي الأرباح 833 مليون جنيه بنهاية ديسمبر 2021، مقارنة بمبلغ 666 مليون جنيه في نهاية عام 2020، ونما صافي إيرادات الفوائد بنسبة 14 % ليصل إلى 2.13 مليار جنيه.

وفي عام 2021، بلغ صافي الأرباح التشغيلية للبنك الأهلي الكويتي – مصر 1.7 مليار جنيه، وهو يمثل زيادة بنسبة 25 % مقارنة بمبلغ 1.4 مليار جنيه مصري في العام السابق، وارتفع إجمالي ودائع العملاء بالبنك بنسبة 43 % ليصل إلى 47.9 مليار جنيه بالمقارنة مع 33.6 مليار جنيه في نهاية عام 2020. كما نما إجمالي محفظة القروض و التسهيلات بنسبة 26 % في عام 2021 ليصل إلى 27.4 مليار جنيه.

من "ماستركارد" العالمية

موج «الخليج» تحصد جائزة «البطاقة الأكثر

مكافأة في الشرق الأوسط وأفريقيا»



محمد القطان أثناء استلام الجائزة

موج مسابقة الدفع، وهي أول بطاقة استرداد نقدي مسابقة الدفع في الشرق الأوسط.

وأضافت: مهدت شراكتنا مع بنك الخليج الطريق لتزويد المستهلكين في الكويت بفرصة الاستمتاع بعروض موفرة مع ضمان تلبية احتياجات الدفع الخاصة بهم، حيث ساهم الجهد المستمر خلال العام الماضي في تحويل نظام المدفوعات المحلية في الكويت والمنطقة إلى تجربة لا مثيل لها، بالإضافة إلى توفير طريقة دفع سلسلة وأمنة وأكثر ملاءمة."

ومن الجدير بالذكر أن حاملي بطاقات موج مسابقة الدفع من بنك الخليج يمكنهم أيضاً الاستمتاع بخصومات تصل إلى 25 % في أكثر من 550 مطعم ومقهى في الكويت.. كما تقدم خصومات فورية تصل إلى 30% في أكثر من 300 محل تجاري في قطاعات الترفيه والسياحة والتجميل والصحة في الكويت. كما أن البطاقة مزودة بميزة الحماية من عمليات الاحتيال مع النظام الثلاثي الآمن الخاص ببنك الخليج خلال عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت.

والمجموعات والمطاعم، وعلى مصروفات السفر والفنادق وغيرها، سواء في الكويت أو خارجها، إضافة إلى الخصومات العديدة. كما تم تصميم البطاقة لتكون مناسبة لاستخدام جميع أفراد العائلة الأسيرة التحكم بالمبالغ المحولة للبطاقة، ومراقبة مصروفاتها.

من جانبها، قالت مديرة ماستركارد في قطر والكويت وعمان نادية غساسبي: "يسعدنا أن نمنح بنك الخليج جائزة بطاقة مسابقة الدفع الأكثر مكافأة في الشرق الأوسط وأفريقيا "بطاقة

متواصل". وأشار أن بطاقة "موج" هي ثمرة تعاوننا مع شركة ماستركارد، والتي أنتجت أول بطاقة مصرفية مسابقة الدفع تقدم ميزة الاسترداد النقدي في الشرق الأوسط، مما خلق معياراً لجميع البطاقات المسبقة الدفع المستقبلية في الكويت والمنطقة"، مضيفاً "نعد عملائنا بالمزيد من التطورات التي سترسخ مكانتنا الريادية كبنك المستقبل".

وأضاف: يحصل جميع عملاء بطاقة "موج" على استرداد نقدي يصل إلى 600 دينار سنوياً عند إنفاقهم في المحلات

بعد لعمليات الشراء، مما يوفر على العملاء عناء إدخال وتمرير بطاقاتهم عبر أجهزة نقاط البيع في كل مرة يقومون فيها بسداد قيمة مشترياتهم. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الخليج محمد القطان "تعتبر تجربة العملاء دائماً في مقدمة أولوياتنا، ونحرص باستمرار على تقديم أفضل المنتجات وأكثرها ابتكاراً لعملائنا، ولهذا نحن متحمسون لاستلام هذه الجائزة من ماستركارد لأنها تعكس الابتكار والتميز الذي يسمي بنك الخليج لتحقيقه بشكل

حصلت بطاقة موج مسابقة الدفع للاسترداد النقدي من بنك الخليج على جائزة "بطاقة مسابقة الدفع الأكثر مكافأة في الشرق الأوسط وأفريقيا" من شركة ماستركارد العالمية.

وكان بنك الخليج قد أطلق بطاقة موج مسابقة الدفع، بالتعاون مع شركة ماستركارد، في يونيو 2021، لتكون أول بطاقة مسابقة الدفع للاسترداد النقدي في الشرق الأوسط، وهي متاحة لجميع عملاء البنك، ويمكن طلبها إلكترونياً من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو عبر تطبيق بنك الخليج أو عن طريق زيارة أحد فروع البنك.

وتوفر بطاقة "موج" لحاملها استرداد نقدي يصل إلى 5 % على جميع مشترياتهم محلياً ودولياً على مدار العام. علاوة على ذلك، يمكن للعملاء أيضاً الاستفادة من خصومات في المتاجر والمطاعم المفضلة لديهم، إذ تمكنهم من الاختيار بين أكثر من 850 منفذاً في الكويت. وللحصول على تجربة تسوق أسرع وأكثر ملاءمة، تم تجهيز بطاقة موج مسابقة الدفع من بنك الخليج بتقنية NFC، حيث تتيح إجراء المعاملات عند

«ضمان الاستثمار»: الاقتصاد السعودي

سيواصل النمو بقوة في 2022



رسم بياني يوضح نمو الناتج المحلي السعودي

الجاري إلى 3.8 % من الناتج لعام 2022، في المقابل من المتوقع أن تشهد الاحتياطيات من العملة الأجنبية نمواً لتبلغ 495.8 مليار دولار لتغطي واردات السعودية من السلع والخدمات لمدة 25 شهراً (تشمل استثمارات الصندوق السيادي). أما مؤشرات المديونية فيتوقع التقرير نمواً للدين الحكومي إلى 270.2 مليار دولار والدين الخارجي إلى 268.8 مليار دولار ليمتلا 30.8 % و 30.7 % من الناتج المحلي على التوالي خلال العام 2022.

بمواصلة ارتفاعه إلى 2422.4 دولار عام 2022. وتوقع التقرير ارتفاع طفيف في سعر صرف الريال السعودي ليصل إلى (3.7 ريالاً لكل دولار) مع تراجع معدل التضخم إلى 2.2 % عام 2022. كما توقع التقرير نمو الاستثمارات الإجمالية في السعودية إلى 212.8 مليار دولار لتتمثل بـ 24.3 % من الناتج عام 2022 مع توقعات بتراجع العجز في الموازنة العامة إلى 1.8 % من الناتج، كذلك توقع حدوث تراجع طفيف في فائض الحساب

كشفت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات عن ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي للسعودية بمعدل 2.8 % ليصل إلى 842.6 مليار دولار عام 2021، مع توقعات بمواصلة نموه بمعدل 4.8 % ليصل إلى 876.1 مليار دولار عام 2022. وأوضحت المؤسسة في تقريرها المنشور على حسابها على تويتر والمستند إلى إحصاءات صندوق النقد الدولي أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ارتفع إلى 23762 دولار عام 2021 مع توقعات

لافتتاح فروعها في الكويت و مجلس التعاون

مجموعة «العبدالرزاق» تحصل على حقوق علامة «الفرد» التجارية



عبد العزيز العبدالرزاق

مع "الفرد" الخطوة الأولى في استراتيجيتنا التوسعية التي تشمل افتتاح فروع لهذا المقهى العالمي على امتداد دول مجلس التعاون الخليجي. ونطلع قداما لاستقبال الزائرين في فروع المقهى، وتقديم حضورنا ضمن قطاع تجمع بين الخدمات عالية الجودة ومنتجات المشروبات والمأكولات الفاخرة." وأضاف العبدالرزاق: "سنواصل التزامنا بأعلى معايير الجودة والتميز والكفاءة التي تمثل قيمة جوهرية لمجموعتنا. ونأتي شراكتنا مع العلامة التجارية "الفرد" في إطار رؤيتنا لتوفير أفضل المنتجات الغذائية لعملائنا في الكويت ودول الخليج، وإتاحة خيارات أوسع لأصحاب الذوق الرفيع ومحبي القهوة عبر افتتاح سلسلة من المطاعم والمقاهي العالمية، وآخرها "الفرد".

الخفيفة والمشروبات، لا سيما "الفانيليا لانيه". وصرح عبد العزيز العبدالرزاق، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة العبدالرزاق قائلاً: "يمثل مقهى الفرد إضافة جديدة تزيد تنوع مجموعة أعمالنا، وتعزز حضورنا ضمن قطاع الأغذية والمشروبات من خلال "شركة مطاعم العبدالرزاق". وننظر بثقة حيال مستقبل أعمالنا ضمن هذا القطاع، حيث تمثل شراكتنا

مستقبلاً في الرياض بالسعودية تماشياً مع استراتيجية الشركة التوسعية في دول التعاون الخليجي. ومنذ افتتاحه في 2013، حقق مقهى "الفرد" توسعاً سريعاً، ولاقي رواجاً كبيراً في لوس أنجلوس والولايات المتحدة الأمريكية حتى بات من أكثر المقاهي النموذجية البارزة، ويتنظر "الفرد" بالذات في المذاق المتميز والنكهات الغنية للحلويات والمأكولات

أعلنت "مجموعة العبدالرزاق" أن "شركة مطاعم العبدالرزاق"، إحدى أهم شركاتها، حصلت على حقوق العلامة التجارية الحصرية لمقهى "الفرد" في دول مجلس التعاون الخليجي. وتأتي هذه الخطوة استكمالاً للنجاح الذي حققه افتتاح مقهى "الفرد" في مدينة الكويت، حيث تعزز "افتتاح فرع آخر في اليرموك، بالإضافة إلى افتتاح فروع جديدة