

للعام الثاني على التوالي

«الأهلي» يعزز التزامه بدعم حملة «لنكن على دراية»

جهير معرفي: البنك يرفع الاحتفال بالذكرى السبعين لتأسيس نادي بورشه الكويت

أحد المحظوظين بجولة بسيارة بورشه مع أحد متسابقين بورشه. وبهذه المناسبة، صرحت جهير معرفي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد (بالإنابة) بالبنك الأهلي الكويتي: "نحن سعداء للغاية بمشاركة نادي بورشه. احتفال نادي بورشه، لقد جمع هذا الحدث بين عشاق السيارات وجسد بالفعل شغف الكويتيين بالسيارات والذي يعتبر جزء لا يتجزأ من ثقافة الكويت. ولقد كان من دواعي سروري أن نعرض أحدث منتجاتنا وهو حساب "الفوز" في مثل هذه الأجواء المثيرة. وبالنسبة عن البنك الأهلي الكويتي، أود أن أهني نادي بورشه بالذكرى السبعين لتأسيسه وعلى النجاح الكبير الذي حققه".

والكيانات، ومن أبرزها وزارة الإعلام ووزارة الداخلية وهيئة أسواق المال والبنوك المحلية. الذكرى السبعين لتأسيس نادي بورشه على جانب آخر رعى البنك الأهلي الكويتي مؤخرًا الاحتفال بالذكرى السبعين لتأسيس نادي بورشه الكويت، والذي أقيم بالتعاون مع الهيئة العامة للرياضة، ومدينة الكويت لرياضة المحركات، في الرابع من فبراير 2022. وقد تخلل الحفل عدد من الأنشطة المثيرة على مدار اليوم، بما في ذلك عرض سبعين طراز من طرازات بورشه الشهيرة، والقيام باستعراض وتحدي على المضمار لعشاق السباقات، والسحب المثير على الجوائز الذي قام به البنك الأهلي الكويتي والذي شهد فوز



جهير معرفي

واسعة من المجتمع، أدى إلى جمع ما يقارب 100 مليون مشاهدة، والفضل في ذلك بالطبع يعود إلى التعاون والتنسيق بين العديد من المؤسسات والهيئات

الصحية والضرورية من أجل حمايتهم أثناء تجربتهم المصرفية الشاملة». تمكنت الحملة، في عامها الأول، من الوصول إلى شريحة



لؤي مقامس

المصرفية المتاحة مع الحفاظ على أمن وسلامة أموالهم، يأتي في صميم مسؤوليتنا والتزامنا. ونتطلع إلى دعم هذه المبادرة لضمان تزويد عملائنا بالمعلومات

ولهذا، فنحن نعتقد بأن تعليم عملائنا وتوفير كافة سبل الدعم والمؤازرة لهم بما يمكنهم من تحقيق الاستفادة القصوى من كافة منتجاتنا وخدماتنا

إلى جانب أنها تغطي موضوعات أخرى متنوعة، مثل زيادة الوعي حول سبل تجنب الوقوع ضحية لعمليات النصب والاحتيال والجرائم الإلكترونية التي تستهدف العملاء بطرق وأساليب شتى. وبهذه المناسبة، قال لؤي مقامس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي - الكويت، «نحن في البنك الأهلي الكويتي لدينا يقين راسخ بتوجهيات وجهود بنك الكويت المركزي الرامية إلى تعزيز وترسيخ مفهوم الشمول المالي في الدولة. وكما تعلمون، فإن التقدم والتطور المتسارع الذي شهدته الصناعة المالية والمصرفية مؤخرًا قد أدى إلى نشوء حاجة ملحة لزيادة الوعي المالي لدى العملاء.

تمشيا مع جهود الهادفة إلى نشر وترسيخ ثقافة مالية غنية بالمعلومات والمعرفة، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن التزامه مجدداً بالاستمرار في دعم ومؤازرة حملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت. تم تصميم حملة "لنكن على دراية" على مستوى دولة الكويت، والتي تنطلق للعام الثاني على التوالي، لنشر الوعي المالي، وكذلك لتوعية العملاء حول دور قطاع الخدمات المصرفية، وتعريف العملاء حول كيفية الاستفادة من العروض والمزايا العديدة المتوفرة من خلال البنوك. وتركز الحملة على تثقيف العملاء بشأن حقوقهم

خلال مشاركته في مؤتمر قمة مستقبل التأمين 2022

الحياص: «ضمان» تستشرف المستقبل بإستراتيجيات تركز على التحول الرقمي



حمد عبدالله الحياص

أكد حمد عبدالله الحياص، الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للضمان الصحي - ضمان، أن الشركة نجحت في تعزيز ريادتها على مستوى قطاع التأمين والرعاية الصحية، وذلك في إطار مساعيها المستمرة للتطوير والارتقاء بخدمات قطاع التأمين الصحي منذ إنطلاقها، وهو ما تكلل في عملياتها التي وصلت إلى مستويات جديدة من التميز خلال وبعد جائحة "كوفيد-19"، نتيجة نظرتها الاستشرافية التي ركزت على سبل وحلول التحول الرقمي. جاء ذلك خلال الكلمة الافتتاحية

التي ألقاها الحياص في مؤتمر قمة مستقبل التأمين الذي عقد في دبي، والذي شهد مشاركة واسعة من المتحدثين من شركات التأمين الرائدة على مستوى الدولة والمنطقة، بالإضافة إلى حضور مجموعة من أبرز الخبراء والمتخصصين في القطاع لمناقشة عدة مواضيع تركزت على آخر المستجدات والتحديات التي تواجه قطاع التأمين الصحي في دول مجلس التعاون الخليجي في ظل توجهات التحول الرقمي. ونوه الحياص في كلمته، عن حرص "ضمان" المستمر على الارتقاء بخدماتها وإرساء معايير التميز على مستوى القطاع إضافة إلى التزامها في الاستثمار في أفضل الحلول والإستراتيجيات، وذلك استعداداً للمراحل المقبلة من النمو المتوقع للقطاع. كما أشار إلى أن "ضمان" تركز جهودها على استشراف المستقبل

بوضع الخطط الاستباقية وإطلاق المبادرات الواعدة التي ستعمل على تطوير خدمات القطاع والارتقاء بأفائه، وذلك من خلال الاستثمار في التحول الرقمي الذي يلعب دوراً بالغ الأهمية ضمن هذا القطاع في الوقت الراهن. وتطرق الحياص إلى إنجازات "ضمان" التي تحققت خلال العام الماضي وتمكنها من تحقيق قفزات واسعة في مسيرتها نحو التحول الرقمي لتوفير الخدمات على مدار الساعة وتمكين جميع مشتركها من الوصول إليها دون أية تحديات، حيث كان من السهل على شركات التأمين التي تبنت التحول الرقمي قبل بدء الجائحة أن تتكيف بسرعة مع الوضع الراهن ما مكنها من توفير الخدمات عن بعد، وهو ما يبلي على شركات القطاع ضرورة انتهاج إستراتيجيات وسياسات رقمية مواكبة الظروف وتخطي مختلف

الأزمات التي يمر به عالمنا. وقال الحياص: "ساهمت الجهود المكثفة للتحول الرقمي والاستثمار في الهياكل الأساسية لتكنولوجيا المعلومات في تمكين الابتكار بالأعمال ضمن قطاع التأمين الصحي لتوفير أفضل الخدمات التي تركز على المتعاملين. وبالتالي، يجب على الشركات العاملة ضمن القطاع التعاون وتبني استراتيجية وثقافة رقمية من أجل تحسين العمليات وتقديم أفضل الخدمات والحلول للعملاء ومواصلة السعي إلى مستقبل صحي لمجتمعنا".

وبفضل الاستثمار في الإستراتيجية الرقمية وسياساتها، نجحت "ضمان" بمواصلة التزامها وجهودها الرامية نحو توفير حلول وخدمات مستدامة تتمتع بأعلى المعايير لتختلف فئات المجتمع رغم التحديات الناجمة عن الجائحة.

تدشين الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رصيف الرحلات البحرية الجديد في شاطئ صير بني ياس للسفن السياحية. وتؤكد شركة إم إس سي على ثققتها بأن السفينة الجديدة ستبقى إقبالا كبيرا من قبل المسافرين على متن الرحلات البحرية والراغبين بقضاء عطلة في الجزيرة المميزة مقابل

تدشين الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رصيف الرحلات البحرية الجديد في شاطئ صير بني ياس للسفن السياحية. وتؤكد شركة إم إس سي على ثققتها بأن السفينة الجديدة ستبقى إقبالا كبيرا من قبل المسافرين على متن الرحلات البحرية والراغبين بقضاء عطلة في الجزيرة المميزة مقابل

أخرى باسم إم إس سي أوبرا لتخدم منطقة الخليج خلال موسم الرحلات البحرية 2022/2023. في إطار تعزيز مكانتها بصفتها العلامة الرائدة في المنطقة في مجال العطلات البحرية. يواكب هذا الإعلان الذي أتى على لسان جيانس أونورتو، الرئيس التنفيذي لشركة إم إس سي للرحلات البحرية،

أعلنت شركة إم إس سي للرحلات البحرية عن إطلاق رحلات سفينة إم إس سي وورلد يوروبا على سواحل الإمارات الشتاء القادم لتكون أكبر سفن أسطولها المزودة بتقنيات صديقة للبيئة والمميزة بأدائها العالي في منطقة الشرق الأوسط. وتخصص شركة إم إس سي، التي تتخذ من سويسرا مقراً لها، سفينة

«أجيليتي» تستحوذ على 13.2 في المئة من «جون مينيز»



شركة أجيليتي

سوف تنعكس على بيانات الشركة في حينه، وسيُدرج أثرها حسب القواعد المحاسبية المعمول بها. كانت "أجيليتي" قد أعلنت يوم الخميس الماضي، عن رفض عرض الاستحواذ على كامل رأسمال "جون مينيز"، والذي تم تقديمه من قبل شركة ناشونال خدمات الطيران "ناس" التابعة لمجموعة أجيليتي بنسبة 95%.

التابعة (شركة أجيليتي ستراتييجيز هولدينغ ليميتد). وأوضح أن الاستحواذ سيتم على حوالي 12.1 مليون سهم من أسهم "جون مينيز" من بائعين مختلفين، بسعر 6.05 جنيه إسترليني للسهم الواحد بقيمة تصل إلى 73.4 مليون جنيه إسترليني (حوالي 30 مليون دينار كويتي). وبيّنت "أجيليتي" أن صفقة الاستحواذ

أعلنت شركة أجيليتي للمخازن العمومية، المدرجة ببورصة الكويت ودبي، أنها سوف تقوم بالاستحواذ على 13.2 % من شركة جون مينيز، المتخصصة بخدمات المطارات والمدرجة ببورصة لندن. وقالت "أجيليتي" في بيان للبورصة الكويتية، أمس الخميس، إن الاستحواذ سيتم من خلال إحدى شركاتها

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف الرؤية الاستراتيجية للدولة واستعداداتها المتسارعة للدخول إلى الخمسين عاما المقبلة بفكر متجدد يعكس طموح الإمارات، وحرصت "ضمان" على مواصلة تطوير محفظتها من الخدمات الرقمية التي تتمحور حول تقديم الحلول الذكية والمبتكرة التي تمكن عملاءها من الوصول إلى أفضل أنواع خدمات الرعاية الصحية، مما يسهم في الحفاظ على صحة أفراد المجتمع. ومن إنجازات "ضمان" المبتكرة في المرحلة الماضية، أطلقت الشركة أول فروعها الرقمية الذكية "حياص"، والذي يعد الأول من نوعه في قطاع التأمين الصحي على مستوى المنطقة تلبية لمعدلات الطلب المتزايدة على التعاملات الرقمية مع مشتركها، وفرصة للوصول لجميع خدمات التأمين الصحي التي

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف الرؤية الاستراتيجية للدولة واستعداداتها المتسارعة للدخول إلى الخمسين عاما المقبلة بفكر متجدد يعكس طموح الإمارات، وحرصت "ضمان" على مواصلة تطوير محفظتها من الخدمات الرقمية التي تتمحور حول تقديم الحلول الذكية والمبتكرة التي تمكن عملاءها من الوصول إلى أفضل أنواع خدمات الرعاية الصحية، مما يسهم في الحفاظ على صحة أفراد المجتمع. ومن إنجازات "ضمان" المبتكرة في المرحلة الماضية، أطلقت الشركة أول فروعها الرقمية الذكية "حياص"، والذي يعد الأول من نوعه في قطاع التأمين الصحي على مستوى المنطقة تلبية لمعدلات الطلب المتزايدة على التعاملات الرقمية مع مشتركها، وفرصة للوصول لجميع خدمات التأمين الصحي التي

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف الرؤية الاستراتيجية للدولة واستعداداتها المتسارعة للدخول إلى الخمسين عاما المقبلة بفكر متجدد يعكس طموح الإمارات، وحرصت "ضمان" على مواصلة تطوير محفظتها من الخدمات الرقمية التي تتمحور حول تقديم الحلول الذكية والمبتكرة التي تمكن عملاءها من الوصول إلى أفضل أنواع خدمات الرعاية الصحية، مما يسهم في الحفاظ على صحة أفراد المجتمع. ومن إنجازات "ضمان" المبتكرة في المرحلة الماضية، أطلقت الشركة أول فروعها الرقمية الذكية "حياص"، والذي يعد الأول من نوعه في قطاع التأمين الصحي على مستوى المنطقة تلبية لمعدلات الطلب المتزايدة على التعاملات الرقمية مع مشتركها، وفرصة للوصول لجميع خدمات التأمين الصحي التي

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف الرؤية الاستراتيجية للدولة واستعداداتها المتسارعة للدخول إلى الخمسين عاما المقبلة بفكر متجدد يعكس طموح الإمارات، وحرصت "ضمان" على مواصلة تطوير محفظتها من الخدمات الرقمية التي تتمحور حول تقديم الحلول الذكية والمبتكرة التي تمكن عملاءها من الوصول إلى أفضل أنواع خدمات الرعاية الصحية، مما يسهم في الحفاظ على صحة أفراد المجتمع. ومن إنجازات "ضمان" المبتكرة في المرحلة الماضية، أطلقت الشركة أول فروعها الرقمية الذكية "حياص"، والذي يعد الأول من نوعه في قطاع التأمين الصحي على مستوى المنطقة تلبية لمعدلات الطلب المتزايدة على التعاملات الرقمية مع مشتركها، وفرصة للوصول لجميع خدمات التأمين الصحي التي

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف الرؤية الاستراتيجية للدولة واستعداداتها المتسارعة للدخول إلى الخمسين عاما المقبلة بفكر متجدد يعكس طموح الإمارات، وحرصت "ضمان" على مواصلة تطوير محفظتها من الخدمات الرقمية التي تتمحور حول تقديم الحلول الذكية والمبتكرة التي تمكن عملاءها من الوصول إلى أفضل أنواع خدمات الرعاية الصحية، مما يسهم في الحفاظ على صحة أفراد المجتمع. ومن إنجازات "ضمان" المبتكرة في المرحلة الماضية، أطلقت الشركة أول فروعها الرقمية الذكية "حياص"، والذي يعد الأول من نوعه في قطاع التأمين الصحي على مستوى المنطقة تلبية لمعدلات الطلب المتزايدة على التعاملات الرقمية مع مشتركها، وفرصة للوصول لجميع خدمات التأمين الصحي التي

تنطلق من سواحل الإمارات وتوفر رحلات بحرية في الخليج العربي لمدة سبعة أيام

شركة «إم إس سي» تطلق أحدث سفنها المصممة بتقنيات صديقة للبيئة

مع الجهات المعنية في المنطقة، في ضمان صحة وسلامة مسافرينا وطاقتنا والمجتمعات التي تستضيفنا، إذ أظهرت الإجراءات المعتمدة على متن السفينة مع تلك المتبعة قبل الصعود إلى متنها فعالية كبيرة، كما هو واضح من أداء سفينة إم إس سي فيرتوزا التي تعد إحدى أكثر سفن أسطولنا إقبالا خلال موسم الشتاء".

خاصةً من أوروبا، كما نتطلع لاستمرار الإقبال الكبير للعملاء من دول الخليج العربي وتحديداً دولة الإمارات. وتابع أونورتو: "تعمل إم إس سي فيرتوزا، التي جرى إطلاقها مؤخراً في الخليج العربي وأحدث سفننا، حالياً وعلى الرغم من التحديات العالمية التي فرضتها الأزمة الصحية على العالم، إلا أننا نجحنا، بالتنسيق

وتقدم سفينة إم إس سي وورلد يوروبا مفهوماً جديداً من تجارب الرحلات البحرية من خلال ميزات فريدة ومتنوعة تميزها عن جميع السفن الموجودة حالياً، حيث تضمن أن تعيد السفينة الجديدة رسم ملامح قطاع السياحة في دولة الإمارات عن طريق استقطاب العديد من المسافرين الدوليين من مختلف أنحاء العالم،

"تعتبر دولة الإمارات من أحد الأسواق الرئيسية لدينا، حيث نسعى لإطلاق سفينة إم إس سي وورلد يوروبا، أحدث إصدارات أسطولنا، في دولة الإمارات، بالإضافة إلى توسيع عملياتنا مقارنةً بالعام الحالي من خلال إطلاق سفينة ثانية، إم إس سي أوبرا، تكميلاً للجهود المستمرة في تطوير قطاع السفن".

سواحل أبوظبي. وأثنى أونورتو على قطاع السفن بصفته جزءاً لا يتجزأ من قطاع السياحة الحيوي في دولة الإمارات، كما أشاد بإجراءات الفحص والسلامة المتبعة فيها، مشيراً إلى مساعي الشركة بالتوسع في الموسم القادم وتحقيق نتائج إيجابية في منطقة الخليج ودولة الإمارات تحديداً. وأضاف أونورتو:

تدشين الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رصيف الرحلات البحرية الجديد في شاطئ صير بني ياس للسفن السياحية. وتؤكد شركة إم إس سي على ثققتها بأن السفينة الجديدة ستبقى إقبالا كبيرا من قبل المسافرين على متن الرحلات البحرية والراغبين بقضاء عطلة في الجزيرة المميزة مقابل

أخرى باسم إم إس سي أوبرا لتخدم منطقة الخليج خلال موسم الرحلات البحرية 2022/2023. في إطار تعزيز مكانتها بصفتها العلامة الرائدة في المنطقة في مجال العطلات البحرية. يواكب هذا الإعلان الذي أتى على لسان جيانس أونورتو، الرئيس التنفيذي لشركة إم إس سي للرحلات البحرية،

أعلنت شركة إم إس سي للرحلات البحرية عن إطلاق رحلات سفينة إم إس سي وورلد يوروبا على سواحل الإمارات الشتاء القادم لتكون أكبر سفن أسطولها المزودة بتقنيات صديقة للبيئة والمميزة بأدائها العالي في منطقة الشرق الأوسط. وتخصص شركة إم إس سي، التي تتخذ من سويسرا مقراً لها، سفينة