

خلال فعاليات المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة

«زين» توقع اتفاقية تعاون مع شركات خليجية لتسريع معالجة تغيرات المناخ

أكثر استدامة للأجيال القادمة". وقال سعيد عبدالله العجمي نائب الرئيس التنفيذي لوحدة العمليات في شركة عَمانتل: "نولي في عَمانتل اهتماماً كبيراً بالاستدامة حيث يشمل تركيزنا ثلاثة محاور رئيسية وهي الركيزة الاقتصادية والركيزة الاجتماعية، إضافة إلى الركيزة البيئية، نحن فخورون بكوننا من أوائل شركات الاتصالات في المنطقة التي بادرت بإصدار تقرير للاستدامة يغطي الأداء في مختلف هذه الجوانب حيث أصدرنا أول تقرير لنا في عام 2012، علاوة على ذلك أطلقنا العديد من المبادرات الهادفة إلى خفض تأثيرنا على البيئة من خلال البناء على التحول الرقمي والأتمتة والاستفادة منها في تطوير وتحويل إجراءاتنا وعملياتنا". واختتم العجمي بقوله "نحن سعداء بتوقيع هذه الاتفاقية مع شركة إس تي سي وشركات الاتصالات الخليجية الأخرى: لتبادل المعرفة والخبرات مؤكدين سعيها للحفاظ على البيئة والقيام بالدور المنتظر منا في مكافحة التغير المناخي وخفض البصمة الكربونية لعملياتنا".

أبرزها افتتاح حديقة بتلك الطاقة الشمسية، والتي تساهم حالياً بإنتاج طاقة نظيفة ومتجددة لتشغيل عمليات الشركة. وتنتطلع بدورها إلى الاستمرار في بذل أفضل الجهود للمساهمة في دعم البرامج البيئية وخلق مستقبل أكثر استدامة". وقال سليم البلوشي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة دو الإماراتية: "تلعب البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً محورياً في تعزيز الاقتصاد الرقمي وضمان النمو المستدام على المدى الطويل في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي: وقد حددنا في دو مسبقاً مجموعة من الأهداف الاستراتيجية لتعزيز ركائز الاستدامة، وقمنا باتخاذ تدابير وإجراءات كان لها بالغ الأثر في الحد من البصمة الكربونية لعملياتنا والحفاظ على البيئة وذلك بما يتماشى مع رؤى وتوجيهات قيادات المنطقة. و انطلاقاً من مكانتنا كشركة رائدة في مجال الابتكار الرقمي: نوكد التزامنا بالعمل جنباً إلى جنب مع شركائنا الاستراتيجيين لتحسين كفاءة عملياتنا وتبني أفضل الممارسات التي من شأنها ضمان مستقبل



جماعية عقب توقيع مذكرة التفاهم

رئيسياً للحد من التغير المناخي". وتعليقاً على هذا التعاون، صرّح الشيخ بدر بن راشد آل خليفة المدير العام لـ التواصل المؤسسي والاستدامة في شركة بتلك البحرينية قائلاً: "تولي شركة بتلك اهتماماً كبيراً تجاه تعزيز الاستدامة البيئية وتقليل البصمة الكربونية، وقد باشرنا تنفيذ العديد من المبادرات التي تتماشى مع مساعي الشركة لتصبح شركة صديقة للبيئة وتحقق أهداف الاستدامة المؤسسية، وكان من

الرامية إلى تسريع بلوغ الحياد الكربوني في الإطار الزمني الممكن. بالإضافة إلى التزامنا بمبادرة الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول GSMA: لنقل صناعة الهاتف المحمول بأكملها لتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050". وأضاف المناعي قائلاً: "تسعى المجموعة من خلال هذه المذكرة إلى تبادل الخبرات وأفضل الممارسات مع النظراء الإقليميين فيما يخص الدور الريادي لقطاع التكنولوجيا الذي من شأنه أن يصبح مكاناً

بنسبة 40%، اليوم نطمح وفق هذه المذكرة لنقل هذه التجارب لشركائنا في القطاع من شركات دول مجلس التعاون الخليجي". وقال سالم المناعي نائب رئيس تقنية البنية الأساسية والمسؤول عن ملف التغير المناخي في مجموعة اتصالات (e) "أن المجموعة تسعى من خلال هذه المذكرة إلى تعزيز شراكاتها لمواجهة التغير المناخي وبذل كافة الجهود الممكنة من أجل تخفيض القطاعات الأخرى للانضمام إلى هذه المساعي

العربية السعودية في تعزيز الشراكة بين كافة القطاعات للمحافظة على الموارد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي حققتها دول الخليج واستدامتها للأجيال القادمة". وأضاف الكنهل "باتي توقيعنا لهذه الاتفاقية تأكيداً على التزام "إس تي سي" بتبني الاستدامة في أعمالها: حيث أطلقنا برامج للاستدامة والمحافظة على البيئة، كان من أهم نتائجها انخفاض نسبة استهلاك الورق إلى 50%. وخفض استخدام المياه

وقعت كل من مجموعة زين الكويتية، إس تي سي السعودية، مجموعة اتصالات، بتلك البحرين، دو الإماراتية، وشركة عَمانتل مذكرة تفاهم تهدف إلى تسريع التعاون بشأن تغيرات المناخ للحفاظ على البيئة وحمايتها وتقليل البصمة الكربونية عبر العمليات: وذلك خلال فعاليات المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة (MWC 2022). وبحسب بيان مشترك لتحالف الشركات الخليجية، فإن هذه الاتفاقية تأتي ضمن تعاون كبار مشغلي الاتصالات في دول مجلس التعاون الخليجي لتحسين صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات وتفعيل دورها في مواجهة التحديات البيئية والتركيز على التغير المناخي والنهوض بأجندة الاستدامة في المنطقة. وتهدف هذه المذكرة إلى تسريع التعاون بشأن تغير المناخ وإبراز أهمية العمل الجماعي للحفاظ على البيئة وحمايتها والمحافظة على استدامة الاقتصاد: إذ تشمل الإجراءات المضمنة فيها أفضل البصمة الكربونية عبر العمليات، كما تسعى مذكرة التعاون إلى تعزيز العمل مع كافة الشركاء

«الخليج» يعلن الفائز بالسحب الشهري الأول لحساب «RED»

القطان: الحساب يمنح الشباب ميزة الاسترداد النقدي بنسبة 10 في المئة على الإنفاق الشهري



محمد القطان

الترويجية والحصول على خصومات فورية تصل إلى 30% في أكثر من 300 محل تجاري، بالإضافة بالعروض على مجموعة متنوعة من الأقسام، بما في ذلك السفر والترفيه والصحة والجمال وغيرها كجزء من برنامج عروض الخليج. تتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت. يشرك البنك موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكبرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية مكان إنعام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة. ويلتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. ويدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

الفريدة، منها استرداد نقدي يصل إلى 15% على فواتير الاتصالات المحلية والدولية، وتذاكر السينما، والمطاعم والمقاهي، مع استرداد نقدي يصل إلى 300 دينار سنوياً. "plus" ولغت إلى أن حاملي بطاقة "red plus" يتمتعون بالعديد من المميزات، بما فيها خصومات في المطاعم المفضلة لديهم، ضمن برنامج عروض الطعام من بنك الخليج، كما يمكنهم الحصول على خصومات فورية تصل إلى 25% في أكثر من 550 من المطاعم والمقاهي في جميع أنحاء الكويت. إضافة إلى الاستمتاع بمزايا برنامج الخليج للعروض

الجديدة "red plus"، لتكون أول بطاقة مسبقة الدفع تقدم ميزة الاسترداد النقدي لفئة الشباب في الشرق الأوسط إلى جانب كونها الجديدة "red plus" أعلى برنامج استرداد نقدي في الكويت، كما أنها أول بطاقة مستر كارد مسبقة الدفع مصممة بشكل عامودي. وذكر أن بطاقة مستر كارد مسبقة الدفع الجديدة "red plus" للشباب تقدم العديد من الخصومات في محلاتهم التجارية المفضلة، مع توفير ميزة الاسترداد النقدي على مشترياتهم الشهرية، حيث تتيج البطاقة لحامليها العديد من المميزات

وخصم 4 دنانير من "ديلفرو"، بالإضافة إلى السحوبات الشهرية مع الهدايا المتنوعة. ونوه إلى أن بنك الخليج كان قد أطلق مطلع العام الماضي عدة تحسبات على حساب red للشباب، بتصميم جديد ومبتكر صممه الشباب للشباب، حيث تتميز بتصميم بسيط ومميز يحمي خصوصية المستخدم، إذ تشمل أهم حامل البطاقة على ظهر البطاقة، بالإضافة إلى المميزات الأخرى التي تشكل التجربة المصرفية المثالية بالنسبة لهم. وأضاف: قبل نهاية عام 2021 أطلق البنك بطاقة مستر كارد مسبقة الدفع

في إطار حرصه على مكافأة عملائه وتحقيق أحلامهم، أجرى بنك الخليج أمس السحب الشهري الأول في 2022 لحساب الشباب RED، معلناً فوز الطالب / محمد فهد منصور العتيبي بجائزة نقدية، وذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وبهذه المناسبة، قال المدير العام للمجموعة المصرفية للأفراد محمد القطان " نبارك للطالب / محمد العتيبي الفوز بالجائزة الشهرية الأولى لحساب RED، متمنيا حظ أوفر لباقي العملاء في السحوبات الشهرية إلى نهاية العام، إضافة إلى السحب السنوي في 11 إبريل المقبل لربح 12 ضعف الإعانة الطلابية بقيمة 2400. وأشار القطان إلى أن حساب التوفير RED المصمم خصيصاً لطلاب الثانوية العامة والكليات والجامعات الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و25 سنة، يقدم العديد من المزايا للشباب، مثل الاسترداد النقدي بنسبة 10 ٪ على الإنفاق الشهري 50 ٪ خصماً على تذاكر سيشكيب وفوكس سينما طوال الأسبوع، إلى جانب العروض المجانية حتى 5 دنانير في محطتي ألفا،

انطلاقاً من حرصه على المشاركة الفاعلة في مبادرات رفع الوعي المجتمعي

«الوطني» يواصل دعم حملة «لنكن على دراية» للعام الثاني على التوالي

لنكن على دراية تستهدف التوعية بحقوق العملاء الخاصة بالمنطقة على الشخصى سواء القروض الاستهلاكية أو السكنية، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية بمخاطر ما يعرف بـ«تكتيش القروض» والاستفادة من المنتجات التي عالية المخاطر وغيرها من المواضيع المهمة.

البنك دأب وبصفته أكبر المؤسسات المالية لدى الكويت والمنطقة على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكافة القضايا التي تهم القطاع. وأوضح أن حملة "لنكن على دراية" تتبنى أجندة توعوية غاية في الأهمية تشمل تعريف العملاء بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك.

مصارف الكويت، وذلك إيماناً من البنك بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وزيادة الوعي بكيفية الاستفادة المثلى من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك". وأشار المرزوق إلى أن الوطني شريك وفاعل أساسي في كافة المبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي وذلك بالتعاون مع بنك الكويت المركزي وكافة الجهات المعنية.

كافة منصات التواصل الاجتماعية وجميع قنوات البنك الإلكترونية، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك. وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني-الكويت سليمان المرزوق: "إن الوطني يدعم وقوة للعام الثاني على التوالي حملة "لنكن على دراية" والتي تأتي بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد

انطلاقاً من التزامه بمواصلة المبادرات الهادفة لرفع الوعي المجتمعي وحرصه على المشاركة الفاعلة في تعزيز الشمول والثقافة المالية لدى كافة شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني دعم فعاليات حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" وذلك للعام الثاني على التوالي. ويستمر البنك في تكثيف حملات التوعية عبر نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي من خلال

بقيمة 3.750 مليارات دولار مدرجة بالأسواق العالمية
«بيتك كابيتال» ترتب إصداري صكوك
للحكومة التركية وبنك دبي الإسلامي

عبد العزيز المرزوق

المرزوق: 3 مليارات دولار صكوك سيادية لحكومة تركيا لتمويل مشاريعها وخططها الاقتصادية

وحول اصدارصكوك بنك دبي الاسلامى قال المرزوق انها تأتي ضمن علاقات مستمرة اسفرت عن العديد من الاصدارات خلال السنوات الماضية، موضحاً أن قيمة الإصدار بلغت 750 مليون دولار بمصنفة 2.74 ٪ ومدة 5 سنوات، وبلغ حجم الطلب على الاكتتاب في الإصدار نحو 3 أضعاف المبلغ المطلوب، وقامت "بيتك كابيتال" بدور المنظم الرئيسي للصيغة، وهي صكوك وكالة موديز و A من فيتش، وسيتم إدراجها في سوقي دبلن وناسداك دبي. وأكد المرزوق على دور الريادة لمجموعة "بيتك" ضمن قائمة أفضل المنظمين لإصدارات الصكوك خلال 2021، حيث أن هذين الإصدارين يؤكdan الدور البارز لـ "بيتك كابيتال" في أسواق رأس المال والصكوك، والثقة التي يولها المصدرون للشركة بالإضافة إلى الخبرات والكفاءات والإمكانات لديها، التي تساهم بتحقيق النتائج الإيجابية لعملائها من الشركات والحكومات في جميع أنحاء العالم، كما تعبر عن ريادة مجموعة "بيتك" ودورها المتميز في إدارة وترتيب اصدارات الصكوك.

الصكوك بعائد نهائي بلغ 7.25 ٪ سنوياً ، والصكوك المصنفة B+ من وكالة فيتش و B2 من وكالة موديز ، وسيتم إدراج هذه الصكوك في سوق دبلن لأوراق المالية. ونوه إلى أن هيكلة الصكوك المستخدمة هي الإجارة و سيتم استحقاقها بعد 5سنوات من تاريخ الإصدار، وبالنسبة للحكومة التركية فان اصدار هذه الصكوك تعتبر خطوة في جهودها لتوفير تمويل مناسب من مصادر متعددة لمشاريعها وخططها للتنمية الاقتصادية، وقد لقي الإصدار تغطية كبيرة في وقت قياسي مستقطبا مستثمرين من المنطقة والعالم، الأمر الذي يؤكد أهمية هذا المنتج الشرعى الذى يوفر التمويل المساند لعمليات النمو والتوسع للحكومات والشركات والمشاريع التنموية الكبرى، مشيراً إلى أن "بيتك كابيتال" تعتز بالشراكة في هذا الإصدار المتميز من الصكوك في بداية عام 2021، حيث أصدر ما يعد استمرارا لنجاحات الشركة وسلسلة الإصدارات الناجحة التي تقودها، سواء من حيث الحجم او النوعية ، مما يرسخ مكانتها بين منظمى الصكوك الاوائل على مستوى العالم .

قال الرئيس التنفيذي لشركة "بيتك كابيتال" السدراع الإستثماري لمجموعة بيت التمويل الكويتي "بيتك"، عبدالعزیز ناصر المرزوق أن الشركة نجحت في ترتيب إصدارين صكوك لصالح بنك دبي الاسلامى بقيمة 750 مليون دولار والحكومة التركية بقيمة 3 مليارات دولار، بما يؤكد مركز "بيتك كابيتال" المهم ضمن الجهات المنظمة الرئيسية العالمية لإصدارات الصكوك، ويعزز ذلك من دور الصكوك كأداة تمويل للشركات والبنوك والحكومات. وأوضح المرزوق في تصريح صحفى بأن "بيتك كابيتال" قامت بدور المنظم الرئيسى لإصدار صكوك سيادية لصالح الحكومة التركية هي الأكبر من حيث الحجم بقيمة 3 مليارات دولار أمريكي: وقد شهدت طلباً كبيراً من مستثمرين إقليميين ودوليين تجاوز عددهم 200 مستثمراً، وبلغت الخطبة على مبلغ الإصدار ما يزيد عن ثلاثة أضعاف المبلغ المطلوب أى نحو 10.75 مليارات دولار، كان العائد الاسترشادي المبدئى بين 7.5 الى 7.625 ٪ سنوياً حيث ساهم الطلب الكبير على الإصدار على تسعير