تقديراً لأدائه المتسق والتزامه بتوفير الخدمة المتميزة

«المركز» يفوز بجائزة «غلوبال فاينانس» لأفضل بنك استثماري في الكويت»

أعلن المركز المالي الكويتي "المركز" حصوله على لقب "أفضل بنك استثماري في الكويت" لعام 2022 من قبل مجلة غلوبال فاينانس، وذلك للمرة الحادية عشر على مدى 12 عاماً، في إنجاز آخر يعزز مكانته كأحدٍ أكثر المؤسسات الاستثمارية ذات الثقة، وذلك نتيجة لأدائه المميز رغم ظروف السوق المتغيرة. ويتم اختيار الفائزين بجائزة جلوبال فاينانس السنوية لأفضل البنوك الاستثمارية من قبل محرري المجلة المرموقة، يدعمهم عددٌ من خبراء الصناعة. وتتولى لجنة تحكيم الجائزة تسجيل واختيار الفائزين بناءً على معايير خاصة وشاملة تتضمن: الحصة السوقية، وعدد وحجم الصفقات، والخدمات والاستشارات المقدمة، وقدرات الهيكلة، وشبكة التوزيع، والجهود المبذولة لمواجهة ظروف السوق، فضلاً عن الابتكار، والتسعير، وأداء سوق ما بعد الاكتتابات، وسمعة السوق.

وتعزز الجائزة المرموقة مسيرة "المركز" في تقديم أفضل الخدمات المصرفية الاستثمارية؛ والتي تشمل: إصدارات الأسهم وإصدارات السندات والصكوك، وعمليات الاكتتاب العام الأولية، والإدراج، واستشارات هيكل رأس المال، وإعادة الهيكلة، واستشارات الاندماج والاستحواذ. فمنذ العام 1997، نفذ "المركز" بنجاح معاملات مصرفية استثمارية تزيدُ قيمتها عن 5.80 مليار دولار أمريكي (1.76 مليار دينار كويتي) كما في 31 ديسمبر 2021، إلى جانب تنفيذ العديد من الخدمات المميزة في أسواق المال والاستشارات.

ويعتمد نجاح "المركز" المستمر بالدرجة الأولى على فريق عمله من المختصين في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية، الذين يتمتعون بخبراتٍ واسعة وإمكانات متميزة، ومعرفة متعمّقة في هذا المجالً. وتشملٍ خبراتٍ الفريق مجموعةً واسعةً من القطاعات المختلفة؛ مثل: الخدمات المالية، والعقارات، والصناعات المتوسطة والثقيلة، والتجزئة، والنفط والغاز، والخدمات اللوجستية، إلى جانب قطاعات أخرى.

وصرحت رشاً عثمان، نائب رئيس تنفيذي، الخدمات المصرفية الاستثمارية (أسواق المال والدخل الثابت) قائلة: "نحن فخورون باستمرارية حصول "المركز" على تقدير المجتمع المالي باعتباره في مقدمة المؤسسات المحلية والإقليمية في قطاع الخدمات المصرفية الاستثمارية الذي يتميز بتنافسية عالية. وجائزة جلوبال فاينانس المرموقة ما هي إلا تأكيدٌ على مكانتنا المتميزة كمؤسسة استثمارية موثوقةً تتسم بمعدل نًمو أعمالً مستدام في ظل التقلباتً التي يشّهدها القطاع. كما يؤكد هذا التقدير على الإمكانات المتميزة التي يملكها فريق الخدمات المصرفية الاستثمارية لدينا والقدرة على تنفيذ الصفقات بمهنية عالية، والتي مكنتٍ "بالمركز" من المضي قدماً نحو المزيد من التقدم والنمو." وقال عبدالرزاق طلال رزوقي، نائب رئيس، الخدمات المصرفية الاستثمارية (الاستشارات): "يساهم سجل "المركز" الحافل في تعزيز ثقة عملائنا في الخدمات المصرفية الاستثمارية التي نوفرها وفي تشجيعنا على تقديم خدمات مبتكرة مصممة خصيصاً لاحتياجات عملائنا. وتأتي هذه الجائزة كنتيجة لإتمام "المركز" عدة صفقات ناجحة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية، ولجهود فريق العمل المكثفة لتطوير الأعمال، بالإضافة إلى خبرتها الواسعة في عدة قطاعات، والمهنية في العمل."

وبفضل ثقافته القائمة على الأبحاث، نجح "المركز" في تحسين خدماته باستمرار، ومساعدة عملاءه على تحقيق أهدافهم الاستثمارية عبر تهيئة البيئة والوسائل التي تساعدهم على اتخاذ قرارات مستنيرة. فإلى جانب ألخدمات المصرفية الاستثمارية، يقدم "المركز" خدمات متكاملة في مجالات إدارةً الأصولً، والاستثمار العقاري، وإدارة الثروات، والأبحاث، والاستشارات.

وعلى مدى مسيرته التي تمتد لأكثر من 47 عاماً، استحق "المركز" العديد من الجوائز والتقديرات المتميزة، حيث حصل في العام الماضي فقط على جائزة "أفضل بنك استثماري في الكويت" من قبل مجلة جلوبال فاينانس، وجائزة "أفضل بنك استثماري في الكويت" وجائزة "أفضل مدير للأصول في الكويت" للعام التاسع على التوالي، بالإضافة إلى جائزة "الاستدامة في الشرق الأوسط" من قبل مجلة "إيميا فاينانس" لعام 2021.

رشا عثمان

عبدالرزاق طلال رزوقي

كجزء من سعيه لنشر الثقافة المصرفية

«KIB» يؤكد دعمه لحملة «لنكن على دراية» في نسختها الثانية

معززاً تواجده وحضوره كعنصر فعال ضمن المنظومة المالية والمصرفية في الكويت، وعضو ذو مكانة ريادية بين مؤسساتها، يواصل بنك الكويت الدولي KIB مشاركته في الحملة المصرفية الوطنية "لنكن على دراية"، في نسختها الثانية للعام 2022، وهي المبادرة التوعوية التي قام بتنظيمها كل من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت خلال العام الماضي، وإعادة إطلاقها هذه السنة للاستمرار في نشر الثقافة المالية والمصرفية بين مختلف شرائح المجتمع، والتي جاءت أيضاً تماشياً مع برنامج KIB المجتمعي للتوعية بالخدمات والمنتجات المصرفية والمالية، والذي كان يعد من أبرز المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز الوعي بشتى المواضيع المتعلقة بالمعاملات البنكية والمصرفية بين كافة شرائح العملاء.

وفي إطار دعمه لحملة "لنكن على دراية"، يحرص KIB على مشاركة خبراته الواسعة والشاملة في المجالات المالية والمصرفية، من خلال التواصل مع جمهوره عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة وغيرها من الوسائل الإعلامية، مساهماً بذلك في تثقيف أكبر عدد من متابعيه ومشاهديه حول العديد من الأمور التي قد تعنيهم فيما يخص إدارة أموالهم وتعاملاتهم مع مؤسساتهم المالية.

وفي هذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في البنك، رائد جواد بوخمسين: "نحن نفخر بأن نكون من أوائل المؤسسات التي أطلقت مبادرات مجتمعية للتوعية بالشؤون المالية والمصرفية، مما يزيد من التزامنا بالاستمرار في دعم حملة "لنكن على دراية" طوال العام، والمشاركة الفعالة في مختلف الفعاليات المماثلة، حيث يسعى البنك دائماً، وتحت مظلة شعاره المؤسسي "بنك للحياة"، إلى رفع مستوى الإدراك المالي لدى مجتمعنا وصقل معرفته بأهم ما يقدمه القطاع من خدمات ومنتجات مصرفية متنوعة تلبي احتياجاته، وأيضا حلول استثمارية وتمويلية تلاقي طموحاته".

موضحاً أن KIB سيقوم طوال السنة، ومن خلال حملة "لنكن على دراية"، بتسليط الضوء بشكل عام على الدور المحوري الذي يلعبه البنك كشريك رئيسي لعملائه ووسيطهم المالي، ويتضمن ذلك نشر سلسلة من المواد الإعلامية المصممة لكافة شرائح العملاء، والتي ستناقش العديد من المواضيع الهامة والمتعلقة بإدارة أموالهم، بما يشمل أهمية الادخار والتوفير والاستثمار، ونوعية المنتجات والخدمات المصرفية التي تساعدهم على ذلك، مثل البطاقات المصرفية والائتمانية المتنوعة، والتي تمنحهم أيضاً مزايا خاصة وعروض مجزية، وتقدم لهم قيمة مضافة تساندهم في تحقيق أهدافهم، علاوة على مميزات التمويل الإسلامي بمختلف أنماطه، وطرق سداده الميسرة والمرنة.كما أكد بوخمسين على استمرار KIB بتعزيز الوعي لدى جمهوره طوال هذه الحملة بمختلف المخاطر التي قد يتعرض إليها العملاء في تعاملاتهم البنكية، بما فيها الجرائم الإلكترونية، وعمليات الغش والاحتيال الإلكترونية، وكذلك التهديدات السيبرانية، موضحاً عبر إصداراته الإعلامية أيضاً جاهزية البنك من ناحية البنية التحتية التكنولوجية، والتقنيات والآلياتً التي تقوم البنوك عامةً باستخدامها للتصدي لتلك المخاطر وتعزيز أمن وحماية بيانات عملائها المصرفية.

كما لفت بوخمسين إلى ضرورة نشر التوعية بحقوق العملاء الحاصلين على التمويلات الشخصية، سواءً الاستهلاكية أو الانشائية، مع التطرق إلى سلسلة الخطوات الوجب اتباعا لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال فيها، كذلك التوعية بمخاطر "تكييش القروض" والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها الكثير.

وفي ختام تصريحه، أشاد بوخمسين بالأثر الإيجابي المتوقع لحملة "لنكن على دراية" في نسختها الثانية للعام 2022، وذلك نظراً لما شهدته نسختها الأولى من مشاركة اجتماعية كبيرة، وتأثير فعال على أفراد المجتمع أثناء العام الماضي، كما أثنى على المحتوى الثقافي والمتميز الذي قدمته كافة البنوك المحلية المشاركة، مما يدل على متانة القطاع المصرفي الكويتي والخبرة العريقة التي تتمتع به مؤسساته المالية، منوهاً إلى أنه يعكس أيضاً التزام القطاع بأكمله بأفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، وحرصه الشديد على تبني أعلى معايير الشفافية مع عملاء البنوك من خلال توعيتهم بجميع حقوقهم المالية وكيفية حماية أصولهم المصرفية، مما يسهم في تعزيز الاستقرار الاقتصادي في البلاد.

رائد جواد بوخمسين

ضمن برنامج "مكافآت بيتك Baitak Rewards"

«بيتك» يوقع اتفاقية شراكة مع مجموعة الشايع

اعلن بيت التمويل الكويتى "بيتك" عن شراكة مع مجموعة الشايع للانضمام الى برنامج "مكافآت بيتك Baitak Rewards"، ما يمثل اضافة مهمة لعملاء البرنامج الهادف لتشجيع استخدام بطاقات "بيتك" الائتمانية والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، من خلال الحصول على نقاط مقابل كل استخدام فى عملية شراء تبدأ من 1 دينار، ويمكن استبدال النقاط فيما بعد بمشتريات اخرى من المحلات المشاركة في البرنامج ، ويتم تسجيل النقاط واستبدالها والشراء من خلالها عبر تطبيق يتم تحميله على الهاتف أوالموقع الإلكتروني لبرنامج "مكافآت بيتك".

وقال المدير التنفيذي لمنتجات بطاقات الائتمان في "بيتك" طلال العربيد، ان انضمام مجموعة الشايع الى سلسلة الجهات المشاركة فى برنامج "مكافآت بيتك Baitak R– wards " تطور نوعى فى مجموع المزايا التى تقدمها الحملة، مشيرا الى ان الشراكة بين الجانبين تتيح لعملاء برنامج " مكافات بيتك" استرداد نقاطهم في محلات مجموعة الشايع التي تغطي 47 علامة تجارية وحوالي 342 متجرا وموقعا للبيع في الكويت. واكد العربيد إن البرنامج يأتي ضمن جهود تعزيز المزايا للعملاء وتحقيق رضاهم، مشيرا الى انه مقابل كل دينار مشتريات بالداخل اوالخارج ، يكسب العميل نقاط تصرف في مشتريات اخرى مع مجموعة من ارقى المتاجر ومنافذ الخدمة يزيد عددها عن 150 جهة ، كما ان جميع حاملي بطاقات "بيتك" المؤهلة للمشاركة في البرنامج يتم تسجيلهم بشكل تلقائي ببرنامج مكافآت "بيتك"، ويمكن استبدال نقاط "بيتك" من خلال القسيمة الإلكترونية عبر تطبيق برنامج "مكافآت بيتك" للهاتف المحمول أو عن طريق الصفحة الإلكترونية مباشرة لدى المحلات المشاركة ، كما ان هناك مجموعة من العروض المميزة المصاحبة لإطلاق برنامج "مكافآت بيتك" الجديد، والتي تشمل حصول العملاء الذين يقومون بتحميل تطبيق برنامج المكافآت للمرة الأولى على 1000 نقطة.

واضاف: البرنامج بالمرحلة الأولية الحالية يضم مجموعة مميزة من الشركات ذات العلامات التجارية العالمية من مجموعة متنوعة من القطاعات، مع ما يزيد عن 100 ألف عضو حتى اليوم ، بمشاركة أكثر من 150 تاجرا، ويجرى استقطاب عدد من الشركاء الجدد للبرنامج لتقديم المزيد من خيارات استبدال المكافآت المميزة للعملاء مستخدمى بطاقات " بيتك" المؤهلة والمشمولة بالبرنامج.

واوضح العربيد بان هناك 3 فئات مختلفة للبطاقات مع برنامج "مكافآت بيتك" وكل فئة تحدد العروض الحصرية والخاصة بها التي يحصل عليها العميل، وهي: فئة البطاقات السوداء وفئة البطاقات الفضية ويستطيع العملاء من حاملي الفئتين اكتساب النقاط من خلال جميع المحلات المحلية والدولية ومن خلال استخدام جميع نقاط البيع والتسوق الإلكتروني، وبامكانهم ايضا تحويل نقاط "بيتك" إلى أي عضو آخر فى البرنامج اما العملاء من فئة البطاقات الخضراء فيمكنهم اكتساب النقاط من خلال المحلات المشاركة ببرنامج "مكافآت بيتك" فقط، و يتم إضافة نقاط "بيتك" الإجمالية خلال 24 ساعه بعد كل عملية شراء مؤهلة لكسب النقاط ، على الا يكون العميل مشاركا في أي برنامج ترويجي آخر للبطاقات المصرفية.

واكد بأن البرنامج يأتي في أعقاب تطويرات عديدة أدخلت على بطاقات " بيتك" من حيث الشكل او الخدمات والمزايا بما يحفز العملاء على مزيد من الاستخدام والاستفادة من المزايا المتاحة وأبرزها عناصر الأمان والسهولة في الاستخدام حيث أصبحت البطاقات المصرفية لغة عالمية ووسيلة آمنة في التعامل المالي خاصة السفر، بالإضافة إلى الطابع الحضاري لاستخدام البطاقات إذ أصبحت متاحة للشراء من خلالها في معظم دول العالم، مشيرا الى أن "بيتك" أطلق منتجات بطاقات ائتمان "نادي الواحة" وذلك بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية وتشمل: بطاقة "بيتك" ماستركارد وورلد ايليت نادي الواحة الائتمانية حصرياً لعملاء الخدمات المالية الخاصة، وبطاقة "بيتك" ماستركارد وورلد نادي الواحة الائتمانية والمخصصة لعملاء التميز والرواد ولمن تنطبق عليه الشروط.

واضاف: " اتاح "بيتك" أحدث أساليب الدفع محليا وعالميا للعملاء، ومنها خدمة الدفع بالمحافظ الرقمية عبر الهواتف والساعات الذكية وذلك بالتعاون مع أكبر 3 تطبيقات تقنية عالمية Samsung Pay، Fitbit، Garmin وتشمل بطاقات فيزا وماستركارد وتعمل على نقاط البيع المتوافقة مع تقنية NFC وتتوافق مع الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية العاملة بنظامي iOS وAndroid ، كما قدم "بيتك" العديد من حملات استخدام البطاقات التشجيعية كان آخرها حملة "بطاقتك بداية رحلتك" مع بطاقات ماستر كارد بيتك، والتي تتيح للعملاء تجربة مصرفية مميزة وفرصا عديدة للفوز بجوائز قيّمة سيارات لاند روفر دفندر وأميال نادي الواحة التابع للخطوط الجوية الكويتية. وأطلقت قبل ذلك حملة " فيكم بحر؟" وحملة لاستخدام المحافظ الرقمية عبر الهواتف والساعات الذكية لعملائها Sa– sung Pay، Fitbit، Garmin .

طلال العربيد

الناصر: «بوبيان» يبدأ بتقليل استخدام البلاستيك في فروعه ومبانيه الرئيسية

أعلن بنك بوبيان عن بدء تقليل استخدام المواد البلاستيكية في جميع فروعه ومبانيه الرئيسية مساهمة منه في حماية البيئة وتقليل مخلفات البلاستيك التى تعتبر الاكثر ضرراً للبيئة .

وقال مساعد المدير العام للخدمات العامة في البنك المهندس يحيي الناصر " في إطار حرص إدارة مجموعة بنك بوبيان على صحة الجميع وسعياً منا لحماية بيئتنا من الآثار السلبية الناجمة من تزايد استهلاك البلاستيك، قررت إدارة البنك أن تكون البداية من الداخل تطبيقا لشعار(أبدا بنفسك) وذلك من خلال الغاء غالبية التعاملات اليومية بالمواد البلاستيكية . وأضاف ان البداية كانت من خلال الغاء استخدام عبوات المياه البلاستيكية حيث تم توزيع العبوات دائمة الاستخدام على جميع موظفي البنك مع توفير مبردات المياه التى يتم من خلال إعادة تعبئة المياه وهو ما سيعمل على توفير كمية هائلة من عبوات المياه البلاستيكية التى تستخدم يومياً.

وأكد الناصر ان هذه الخطوة على بساطتها إلا انها ستكون بداية هامة مع إجرءات أخرى سيتم من خلالها القيام بالعديد من الخطوات الهامة من أجل العمل على حماية البيئة ضمن استراتيجية الاستدامة التى يتبناها البنك مشاركة منه لجهود الكويت والعالم في الحفاظ على مستقبل الاجيال القادمة .

مبادرات عديدة

وقال الناصر " على المستوى الداخلي (مباني وفروع البنك) فان الفترة المقبلة سوف تشهد العديد من المبادرات التى تتعلق بتقليل استهلاك الكهرباء والماء إلى جانب الاعتماد على المصادر البديلة للطاقة كالطاقة الشمسية ".

وأضاف ان من شأن هذه المبادرات والخطوات أن تعمل على توفير الطاقة ويساهم في مبادرات العالم نحو الحفاظ على البيئة وتقليل الاثار السلبية للحياة اليومية على المناخ العالمي.وأشار الناصر ان المبنى الجَديد للبنك المزمع الانتهاء منه في عام 2024 يواكب التطورات الهندسة العمرانية الحديثة التى تراعي مختلف العناصر التى تهدف الى الحفاظ على البيئة والاستدامة .

واضاف يتضمن ذلك استخدام مواد بناء صديقة للبيئة واستخدام أساليب للحفاظ وترشيد استهلاك المياه والكهرباء سواء خلال مراحل البناء أو بعد الانتقال إلى المبنى الجديد مع مراعاة التصميم لجودة الهواء في الداخل والاضاءة الطبيعية مع التصميم الصوتي وتقليل الضوضاء .

يحيى الناصر