

بالتعاون مع "كاسكو" للعام الخامس على التوالي

«وفرة العقارية» تنظم حملة «معا لعمل الخير 5» الرمضانية

أعلنت شركة وفرة العقارية عن تعاونها مع الشركة الكويتية لخدمات الطيران "كاسكو"، لإطلاق حملة "معا لعمل الخير 5"، خلال شهر رمضان المبارك. ويأتي التعاون بين الشركتين للعام الخامس على التوالي، لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين. وأشار نائب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والخدمات المساندة في "وفرة العقارية" محمد الحميضي، إن "وفرة العقارية" تفخر

الربيعان: سنقدم سلة «خير رمضان 1» وسنعاود رحلات العمرة لموظفينا

التي تحت على البذل والعطاء. من جهته أكد مدير العلاقات العامة في الشركة إبراهيم الربيعان، أن "وفرة



شركة وفرة العقارية

في بيان صحافي أن الحملة المتواصلة للعام الخامس على التوالي مع شركة "كاسكو" تثبت حرص "وفرة العقارية" على التوعية بأهمية عمل الخير في شهر رمضان، ودوره

الحميضي: الشركة حريصة على تعزيز برنامجها الاجتماعي

ببرنامجها للمسؤولية الاجتماعية، الذي يشهد إقامة العديد من الحملات على مدار العام. وأضاف الحميضي

وسط حضور لافت لعدد من الشخصيات المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي والمشاهير

افتتاح الفرع الجديد لعلامتي «فايتاجولز» و«ام فلورز» في «الأقنيون»



جانب من البوٲ الترويجي للعلامتين

التي تحتوي منتجات الحياة وتحسن الصحة والحالة النفسية، حيث دخلت عالم البيزنس من بوابة جهي للورود وسافرت إلى هولندا وتلقت عدداً من الدورات التدريبية المتخصصة في تنسيق الزهور واختيارها قبل أن تؤسس علامة "ام فلورز" الخاصة بها. ثم حصلت على الوكالة الحصرية لعلامة "فايتا جولز" الخليج والمنطقة العربية لتكون البداية لسلسلة من العلامات

التي ترفع من جودة الحياة وتحسن الصحة والحالة النفسية، حيث دخلت عالم البيزنس من بوابة جهي للورود وسافرت إلى هولندا وتلقت عدداً من الدورات التدريبية المتخصصة في تنسيق الزهور واختيارها قبل أن تؤسس علامة "ام فلورز" الخاصة بها. ثم حصلت على الوكالة الحصرية لعلامة "فايتا جولز" الخليج والمنطقة العربية لتكون البداية لسلسلة من العلامات

لحفاظه على مستوى أداء متميز في إدارة استثمارية الأعمال

«BSI» تمنح «KIB» شهادة الأيزو مجدداً



خالد عبدالوهاب الحجان

مؤسسة (BSI) لشهادة ISO 22301 بيزن التزامنا بتقديم تجربة مصرفية استثنائية لعملائنا في جميع الأوقات وتحت أي ظرف. كذلك، أشاد الحقان بجهود كل من الإدارة العليا في البنك وفريق إدارة استثمارية الأعمال في KIB، الذين أظهروا فهماً متعمقاً لأدوارهم في تفعيل استراتيجية البنك للحفاظ على استثمارية الأعمال، لا سيما خلال فترة التقييم، مضيفاً أن إعادة اعتماد شهادة الـ (ISO 22301) لإدارة استثمارية الأعمال في KIB هي دليل على استمرار البنك في تقديم خدمة عملاء متميزة والحفاظ على معايير الجودة رغم التحديات والقاسية وخلال أصعب الأوقات، لا سيما وقت أزمة جائحة فيروس كورونا التي القت بثقلها على القطاع المالي والاقتصادي خلال العامين 2020/2021. والجدير بالذكر أنه

في إطار جهوده المبذولة للالتزام بأعلى المعايير العالمية فيما يتعلق بإدارة عملياته التشغيلية وتفعيل سياسات سديدة لإدارة المخاطر، نجح بنك الكويت الدولي (KIB) في إعادة المصادقة على نظام إدارة استثمارية الأعمال بالبنك من قبل مؤسسة المعايير البريطانية (BSI)، نظراً لاستيفائه لجميع متطلبات شهادة الـ (ISO 22301) لأنظمة إدارة استثمارية الأعمال (BCM)، وذلك لمدة ثلاث سنوات أخرى حتى عام 2025، علماً بأن KIB لا يزال هو البنك الوحيد المعتمد في دولة الكويت بهذا المعيار الخاص من معايير الأيزو، نتيجة لادائه المتميز في إدارة المخاطر بشكل استباقي، وسعيه لحوصله تنفيذ برنامج سليم وفعال لاستثمارية الأعمال. هذا وقد تمت عملية التقييم عن بعد، وذلك بين كل من ممثل مؤسسة (BSI)، وهي هيئة

«التجاري» شريك إستراتيجي لأكبر معرض سيارات في الكويت



عبدالعزیز الزعابى

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تواجده كشريك إستراتيجي لمعرض السيارات في مجمع الأربعماء الموافق 23 مارس إلى يوم الجمعة الموافق 1 أبريل 2022. ومن المعروف أن معرض الكويت للسيارات يعد أضخم معرض يتم إقامته بدولة الكويت حيث يضم أكثر من 35 علامة تجارية وأكثر من 100 سيارة ودراجة نارية فخمة ومن خلاله يعرض البنك قروض السيارات الحصرية في الأجنحة الخاصة بالبنك فقط في أيام المعرض. وبهذه المناسبة أعرب مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد (بالوكالة) عبدالعزيز صالح الزعابى عن حرص البنك على التواجد في مثل هذه المعارض الهامة كشريك إستراتيجي حيث يعتبر أضخم حدث سنوي للسيارات في البلاد وهو معرض السيارات الأهم في الكويت. وأوضح الزعابى أن مشاركة التجاري في المعرض كشريك إستراتيجي تأتي في إطار سعيه الدائم لتقديم خدماته

السيارات المشاركة في المعرض وذلك عند تمويل عملية الشراء من البنك كما يمكن للعملاء الحصول على قرض لغاية 25.000 دينار كويتي من غير فائدة ولفترة سداد تمتد لغاية 5 سنوات، مع تطبيق الشروط الأحكام. وفي الختام دعا الزعابى رواد المعرض إلى زيارة جناح التجاري على مدى أيام المعرض حيث سيكون موظفو إدارة التسويق والمبيعات على استعداد تام لتعريف زائري المعرض بقروض السيارات والمزايا الحصرية التي يحصل عليها العملاء عند تمويل شراء سياراتهم من التجاري خلال أيام المعرض، مبيناً أيضاً أن موقع البنك على شبكة الإنترنت وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي تحتوي على جميع التفاصيل المتعلقة بقروض التجاري والعروض التي يقدمها البنك بالتعاون مع العديد من الجهات والشركات التي توفر للعملاء منتجات وخدمات ومزايا رائعة وفريدة يمكن للعملاء الاطلاع عليها والاستفادة منها.

«الأهلي» يطلق خدمة فتح حسابات

الودائع «أونلاين» لعملائه

يسر البنك الأهلي الكويتي (ABK) أن يعلن لعملائه بأنه يوفر الآن خدمة فتح حسابات الودائع عبر الإنترنت وبكل سهولة، إما من خلال موقع eahli.com أو من خلال تطبيق الهاتف المحمول ABK Mobile Banking. وتغزّن هذه الخدمة الجديدة وعد البنك الأهلي الكويتي "بتبسيط الخدمات المصرفية" لعملائه الذين يرغبون بشكل متزايد في توفير إمكانية الوصول إلى حساباتهم والخدمات المصرفية عبر الإنترنت وعبر تطبيقات الهاتف المحمول. والآن ومن خلال هذه المنصات، يستطيع عملاء البنك إنشاء كافة أنواع حسابات الودائع لأجل بالدينار الكويتي بكافة فترات الاستحقاق. وتشمل الميزات الأخرى إمكانية إضافة عدد إضافي في غير أيام العمل، واختيار خيارات التجديد وكذلك عرض قيمة الفائدة المتوقعة. وتعليقاً على هذه الخدمة، قالت جهير معرفي، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد (بالإنابة) في البنك الأهلي الكويتي: "سواء كنت تدخر لمناسبة خاصة أو تبحث عن مكان مستقر لتخزين مدخراتك، يقدم البنك الأهلي الكويتي منصات وحلولاً مناسبة وفعالة لعملائه. وتوفر خدمة الودائع لأجل حلاً مرناً مصمماً لتحقيق أقصى قدر من العوائد للعملاء بشكل آمن". كما أشارت جهير معرفي أيضاً: "نظراً لأن البنك الأهلي الكويتي ما يزال ملتزماً بتعزيز خدماتنا وعروضنا، فقد أطلقنا مؤخراً حساب الودائع لأجل رقمياً.

ويستطيع عملاء البنك الآن إدارة حسابات الودائع بسهولة من منازلهم، ويشمل ذلك الودائع المحددة المدة والودائع المضمونة. كما يستطيع العملاء تعديل تواريخ الاستحقاق أو اختيار خيارات التجديد رقمياً. وتشمل بعض الخدمات الرقمية الأخرى للبنك الأهلي الكويتي معاملات السحب بدون بطاقة، والتي تتيح للعملاء سحب النقود بدون استخدام بطاقات الخصم الخاصة بهم، وتوفير أجهزة الصراف الآلي التفاعلية (ITM) في المواقع المهمة في كافة أنحاء الكويت والتي تمكن عملائنا من إجراء العديد من المعاملات دون الحاجة إلى زيارة أحد الفروع. ولأن البنك الأهلي الكويتي يلتزم التزاماً راسخاً بضمان تجربة فعالة وآمنة لعملائه عبر الإنترنت، فقد أعلن البنك مؤخراً عن إطلاق خدمة مساعده الافتراضي "أسأل سند"، وهو روبوت محادثة يعمل بالذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء. وتوفر هذه الخدمة المتقدمة ردود مناسبة وحسب السياق على استفسارات العملاء، مما يسمح لهم بإجراء معاملات مصرفية في نافذة الرديشة الخاصة بتطبيق الهاتف المحمول. كما يقدم برنامج الرديشة الآلي المبتكر من البنك الأهلي الكويتي للعملاء طريقة أخرى للتواصل مع البنك والحفاظ على تدابير الصحة والسلامة التي فرضتها جائحة كورونا (Covid-19) حيث أتت العمليات غير التلامسية إلى تسريع تحول العملاء نحو استخدام المنصات الرقمية للوفاء بمتطلباتهم المصرفية الرئيسية.