

زيادة سنوية 118.20 في المئة

صافي أرباح «يوباك» تتجاوز 914 ألف دينار خلال 2021

ریم مول الوجهة الرائدة للترفيه والتسوق وأسلوب الحياة في المنطقة مع ما يقرب من 2.8 مليون قدم مربع من خيارات البيع بالتجزئة والمطاعم والترفيه والتسليه، بما في ذلك أحد أكبر المتنزّهات الثلجية المغلقة في العالم "سنو أبو ظبي". وسوف يكون ريم مول أيضا موطنًا لمنظومة متكاملة متعددة القنوات للبيع بالتجزئة تعتبر الأولى من نوعها والتي يدعمها إمكانات رقمية متكاملة للتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية مهمتها الجمع بين كافة خدمات العملاء من مستهلكين وتجار تجزئة لضمان تجربة سلسلة للمجمّع.

والمرافق ذات الصلة، فضلا عن إدارة العقارات ومرافق وقوف السيارات في مطار الشيخ سعد، وكذلك إدارة مواقف السيارات والمرافق ذات الصلة في مبنى الركاب (T4)) المخصص لرحلات الخطوط الجوية الكويتية. وأضافت عقيل: "أن ريم مول الذي تشارك يوباك بتطويره، قد حقق إنجازا كبيرا خلال فبراير 2022، بافتتاح أبواب كارفور هابير ماركت. وأود هنا أن أهنئ فريق عمل مجموعة ماجد الفطيم وكارفور وكذلك فريق ريم مول الذين عملوا بلا كلل لضمان افتتاح ناجح لعميلنا." من خلال موقعه المتميز في جزيرة الريم بأبو ظبي، سيصبح



شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية

تتضمن إدارة وتشغيل مركز التسوق في مبنى الركاب الرئيسي (T1) بمطار الكويت الدولي، ومواقف السيارات

الجوية إلى مستوياتها الطبيعية، ومنتقل إلى عاما وأعدا مقبل. تدبر يوباك ثلاثة مشاريع رئيسية في الكويت،

الكويت وضمان الانتقال السلس بمجرد استئناف الرحلات الجوية في المطار. نحن سعداء لعودة حركة الرحلات

العامة للطيران المدني والسلطات الحكومية الأخرى لضمان تلبية جميع الإجراءات التي من شأنها احتواء الجائحة في

هذا وقد أوصى مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، وتخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية للشركة. في هذا الصدد قالت نادية عقيل، الرئيس التنفيذي لشركة يوباك: "يسعدني أن أبلغكم أن أداء يوباك كان أكثر استقرارا خلال عام 2021. ويرجع ذلك التحسن في نتائج الشركة للاستئناف التدريجي لحركة رحلات الركاب الجوية على مدار العام، ولاسيما التحسن العام في الأداء التشغيلي خلال النصف الثاني من العام 2021." وتابعت عقيل قائلة: "طوال العام 2021، عملنا عن كثب مع الإدارة

أعلنت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) المتخصصة في إدارة المرافق والعقارات التجارية، عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021 حيث بلغ صافي أرباحها 914.230 دينار كويتي، بما يعادل ربحية للسهم مقدارها 2.42 فلس وزيادة قدرها 118.20 % قياسا بالعام السابق. كما حققت إيرادات بلغت 7.681.241 دينار كويتي بزيادة قدرها 14.14 % مقارنة بالعام 2020. كما ارتفعت أرباح يوباك قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 91.76 % لتبلغ 4.970.898 دينار كويتي مقارنة بالعام 2020.

«العيد للأغذية» تطلق إستراتيجية التوسع

في الخليج «Goals25»



محمد المطيري

على "التزام العيد للأغذية بتحقيق خطة Goals25 وتكريس كل الإمكانات والجهود لتفعيلها عبر خلق بيئة عمل ديناميكية ومرنة تدعم الأهداف وتدفع نحو نتائج إيجابية، والتوسع في هيكل الشركة بالاعتماد على طاقات شبابية وخبرات عالمية، إضافة إلى التطوير المستمر لسياسات حوكمة راسخة تواكب التقدم في الأعمال بخطة Goals25 وتساهم في تثبيت مكانة العيد للأغذية كإسم مؤثر في الأسواق المحلية والإقليمية ونمو الأعمال بالارتكاز إلى تنوع محفظة المنتجات ومصادر الدخل والخدمات والأسواق التي تستهدفها". واختتم المطيري بتسليط الضوء على أداء العيد للأغذية والوعد المرتبط به موصحا كما نقول دائما نمو متواصل ورحلتنا مازالت في بدايتها.

بالمناصفة والتنوع والقدرة الاستيعابية المرتفعة لاستيراد وإعادة تصدير أنواع السلع والبضائع الغذائية بمواصفات تطابق الأسواق الخليجية، وسيشكل مكتب العيد للأغذية في دبي مركز ديناميكي لإدارة الأنشطة التجارية. وتابع المطيري مؤكداً

نحو ادراج الشركة في سوقين ماليين بالمنطقة، ويرمز الرقم 5 إلى تمكين المنتجات والخدمات والعلامات التابعة والشركة من دخول خمسة مدن تجارية وحيوية في الخليج، فيما يعبر الرقم 25 في الخطة عن مضاعفة الشركة لعوائدها المالية بقيمة 25

بخطوة نوعية تواكب الزخم والطموح الموجه نحو تحقيق الريادة في القطاع الغذائي والتوسع في الأعمال ليشمل منطقة الخليج العربي أعلنت شركة العيد للأغذية إطلاق خطة إستراتيجية واضحة تحت عنوان Goals25، لتكون نقطة تحول محورية في رحلة العيد للتطور المستمر بتدعيم الفكرة في أذهان كل فرد في بيئة العمل وتعزيز الثقة باستراتيجية التوسع للشركة وطموحاتها، بغية خلق فرص النمو والنجاح.

ولإطلاق إستراتيجية التوسع الجديدة أوضح الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري الخاضعون العميق في خطة Goals25، ليجدد بدقة مدروسة الخطوات الاستراتيجية للشركة في السنوات المقبلة، "حيث يرمز الرقم 2 إلى السعي

«كونتيننتال» توقع اتفاقية بارزة حول

سلامة الطرق في دبي

كموفر لخدمات الذكاء الاصطناعي المتطورة التي يمكن استخدامها للارتقاء بسبل التنقل في الإمارات العربية المتحدة إلى مستوى أعلى. ومن شأن العمل مع 'كونتيننتال' في مجال الأبحاث أن يجعل التقنية مقبولة أكثر بين أوساط مشغلي الأساطيل". وأشار إلى أن التوقيع على مذكرة التفاهم قد تم في الجناح السلوفيني من معرض إكسبو 2020 دبي بحضور كبار الشخصيات التي مثلت شركات 'كونتيننتال'، أي في ليفينغ لآب، وحلول الأماكن، ومن بين هؤلاء كاريل كوتشيرا، المدير التنفيذي لدى 'كونتيننتال الشرق الأوسط'، دانييل أفداغيتش، الرئيس التنفيذي لدى أي في ليفينغ لآب، وزعيم أزرق، الرئيس التنفيذي لشركة 'حلول الأماكن'، أي في ليفينغ لآب

ببالمناصفة والتنوع والقدرة الاستيعابية المرتفعة لاستيراد وإعادة تصدير أنواع السلع والبضائع الغذائية بمواصفات تطابق الأسواق الخليجية، وسيشكل مكتب العيد للأغذية في دبي مركز ديناميكي لإدارة الأنشطة التجارية. وتابع المطيري مؤكداً

بالسلامة بفضل تقنيات فريدة مثل الذكاء الاصطناعي. ومن خلال دعم الشركتين واعتماد أنظمتيهما المتطورة جداً، فإننا نتطلع لتقليل عدد الحوادث والضحايا على طرقات دولة الإمارات بينما في الوقت ذاته تحسين تجربة القيادة الإجمالية". تعتمد منصّة AI Hub Driving التي أطلقتها أي في ليفينغ لآب وحلول الأماكن على الذكاء الاصطناعي لتقييم الشخصيات النفسية - الوظيفية للسائقين عبر استخدام بيانات القياس الحيوية والاستشعارية، وتوأم رقمي، ومنصة حركة حاصلة على براءة اختراع ومجموعة من سيناريوهات الطرق المصممة خصيصاً وفق الرغبة. ونتيجة لهذا، يمكن لمشغلي الأساطيل الحصول على كشف مفصل عن خلفية وسلوك السائق

من خلال AI Dri Hub، الابتكار الريادي من أي في ليفينغ لآب وحلول الأماكن. وستستخدم المنصة الذكاء الاصطناعي لتحليل الأحداث المرتبطة بأعمال الإطارات لأجل إبقاء مستخدمي الطرق متمتعين بالسلامة وضمان تفادى وقوع الحوادث على الطرقات. حول هذا الموضوع، أكد كاريل كوتشيرا، المدير التنفيذي لدى 'كونتيننتال الشرق الأوسط'، قائلاً: "تعد السلامة أولوية قصوى بالنسبة إلى 'كونتيننتال'، ونحن لدينا مسؤولية كبرى في توفير الدعم والمساعدة بأي شكل ممكن للناس الذين يعتبرون الإمارات العربية المتحدة موطناً لهم. ويسرنا ضمن هذا السياق العمل مع أي في ليفينغ لآب وحلول الأماكن لإيجاد أساليب تبقى السائقين متمتعين

وقعت 'كونتيننتال'، الشركة الألمانية العريقة لإطارات الرافعة، مذكرة تفاهم مع أي في ليفينغ لآب (AV Li - ing Lab)، شركة التقنيات السلوفينية الرائدة، وشريكها المحلي الرسمي المتمثل بشركة 'حلول الأماكن' (Location Sol - tions)، وذلك لأجل التعاون في عدد من المبادرات المرتبطة بأهداف الرؤية صفر' لدى 'كونتيننتال' والتي تسعى من خلالها الشركة لتوفير المزيد من السلامة على الطرق والوصول إلى مستقبل بصفر ضحايا، صفر حوادث وصفر إصابات توافقا مع أجندة التنمية المستدامة 2030 لدولة الإمارات العربية المتحدة. وسوف تتعاون الشركات الثلاث معا في الأبحاث المركزة على تحسين مستويات سلامة الطرق وذلك عبر تقييم سلوك السائقين

للسنة الرابعة على التوالي

«التجارية العقارية» تنظم حملة

«بداية خير في شهر الخير»

والاتصال في الشركة التجارية العقارية أن هذه المبادرة تابعة من دور الشركة الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية "نحن نهتم" وحرصها الدائم على خدمة المجتمع، وذلك من منطلق حرصنا على تطبيق وتعزيز مفهوم ونظام حوكمة الشركات وعلى ترسيخ مفهوم العطاء والخير وتشجيع الشباب للتطوع بما يخدم العمل الخيري والاجتماعي.

تحتوي على الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة آيادي وسواعد موظفين من الشركة التجارية العقارية. وتم توزيع المونة على المحتاجين يوم الثلاثاء الموافق 29 مارس بالتعاون مع خيرة شباب الكويت من فريق "الخطوة الأولى" الذين تطوعوا للمساهمة في هذه الحملة. وصرح فريق التسويق

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية وتحت شعار "نحن نهتم"، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة "بداية خير في شهر الخير" للسنة الرابعة من ضمن حملة رفد الخيرية وتهدف الحملة إلى تجهيز مونة رمضان من مواد غذائية واستهلاكية وتوزيعها على الأسر المتعففة في مناطق مختلفة من الكويت. حيث تم تجهيز صناديق تموينية

يطلع طلاب المدارس على جوانب من التراث الكويتي القديم

«التجاري» يواصل حملة «يا زين تراثنا»



فريق البنك التجاري مع طلاب مدرسة دسمان ثنائية اللغة

عليهم. وقبل اختتام الزيارة قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بإهداء المدارس كتاب «لوحات التجاري التراثية» لتكون مرجعا للطلبة لما تحتويه من مجموعة صور من رزمة البنك التي توضح معلومات مهمة عن التراث الكويتي القديم. وفي ختام كل زيارة توجهت إدارة المدارس بالشكر لإدارة البنك على هذه الزيارات وعلى الجهود المبذولة من البنك لإحياء التراث الكويتي القديم مقدرة الأثر الطيب الذي تركته هذه الزيارات في نفوس طلبة المدارس وما قدمته لهم من معلومات تراثية ساهمت في تثقيفهم بمآثر الأجداد والآباء في الماضي الجميل.

الطلبة والطالبات على جوانب من التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليدهم الأجداد والآباء والرعيل الأول من أهل الكويت في الماضي". وأشارت أمانى الورع إلى أن برنامج الزيارات اشتمل على استضافة الحرفي/جمال العلي لإقامة ورش عمل شارك فيها الطلاب والطالبات والهيئة التدريسية بصناعة مجسم للبيت الكويتي القديم تم إهداؤه إلى إدارة المدارس التي تم زيارتها بنهاية الزيارة، كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلاب، بالإضافة إلى إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة وقد تفاعل الطلبة والهيئة التدريسية والإدارية بالمدارس مع الأسئلة التي تم طرحها

ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» ، قام البنك التجاري بتنظيم زيارات لطلاب المدارس ومنها مدرسة دسمان ثنائية اللغة ومدرسة الخليج الإنجليزية بهدف إطلاع الطلبة على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذلك العادات والتقاليد القديمة وتعزيز سبل التواصل مع بعض المعلومات التراثية والعادات الحياتية التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي. وفي تعليقها على هذه الزيارات، قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أمانى الورع "تأتي هذه الزيارات لطلاب وطالبات المدارس من منطلق إيمان البنك بضرورة اطلاع