

حققت رقماً قياسياً بحصولها على 10 من «جوائز الأعمال الدولية»

## «أصداء بيرسون-مارستيلر» تحصد لقب «أفضل وكالة علاقات عامة» في الشرق الأوسط وإفريقيا



جائزة أفضل وكالة علاقات عامة في الشرق الأوسط وإفريقيا

حصدت «أصداء بيرسون-مارستيلر»، الشركة الرائدة في مجال استشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة، عشراً من أبرز جوائز الدورة الحادية عشرة لـ«جوائز الأعمال الدولية 2014»، والتي تعرف باسم جوائز «ستيڤي»، بما في ذلك جائزة أفضل وكالة علاقات عامة في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام الرابع على التوالي.

وحققت «أصداء بيرسون-مارستيلر» رقماً قياسياً في عدد الجوائز التي حصلت عليها هذا العام بفوزها بثلاث جوائز ذهبية، وخمس جوائز فضية، واثنتين برونزيين وذلك عن حملات العلاقات العامة التي نظمتها لعملائها بما في ذلك «إعمار العقارية» و«فورد الشرق الأوسط» و«آرت دبي».

وتعتبر «جوائز الأعمال الدولية»، من أبرز برامج جوائز الأعمال على مستوى العالم، وتستقبل الترشيحات من جميع الأفراد والشركات في جميع أنحاء العالم في القطاعين العام والخاص وبمختلف أحجام الأعمال سواء كانت كبيرة أو صغيرة وكافة مجالاتها الربحية والخيرية على حد سواء. وتلققت دورة هذا العام أكثر من 3500 مشاركة من أكثر من 60 دولة ومنطقة. وتم اختيار الفائزين من قبل لجنة متخصصة تضم

أكثر من 250 من المسؤولين التنفيذيين في قطاع الأعمال، عملوا على تقييم المشاركات منذ شهر مايو وحتى بداية شهر أغسطس. وسيتم توزيع الجوائز خلال حفل خاص سيتم تنظيمه في العاصمة الفرنسية باريس في 10 أكتوبر القادم.

وقامت «أصداء بيرسون-مارستيلر»، التي يعمل لديها فريق مؤلف من 160 خبيراً في 11 مكتباً تملكها بالكامل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالجائزة الذهبية

### الوكالة تنال الجائزة الذهبية عن «أفضل حملة علاقات عامة للعام - فئة الخدمة العامة» وأفضلها للعام - فئة المناسبات والاحتفالات»

وأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الخدمة العامة، تقديراً لجهودها المبذولة في «استطلاع أصداء بيرسون-مارستيلر لراي الشباب العربي 2014»، الذي استعرض آراء 3500 من الشباب في 16 دولة عربية، تتراوح أعمارهم بين 18-24 عاماً، لتسلط الضوء على توجهاتهم وتطلعاتهم وآمالهم. كما نالت الوكالة أيضاً الجائزة الذهبية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة المناسبات والاحتفالات،

والجائزة البرونزية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الفنون والترفيه، نظراً لتميز عملها مع شركة «إعمار العقارية» في إطلاق «تجربة الموضة من فوغ في دبي 2013»، التي ساهمت بدور محوري في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة للأزياء في المنطقة، من خلال استقطاب نخبة المصممين العالميين والشباب من كافة أنحاء العالم في حدث غير مسبق على مستوى المنطقة، كما ساهم الأداء المميز للوكالة

في إدارة حملة «محاربات بروح وريدية»، العالمية من فورد الشرق الأوسط في حصولها الجائزة الفضية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة العلاقات الاجتماعية، والجائزة البرونزية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الخدمة العامة. وشملت قائمة الجوائز الأخرى التي فازت بها الوكالة أيضاً جائزة أفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئتي التواصل الاجتماعي وخدمات التسويق الاستهلاكي تقديراً لعملها مع

«نستله الشرق الأوسط» في حملة «عرض كيت كات بريك الكوميدي»، بالإضافة إلى الجائزة الفضية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة المناسبات والاحتفالات، وذلك عملها مع «القمة الحكومية 2014»، التي جمعت نخبة من أبرز المعنيين من القطاع العام في المنطقة لمناقشة أفضل الممارسات الحكومية، والجائزة الفضية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الفنون والترفيه تقديراً لعملها مع «آرت دبي».

وفي هذا السياق قال سونيل جون، الرئيس التنفيذي لـ«أصداء بيرسون-مارستيلر»: «أود أن أهدى هذا النجاح الكبير الذي حققناه في «جوائز الأعمال الدولية» إلى عملائنا جميعاً. ولا شك بأن هذا التكريم الرفيع هو خير دليل على الجهود الحثيثة والمتواصلة التي يبذلها فريق عملنا في كافة أنحاء الشرق الأوسط، وقدراتهم الاستثنائية على التخطيط لحملات التواصل الفعالة وتنفيذها بما يضمن تحقيق أفضل النتائج للعملاء.

ولا يسعني في هذه المناسبة سوى أن أعبر عن امتناني وشكري العميقين لزملائي في «أصداء بيرسون-مارستيلر» وافتخاري بما يحققونه من نجاحات وإنجازات». ومن جانبه قال مايكل غالاجر، رئيس ومؤسس جوائز «ستيڤي»: «أتوجه بالتهنئة لجميع الفائزين في دورة هذا العام من «جوائز الأعمال الدولية»، التي تشهد تطوراً في نوعية المشاركات التي تلقاها عاماً تلو الآخر.

لقد أتحت للجنة التحكيم هذا العام فرصة تقييم أكثر من 3500 من الإنجازات المتبكرة في عالم الأعمال، ويتطلع قدماً إلى الاحتفاء بالفائزين خلال الشهر التالي الذي يقام في الشرق الأوسط بمناسبة يوم 10 أكتوبر المقبل في العاصمة الفرنسية باريس».

## نموها تجاوز الـ 30 في المئة خلال الأشهر الستة الأولى من العام شركة «البحر الأحمر لخدمات الإسكان» تحقق صافي أرباح بقيمة 84.30 مليون ريال



محمد عثمان ملاوي

لجهود المستمرة لتطبيق استراتيجية النمو للعام 2020 التي تنتهجها الشركة لتعزيز تواجدها القوي ضمن الأسواق الرئيسية والدخول إلى أسواق عالمية جديدة ذات فرص نمو واعدة. وتأتي هذه النتائج الإيجابية بالتزامن مع بدء العمل على تنفيذ «مشروع إسكان شرطة بومانا» في بابوا غينيا الجديدة الذي تتجاوز قيمته 67 مليون ريال، وذلك لبناء 150 وحدة سكنية متكاملة على مساحة تبلغ 70.000 متر مربع، والذي ستعكس آثاره بصورة إيجابية على النتائج المالية للشركة اعتباراً من الربع الثالث من السنة الحالية. ويعكس المشروع الجديد الثقة المتزايدة بقدر «شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان» على توفير حلول سكنية عالية الجودة لحفظة واسعة من العملاء الدوليين»

ارتفاعاً بنسبة 28.7% ليصل إلى 139.91 مليون ريال، فيما سجلت الشركة أرباحاً تشغيلية بقيمة 87.68 مليون ريال بنمو قدره 26.47%. وأوضح محمد عثمان ملاوي، مدير علاقات المستثمرين في «شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان»، بأن النمو الملحوظ في صافي الربح خلال فترة الستة أشهر الأولى يُعزى بالدرجة الأولى إلى الارتفاع الملحوظ في الإيرادات نتيجة ازدياد مبيعات الوحدات السكنية وإيرادات إيجار المجمعات السكنية، فضلاً عن ارتفاع هامش إجمالي الربح إلى 26.07% خلال النصف الأول من السنة الحالية نتيجة نمو الإيرادات وانخفاض تكاليف تركيب الوحدات السكنية.

وأضاف ملاوي: «تحسن النتائج المالية للفترة الحالية تحسناً ملحوظاً في أداء الشركة، والذي يُعزى

أعلنت «شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان» عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30/06/2014، والتي أظهرت تحقيق أرباح تشغيلية بقيمة 41.59 مليون ريال خلال الربع الثاني من العام الجاري، أي بارتفاع قدره 17.69% عن الربع الثاني من العام السابق. وكشفت الشركة عن أن صافي الربح بلغ 40.78 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من العام الجاري، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 23.13%. كما وصل إجمالي الربح إلى 67.5 مليون ريال، بارتفاع قدره 22.64%.

وفيما يتعلق بأداء السنة أشهر الأولى من العام، كشفت الشركة عن أن صافي الربح بلغ 84.3 مليون ريال، مُحققاً نمواً لافتاً بمعدل 30.01% مقارنة بـ 64.84 مليون ريال في الفترة ذاتها من العام السابق. وشهد إجمالي الربح

### قطاع سياحة المؤتمرات والمعارض يساهم في الاقتصاد الوطني بـ 653 مليون دولار

## باولس: سياحة المؤتمرات الخليجية البينية مرشحة للنمو خلال السنوات المقبلة

قطاع خدمات المبيعات، أما عن الصناعات التي تمثلها هذه المعارض التجارية فهي متباينة جداً إلا أنها تتمتع بتساوي في الأهمية والنمو الدائم في الشرق الأوسط وإفريقيا. في 2014 شارك في هذه الأحداث الثلاثة مجتمعة 4.262 عارض فيما استقبلت أكثر من 81.000 زائر من حول العالم. وتضم قائمة معارضنا الأخرى كلا من معرض الإضاءة في الشرق الأوسط - 3 نوفمبر 2014 الذي يركز على صناعة تصميم وتقنية الإضاءة، معرض عالم الورق بايبر ورلد الشرق الأوسط وعالم الألعاب بلاي ورلد الشرق الأوسط (وكلاهما خلال الفترة من 2 - 4 مارس 2015، والذي يتخصص في القرطاسية، الأوراق، مستلزمات المكاتب المكتبية والمعدات والأدوات هارديوير آند تولز الشرق الأوسط (المعرض التجاري الوحيد المتخصص في الأدوات والمعدات والمواد والمكائن في المنطقة)، ومعرض مناولة المواد «ماتريالز هاندلينج» الشرق الأوسط (مرة كل عامين، 14-16 سبتمبر 2015). وتضم قائمتنا الحالية من المؤتمرات المستقلة مؤتمر جراحة العظام للأطفال (-18 16 أكتوبر 2014) ومؤتمر الوقاية الصحية



أحمد باولس

الكبار في الصناعة. وعن عدد الأحداث التي تنظمها الشركة سنوياً، أشار باولس موضحاً: تنظم إيبوك ميسي فرانكفورت سبعة معارض تجارية سنوية ضمن قائمة أهدافنا إلى جانب معرض واحد يقام كل عامين ومجموعة من المؤتمرات، تقام جميعها في إمارة دبي. وتمثل معارضنا الثلاث الكبرى في إنترسك (-18 20 يناير 2015)، الذي يغطي صناعة الأمن والسلامة، ومعرض عالم الجمال بيوتي ورلد الشرق الأوسط (26 - 28 مايو 2015) الذي يغطي صناعة التجميل واللياقة البدنية، ومعرض أوتوميكانيكا دبي (-2 4 يونيو 2015) الذي يركز على

توقع أحمد باولس، الرئيس التنفيذي لشركة إيبوك ميسي فرانكفورت الألمانية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، في بيان صحافي نمو سياحة المؤتمرات وقطاع الأعمال على مستوى دول التعاون خلال السنوات المقبلة وذلك بفضل تعزيز الجهود السياحية المبذولة في مجال التعاون في قطاع المؤتمرات والمعارض بين الدول الخليجية بشكل عام. وأكد باولس إن السوق الخليجية وخصوصاً الإماراتية تعد سوقاً رئيسياً بالنسبة للزائرين من سياح الأعمال أو المؤتمرات إضافة إلى عدد من دول أوروبا. وتابع باولس -يفتح ذلك المجال أمام المزيد من الفرص في أسواق أخرى في منطقة مجلس التعاون الخليجي كما أن إيبوك ميسي فرانكفورت باعتبارها شركة متخصصة في تنظيم المعارض التجارية والمؤتمرات المتخصصة تبحث بفعالية في أسواق جديدة لتوسيع قائمة الفعاليات والمؤتمرات. وتأتي الشركة لإطلاق أحد معارض إيبوك ميسي فرانكفورت في واحدة من دول الخليج المجاورة للإمارات في المستقبل القريب مراقبة هذه المساحة. وشهدت إيبوك ميسي

يرعى بنك الخليج مبادرة خاصة لدعم الحملة التي تنظمها الأمم المتحدة احتفالاً باليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 تحت شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية». وقد بدأت هذه الحملة في التاريخ الرسمي لليوم العالمي للعمل الإنساني بتنظيم من الأمم المتحدة وشركائها المهتمين بالشؤون الإنسانية تكريماً لروح العطاء في جميع أنحاء العالم، وتستمر حتى 24 سبتمبر 2014. ويساهم بنك الخليج في نشر الوعي العام من خلال صفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي، وتشجيع متابعيه على كل من تويتر وفيسبوك وانستغرام على المشاركة وإرسال التبرعات من خلال الهاشتاغ: #أبطالالإنسانية. وتتضمن حملة اليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 التي تحمل شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية» مبادرة فريدة من نوعها حيث تهدف إلى تشجيع المجتمع المحلي على إنشاء حركة



شعار بنك الخليج

محلية لدعم هذه الاحتفالية من خلال الانضمام إلى «ساعة الإنسانية»، وتمتحو فكرة الحملة التي تتبناها الكويت حول إظهار العمل الرائع الذي يقوم به أبطال الإنسانية من خلال إنشاء منبر للعاملين في هذا المجال من مختلف المنظمات غير الحكومية والمنظمات الإنسانية لطرحت تجاربهم وتسلط الضوء على أعمالهم الجليلة خلال أسوأ الأزمات الإنسانية التي عايشوها والتي أصبحت طي النسيان في أكثر الأحيان. ويشعر بنك الخليج بالامتنان لجميع الأشخاص العاملين في

مساعدة المحتاجين حول العالم ويشجع موظفيه على المشاركة في هذه القضية النبيلة لنشر الوعي بأهمية العمل الإنساني. ويصادف اليوم العالمي للعمل الإنساني في 19 أغسطس من كل عام حسبما حددته الجمعية العامة للأمم المتحدة، حيث يصادف ذلك التاريخ عملية التفجير التي استهدفت مقر الأمم المتحدة في بغداد عام 2003 والتي راح ضحيتها 22 فرداً من العاملين في مجال الإغاثة. ويأتي الاحتفال هذا العام لإحياء الذكرى السنوية الحادية عشرة لهؤلاء العاملين في

### لتوفير مزيد من خيارات السفر

## «الاتحاد للطيران» تعزز جدول رحلاتها إلى جنوب إفريقيا

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن تعديل جدول رحلاتها بين العاصمة أبوظبي وجوهانسبرج وذلك اعتباراً من 26 أكتوبر 2014. ويضم جدول الرحلات مواعيد يومية جديدة للمغادرة بين أبوظبي وجوهانسبرج، الأمر الذي يمنح ضيوف الشركة في كلا الاتجاهين فرصة أفضل للربط عبر الشبكات الإقليمية في إفريقيا والشبكات العالمية عبر قاعدة العمليات التشغيلية في أبوظبي. وبهذه المناسبة، أفادت زينا دامو، مدير

عام مكاتب الاتحاد للطيران في جنوب إفريقيا، قائلة: «يعني جدول الرحلات الجديدة أننا أصبحنا قادرين على توفير مواعيد يومية للمغادرة، بما يضمن منح مسافري الأعمال والترفيه خيارات ربط أفضل ومرونة أكثر لدى سفرهم بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجنوب إفريقيا». وتجدر الإشارة إلى أن ضيوف الشركة سيستفيدون من المواعيد الجديدة من خلال تعزيز رحلات الربط بين جوهانسبرج وباقية من الوجهات الرئيسية لسفر الأعمال في قارة آسيا.

## شركة «جاب» تطلق تشكيلة جديدة من المستلزمات المدرسية

أما أسعار صناديق الطعام فهي 110 دراهم إمارتية/ريالات قطرية، أو 11.500 ريالاً عمانياً/ديناراً بحرينياً، أو 8.750 ديناراً كويتياً. ويمكن لأطفالكم الحصول حالياً على حقايب الظهر المفضلة لديهم مرزادة بالأحرف الأولى من أسمائهم ابتداءً بسعر 40 درهما إماراتياً لكل خط ضمن مجموعة محددة من المتاجر. وتتوفر هذه التشكيلة في متاجر «جاب» اعتباراً من شهر يوليو.

أحمر الشفاه، والأخضر الزيتوني، والعاجي الثلجي. ولجعل الذهاب إلى المدرسة أكثر سهولة، تتضمن التشكيلة الجديدة العديد من الحقايب المزودة بعجلات مريحة مع ألوان عصرية مميزة لهذا العام. ويتراوح أسعار حقايب الظهر وتلك المزودة بالعجلات بدءاً من 175 درهما إماراتياً/ريالاً قطرياً، أو 18 ريالاً عمانياً/ديناراً بحرينياً، أو 13.750 ديناراً كويتياً وصولاً حتى 225 درهما إماراتياً/ريالاً قطرياً، أو 23.250 ريالاً عمانياً/ديناراً بحرينياً، أو 17.750 ديناراً كويتياً.

أطلقت «جاب» تشكيلتها الجديدة من المستلزمات المدرسية للعام الدراسي القادم، وهي تضم مجموعة مميزة من الحقايب الملونة وصناديق الطعام المتناسقة معها. وتخص «جاب» الأطفال الصغار والفتيات والفتيات الأكبر سناً بمجموعة متميزة من حقايب الظهر العصرية مع صناديق طعام ومحافظ متماثلة في تصميمها. ولا غنى للفتيات والفتيات هذا العام عن اقتناء هذه الحقايب الواسعة الماعة، ولاسيما المزينة منها بقطاعات البولكا التي جاءت باللون الأزرق الفاتح، ونواها بلون